



浙江横店影视职业学院
HENGDIAN COLLEGE OF FILM & TELEVISION

高等职业教育人才培养质量年度报告 (2020)

二〇一九年十二月

内容真实性责任声明（格式）

学校对 （浙江横店影视职业学院） 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2019 年 12 月 27 日

目 录

一、办学情况概述.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 专业建设.....	2
二、坚持教学中心地位,深化教育教学改革.....	3
(一) 加强制度建设,确保教学中心地位.....	3
(二) 优化人才培养模式,培育特色职业人才.....	6
(三) 创新课堂教学模式,深化课堂教学改革.....	8
(四) 优化评价体系,教、学协同参与.....	11
(五) 组织立项、竞赛,推进教学改革.....	13
(六) 教学质量改善,培养成果显著.....	15
三、围绕影视文化产业链,构建特色专业群.....	16
(一) 坚持特色发展和错位发展,优化专业结构.....	16
(二) 积极开展优势专业、特色专业建设.....	17
(三) 优化培养方案,探索构建特色人才培养模式.....	17
(四) 以教学带科研,促进专业发展.....	18
四、秉持以生为本原则,推动管服一体化.....	18
(一) 树立优良校风学风,强化学生德育建设.....	19
(二) 突显影视品牌特色,共建魅力校园.....	22
(三) 强化公寓管理,提升服务品质.....	28
(四) 优化就业创业工作,促进高质量就业.....	32
(五) 近三年主要招生就业指标及分析.....	36
五、加强师资队伍建设,提高师资建设水平.....	39
(一) 编制规划,加大引进力度.....	39
(二) 分层分类,开展师资培养.....	39
(四) 职称评聘,助推教师成长.....	41
六、加强对外合作交流,有效推动合作办学.....	41
(一) 拓展(国)境外合作交流渠道.....	41
(二) 举办国际论坛开拓师生视野.....	42
(三) “穿越华夏”项目继续深入.....	42
(四) 学生出国(境)交流.....	42
七、专业对接产业,积极开展社会服务.....	45
(一) 服务形式多样,互动互利互赢.....	45
(二) 发挥影视优势,拓展服务能力.....	48
八、典型案例.....	50
典型案例一.....	50
典型案例二.....	55
九、主要问题与不足及应对措施.....	56
(一) 主要问题与不足.....	56
(二) 应对措施.....	58
十、附:计分表、学生反馈表、资源表、国际影响表、服务贡献表、落实政策表...	61

一、办学情况概述

（一）学校概况

浙江横店影视职业学院是经浙江省人民政府批准设立、教育部备案的全日制普通高等职业院校，地处首个国家级影视产业实验区——浙江横店影视产业实验区内，入驻该区中外影视企业逾 1000 家，学校坐落于被誉为“中国好莱坞”的横店影视城内，是浙江省目前唯一以“影视”为特色、涵盖相应领域相关专业的高职院校。

学校以培养具有较高素质、较强创新能力的技术技能型影视文化艺术人才为目标，走“工学结合，校企合作”的发展道路，努力实现理论教学和实践教学“零距离”，企业需求与人才培养“零距离”，社会需求和岗位要求“零距离”，实施教育与上岗就业之间的“无缝对接”。学校非常重视课堂教学创新，根据课程特点合理选用融“教、学、做”一体的情境教学方法，运用顶岗实习、工学交替、任务驱动、项目导向等教学模式，使理论教学与实训项目相融合，理论知识与实践教学一体化。

学校秉承“因城而建，为城而教，链上影视，特色发展”的办学理念，构建符合影视文化产业发展需要的中高端一体化影视人才培养体系，打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地。学校加强与行业、产业、国内外院校的互助合作，加强跨专业联合作业，形成学校在影视表演、影视制作、影视美术等专业领域的社会影响力，及以影视为核心的整体发展优势。

十多年来，学校办学成效明显，先后获得“浙江省文明单位”、“浙江省平安校园”、浙江省先进基层党组织等荣誉称号。

（二）专业建设

学校现有全日制高职在校生 5148 人，设有影视表演学院、影视制作学院、影视美术学院、影视旅游学院、影视经济学院、继续教育学院 6 个二级学院，开设戏剧影视表演等专业 24 个，分为文化艺术大类、新闻传播大类、财经商贸大类、教育与体育大类、旅游大类和交通运输大类 6 大类专业，其中文化艺术大类有 10 个专业，新闻传播大类有 6 个专业，财经商贸大类有 3 个专业，教育与体育大类 1 个专业，旅游大类 3 个专业，交通运输大类 1 个专业。其中，省级优势专业 2 个，省级特色专业 6 个。

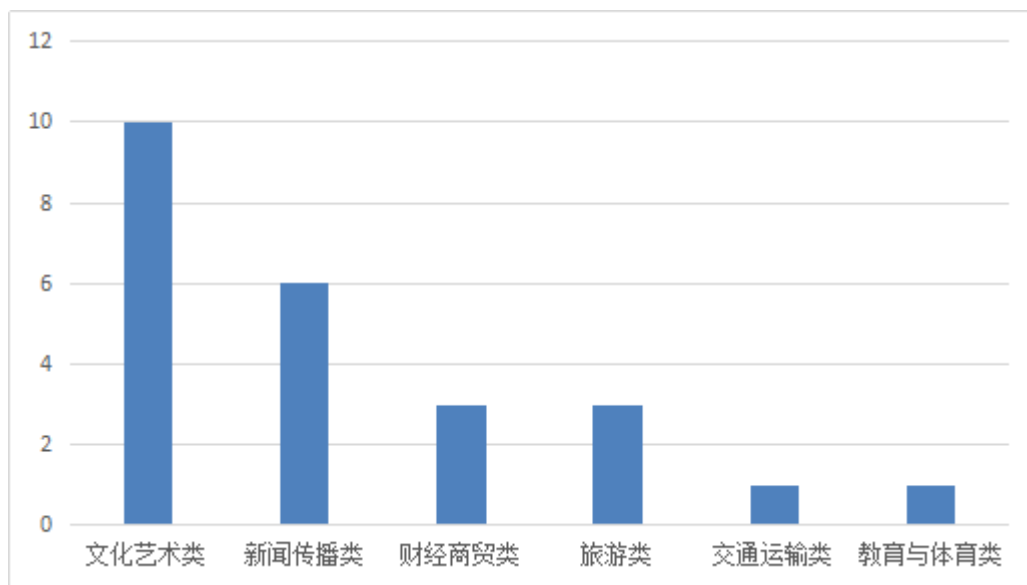


图 1. 专业大类结构图

表 1. 专业设置一览表

序号	所属专业 大类	专业代码	专业名称	首次招 生年份	备注
1	文化艺术 大类	650218	舞台艺术设计与制作	2016	
2		650122	人物形象设计	2006	十三五省级特色
3		650101	艺术设计	2012	
4		650207	舞蹈表演	2016	

5		650202	戏剧影视表演	2008	十二五省级特色
6		650201	表演艺术	2012	
7		650219	音乐表演	2014	
8		650209	服装表演	2017	
9		650402	文化市场经营管理	2017	
10		650119	工艺美术品设计	2017	
11	新闻传播 大类	660213	摄影摄像技术	2006	十二五省级优势、特色
12		660201	新闻采编与制作	2010	
13		660206	影视编导	2006	十三五省级特色
14		660203	广播影视节目制作	2012	十三五省级优势
15		660215	媒体营销	2016	
16		660209	影视动画	2017	
17	财经商贸 大类	630302	会计	2011	十三五省级特色
18		630801	电子商务	2011	
19		630502	国际经济与贸易	2010	
20	教育与体 育大类	670202	商务英语	2006	
21	旅游大类	640101	旅游管理	2009	
22		640102	导游	2013	十三五省级特色
23		640106	休闲服务与管理	2018	
24	交通运输 大类	600405	空中乘务	2019	

二、坚持教学中心地位，深化教育教学改革

（一）加强制度建设，确保教学中心地位

1. 领导定期研究教学工作

学校领导高度重视教学工作，党政联席会议每学期召开不少于 3 次专

题会议研究教学工作。每年暑期均召开全员参与的教学研讨活动。2019 年 7 月 8 日至 12 日，开展了以“产教融合”为主题的教学研讨周活动，围绕切实加强学校专业建设与产教融合，提高教师校企合作意识，助力教育教学改革，提升人才培养质量，统一下半年工作思路。学校校长、分管教学副校长和主要领导均参加全程研讨和经验分享。

2. 开展课程建设年专题建设，进一步深化课程改革创新

制定《浙江横店影视职业学院“课程建设年”活动实施方案》，以打造职教“金课”为目标，紧密围绕学校“十三五”事业发展规划，以课程建设为抓手，切实加强内涵建设，深化课程改革创新，大力提升教育教学质量，突出学校特色，树立横影品牌，实施“以职业岗位能力成长为核心，深化课程体系建设”，“探索工作过程导向的工学结合一体化课程开发”，“推进全面课程思政建设，全方位打造课程思政”，“落实‘互联网+教学’和创新课堂教学模式”四大工作内容。贯彻实施《浙江横店影视职业学院关于加快推进“互联网+教学”工作的实施方案》，实现“互联网+”课堂教学创新目标。

3. 建章立制规范教学管理

学校始终坚持把教学工作作为一切工作的出发点和落脚点，根据职业教育教学规律，建立了较为科学的教学制度体系，核心架构为：教学综合治理、教学标准、过程管理、学业管理、实践教学管理、质量监控、考核激励等七大维度。每一维度下均制定了较为完善的实施细则和办法，目前共有教学管理制度 57 项，并根据相关政策文件和教学过程中发现的问题做相应的修订。修订《浙江横店影视职业学院教学事故认定及处理办法》，

制订了《浙江横店影视职业学院考试经费使用管理办法》《浙江横店影视职业学院弹性学分认定管理办法（试行）》。做到了“教学管理有章可循，教学行为合理规范”。

4. 建立“二级督导”机制强化教学监督，加强教学过程性评价

建立了“学校督导—二级学院督导”的二级督导架构，二级学院督导均由具有高级职称的教师担任。学校建立并不断完善多元化多层次的教学质量监控体系，规范教学工作质量标准，对教学全过程进行系统监控。坚持学生评教、领导评教、督导评教、同行评教、自我评教、社会评教相结合的多元评教，评教结果直接与教学业绩考核量化挂钩，受评教师面为100%。2018/2019 学年学生评教参与比例72.41%，校领导评教参与比例100%，同行评教参与比例100%，社会评教参与比例88.41%。完成了2018-2019 学年督导工作汇编，全年收到反馈信息邮件2887封，每周处理邮件约120份，共出24期教学情况反馈。

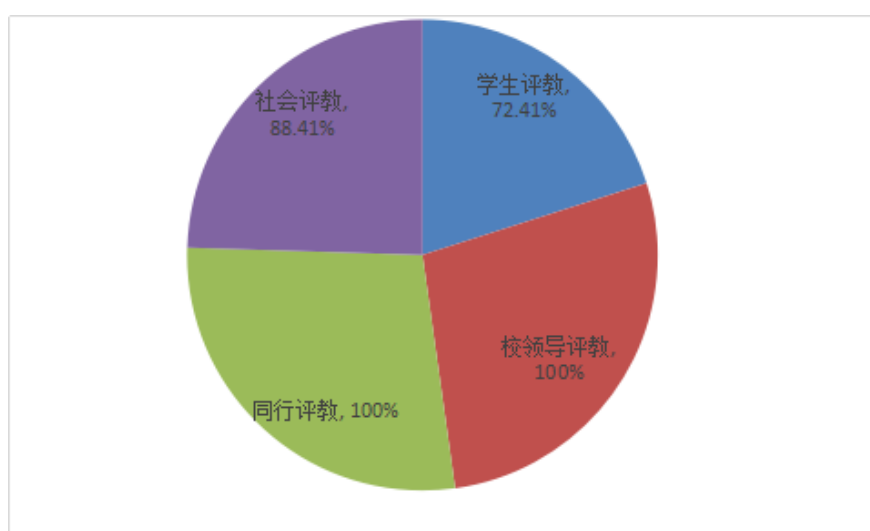


图 2. 2018/2019 学年多方评教参与比例

5. 巩固“学校—二级学院—教研室”三级例会制度

学校教学工作的管理中实行“学校—二级学院—教研室”的三级例会制度。学校层面每学期至少组织三次（期初、期中、期末）教学工作专题会和一次教学研讨周，对教学工作和专业建设等做好顶层设计和总体部署。二级学院召开教学任务布置和管理工作会议，重点落实专业群的建设 and 人才培养方案的修订完善等工作。专业教研室围绕教学工作开展教研活动，具体落实专业建设、课堂教学创新和专业人才培养等工作。各专业教研室每学期组织不少于 10 次的教学研讨培训及有关课堂教学创新教研活动，并实现了“三化”：听课评课常态化，一堂好课典型化，教学沙龙艺术化。

