



HENGDIAN COLLEGE OF FILM & TELEVISION

高等职业教育人才培养质量年度报告

(2022)



二〇二一年十二月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 浙江横店影视职业学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



法定代表人 (签名):

2021 年 11 月 9 日

目 录

前 言	1
第一章 学生发展	3
一、立德树人：落实“三全育人”理念，促进学生全面发展	3
（一）狠抓学风建设，营造良好育人氛围	3
（二）完善利益表达机制，形成良性闭环	4
（三）创新毕业教育，厚植学生爱校荣校情怀	4
二、就业服务：优服务拓渠道强帮扶，多措并举保质量	5
（一）实施“一把手工程”，推进全员参与	5
（二）开拓就业平台，加强交流合作	5
（三）加大宣传力度，助力高质量就业	7
（四）开展重点帮扶，实现和谐就业	7
三、奖勤助贷：精准资助守初心，共绘育人同心圆	8
（一）公平公正，全面提升资助工作规范化水平	8
（二）精准资助，扎实推进学生资助工作	9
（三）传承创新，强化学生资助工作使命担当	9
（四）融合实践，提升资助队伍整体服务能力	9
四、心理教育：重点预警，创新心理健康教育模式	9
（一）建立健全预警工作网络	9
（二）加强心理健康队伍建设	10
（三）积极开展心理健康教育活动	10
五、校园文化：融合影视元素，推进文化育人	11
（一）突显影视品牌特色，共建魅力校园	11
（二）深入推进“一院一品”，专业特色鲜明	12
六、志愿服务：致力公益服务，提升服务意识	13
七、公寓服务：培养“四自”能力，建立新型学生公寓	14

(一) 紧抓安全管理, 建设平安公寓	14
(二) 建立网络数据, 实行智能服务	15
(三) 加强文化建设, 营造育人氛围	15
八、招生改革: 开展多元招生, 提升生源质量	16
(一) 招生指标及分析	16
(二) 生源质量情况分析	18
第二章 教学创新	19
一、专业建设: 围绕影视文化产业链, 构建特色专业群	19
(一) 对接地方产业, 深化专业群建设	19
(二) 创新人才培养模式, 强化实践育人环节	21
(三) 以科研带教学, 促进专业发展	22
二、产教融合: 深化校企合作, 提升协同育人实效	22
三、技能竞赛: 赛教融合促教改, 以赛促学显成效	25
四、教学改革: 推动教学改革, 提升人才培养质量	27
(一) 常态化开展教学研讨周活动	27
(二) 构建优质教学资源, 着力打造特色课程	29
(三) 对接岗位需求, 加强教材开发与管理	32
五、实训基地: 持续升级校内基地, 不断拓展校外基地	34
六、诊断改进: 加强诊断改进, 构建质量保障体系	34
第三章 师资建设	35
一、人才工程: 外引内培, 不断提升师资素质	35
二、师资培养: 狠抓骨干, 促进标志成果产出	36
三、双师队伍: 校企联合, 深化双师素质教师队伍建设	36
第四章 服务贡献	37
一、创意服务: 依托地方影视产业优势, 提供影视创意服务	37
二、社会服务: 发挥艺术院校优势, 促进地方文化事业发展	38
三、解决方案: 突出高校引领作用, 促进区域经济发展	39
四、社会培训: 发挥高校知识生产和传播作用, 做好各级各类培训	41
第五章 国际合作	42

一、招生资格：具备留学生、港澳台侨学生招生资格	42
二、合作办学：中外合作办学项目落地，首招成功	43
三、穿越华夏：“穿越华夏”项目继续深入	43
第六章 发展保障	44
一、组织保障：加强党的领导，为学校事业发展领航	44
二、智慧校园：推进校园信息化建设，提高管理精细化水平	45
三、机制保障：职称评价改革，引领教师多元化发展	45
第七章 展望未来	47
一、面临挑战	47
（一）标志性成果未取得重大突破	47
（二）办学经费来源单一	47
（三）产教融合还不够深入	47
（四）内部治理体系还不够完善	48
二、应对措施	48
（一）锚定一个目标：实现标志性成果重大突破	48
（二）抓住一个基础：多渠道筹集经费，持续加大投入	48
（三）激活一个机制：校企合作，产教融合，协同育人	49
（四）完善一个体系：强化治理体系建设，提升服务发展效能	49
附 表	50
表 1 计分卡	50
表 2 学生反馈表	51
表 3 教学资源表	52
表 4 国际影响表	53
表 5 服务贡献表	54
表 6 落实政策表	58