（二）优化人才培养模式，培育特色职业人才

1. 深化课程育人发展战略，全方位打造课程思政建设

根据《浙江横店影视职业学院“课程思政”工作实施方案》，实施面向全体专任教师、每门在授课程的课程思政建设工作。打造专业教育与思政教育的协同效应，使得专业课程与思政课程形成同心同向的育人格局。在“百门示范课建设”和“教学改革优秀案例征集”活动中均将课程思政列入建设内容和选题指南，并得到广大教师的积极响应和参与。在暑期教教职工教学研讨中，邀请省内课程思政示范单位杭州职业技术学院张崇生教授对全校教师进行了“课程思政的内涵、价值和路径”的专题讲座。对五个二级学院 24 名教师的思政进专业课堂情况进行了抽查。成立“课程思政”专项科研创新团队，深入开展课程思政研究，并开展思政进课堂竞赛。

2. 建设创业课程体系，促进专业与创新创业教育有机融合

构建创业课程体系，通过全校创新创业公共课、专业内增设创业课，

发展至专业课程与创新创业课程的融合，努力建成“增强创业意识—依托专业培养—提高学生创业就业能力”的创新创业课程体系。基于学校资源和条件，分三个阶段进行创业课程体系构建，逐步增加学校专业教师中的创业导师数量，提升专业教师的创业人才培养意识，提高学生的创业意识和创新创业能力。

表 2 创新创业类学分认定标准

类别	级别	认定课程	备注
网上创业	2 钻	1 门 32 课时的课程，成绩 95 分	网店信用等级是指个人的钻级，团体钻级只有排名第一的人可以认定课程。认定成果须与上一次认定时至少提升两钻以上级别。学生通过微信、速卖通或其他平台进行创业的，级别由学分认定小组进行认定。
	3 钻	1 门 64 课时的课程，成绩 95 分	
	4 钻	1 门 32 和 1 门 64 课时的课程，成绩 95 分	
	5 钻	2 门 64 课时的课程，成绩 95 分	
	皇冠及以上	3 门 64 课时课程，成绩 95 分	
发表 论文	CSSCI 期刊	第三作者以上以发表论文认定毕业论文，成绩 95 分	学生在校期间公开发表的论文、调查报告和策划方案等。
	核心期刊	第二作者以上以发表论文认定毕业论文，成绩 78 分	
创新 活动	国家发明	2 门 64 课时的课程，成绩 95 分	学生在校期间以主持人身份申请获得的国家实用性发明和专利成果。
	国家专利	2 门 64 课时的课程，成绩 85 分	

3. “课岗证”融通改造课程体系

有条件的专业将职业资格认证考试和技能竞赛项目内容融入课程体系，作为一门课程或课程内容的一部分。如：人物形象设计、摄影摄像技术、广播影视节目制作、会计、艺术设计等专业开设了职业资格证书培训课程；商务英语专业开设了全国商务英语证书培训课程、电子商务专业开设电子商务师职业资格考证培训课程、旅游管理专业开设单项技能训练课

程。将专业教学融入考证内容，考评标准融入职业资格，增强课程的“职业”特征，完善专业“职业人”培养体系。

4. 依托横店集团构建支持影视作品全产业链的“联合实践”课程体系

从名企办名校的战略高度，充分依托集团优势，学校和企业“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”。依托横店影视城和横店影视产业实验区提供的演艺、制作、创意等一系列资源，影视编导、戏剧影视表演、摄影摄像技术、广播影视节目制作、人物形象设计等专业与横店影视城合作开发《联合作业实践》和《影视城DV游实践》等课程，建设基于影视作品的“产品导向，联合作业”的实践课程体系，这是学校与企业开展深度合作，培养“复合型，专业性，多元化”专业人才，从影视产品产业链角度构思学院影视人才培养整体战略的一项大胆尝试，在强调专业/专业群内的专业性前提下，拓展学生跨专业能力培养，创设真实工作情境，增强学生参与度，提高学生解决复杂问题的能力。

（三）创新课堂教学模式，深化课堂教学改革

1. 不断深化小班化、分层教学，保障学生学习自主权

近年来逐年加大选修课学分比例，本学期选修课学分占总学分比例34.92%，小班化教学学时占比例64.27%，分层分类教学的课程占比例23.86%。各专业实训教学课程比例均占50%以上。选修课授课形式多样化，根据教学内容，有面授课程、网络课程，学生可根据自身学习习惯和需求进行选课，充分保障了学生的学习自主权。

2. 突出技能培养，力争双证融通

学校把实践教学与技能培养作为深化教学改革的重中之重来抓，着力

构建递进式的实践教学体系，明确第一学年以认知实习和专业基础技能训练为主，第二学年以专业核心技能训练为主，第三学年以专业综合能力训练和毕业实习为主。实践教学课程与基础课程有机衔接，自成体系，实践类课时占总教学时间的 50%以上，不断提高顶岗实习覆盖率。

学校坚持以职业资格证书获取和参加各种大赛引领技能培养，全面实施“双证书”制度。将职业技能鉴定的相关课程纳入各专业人才培养方案，课程内容对接相关职业资格标准和考试大纲。2019 届毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率达 100%。

3. 利用信息化平台搭建掌上课堂

教学授课日益增加了“互联网+”元素，教师有意识的利用开放的网络教学平台，如“雨课堂”“云课堂”“拇指课堂”“学习通”“蓝墨云班课”等平台建设数字化课程和资源，支持其课堂教学。目前手机端教学平台已经用于部分实践教学比例不高的专业基础课和公共课中，利用教学 APP 进行课堂教学管理，用学生熟悉喜爱的信息化方式增加了师生交流、提升了学生的学习兴趣 and 课堂参与度。学生在课堂上获得即时反馈，不但形成了以学生为中心的教学理念，取得了良好的教学效果，得到学生的广泛认可。

表 3 2019 年学校浙江省第三批在线开放课程立项课程一览表

课程名称	课程负责人
导游实务	周晓红
高职大学英语	郑少敏
高级影视合成	杨伟策
会计岗位综合技能实训	毛红光
现代主义艺术鉴赏	胡庚申
影视伤效化妆	孙浩

4. 订单班校企“联姻”，构建“教学-实训-就业”一体化模式

电子商务专业与浙江文海软件技术有限公司共同建设“商务服务订单班”，共同培养了 70 名订单班学生，参与了“618”、“双十一”两个重要的项目。企业与电商专业教研室共同编制了《客户关系管理实训》指导书以及《客户关系管理》课程标准，共同培养更符合企业需求的电商专业人才。

广播影视节目制作专业与浙江红点影视制作有限公司（简称红点影视）为深化校企合作，面向影视编导、摄影摄像技术、广播影视节目制作、影视动画等专业合作开设“红点班”，实行专业共建与“定向”培养，涉及人数每届逐年增加，本学年有 37 人。新增订单班“世展新媒体初心创意班”，学员 8 人。“红点班”开展点对点的“小班教学”，由红点影视总经理及各后期制作部门主管亲自授课，开设的专业课程有《影视剪辑》《三维软件基础》《三维动画制作》《后期软件基础》《高级影视合成》《数字音频制作》《数字绘景》，培养的学生不仅要掌握传统影视后期制作技术，还要学习最新的数字影视制作技术，最后能完成传统和最新的网络、手机、流媒体创作，在影视后期制作上实现新老媒体有效嫁接。学生利用大二课余时间集中学习，大三实习期间前往红点影视公司接受免费专业技术培训，合格的学生直接在该公司就业。

5. 有效探索“校中厂”实践教学模式

校内横影大学生实验酒店设有前厅总台、标准间 22 间，套房 2 间。主要用于旅游管理专业前厅、客房等相关课程的实践实训及酒店职业资格证

书的考核鉴定，同时负责学校客人、外聘教师等的接待工作，管理和服团队均来自在校师生，确保提供干净、卫生、舒适的入住环境。

横店影视城旅行社横影大学生分社为导游专业合作企业横店影视城旅行社在校内开设的“生产性实训基地”，由专业教师带领学生负责旅行社的运营，为校内师生提供旅行社代理业务、旅游服务兼职、校园包车业务等实践机会。

表 4 企业实践类学分认定标准

类别	工作时数/次数	认定课程
企业实践	40 小时	1 门 32 课时的课程，企业负责人认定等级成绩
	78 小时	1 门 64 课时的课程，企业负责人认定等级成绩
	120 小时	1 门 32 和 1 门 64 课时的课程，企业负责人认定等级成绩
	160 小时及以上	2 门 64 课时的课程，企业负责人认定等级成绩

（四）优化评价体系，教、学协同参与

1. 多种形式相结合的学生学业评价制度

根据课程类型设计教学质量评价体系，不同模块、不同类型的课程由不同的评价主体、采用不同的评价方式进行教学评价。强化素质和能力培养的评价导向，完善平时成绩评定制度，增加形成性考核在总成绩中的比重，引导学生关注学习过程性成果。综合素质类课程主要采用由教师进行的理论考试。职业基础课主要采用由课程教师进行的“理论+实践”考核的方式进行。职业技术课和岗位能力培养模块的课程主要评价方式有过程考核、成果考核、团队互评、职业资格、理论考核组成，评价主体有教师、

企业专家、学生同行评议。职业技能训练课主要评价方式有过程考核、团队互评、作品展示、岗位技能考核和企业现场考核等，评价主体有教师、企业专家、学生等。实习的主要评价方式为工作过程考核、现场考核、工作态度考核、岗位技能考核和综合评定，评价主体为指导教师和企业专家。

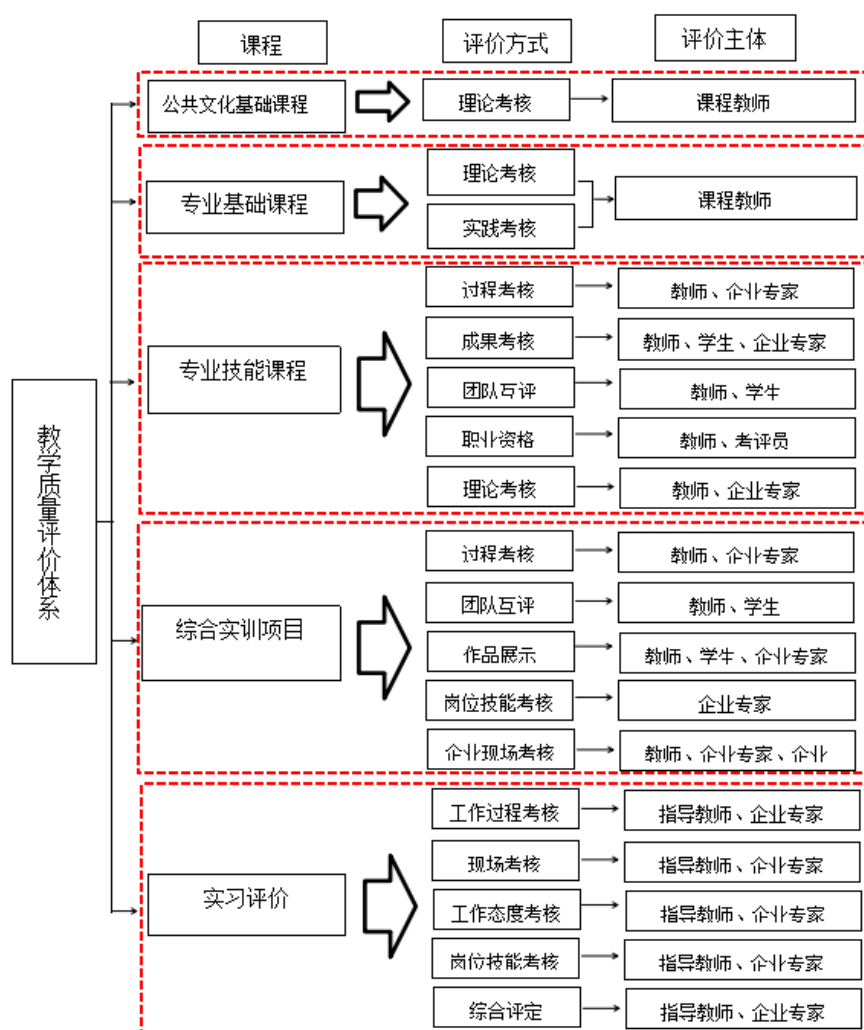


图 3. 教学评价体系示意图

2. 教、学结合的教师教学评价体系

改革原有教师教学工作业绩考核计算方法，加大教师教学能力考核权重，由原来的教学工作效果（学评教）80%和教师规范 20%两部分，调整至学评教 50%，教师教学规范考核 20%，教师教学能力 30%。学评教的主要评价维度包括教学态度、教学内容、教学方法、教学效果四个方面，由学生

在每期末于正方系统打分完成。教师规范主要评价维度为教材选用、教学大纲、教学进度表、教案（教学设计）、教学日志、教学行为规范和教学纪律、课程作业和辅导答疑、课程考核、实验教学、听课十个方面。教师教学能力主要由二级学院教学督导、教学评定小组或教研室等综合考核评价。计算总成绩后排序，评定教师教学质量等级，分为 A、B、C、D、E 五等。教学质量系数每学期评定一次，成绩作为每门课程课时费发放的重要依据，并计入教师年度工作业绩考核当中。

（五）组织立项、竞赛，推进教学改革

1. 加大课堂教学改革力度，真抓实干

学校对 2018 年立项的省级 2 项教育教学改革项目和 4 项课程教学改革项目进行结题工作，并组织 2019 省和校级十三五第二批教学改革项目评审。组织一线教师 and 教学管理人员参与教育教学改革，并在教学管理和课堂教学中积极实践，如“大智移云”时代下会计人才培养模式研究，以竞赛为目标的“影视广告制作”任务驱动式课程教学改革，高职戏剧影视表演专业教学“工坊”模式的探索与实践，基于云班课平台的闯关式教学法在《民航服务英语》中的应用探究等。

2. 开展教学技能竞赛、教学设计竞赛，提升教师教学技能

举办教师课程思政教学技能竞赛和教师微课竞赛。教学技能竞赛主要从教师的课程思政教学设计、授课技能、课堂教学组织能力考核教师授课能力。教学微课竞赛主要考查教师利用现代信息技术、视频微课的形式解决教学难点，突出教学重点，系统优化教学过程，完成教学任务的能力。根据省教师技能竞赛和微课竞赛限额，推送优秀教师参赛，并获奖。

表 5 2019 年学校省级微课比赛获奖情况一览表

课程名称	课程负责人	获奖情况
演员片场的工作	向成龙	浙江省高校微课教学比赛一等奖
景别在电影中运用与意义	刘晓东	浙江省高校微课教学比赛一等奖
图解增值税的“前世今生”	刘芳芳	浙江省高校微课教学比赛二等奖
课 5 分钟学会制作 H5 视频新闻	林婷	浙江省高校微课教学比赛三等奖

推行弹性学分制度。学生参加教育部、教育厅、行业协会等部门组织的专业技能竞赛获奖的，可免试与竞赛相关的专业课程一门，具体可免试课程由专业认定，认定课程成绩参照下表执行：

表 6 各级各类竞赛和科技文体竞赛学分核定标准

类型	级别	获奖等级	认定标准
竞赛获奖	国家级	一类一等奖	认定 2 门 64 学时课程，成绩 95 分
		一类二等奖	认定 2 门 64 学时课程，成绩 90 分
		二类一等奖	
		一类三等奖	认定 1 门 64 学时课程，成绩 85 分
		二类二等奖	
		二类三等奖	认定 1 门 64 学时课程，成绩 80 分
	省级	一类一等奖	认定 1 门 64 学时课程，成绩 85 分
		一类二等奖	认定 1 门 64 学时课程，成绩 80 分
		二类一等奖	
		一类三等奖	认定 1 门 32 学时课程，成绩 75 分
		二类二等奖	
		二类三等奖	认定 1 门 32 学时课程，成绩 70 分

（六）教学质量改善，培养成果显著

1. 师生专业技能竞赛获奖档次高

学校形成了良好的“以赛促教、以赛促学”氛围，学生在近年的全国职业院校技能大赛艺术专业技能竞赛中获声乐表演国家二等奖、中国舞国家三等奖。在全国大学生广告艺术大赛中获国家二等奖、国家三等奖、国家优秀奖。此外在近两年的多媒体作品竞赛、摄影竞赛、电子商务大赛、证券投资、投资理财等省级一类竞赛中均获得了一等奖的好成绩。本年度学科技能竞赛获奖累计 312 项，其中一类竞赛 110 项，二类竞赛 17 项，其中获得 2019 年全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演）二等奖一项。黄维鹏老师的绘本《我的席梦思》获得 2018 四川原创动漫大赛漫画（绘本）类最佳作品奖、第十三届五十六个月亮西部大学生动漫节优秀奖。其实验短片《不安之洞》入围第 37 届意大利阿索罗艺术电影节艺术电影/视频艺术竞赛单元，刘晓东电影作品《幕间休息》获澳大利亚金考拉国际华语电影节最佳导演、最佳影片提名，第四届华盛顿华语电影节最佳新锐影人，第十届澳门国际电影节入围。

2. 在校生创新创业项目丰富

依托学校影视制作专业群各“工作室”开展创业项目，影视制作、戏剧影视表演和人物形象专业学生在校期间参与承接多项政府和商业影视作品的制作，如电影《断片儿》、电影《艺魂》、电影《草木之恋》、网络电影《天机密令》、网络电影《追鱼》、微电影《界限》（东阳市检察院）、微电影《守候》、微电影《小小鸟》（东阳市税务局）、微电影《水之情》（东阳市公安局）、网络剧《花满楼》、纪录片《遍地狼烟》、《东东腔》

（东阳市广播电视台），排演舞台剧《马生笃学》以及各单位宣传片等。影视旅游学院组建成立了旅游服务中心、西点创客中心和三一文化创意中心，为校内学生开展创新创业搭建平台。

影视制作学院学生舒琪锴成立东阳市幻影光术影视传媒有限公司主要从事经营影视节目制作、发行。主创人员主要来自 2017 级与 2018 级广播影视节目制作、影视编导及摄影以及广播影视节目制作三大专业。团队建立至今，已与浙江蜗牛影视传媒有限公司、浙江尚吉影视传媒有限公司、杭州友链网络科技有限公司、东阳市世展交通产业发展有限公司等单位达成战略合作，策划、制作多部短剧与宣传片。公司最新项目悬疑短剧《风凉庄》系列已登陆抖音平台；网络谈话综艺《友尽圆桌》正在积极策划筹备中。

三、围绕影视文化产业链，构建特色专业群

（一）坚持特色发展和错位发展，优化专业结构

按照“适应需求，狠抓内涵，坚持特色，错位发展”的理念，学校专业建设要适应区域经济社会发展，紧紧围绕影视文化艺术产业链，调整设置专业，优化专业结构，加大力度申报省级优势专业，坚持优势（特色）专业做精（保质），普通专业做量（保量），学校在教学资源配置上向省级优势（特色）专业、校级重点专业倾斜。

专业建设以夯实基础、培育特色和强化品牌优势为重点，坚持特色发展和错位发展，开办适应性强，特色明显，就业发展前景好的新兴专业；对现有专业围绕影视文化艺术产业进行规划调整，撤消或优化组合一些专业，专业设置与地方产业、经济社会发展需求相对接，构建影视表演、影

视制作、影视美术、影视旅游和影视经济五大专业集群。

（二）积极开展优势专业、特色专业建设

一是出台特色品牌专业建设标准，根据标准对标评估，为专业建设提供合理的建设依据和整改方向。制定《浙江横店影视职业学院 2018-2022 年重点专业建设目标三档考核指标》，从高层次专业建设平台、高级别教学成果奖、高级别教师竞赛成绩、高端产教融合平台、高级别学生竞赛获奖、高层次平台特色经验推广等 12 个方面做出了 A 类 B 类 C 类三档建设标准。二是完善内部质量保证体系，依托专业建设评估，优化专业布局。基于《浙江横店影视职业学院专业发展评估标准》开展学校重点专业（十三五优势特色专业、院级重点专业）的建设评估，推进专业的优胜劣汰。

广播影视节目制作专业认定为“高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）”骨干专业，校内实训基地“影视制作梦工场”认定为“高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）”生产型实训基地。

（三）优化培养方案，探索构建特色人才培养模式

分院设置和调整专业始终坚持为区域经济社会发展的需要，符合学校办学定位和办学条件，体现办学特色。艺术设计传媒、旅游类专业紧紧围绕横店、东阳的影视、文化、旅游等支柱产业建设发展，为区域支柱产业的发展提供人才和智力保障，并且具有明显的专业特色。其中，戏剧影视表演专业的“工学交替、三段式、个性化”人才培养模式，人物形象设计专业的“工学结合、课证融合、赛训配合”的人才培养模式，广播影视节目制作专业的“影视为先，一体两翼”人才培养模式，会计专业的“校企结合、产学结合、学做结合”人才培养模式，导游专业的“依托横店影视

城，校企合作、旺进淡出、工学交替”人才培养模式等均已取得成效。

（四）以教学带科研，促进专业发展

根据《浙江横店影视职业学院科技成果转化管理办法》，提升论文、专著、教材、科研项目等成果（资助）奖励的额度，充分调动科研人员的积极性和创造性，推进教学研究成果和社会服务成果的产出。将专利技术、学会论文获奖、艺术创作等成果纳入奖励范围，以激发更强的科研活力与智慧，使教学科研齐头并进，推动产学研协同发展。

今年全校组织开展了 23 个类别的科研课题申报、成果奖申报、论文征集。共受理 318 人次的纵向课题申报、科研成果奖申报、论文奖征集。获得课题立项 118 项，其中省哲学社会科学规划课题 2 项；浙江省社科联（科普课题）1 项；浙江省教育厅一般课题 6 项；浙江省党建研究会 3 项；中国艺术职业教育学会项目 12 项；金华市社科联 21 项；校级课题 73 项。纵向科研经费到账额 8.02 万余元。开展横向课题共计 33 项，合同金额 119.6 余万元。

四、秉持以生为本原则，推动管服一体化

2019 年学生工作依然本着“以生为本”的原则紧紧围绕学校十大工作目标，牢固树立“育人为本，德育为先”的教育理念，坚持“以学生为本，培养全面发展的人”的工作思路，贯彻“明德、尚艺、笃学、致用”校训精神，加强学生管理、公寓规范、就业服务、特色文化建设等工作，建设优良学风新常态，打造和谐稳定校园环境，注重学生的思想引导、学习助力、生活帮扶、心理辅导、就业指导、生涯规划等全方位服务，积极推动学生管理与服务学生一体化，促进学生全面发展。

（一）树立优良校风学风，强化学生德育建设

为进一步加强对学生思想、道德教育，强化校风学风建设，我校再次明确了以思想政治教育工作为主线，确立了严管厚爱为基础、认真负责是态度、发展创新是目标的工作思路，推行过程育人、精细管理、抓大放小的工作方法，全面加强校风学风建设。

1. 协调推进思政课与各类活动同向同行，营造争先创优氛围

协调推进各类活动与思政课同向同行，以思想政治理论课为主阵地，发挥好课堂育人功能，建立班主任和任课教师联系协调机制，在专业教学和班级管理过程中，形成思想政治教育的强大合力，切实做到既授业又树德。积极发挥主题班会、学生公寓党团活动室、黑板报宣传、网络平台等阵地的作用，培养学生知行合一、崇德尚能的思想道德素质。坚持典型示范，做好各类奖、助学金、先进社团、优良学风班级、文明寝室的评选与表彰工作，及时树立典型，营造争先创优氛围。