案例目录

案例 1：学风建设，在更好的学习氛围中，遇见更好的自己.....	3
案例 2：青春横影 不说再见.....	4
案例 3：“黄丝带寄祝福”活动.....	10
案例 4：“青牛奖”颁奖盛典.....	12
案例 5：专业学生服务地方产业.....	13
案例 6：校企共建校内健身实训中心.....	22
案例 7：与东阳市文化馆合作的院团模式.....	24
案例 8：影视制作学院产教深度融合，提高人才培养质量.....	25
案例 9：党建思政润物无声 学科竞赛更上层楼.....	27
案例 10：2021 年暑期教学研讨周活动.....	28
案例 11：特色课程建设——影视动作《威亚》《影视动作套招》.....	31
案例 12：舞台活化红色资源，思政教育扎根本土.....	32
案例 13：深化“课证岗赛融通”模式.....	33
案例 14：助力乡村振兴 推进校地融合 培育优质人才.....	38
案例 15：职称评价改革引领教师多元化发展.....	45

前 言

浙江横店影视职业学院是为完善影视文化人才链、支撑影视文化产业链而举办的影视艺术类民办高职院校，2006年由横店集团全资创建。

“因城而建，为城而教，链上影视” 榫接产业显特色。学校以影视文化产业需求为引领，对接影视全产业链构建中高端一体化影视人才培养体系，打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地。着力建设影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济等5个专业群，现有26个专业，包括教育部骨干专业1个、省级优势专业2个、省级特色专业6个、省级现代学徒制试点专业1个；建有国家级生产性实训基地1个、高职示范性实训基地4个、省级产学研合作协同育人项目2个。2019年，中国教育报“壮丽70年，奋斗新时代”校城故事专题系列报道的开篇之作《镇上办大学“链”上影视城》头版报道我校办学事迹。

“人文党建、创意党建、全媒党建” 党建育人树匠心。学校坚持立德树人，德育为先，“力度、深度、温度”并重，多方面挖掘、多形式开展、多层面渗透培育学生的思想品德和工匠精神，打造了“五进两服务”、“横有戏”、“党建主题晚会暨课程思政汇演”等党建品牌。学校党委被评为“浙江省先进基层党组织”。

“‘四链’衔接、提质培优、增值赋能” 质量强校立品牌。学校重视下延上接的教育链建设，于2016年牵头组建由中职和本科院校参与的职教联盟，率先开展中高职一体化人才培养方案修订和教学工作，提升基础生源质量，中高职贯通培养工作走在了浙江省高职院校的前列，有力支撑了浙江省中高职一体化职业教育试点改革。紧密对接政府、行业、企业，“政行企校”协同育人；构建“项目化、竞赛化、联合化、市场化”和跨专业联合作业、剧组化教学的人才培养实践教学体系；广纳行家能匠，跟踪行业前沿，充分利用影视城资源优势，吸纳众多行业里手、影坛翘楚任教和讲座，分享行业前沿信息，拓宽师生视野，提升师生实操技能。微电影《石

头剪子布》获意大利菲乌吉电影节最佳短片奖和最佳编剧奖。《幕间休息》获金考拉国际华语电影节最佳导演、最佳影片提名奖。今年获全国大学生广告艺术大赛一等奖2项，全国大学生艺术节艺术展演活动一等奖1项。

“需求引领、平台共建、资源共享”服务区域促发展。横店已成为“八大万亿产业”“全国影视产业副中心”“重要窗口”建设的排头兵、影视文化“一中心一基地”建设的模范生、影视精品创作生产的新高地和影视业综合改革试点的试验田，具有产教融合的良好生态环境。学校与行业、企业平台共建、资源共享，积极融入编剧、导演、摄影、后期、动画、表演、化妆、服装、道具、制片、营销、发行等影视全产业链的各个环节，大量师生参与担任《琅琊榜》《甄嬛传》《战狼1》《知否知否应是绿肥红瘦》《锦心似玉》《香蜜沉沉烬如霜》《长歌行》等大剧的特约演员、形象设计、摄影、剪辑等工作。