图 4. 十佳大学生评选现场

2. 以抓紧抓实学生养成教育为契机，培养良好校风学风

一般来说，校风是一个学校区别于其他学校的特有风尚，属于社会意识形态的范畴，具有鲜明的政治性和历史继承性；学风则属于认识论和方法论，是指思想方法和工作态度，具有群体性、相关性及稳定性的特点。学风是校风的核心内容，学风建设是校风建设的主要任务，是校风建设的出发点和落脚点。基于我校民办性质、生源质量、教育资源等的现实，抓紧抓实学生养成教育是培养良好校风学风的重要途径。规范学生日常行为，加强校纪校风建设，增强学生学习的积极性和自主性。坚持每天检查早晚自习和白天到课情况，每天及时公布反馈。2019年推行了系列学风建设活动：通过优良学风班评选活动营造良好学风，推进学风建设，调动学生自觉学习、奋发进取、立志成才的积极性，不断提高教学质量和人才素质；通过学生文明礼仪与行为规范教育活动，把主题教育与民族精神教育、传统美德教育及其他教育教学活动紧密结合，促成学生文明遵章、礼让守法、明礼诚信，为创建文明和谐校园做贡献；通过“步道乐跑”校园健康跑活动，进一步加强我院学风建设，增强学生体质。我校积极建设无迟到、无旷课、无违规违纪、无事故发生的文明班风，形成对学生违规违纪问题“主动抓，敢于管”的学管工作的良好作风，提高学生的综合管理和文化建设水平。

3. 加强学工队伍建设，引导学生知行合一

充分发挥教师的主体作用，组建以辅导员、班主任、思政课教师和学生工作干部为主体的工作队伍，积极发挥好党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，开展“五进二服务”活动，通过深入教室、深入寝室、深入

食堂、深入 QQ 或微信等形式，研判学生思想动态和生活诉求，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，在关心人、帮助人中教育人、引导人。组织编撰《学生管理工作论文与案例》，不断创新工作内容、形式、方法和思路，增强团队凝聚力和战斗力。为了进一步推进素质教育，加强大学生的国防教育，促进当代大学生全面发展。我校组建了国旗班，在学校每天的升旗中发挥积极作用，成为校园内一道亮丽的风景。



图 5. 组建国旗班

4. 增进大学生心理健康，推动构建和谐校园

2019 年度开展了学生心理普测和重点人群的心理访谈工作，建立心理档案，重点关注有严重心理问题的学生，排除安全隐患。完成 17、18 级学生中心心理困难学生的春季心理回访工作共计 324 人；对有需要的学生提供心理辅导服务，2019 年共完成 47 人次的学生心理辅导工作，涉及强迫行为、睡眠障碍、自卑、恋爱、人际关系、个人发展等多方面的问题。基于加强大学生心理健康工作特别是心理危机干预工作的紧迫需求，我校先后组织 3 名学工线教师代表参加浙江省高校心理危机干预研究中心举办的 2019 年浙江省高校心理健康工作分级培训班第一期、第二期、第三期。通过培训，

增强了教师大学生心理危机的识别和处置能力，提高了大学生心理危机管理和学生思想政治教育的水平，有助于更好地开展大学生心理健康教育工作，进一步推动构建和谐校园。

5. 评优评先公平公正，激活一池春水

奖助学金体现了党和政府对经济困难学生的关怀，是国家教育救助的一项重要内容。奖助学金评定的关键是在过程中让学生感受到公平，在心理上认同接受，实现物质帮助和精神提升的双重效果。2019 年，我校继续严谨有序做好了贫困生资助、大学生入伍参军学费补偿国家贷款代偿、学生评优评先、学生医疗保险及校方责任险等工作。健全机构，规范流程，各二级学院成立以分管学生工作的副书记、学工办主任、辅导员、学生会干部为成员的学生先进个人评审小组，组织专人对各班级上报的学生材料进行逐一评审，并经二级学院班子会议集体研究同意，通过公告栏、微信公众号、班级群等途径公示不少于 3 天，如无异议，将评比结果报送学生管理中心审核。2019 年共评选优秀学生 36 名、一等奖学金 177 名、二等奖学金 349 名、三等奖学金 457 名、三好学生 37 名、优秀学生干部 220 名、社会工作先进个人 267 名。

（二）突显影视品牌特色，共建魅力校园

作为具有“东方好莱坞”美誉之称的横店镇内唯一的高校，也是浙江省目前唯一的以“影视”为特色的高职院校，学校的愿景使命之一就是引领学生在影视乐园里，感受艺术熏陶，分享光影魅力，同时不忘感恩，回报社会。学校的品牌宣传语就是“让影视更精彩”。有口号也有行动，学校根据自身特色，以舞台晚会为载体，以影视文化为主线的特色校园文化

应运而生。影视特色校园文化影响力与日俱增，多次获得省部级及地方主流媒体关注，反响良好。

1. 校地联动，共筑影视文化

利用学校地处影视产业基地的独特优势，积极融入影视文化产业一线，以“学生走进剧组，剧组走进校园”的互动模式，提升学校与影视产业的融合度，通过让学生进剧组体验生活，邀请影视导演、明星、专家到学校参加各种活动，使学校的影视文化氛围有了明显的提升。学校每年举办校园文化艺术节，如：横影好声音、导游风采大赛、外语文化节、原创微电影展演、原创舞台剧展演、创意设计等活动，极大地激发了学生创新创作热情。学校还积极组织学生参加浙江省“新苗人才计划”科研立项、“挑战杯”竞赛等课外技能竞赛活动，取得了较好的成绩，个别学生还获得了国家专利。

浙江省广电局、金华市政府、东阳市政府和横店集团签署合作协议，设立中国(横店)影视“金牛奖”，以进一步推动地区影视产业的繁荣。“金牛奖”的设立符合行业特色和地方特色，充分体现合作、发展、共赢。为了契合地区及影视文化产业发展建设，结合我校专业特色和人才培养方案实际，我校举办了系列具有“影视艺术”特色和专业特色的活动，统一纳入并设立了浙江横店影视职业学院品牌校级奖项——“青牛奖”。“青牛奖”颁奖盛典已成为浙江横店影视职业学院学生的重要活动平台与学校文化品牌之一。



图 6. 第十一届青牛奖颁奖盛典

2. 正确组织和引导学生社团活动，激发学生主体意识

学生社团是学校校园文化建设的重要载体，是高校第二课堂的引领者。为进一步深化素质教育，挖掘学生潜能，培养学生的兴趣和爱好，学校自2006年以来积极创办各种学生社团组织，为学生综合素质发展搭建成长平台。现有学生社团40个，吸纳学生成员1884人。学生参与积极性高，成为校园文化生活一道亮丽的风景线，丰富多彩的社团活动给学校文化带来了新的生机和活力，促进学校文化多渠道、深层次、高质量的发展。

表 7 学生社团组织

序号	社团	社长	社团类型	人数
1	动漫社	陈琪琪	文化体育类	114
2	影视制作社	雷源	学术科技类	124
3	茗韵茶艺社	易风	学术科技类	39
4	英语社	郑双	学术科技类	52
5	纵横剑社	陶舜杰	文化体育类	33
6	Funk n roll 街舞社	刘亦玮	文化体育类	20
7	美术协会社	沈轲珂	文化体育	10
8	手游社	吴煌晨	文化体育类	48
9	兼职社	应新新	创新创业	100
10	维桢汉学社	杨佳莹	文化体育类	95
11	羽毛球社	黄宇飞	文化体育类	20
12	极真空手道社	蔡斌	文化体育类	30
13	团舞社	叶雨涵	文化体育类	111
14	微电影社	蔡佳蓉	学术科技类	20

15	滑板社	董文星	文化体育类	60
16	手工社	钟灵玲	文化体育类	24
17	篮球社	邵建慷	文化体育类	52
18	电竞社	林建国	文化体育类	70
19	摄影社	施亨杨	学术科技类	15
20	摇滚社	管威	其他	100
21	勾沉话剧社	屠可薇	文化体育类	31
22	足球社	陈忠正	文化体育类	15
23	跆拳道社	金洁荧	文化体育	21
24	模特社	吴欣哲	文化体育类	100
25	千机影视实践社	杨博迪	创业创新	50
26	无人机航拍社	舒琪锴	创新创业	10
27	吉野家日系美甲社	廖佳颖	创业创新	84
28	行阅书社	魏姚明	学术科技类	39
29	煎饼果子配音社	田浩	其他	28
30	书法社	叶诗雨	文化体育类	50
31	天文社	陈亮亮	学术科技类	40
32	绘心画社	张添翼	其他	20
33	短视频达人社	郑宇涛	其他	20
34	韩语社	谢莹	文化体育	25
35	菲林社	董益凯	其他	15
36	文学社	社团联合会主席团	文化体育类	29
37	礼仪社	李钰	文化体育类	113
38	网球社	吴苏伟	文化体育类	17
39	音皇社	杨聪聪	其他	10
40	国旗班	江海伟	志愿公益类	30

近年来，学生社团管理机构——社团联合会组织社团开展或参与了系列有意义、有影响的活动。



图 7. 各类学生活动

3. 鼓励学生组织参与各类文化公益活动，培养学生社会责任感

学校重视组织学生参加各类文化公益活动，积极统筹各方资源举办或参与各类文体活动，展现学生风采，如：“雷锋月”系列活动、“红五月”主题系列活动、社团艺术专场活动、母亲节感恩活动、高雅艺术进校园活动等。落实大学生文化艺术节系列活动，包括合唱、演讲、舞蹈等。组织各二级学院开展校园文化艺术节活动，先后举行了摄影图片展、横店好声音、导游礼仪展示等系列活动。发挥团委学生会、志愿者组织优势，组织学生参加各类志愿者活动累计超过 2000 人次，义务献血 20000 毫升。先后组织志愿者参与了“2019 横店马拉松”志愿者服务工作，学生会志愿者清明扫墓活动以及其它志愿者服务工作，总计服务超过 2000 人次。我校与文荣医院建立志愿者服务长效机制，助力志愿者服务专业化建设。



图 8. 艾滋病预防宣传活动



图 9. 清明节祭扫烈士墓



图 10. 香港青年访问交流活动



图 11. 马拉松志愿者活动



图 12. 高雅艺术进校园

4. 鼓励学生积极参加各类竞赛项目，以赛促学、赛学相长

我校积极鼓励学生参加各级各类的竞赛项目，以期达到“以赛促学”的目的。通过参加各类比赛，学生积累了实战经验，培养了团队精神、敬业意识和合作意识，提高了学习能力、领导能力、交流能力、实战能力和未来的职场能力。教师在培养优秀的学生的同时，也促进了以竞赛为导向的实践教学模式的发展，以赛促学、实战教学也有效地解决了传统理论授课模式下实践教学难等问题。

表 8 学生竞赛获奖情况

学生姓名	获奖情况	主办单位
陈星宇、戴玉婷等 19 人	大学生艺术节群舞类一等奖	团省委、教育厅
郑爽、杜欣颖	大学生艺术节双人舞二等奖	团省委、教育厅
孙溢蔚、杜欣颖	大学生艺术节双人舞二等奖	团省委、教育厅
黄倩倩	全国高职高专（声乐类）专业技能大赛二等奖	全国高职高专专业技能大赛委员会
廖伊芸	省第七届大学生中华经典诵读竞赛二等奖	团省委、教育厅
张明昊	省第七届大学生中华经典诵读竞赛二等奖	团省委、教育厅
廖伊芸	省第七届大学生中华经典诵读竞赛二等奖	团省委、教育厅
胡淑琦	省第七届大学生中华经典诵读竞赛二等奖	团省委、教育厅

叶梦昶	省多媒体设计大赛微课组一等奖	教育厅
饶青藤、卢雪聪等	2019 浙江省第六届大学生操舞锦标赛第一名	省体育局、教育厅

（三）强化公寓管理，提升服务品质

2019 年学生公寓管理以“立德树人”为根本，以“安全稳定”为底线，按照制定的年度计划，明确责任，运用科学的管理手段，不断强化和提高服务意识，把“营造文明、安全、舒适、温馨”的宿舍环境作为公寓管理的工作目标，深入开展以校园文化为主体的特色宿舍文化活动，努力提高学生思想综合素质。

1. 制度先行，规范管理

文明寝室创建工作以加强寝室内务卫生管理为切入点，以养成学生良好行为习惯、培养学生文明意识和“四自”（自我教育、自我管理、自我服务、自我监督）能力为重点，以完善寝室管理服务体系为保障，着力建设“寝室卫生环境整洁、寝室文化氛围浓郁、寝室服务体系健全、寝室管理职责明晰”的新型学生公寓，扎实推进我校公寓管理及文明寝室建设的各项工作。根据《浙江省高校文明寝室建设标准（试行）》，及省厅相关文件的要求，修订、完善学校《学生公寓管理办法》《学生公寓换寝申请表》《学生公寓外宿申请表》等。

建立了以学工、后勤、保卫等多部门联动，以学生组织为主体的卫生检查网络体系。开展多层次、多渠道的评比活动，对“脏乱差”寝室进行跟踪整治，将学生寝室卫生情况与行为表现纳入学生综合评价体系，与各类评奖评优、发展入党等挂钩，引导学生自觉参与文明寝室建设活动。

2. 落实常规检查，打造平安公寓

一是定期召开不同层面的会议，如学校层面的学工会议，二级学院公寓管理负责老师例会，大学生公寓管理委员会例会，分院辅导员例会，每月班主任例会，安全员会议等，了解学生的思想动态，反馈并解决学生中的问题，进行经验交流，更好地促进寝室的日常管理。

二是定期做好安全隐患排查工作。通过学生公寓安全检查，培养学生良好的生活行为习惯，每周组织进行学生公寓安全隐患排查并及时通报整改。



图 13. 公寓例行检查

3. 加强公寓文化宣传，颂扬和谐公寓文化

重视公寓文化宣传工作，各二级学院每月组织公寓主题黑板报评比，例如三月迎新黑板报、四月“公寓禁烟”黑板报、五月 5.25 心理健康月黑板报、六月安全月公寓黑板报、十二月文明寝室创建月黑板报。以文化人，营造整洁温馨的生活环境，同时也收获了较多优秀的学生板报作品。



图 14. 公寓文化宣传

4. 以评促建，文明寝室先创先行

全员参与抓好文明寝室创建工作，营造人人参与文明寝室建设的氛围。通过文明寝室评比检查，上学期共 190 个寝室成功评为“星级寝室”，其中五星级寝室 71 个，三星级寝室 119 个；下学期共有 366 个寝室获评星级寝室，其中五星级寝室 155 个，三星级寝室 211 个。

表 9 二级学院“星级寝室”评比详情表

分院	星级寝室总数	五星级	三星级	申报数	分院	星级寝室总数	五星级	三星级	申报数
影视表演学院	18	4	14	57	影视表演学院	31	10	21	105
影视制作学院	9	1	8	61	影视制作学院	42	5	37	101
影视经济学院	83	36	47	111	影视经济学院	88	40	48	116
影视旅游学院	35	17	18	45	影视旅游学院	87	54	33	94
影视美术学院	31	7	24	56	影视美术学院	82	34	48	110
继续教育学院	14	6	8	29	继续教育学院	36	12	24	45



图 15. 第二届横影大学生十佳寝室评比决赛

5. 强化队伍建设，夯实管理力量

努力提高宿舍管理员、公寓辅导员的安全防范和处理应急突发事件的能力。在做好服务管理的同时，努力提高与学生的沟通、交流能力，对不文明行为予以规劝。组织宿舍管理员进行消防器材使用的培训，每月组织宿舍管理员对安全设施进行检查，增强其做好安全工作的能力。



图 16. 新一届公寓委员会成员

6. 改善基础设施，美化公寓环境

对照省厅标准化公寓建设标准和要求，制定具体建设方案，2019 年度学校细化分阶段实施计划，学校对 5、6 号学生公寓进行了装修改造，加强生活区公告栏等文化配套设施建设，努力营造整洁、舒适、怡情的环境氛围。

（四）优化就业创业工作，促进高质量就业

高校就业工作绝非“囫囵吞枣”式的工作，而是一项慢工出细活的工作。高校就业工作涉及学生的“出口”问题，是检验高校各项工作成色的重要标杆，也是检验高校为社会输送的学生“产品”是否优良、是否能满

足社会需要的重要指标。在总结 2018 年度就业工作的基础上，学校 2019 年就业工作开展有条不紊，各项重难点工作平稳有序扎实推进。在各级领导的大力支持和正确指导下，学校认真落实党和国家有关促进大学生就业的各项政策和要求，统筹全校资源，不断开拓创新，圆满完成了 2019 届毕业生就业工作。我校 2019 届毕业生总就业人数达到 1805 人，总就业率达到了 98.74%，签约率为 94.76%，另有 30 人升读本科。

1. 提升学生创业意识，增强创业能力

通过系列活动旨在唤醒大学生自主创业意识，培养创新思维能力，积极鼓励和引导大学生创业，为大学生顺利就业、成功创业打下良好基础。加强学生创业指导工作，成效显著。在 2019 年第十一届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，我校推选的四份作品全部获奖，获奖率达 100%。其中，由吴峥峥同学负责的《乡村新媒体记者》与罗子琪同学负责的《智绘理想人生职业规划书》项目荣获高职高专组职业规划类优胜奖；何静雯、林笑、叶林奇等同学的《东阳竹编活态计划》项目以及苗建立、蒋嘉健、毛小青、杨浩等同学的《人和社区》项目荣获高职高专组创新创业类优胜奖。





图 17. 第十一届浙江省职业生涯规划大赛荣誉证书

2. 鼓励扶持，多措并举促进创业带动就业

学校高度重视学生就业创业工作，积极拓展校企合作、校校合作及订单班培养等，在多方面拓宽就业渠道的同时，利用我校的地缘优势、产业强项，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，着力改革创新，改善就业创业环境。

一是学校给予创业学生的直接物质技术支持。例如：给予创业学生免费 SIYB 创业培训、安排专人指导、免除房租等。高度重视学生就业工作，拓展校企合作、校校合作及订单班培养，学校就业率近几年一直保持在 97% 左右，部分专业就业率保持在 100%。

二是适应社会需求，按社会需求引导学生创业方向。按照社会需求和培养高级技术应用人才的要求，精心设计确定人才培养目标及规格。“根据市场需求设专业、依照岗位标准设方案”的办学思路，是做好学生就业工作的基础，学校通过集体讲座、个别指导等多种形式帮助学生克服就业过程中的种种误区，如功利心理、自卑心理、自大心理、依赖心理、攀比心理、从众心理等，增强自主择业意识和竞争意识，提高学生的就业心理适应能力，引导学生树立正确的就业观，准确自我评价，以积极、健康的心态正确择业，树立“先就业后择业”观念，消除被动、依赖的就业心理，

树立市场竞争意识，主动就业，做到干一行，爱一行、专一行。同时，加强对学生的职业素质教育，包括职业基本道德和法律基本常识。

三是通过树立正确的价值观引导学生建立健康、积极向上的就业择业观。在就业指导中进一步加强对学生的思想政治教育，培养学生正确的职业价值观，养成良好的职业道德。毕业生就业的优劣是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，学校一贯重视该指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，建立了完善的就业状况反馈机制。

四是通过校园招聘会、宣讲会的开展促进校企合作，积极拓宽就业渠道。学校始终坚持“出口拉动入口，就业带动招生”的战略性就业工作理念，每年六月份举办大型的校园招聘会。2019年6月1日，我校2019届毕业生夏季校园招聘会在学校体育馆举行，面向1800多名2019届应届毕业生和2000多名2020届实习毕业生，吸引了浙江金鸢影视传媒有限公司、上海铭墅室内设计有限公司、温州爱妮文化传媒有限公司、浙江世贸君澜大饭店、金华微尚影视传媒有限公司、义乌浪莎针织有限公司、腾讯众创空间（横店）、浙江横店进出口有限公司等近300家用人单位进场招聘，涵盖了新媒体、摄影、表演、舞蹈、模特、音乐、美术、化妆、后期、编剧、主持、文秘、导游、酒店、营销、电商、房地产、物流、会计、设计等众多行业，提供有效就业和实习岗位5000余个。招聘会创造了三个“最多”——历年来参会企业数量最多、企业提供就业或实习岗位数量最多、参会学生人数最多。

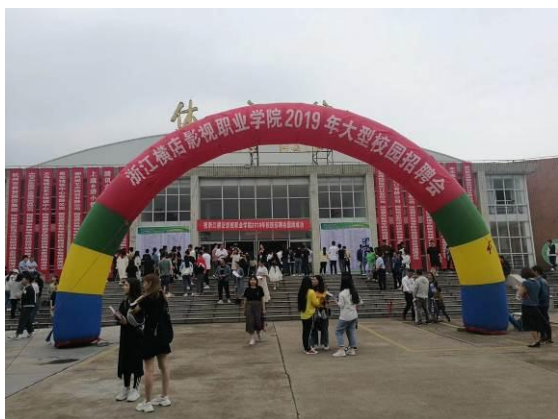


图 18. 2019 年校园招聘



图 19. 2019 校园宣讲会平阳专场

五是完善就业帮扶工作体制机制，提升毕业生就业工作满意度。2019 年继续完善困难毕业生就业帮扶制度，将就业帮扶工作纳入学工人员绩效考核体系，建立困难毕业生信息数据库，通过个别指导、直接帮扶、间接帮扶等措施切实帮助困难毕业生尽快实现就业。

（五）近三年主要招生就业指标及分析

1. 招生指标及分析

学校统招招生计划数为 1800，较去年增加 100 人，全校统招计划完成率为 95.89%，高于近几年平均录取率，其中省内录取率 99.94%、省外录取率 53.80%。2019 年统招新生报到率为 89.46%，较 2018 年增长 2.4%。学校 2019 年计划数、录取数、报到数均有提高。

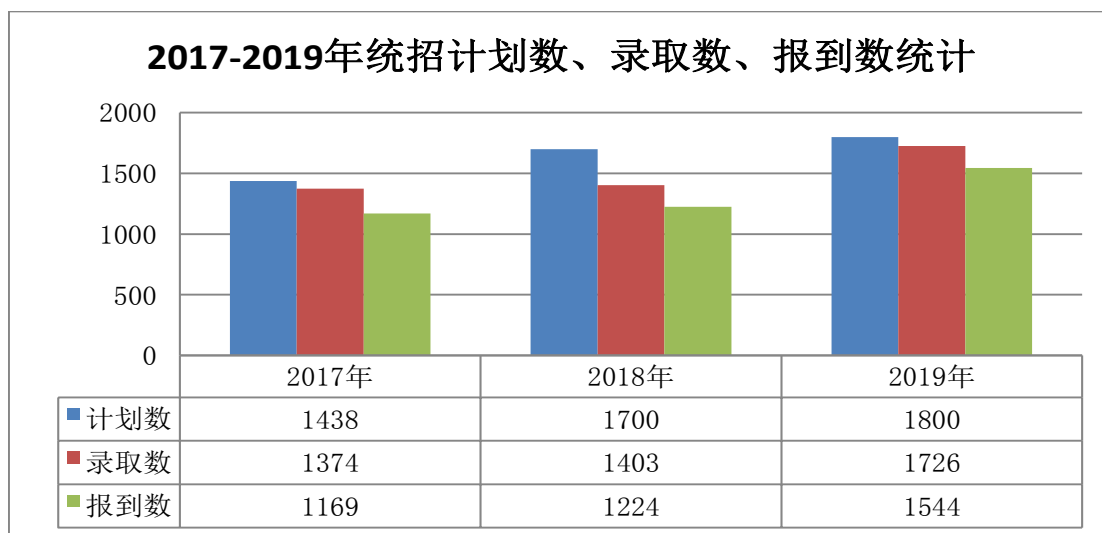


图 20. 2017-2019 统招计划数、录取数、报到数统计图

学校深入推进中高职一体化工作，2019 级中高职一体化五年制学生录取 1133 人，报到 989 人。2019 年“中高职一体化”五年制学生录取人数、合作中职校数、省厅和省发改委 2019 年下达招生计划数、下达招生计划完成数均为新高，规模位居全省高职院校第一。