“雁过有声、正向传递、引领向善”文化传播养正气。学校与浙报集团金华分社合作打造《横影说剧》《声临其境》等视频栏目，在学习强国、浙江新闻客户端持续热推；每年举办人物形象设计秀、艺术设计展、摄影展、横影戏剧节以及“横店好声音”等，舞台剧《北伐名将金佛庄》在全市学校巡演，形成了良好的社会影响力。

第一章 学生发展

一、立德树人：落实“三全育人”理念，促进学生全面发展

（一）狠抓学风建设，营造良好育人氛围

良好的学风具有潜移默化的巨大而无形的影响力，可以激励学生奋发努力，健康成长。学校通过思想引领、平台搭建、多方联动等措施，加强学风建设，建设良好育人环境。狠抓学生到课率，完善二级学院管理考核和班级量化考核制度，加大学风建设考核力度；评优、推优和干部选拔中提高学生学习成绩的要求，大力宣传和表彰各类学习先进的学生。通过主题班会、开学第一课，加强学生校规校纪“应知应会”教育。通过“步道乐跑”校园健康跑活动，增强学生体质。积极开展无迟到、无旷课、无违规违纪、无事故发生的文明班风建设，形成了对学生违规违纪问题“主动抓，敢于管”的学生管理作风，提高了学生综合管理和文化建设水平。

案例 1：学风建设，在更好的学习氛围中，遇见更好的自己

一是抓好专业思想教育为学业生涯规划奠定基石。学校每学年分年级召开专业思想教育座谈会，各专业老师在分析专业发展前景的基础上，为同学们总结专业学习的方法以及存在的问题，解答学生的疑惑，明确学生专业学习的阶段性目标，为学业生涯规划奠定了坚实基础。二是搭建行为养成平台为良好学风养成积蓄力量。根据学生特点，结合大学生综合素质考评体系，学校开设了“创业培训”等大课堂，拓宽学生眼界，丰富学生日常学习经验。影视表演班每天由班主任带队晨功；空乘班每天由班主任和生活教官带队早锻炼，施行无手机课堂等系列举措，定期召开读书会，组建了“青禾社”“行阅书社”等学习型社团，发挥学生的主观能动性。三是联动多方力量为良好学风建设凝心聚力。学校建立了家校联系制度，实现家校协同育人。每个班级建有家长群，班主任定期向家长报告学生在校情况，共同做好学生教育管理工作。学校实行学业报告单制度，每个学期将学生的学习成绩及在校表现书面邮寄给学生家长。强化辅导员考核制度，发挥班辅导员在班级学风建设中的重要作用，增强班级凝聚力，从而带动班级班风学风建设。辅导员进课堂、进宿舍常态化，及时了解学生上课及思想动态。统筹全校学风建设

工作，各二级学院定期上报学风建设工作开展情况，并纳入目标责任考核，制定奖惩措施。



图 1-1 校园健康晨跑、晨功

（二）完善利益表达机制，形成良性闭环

在全校 6840 名学生中进行学生工作满意度问卷调查，其中对班主任工作平均满意度 99.04%；学生公寓管理工作平均满意度为 96.76%；学校把注重学风建设与注重解决学生实际困难相结合，通过“五进两服务”系列活动、“院长、书记接待日”活动、联系班级、走访寝室、毕业生座谈会等形式构建起领导老师与学生交流沟通渠道；通过工作群、官方微博微信、搭建起网上网下相结合的学生权益保障立体网络，推行学生诉求答复与督办制度，确保学生诉求表达有地方，学生诉求解决有渠道。

（三）创新毕业教育，厚植学生爱校荣校情怀

2021 年 6 月，在疫情防控背景下，学校精心策划、做足保障，为毕业生开展丰富的毕业教育。学校为 2200 余名毕业生通过现场+直播的方式举办了“青春横影 不说再见”的毕业典礼，为学生提供毕业自助餐，增强毕业生与学校的黏性。

案例 2：青春横影 不说再见

2021 年 6 月 18 日，学校通过“线下典礼+云典礼”的形式为 2014 名毕业生举行了毕业典礼。“劝君惜取少年时！”校长王兆青对即将出征远行、为社会建设贡献力量的 2021 届全体毕业生给予了殷切的希望。“聚是一团火，散是满天星。”一段以《青春横影，不说再见》为主题的 VCR 短片，重温了毕业生在学校学习和生活的点点滴滴，传达