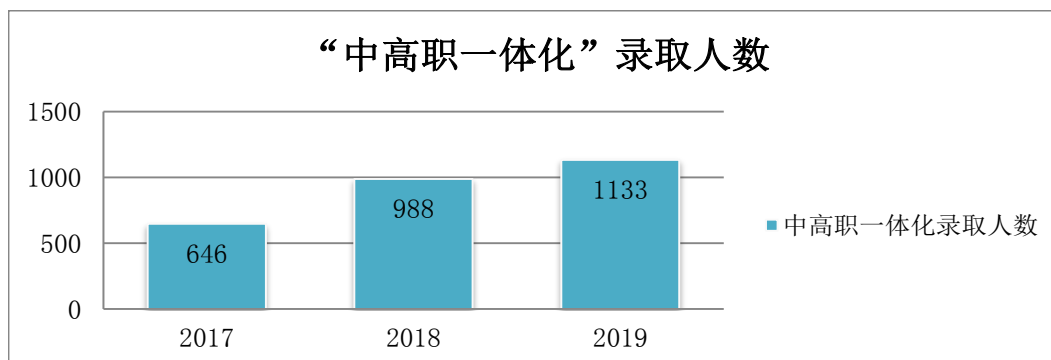


图 21. 2017-2019 年“中高职一体化”录取人数分布图

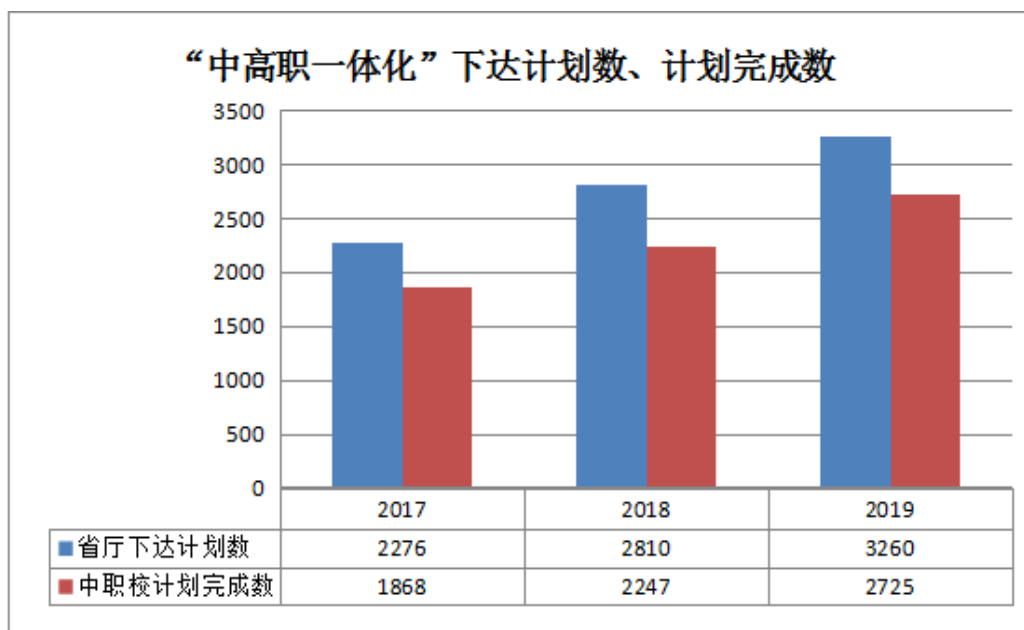


图 22. 2017-2019 年“中高职一体化”下达计划数、计划完成数分布图

学校统招报考生源增加，生源质量提高。单独考试类：2019 年完成计划指标共 498 个，18 个专业中有 7 个超出投档分数线，其中影视动画（计算机类）专业最高分超过省控制分数线 213 分；艺术类一段线录取 22 人；普通类二段线录取 7 人，其中新闻采编与制作 537 分为 2019 年浙江省高职院校录取第二高分数，浙江日报浙江在线等媒体主动进行了宣传报道，在社会上引起巨大反响。

2. 就业指标

表 10 2017-2019 届毕业生基本情况统计表

年份	毕业生数	总就业率	签约率	出国和升学人数
2017	1399	98.64%	89.99%	24
2018	1413	98.87%	90.23%	19
2019	1828	98.74%	94.76%	30

我校 2019 届毕业生就业地域流向主要还是集中在浙江省内，省外就业比例较低；同时在省内就业的就业地域流向也有较大差异，其中杭州、宁

波、温州等省内经济较为发达地区较为集中，其他地区的毕业生就业流向分布状态显示比较稀疏。可见地区域经济发展水平和职业发展机会是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

五、加强师资队伍建设，提高师资建设水平

（一）编制规划，加大引进力度

一是制定《2019 年度人才引进计划》。充分发挥网络宣传优势，拓宽招聘信息覆盖率，同时，发动各部门及教职工主动性，有针对性的开展精准引进，效果明显。2019 年，引进教师和行政管理人员 41 人，其中正高 1 人，副高 3 人，中级 2 人，博士 1 人，硕士 35 人，高级职称和硕士比例达 95%，有北京大学、上海戏剧学院、悉尼大学、英国约克大学等国内外知名院校毕业生。二是聘请行业企业技术骨干、管理干部、兼职教师为学校外聘教师。举行外聘教师聘任仪式，制订《外聘教师管理制度》并组织学习。全年累计聘任外聘教师 88 人，同比增加 26%，大大减轻了学校的教学压力。

（二）分层分类，开展师资培养

学校根据现阶段师资队伍结构、教师需求，建立了教师梯队培养工程。根据不同层次教职工需求开展分层分类培训，把培养对象分为新教职工、青年教师、骨干教师、专业负责人、干部、全体教职工、境外提升等几大类，开展上级部门、学校、分院三维一体的培训培养工作。

1. 新教师培训

在开学初组织了 31 名新教师入职培训，邀请集团高管、学校领导、行政中层对新教师入职培训，让新教师尽快了解学校情况和教学规范、管理制度。继续实施导师制，为每位新教师安排一位指导教师，在师德师风、

教案编写、教学技巧、课程建设、专业建设、教学团队建设、教学研究等全方面的开展传帮带指导培养，并开展了隆重的拜师仪式，同时开展新教师师德师风宣誓签名活动。学期中组织了 24 名新教师达标测试，从师德师风、教案编写、教学技能（汇报课、抽查课）等方面对新教师进行考核指导。



图 23. 2018 年青年教师拜师仪式

2. 省厅人才项目

省厅人才项目包括高职高专专业带头人培养对象、访问学者（访问工程师）等，做好对 5 名省高职高专专业带头人学习和培养；本学年申报访问工程师 11 人，并完成 2018 年 10 位访问工程师结业，5 个访工校企合作项目结题。

3. 校级人才项目

根据学校制订的教师梯队培养工程系列文件，选拔优秀教师 12 名、优秀骨干 10 人、教科研拔尖人才 3 人，为每位培养对象确定校内或校外指导老师，配备专项经费，促进教师的发展。

4. 挂职锻炼

以学校《关于双师型教师培养认定的实施意见》为导向，鼓励专业教师积极参加技能等级考试及国家技能鉴定考评员资格考试，积极推荐教师

带项目、带任务、带学生到企业挂职锻炼，开展社会服务。本学年专任教师下企业挂职共计 115 人次，共计挂职天数 4132 天，占年轻教师的 80%以上。

5. 学历进修与业务培训

建立激励机制，鼓励教师参加学历进修。本学年共有 15 人在读硕士。不定期的邀请国内院校专家、影视行业、行业精英来校开设讲座，如：中国文联文艺志愿培训第二第三期项目横店电影培训班、北京师范大学麦莉娟教授《影视实践教学》、日本著名动漫制作师西川贵史《动画专题讲座》等，学校组织外派教师参加各级各类业务培训 204 项，拓宽教师思路、增广视野，提升专业能力。

（四）职称评聘，助推教师成长

专业技术职务评聘工作是学校师资队伍管理和建设的重要手段，同时关系到教职工切身利益，因此我校专业技术职务评聘工作严格按照学校评聘管理制度，做到“三公开两公示”，程序规范，学科组会议、评聘委员会会议由纪委全程参与监督，整个工作没有收到任何教师投诉和异议。专业技术职务评聘完全按照学校年度岗位聘任计划开展聘任工作，2018 年下半年共聘任副高 2 名、中级 12 名，初级 2 名。

六、加强对外合作交流，有效推动合作办学

（一）拓展（国）境外合作交流渠道

学校积极寻求（国）境外合作项目，分别与香港浸会大学、韩国东亚放送艺术大学、韩国又松信息大学进行了深入的沟通，寻求达成中外合作

办学项目的可能。期间向教育行政部门沟通了解政策、组织到兄弟院校学习、与境外高校沟通、准备申报材料等一系列工作。

（二）举办国际论坛开拓师生视野

举办了“2019年中意影视文化教育国际论坛”，邀请意大利6位电影人参加，与学校师生面对面交流；邀请瑞士洛迦诺国际音像科学电影艺术学院院长多梅尼科·卢基尼来校讲座；邀请韩国又松信息大学两位教授来校做形象设计专题讲座等。

（三）“穿越华夏”项目继续深入

2018年11月28日台湾大仁科技大学师生12人来校交流，体验微电影拍摄、参观校园及影视城景区等。2019年4月22日，“心系家国·关爱之旅2019”香港荃湾青年会访问团20人来校交流；6月30日-7月5日，台湾16所大学学生共32人来我校进行为期5天的影视文化交流；“浙里寻梦·遇见横店”在浙台湾大学生影视文化体验营在横店举行，132名台湾籍学生参加，并举行隆重的开营仪式、联欢会、微电影拍摄等，省市有关领导参加；韩国又松信息大学师生11人来校交流，并携带作品参加人物专业毕业走秀活动。

（四）学生出国（境）交流

选派了6名学生赴台湾大仁科技大学进行为期一学期的学习，选派3位学生赴韩国又松信息大学学习，7月7日-14日我校影视制作学院组织14位师生赴香港浸会大学学习等。



图 24. 7 月 7 日-14 日我校影视制作学院组织 14 位师生赴香港浸会大学学习



图 25. 2019 年中意影视文化教育国际论坛



图 26. 韩国又松信息大学师生 11 人来校交流，并携带作品参加人物专业毕业走秀活动



图 27. “浙里寻梦·遇见横店”在浙台湾大学生影视文化体验营在横店举行



图 28. 赴宁波卫生职业技术学院学习

七、专业对接产业，积极开展社会服务

学校制订相关政策，积极鼓励专业发挥特色优势，发挥高校技术技能人才集中特点，积极融入地方产业链，服务区域经济和文化发展。

（一）服务形式多样，互动互利共赢

1. 积极开展社会培训

服务地方经济是高职院校的基本职能，一年来学校社会服务能力较大提升。横影演艺培训中心自 2015 年 5 月开始，开展针对横漂等社会人员的表演培训累计 27 期，培训人次已达 1000 次以上，旨在让更多对演艺怀有热情的学员实现梦想。培训班学生参加完课程后参加特约面试通过率 90%，其中许多担任重要角色，学生黄伟在电视剧《相爱十年》中饰演王大治三舅子黄三、《赌城群英会》饰演刘威、微电影《欠债还钱》中饰演男一号谢玉强、《雇佣老公 2》饰演男一号黄大伟、《我的越南新娘》饰演男一号

黄松；学生邓威在《富翁的烦恼》中饰演男一号富承华。

在东阳农办指导下，充分发挥专任教师的专业特长，围绕“乡村振兴”为横店影视城酒店管理公司 529 人开展了“酒店从业人员素质提升培训”，为横店影视城事业部 299 人开展了“骨干管理团队经理与领班素质提升培训”，合计 6624 人次。除了承接团队培训项目之外，学校教师还承接了大量的单项培训。如为企业进行内训师培训、礼仪培训、演讲指导、茶艺师培训、应用文写作培训等。



图 29. 酒店从业人员素质提升培训



图 30. 骨干管理团队经理与领班素质提升培训班授课

2. 校中厂积极开拓社会服务

横影旅行社不仅承担了导游专业同学的实训基地，同时也为学校的接待提供线路支持以及考察安排。大学生实验分社承接的合作院校师生接待线路设计及景区讲解工作，其中包括来自台湾、香港、韩国等地的学生，来自各合作中职校的师生以及学校的其他一些接待工作。礼仪社成员积极为学校内外提供各种礼仪服务，茶艺社成员在接待活动中提供茶水、咖啡等服务工作，参与大型接待共计 35 场，参与学生达到 148 人次。

3. 担任评委和就业指导

旅游教师周晓红、孔德鸿担任 2019 年浙江省导游员考评员工作，参与

导游证考试人员达到 100 多人。旅游教研室教师担任横店影视城 2019 年度第九届宾馆类企业技能比赛的评委工作，包括前厅、中餐、房务、清卫等项目。2019 横漂剧星大赛王文虎老师教师担任总决赛导演，组织耿黎明、刘少艺、高戈三位教师对进入总决赛的 8 位选手进行培训、排练。



图 31. 2019 横漂剧星大赛培训、排练

4. 服务地方、社区文化生活

人物形象设计专业带头人盛乐副教授，被金华市公安局特聘为乔装、变装专家，为公安系统相关人员提供化妆指导，共培训 14 人次。人物形象设计专业老师先后为东阳南马镇党建晚会演出、浙江越剧团 70 周年汇报演出、横店国防军事电影节等提供化妆服务。影视制作学院师生完成横店文荣医院眼科宣传片、横店建筑宣传片、长兴改革开放 40 短片、永康烟草党建短片等制作。戏剧影视表演专业依托横店影视基地，立足发展地方区域经济，结合东阳特色历史文化人物，开发了两部原创舞台剧作品《马生笃学》和《佛庄往事》，目前《马生笃学》已经在卢宅非遗街区完成了首演。



图 32. 为公安系统相关人员提供乔装化妆指导

（二）发挥影视优势，拓展服务能力

发挥影视优势，拓展服务能力，合作领域几乎涉及所有专业。人物形象设计专业孙浩老师指导网络大电影《四大神兽外传》的人物造型工作，为鲲鹏会 2019 横店历史与影视探索营提供影视化妆培训，唐串老师为爱奇艺主办的网络综艺节目《国学妙趣小课堂》提供服装设计与制作；周艺老师带领学生参与《我们穿越吧》《惹娘三嫁》《神医凰后》《花木兰》等剧组实践：梳妆。网络剧《神仙学苑》后期制作、宣传片《办人人向往的东阳教育》后期制作、宣传片和海报拍摄、三维动画短片《老朋友的电话》制作，网剧《妖十戒》特效制作、电视剧《军歌》特效制作等。戏剧影视表演专业师生利用业余时间参加横店影视城的剧组拍摄，学生参与了影视剧的拍摄多达 30 余部，如《鬓边不是海棠红》《春江花月夜》《孤城闭》《琉璃美人煞》《倩女》《苏乞儿》《阴阳师》等。



图 33. 网络大电影《四大神兽外传》的人物造型



图 34. 网络剧《神仙学苑》后期制作

八、典型案例

典型案例一

以赛促教 以赛促学 用学生作品成果说话

——影视制作学院 2019 年典型案例

影视制作学院根据自身专业特点及高职学生特点，积极探索“以赛促教、以赛促学、学赛结合”的教学模式。高职学生的学习积极性相对较低，为了充分激发学生的学习兴趣和创新能力，提高学生自主学习和解决问题的能力，在专业教师带领下，积极组织学生参加各类大赛，以课程“项目化”教学为中心，由专业指导教师和学生组成项目训练队伍，把学生在摄影摄像、后期制作等专业相关课程教学活动中必须掌握的各项基本技能、专业技能应用于训练。学生通过参加各项技能大赛，提升自己的专业技能，反思自身学习的不足之处，不断改进自己的学习方法，加强薄弱环节的训练，提升核心竞争能力，从而达到“以赛促学”的效果。

为了更好地配合各项大赛的进行，教师努力提升自己，进一步拓展专业技术领域，更加注重培养学生的创新、团队协作和临场应变能力。通过参赛学生的表现情况和比赛结果，反思自身教学的方式方法是否存在问题，从而提升教学的实用性和针对性，与学生形成良性互动，达到“以赛促教”的效果，实现教学相长。

通过“以赛促学，以赛促教、学赛结合”教学模式的改革，激发了学生学习的自主意识、积极性和创新性，调动教师教学激情与教学改革的积极性。在教学活动中，做到竞赛与教学改革、人才培养相结合，实现了“学赛结合”、教学相长，从而提高人才培养的质量，实现我院的人才培养目标。

标。近年来，“以赛促学，以赛促教、学赛结合”教学模式取得了一系列成果。

2018-2019 学年,我院师生参加学科竞赛获奖共计教师 15 人次、学生 70 人次,其中学生获得省级及以上一类竞赛奖项共 29 个,包括国家级三等奖 1 个,省级一等奖 4 个,省级二等奖 9 个,省级三等奖 9 个。



图 35. 浙江省第七届大学生广告创意设计竞赛师生合影

2019 年上半年,影视制作学院参加浙江省第七届大学生广告创意设计竞赛,共获奖 9 项,其中动画类二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 1 项、入围奖 2 项;视频类影视广告三等奖 1 项、优秀奖 2 项;平面类优秀奖 1 项。大学生广告创意设计竞赛作为研究生、本科、高职同台竞技的学科技能竞赛,我校在高职院校中继续保持绝对领先优势,尤其是影视动画专业(2017 年新专业),奖项取得了质和量的双突破。我校是动画类别中获奖的唯一高职院校,同时也是获得影视广告类等级奖中唯一的高职院校。



图 36. 动画公益广告《-1》
 作者：王志伟、曹翔飞、王超峰
 指导教师：李方照、郑舒逸
 获得第十一届大学生广告艺术大赛国家级优秀奖、浙江省二等奖；



图 37. 动画公益广告《鲸落》
 作者：吴颜韬、杨林、张振东、郑荣富
 指导教师：李方照、黄维鹏
 获得第十一届大学生广告艺术大赛浙江省三等奖



图 38. 动画公益广告《莎莎的“幸福”生活》
作者：孙晓晓、黄贝、杨素素、张振东
指导教师：李方照、郑舒逸
获得第十一届大学生广告艺术大赛浙江省优秀奖



图 39. 平面设计《青春不散场》
作者：莫骑斌

指导教师：李方照
获得第十一届大学生广告艺术大赛浙江省优秀奖



图 40. 动画广告《AD 钙，灵感无极限》
作者：钱赟超、王晓程、江铭哲
指导教师：李方照、黄维鹏
获得第十一届大学生广告艺术大赛浙江省入围奖

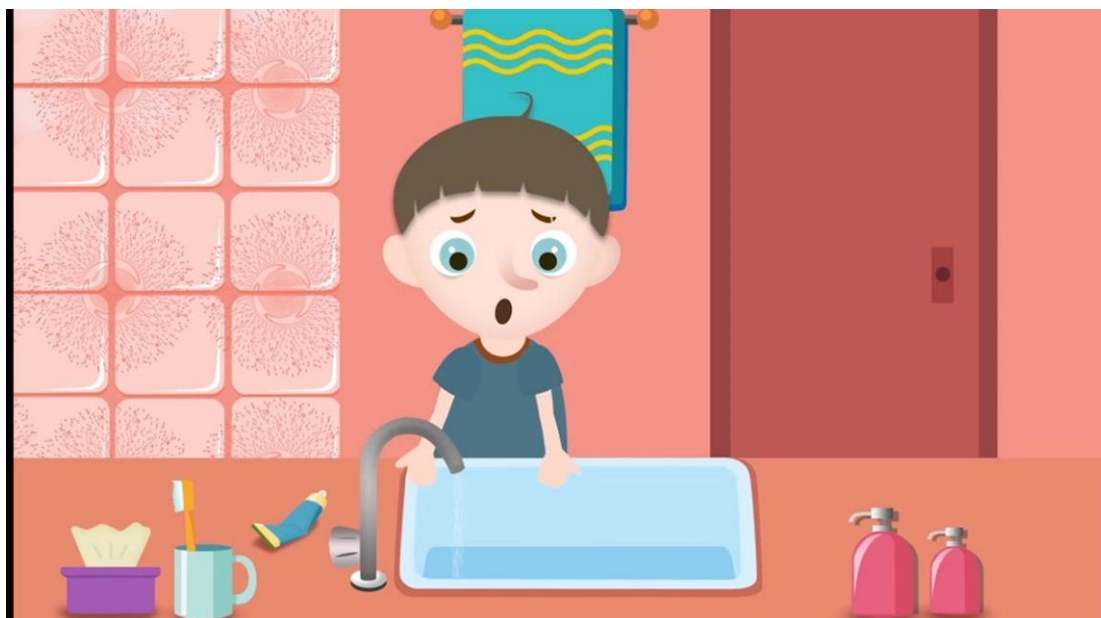


图 41. 动画广告《即效反应》
作者：邬晨祎、陆慧玲、齐琚
指导教师：李方照、郑舒逸
获得第十一届大学生广告艺术大赛浙江省入围奖

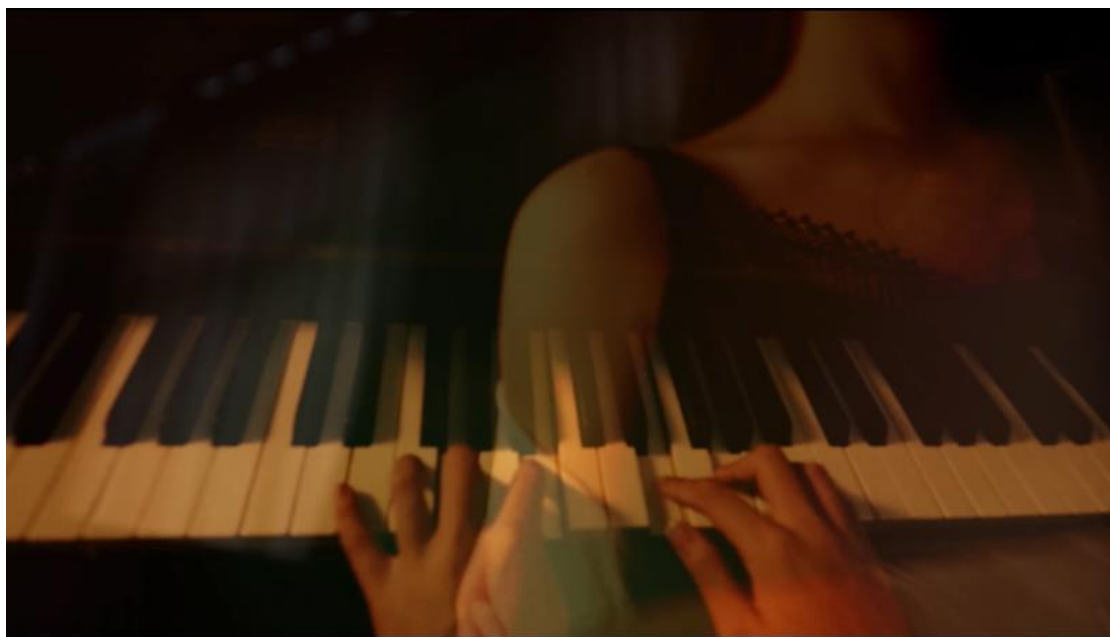


图 42. 视频广告《琴到深处》

作者:朱菲菲、厉泽、陈羽璐、董如平、杨艳

指导老师:李乃卿

获得第十一届大学生广告艺术大赛浙江省三等奖,全国优秀奖

典型案例二

以产教融合为导向的表演实践教学探索与创新

——原创舞台剧《马生笃学》

为贯彻教育部对高职特色办学的要求,以实现各专业产教融合为目标,影视表演学院依托横店影视产业优势和东阳的教育之乡、工艺美术之乡和建筑之乡的美誉,深度挖掘当地文化题材,根据明代文学家宋濂《送东阳马生序》一文改编励志舞台剧《马生笃学》。学院采用“工坊”教学模式进行项目化教学,通过作品后期在东阳非物质文化遗产——卢宅景区的惠民展演,从而实现专业教学成果与当地文化建设的紧密联系。