了老师对同学们的衷心祝福以及母校对毕业生的殷切期盼。全体毕业生在《再见》的歌声中挥别母校，毕业未完待续，未来可期。



图 1-2 毕业典礼现场

二、就业服务：优服务拓渠道强帮扶，多措并举保质量

学校严格落实党和国家有关促进大学生就业的各项政策和要求，在浙江省教育厅的指导下，校领导高度重视就业工作，不遗余力统筹全校资源，就业工作不断开拓创新，有序推进毕业生就业。

（一）实施“一把手工程”，推进全员参与

学校扎实推进“一把手工程”和“人人工程”，多次召开学校就业工作推动会议，深刻分析当前毕业生就业形势，全面部署 2021 届毕业生就业工作。制定了《浙江横店影视职业学院 2021 年度就业工作实施意见》，发布《关于成立毕业班就业工作领导小组的通知》，持续推进全校各部门、各二级学院就业工作领导小组制，推动全员参与毕业生就业工作，开拓创新，校企联动，分类指导，强化培训，加强督导，确保毕业生就业工作质量，为学校就业高质量发展提供坚实保障。

（二）开拓就业平台，加强交流合作

学校大力开拓就业岗位，校主要领导和分院领导亲自带队，组织就业

指导科和二级学院有关人员一起走访了浙江省内多个地市，了解当地用人单位的相关政策和市场需求，积极拓展就业市场。走访用人单位 150 家，与横店集团深度合作开展“云直播”带岗活动 2 场。主动邀请金华、衢州等地人力资源社会保障部门和相关单位来学校参加就业工作交流会，加强配合，互通信息，整合资源，服务学生。

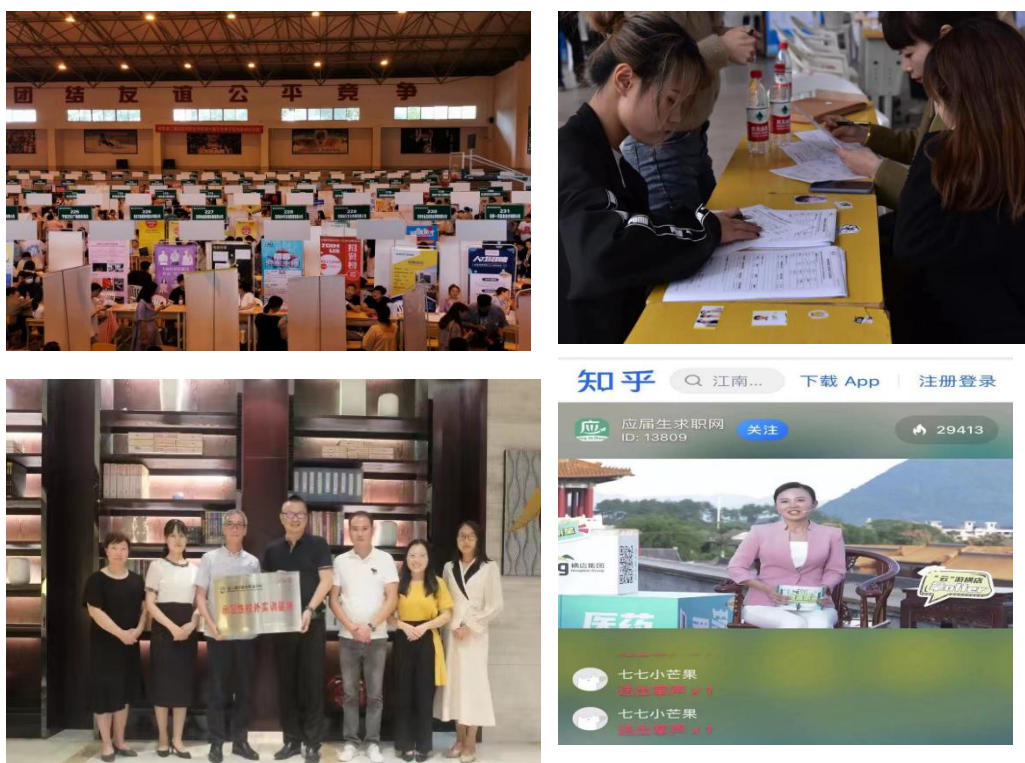


图 1-3 走访企业、“云”直播活动

优化“横影就业指导”微信公众号设计，每天定时发送就业相关信息；充分利用教育部 24365 和引进云就业平台，积极推送就业政策、岗位信息、指导服务等内容。举办了“梦开始的地方”大型校园招聘会、“2021 届毕业生空中双选会”、“智汇衢州，筑梦未来”招聘会，推出企业专场宣讲 57 场，有效提升来校招聘企业层次。