在《马生笃学》项目运作过程中,学院创新实践教学方法,对校企双方联合培养影视人才进行了探索:一方面校内专任教师利用“工坊”教学

模式指导学生搭建“演出框架”，另一方面邀请多位行业专家联合授课，对本项目进行艺术指导，如上海戏剧学院表演系主任何雁教授和著名婺剧编导胡悦先生等人都曾对《马生笃学》进行现场指导。在师生的反复排演和专家的多轮指导下，学生的专业技能和作品的艺术质量不断得到提升。

在学院与东阳市文旅广体局和非物质文化遗产保护中心等部门的通力协作下，本剧已在东阳卢宅景区举行首演，并获得东阳观众、媒体的认可和东阳市党政领导的高度重视，每逢节假日或周末，戏剧影视表演专业师生都会前往卢宅景区进行演出。今后学院将继续挖掘金华地区特色历史文化人物，如表现北伐名将共产党员金佛庄（东阳横店籍人士）的红色舞台剧《佛庄往事》等，使专业办学与当地文化发展经济建设紧密相连，实现学院的特色品牌发展。



图 43. 视频原创舞台剧《马生笃学》

九、主要问题与不足及应对措施

（一）主要问题与不足

1. 生源和经费与公办高职院校的差距明显拉大

由于学校办学质量逐年提高，知名度和美誉度不断提升，同时学校采

取了一系列有效措施，学校招生人数稳中有升，甚至部分专业录取分数达到本科线，但是统招计划人数减少的趋势日渐显现，在全省生源数总体下滑的背景下，对民办学校来说，这种情况尤为明显，另外生源质量相比公办学校而言也居于劣势。

民办学校发展到一定阶段，办学经费主要来源是学费，相比公办学校稳定有财政拨款、学费和其他收入，这种办学经费来源单一的情况给民办学校发展带来了巨大压力和不确定性。

2. 系统化的专业内涵建设有待加强

学校通过教学工作的全面自查自改，使教学规范走向了正轨，推动了专业内涵建设。但如何把高职教育新理念、新方法运用于实践还不深入，对产业领域新技术和新工艺发展的跟踪、研究有待加强，专业内涵建设的核心理念和改革主线不够清晰，系统推进显得不够，部分专业的个性化特色不够鲜明，教学改革标志性成果有待培育。

3. 师资队伍建设和管理有待加强

学校师资队伍基本能满足人才培养需要，但师资的数量有待增加，结构有待优化，稳定性有待提高，尤其是具有高级职称、有影响力的专业带头人、具有行业工作背景的专业骨干教师数量仍然偏少。学校采取多种措施加强了新进教师的培养，但对整体师资的培养有待加强，利用教师发展中心来推进教师的系统培养还不够。部分教师的课堂教学设计的意识有待进一步提高，教学方式、方法和手段需进一步改进，有的教师没有很好地针对专业、课程和学生的特点进行教学设计和组织教学，有的教师教学内容、教学方法还比较陈旧，没有很好地适应产业发展。

4. 校内实训基地建设力度有待进一步加大

学校积极推进校园基本建设和实训室建设，但由于受资金的限制，教学仪器设备投入不足，部分实训设备先进性不够、台套数不足，专业之间存在不平衡的现象，有的专业实训场所较为局促，职业氛围不够浓厚，功能有待进一步完善。

5. 教学信息化资源建设与应用水平有待进一步提升

学校重视校园信息化建设，但信息智能化程度不高，信息化教学资源建设比较薄弱，管理与应用的平台支持不足；教师掌握和应用现代信息技术水平不够高、不均衡，各种教学资源的合理应用还不够丰富。

6. 教师课堂教学创新和学生创新创业教育的覆盖面不广

学校积极推进课堂教学创新，但具体的抓手和载体有待深化和丰富，教师参与教学创新研究和实践的覆盖面不高。学生的创新创业专业之间的开展不平衡，部分专业的学生缺乏创新创业的实践机会，缺乏必要的实践平台的支持，面向全体学生的创新创业教育有待深化，创业学院的运行需要加强。

（二）应对措施

1. 贯彻落实党的十九大精神，进一步强化立德树人

立德树人是新时期教育质量的根本保障。学校将进一步针对艺术类专业学生的特点，全面加强新时代大学生的思想政治教育工作。进一步强化教育引导、实践养成和制度保障，大力加强社会主义核心价值观教育，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观；加强教师的教书育人功能，按照“德艺双馨”的素质要求培养学生；进一步发挥文化育人的功能，加

强校园文化建设，营造浓厚的职业文化育人环境。

2. 积极探索民办院校办学体制机制创新

学校在多年的民办机制办学实践中积累了一定的经验，取得了一定的成效，学校将紧紧依靠横店集团，探索更为灵活的办学体制机制。加大人事分配制度改革，吸引和稳定骨干师资和高层次人才。积极应对新业态和新技术的发展，加强产教融合的平台建设，探索产学研合作的新途径，进一步促进校企资源的共建共享。利用集团优势，发挥优势企业和龙头企业的作用，探索混合所有制办学的新路子，为民办院校提供办学的范式和样本。

3. 加强教学基础设施建设，提升办学水平

学校在“十三五”规划中提出了竞争力和综合实力提升的明确目标，加大力度多渠道筹集办学经费，持续改善办学条件，着力加强骨干教师队伍建设，大力引进高素质、高水平的师资；强化教师教学发展中心的作用，把中心建设成为教师教学能力提升的培训中心、教学研究的学术中心、教学发展的交流中心、教师特别是青年教师职业生涯的成长中心，使其成为学校教学发展的发动机。强化校内实训基地的功能建设，在补充和完善场所面积、设备设施、文化氛围等的基础上，要对接影视产业发展的新趋势，更好地发挥基地育人功能和社会服务功能。

4. 加强高职教育和产业发展的研究，支撑高质量特色办学

学校将立足自身办学特色和区域产业特点，成立高职教育研究机构，既要积极开展高职教育的研究，也要开展产业发展的研究。凝练学校的核心育人理念，进一步明晰教学改革的主线，注重成果积累，争取在标志性

成果方面取得新的突破。

学校将充分利用好横店得天独厚的产业优势，办出品牌，办出特色，提升影响力，扩大美誉度，为横店集团发展和影视文化产业的发展作出更大的贡献。

十、附：计分表、学生反馈表、资源表、国际影响表、服务贡献表、落实政策表

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
1409 0	浙江 横店 影视 职业 学院	1	就业率	%	96.57	98.74
		2	月收入	元	4583.68	4357.46
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	80.06	74.85
		5	自主创业比例	%	10.02	9.14
		6	雇主满意度	%	90.26	90.47
		7	毕业三年职位晋升比例	%	29.46	22.49

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
14090	浙江横店影视职业学院	1	全日制在校生人数	人	1711	1663	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	1096	809	
				满意度	95.8	95.2	
			(2) 课外育人	调研人次	1096	809	
				满意度	96.2	95.5	
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政治课	调研课次	25	25	
				满意度	95.6	95.4	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	46	46	
				满意度	95.8	96.1	
			(3) 专业课教学	调研课次	92	92	
				满意度	94.6	94.3	
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工作	调研人次	1096	809	
				满意度	98.88	98.81	
			(2) 教学管理	调研人次	1096	809	
				满意度	98.92	99.11	
			(3) 后勤服务	调研人次	1096	809	
				满意度	96.86	97.57	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2100	480	
		6	学生社团参与度	—			
			(1) 学生社团数	个	40	40	
				其中：科技社团数	7	7	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	1476	308	动漫社：114；影视制作社：124；茗韵茶社：39；英语社：52；纵横剑社：33；Funk n roll 街舞社：20；美术协会社：10；手游社：48；兼职社：100；维桢汉学社：95；羽毛球社：20；极真空手道社：30；团舞社：111；微电影社：20；滑板社：60；手工社：24；篮球社：52；

								电竞社：70； 摄影社：15； 摇滚社：100； 勾沉话剧社： 31；足球社： 15；跆拳道社： 21；模特社： 100；千机影视 实践社：50； 无人航拍社： 10；吉野家 日系美甲社： 84；行阅书社： 39；煎饼果子 配音社：28； 书法社：50； 天文社：40； 绘心画社：20； 短视频达人社： 20；韩语社： 25；菲林社： 15；文学社： 29；礼仪社： 113；网球社： 17；音皇社： 10；国旗班： 30
				其中：科技社团学生 人数	人	283	85	影视制作社： 124；微电影 社：20；摄影 社：15；千机 影视实践社： 50；行阅书社： 39；无人航拍 社：10；天文 社：40；电 竞社：70

表 3 资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
1409 0	浙江 横店 影视 职业 学院	1	生师比	—	13.75	13.44
		2	双师素质专任教师比例	%	72.40	70.17
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.72	21.01
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	6652.39	6417.00
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	23.56	20.23
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.81	0.72
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		教学计划内课程总数		门	618	685
		8	其中：	线上开设课程数	门	50
				线上课程课均学生数	人	83
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☐ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☒ ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
14090	浙江横店影视职业学院	1	国（境）外人员培训量	人日	188	162	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	刘晓东的影片《幕间休息》获第四届华盛顿华语电影节最佳新锐影人，第十届澳门国际电影节入围；黄维鹏在第 37 届意大利阿索罗艺术电影节获得一等奖；何萍芳在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛获得一等奖；胡芳在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛获得一等奖；刘洋智子在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛获得一等奖；侯晓乐在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛获得一等奖；董芳在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛获得一等奖；徐一然在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛获得一等奖；郭兴华在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛获得一等奖；林枢慧在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛钢琴青年组一等奖；李挺在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛声乐一等奖；张璐川在 2018 年澳大利亚国际音乐公开赛声乐一
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	4	27	

							等奖；陈佳欣在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛古筝青年专业组一等奖；陈佳欣在 2019 第二届“良匠杯”澳门艺术节古筝比赛二等奖；陶绮在 2019 第二届“良匠杯”澳门艺术节古筝比赛二等奖；张丹妮在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛钢琴青年组二等奖；曹颖在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛声乐美声青年专业组二等奖；管威在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛获声乐二等奖；邹思婷在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛获声乐二等奖；陈佳欣在 2019 年第 13 届新加坡中新国际音乐比赛获得古筝三等奖；王奕洁在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛钢琴青年组三等奖；来佳玉在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛钢琴青年组三等奖；蒋雨莹在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛声乐美声青年专业组三等奖；郑亦婷在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛获声乐三等奖。陈增真在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛中国赛区获得钢琴一等奖；陈心怡在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛中国赛区获得钢琴一等奖；薛静洁在 2018 澳大利亚国际音乐公开赛中国赛区获得钢琴一等奖。
		7	国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注		
14090	浙江横店影视职业学院	1	全日制在校生人数		人	4514	5148		
			毕业生人数		人	1412	1828		
			其中：就业人数		人	1396	1805		
			毕业生就业去向：		—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数		人	157	155		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数		人	19	14		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数		人	1221	1476		
			D 类：到 500 强企业就业人数		人	10	12		
		2	技术服务到款额		万元	118	126.33		
			技术服务产生的经济效益		万元	—	—	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额		万元	2.8	11.74		
		4	技术交易到款额		万元	0	0		
		5	非学历培训服务		人日	29300	75077		
			其中：	技术技能培训服务	人日	15689	12779		
				新型职业农民培训服务	人日	2000	10500		
				退役军人培训服务	人日	0	0		
				基层社会服务人员培训服务	人日	4000	5000		
		6	非学历培训到款额		万元	216.8	712.37		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ）地市级（ ） 行业或企业（ ）其他（√）							
		院校举办方（单选）：公办院校（ ） 省属公办（ ）地市局公办（ ） 县区属公办（ ）国有企业公办（ ） 民办院校（√）							

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
14090	浙江 横店 影视 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	444.95	459.42
			其中：年生均财政专项经费	元	444.95	459.42
		2	教职员工额定编制数	人	354	375
			在岗教职员工总数	人	354	375
			其中：专任教师总数	人	261	284
				人日	1217	1342
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	16
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	15	32
		5	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	14890	20391
			年支付企业兼职教师课酬	元	1224700	1635900
			其中：财政专项补贴	元	0	0