图 1-4 校园招聘会现场

（三）加大宣传力度，助力高质量就业

学校联动二级学院积极开展专升本鼓励会、就业指导系列讲座。学校在人才培养的过程中，以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，积极落实国家和地方开展的“大学生村官”“西部计划”等一系列基层就业项目，开展“横影学院就业月”系列活动，邀请知名讲师为学生提供求职技巧指导，联系优秀毕业生回校进行创业分享，努力提升毕业生的就业质量。我校高度重视大学生兵役登记和征兵工作。加大宣传教育力度，邀请东阳市人武部、横店镇人武部相关领导来校进行政策解读，邀请优秀退伍士兵分享军旅生活，充分利用网络、公众号等新媒体进行征兵政策宣传，营造良好的征兵氛围，提高学生的国防意识，激发学生的参军热情。根据国家政策，进一步完善学籍管理、学费补偿、升学优惠、转专业、评优加分等鼓励政策。2020-2021 学年我校参军学生 78 人。



图 1-5 就业指导讲座

（四）开展重点帮扶，实现和谐就业

为进一步加强就业困难毕业生群体的帮扶力度，全面提升学校就业的

服务水平，学校始终把家庭经济困难、少数民族、残疾学生等就业困难的学生群体作为就业帮扶和就业援助的第一要务，通过建立就业帮扶制度，重点加强就业指导，力促就业困难的毕业生实现充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”“成才梦”。对就业困难毕业生进行梳理统计，建立就业困难毕业生台账，辅导员及时深入了解就业困难毕业生就业心态，帮助学生合理调整就业期望，二级学院领导、辅导员及职工党员进行结对帮扶，帮助他们克服困难，就业指导科根据困难毕业生的具体情况，进一步实施个性化指导，更加有针对性地提供就业信息，优先向用人单位推荐，开展就业帮扶，做到精准发力、精准帮扶。学校 2021 届毕业生中建档立卡贫困户家庭毕业生 7 人，就业率为 100%，高于学校平均就业率 97.57%，实现重点群体全部就业。积极宣传困难家庭毕业生就业的国家帮扶政策，积极帮助困难家庭毕业生申请求职补助，2021 届毕业生有 55 名申请了求职创业补贴，共计发放 165000 元。

三、奖勤助贷：精准资助守初心，共绘育人同心圆

学校坚持把助力学生成长成才作为资助工作的出发点和落脚点，深化学生资助有机融入“三全育人”工作体系。我校高度重视学生资助工作，坚持以培养时代新人为目标，把立德树人贯穿于资助育人工作，不断完善资助育人体系，拓展资助育人平台，创新资助育人举措，挖掘资助工作蕴含的育人元素，不断深化、提升资助育人工作成效。

（一）公平公正，全面提升资助工作规范化水平

本年度共评选出 151 名国家励志奖学金获得者、156 名一档国家助学金获得者、322 名二档国家助学金获得者。国家励志奖学金和国家助学金获得者名单确定后，为了使工作切实做到公平、公正，获得者名单在教学楼公告栏、学校网站、学生管理中心公众号上进行为期 5 个工作日的公示，主动接受广大师生的监督。公示期间，未收到任何举报信息。公示后，第一时间落实好资金的发放，使有困难的学生得到帮助。本年度共发放国家励

志奖学金 75.5 万元、国家助学金 157.14 万元。实现了家庭经济困难学生获得资助全覆盖。

（二）精准资助，扎实推进学生资助工作

全面落实国家关于大学生应征入伍服兵役国家教育资助政策，2020-2021 学年完成 34 名退役复学学生学费减免、37 名应征入伍服兵役学生学费补偿工作，涉及资助金额共计 122.4 万元。

（三）传承创新，强化学生资助工作使命担当

暑期开通高校资助热线电话，共接听资助咨询电话 121 个；完成 40 名新生入学“绿色通道”的办理、34 名老生的分期付款审核工作及 31 名学生生源地助学贷款的相关工作。

（四）融合实践，提升资助队伍整体服务能力

积极组织浙江省学生资助调研课题申报工作，学工线人员深入一线开展调查研究，探索解决工作中的重点难点问题，以课题研究推动整体学生资助研究工作，学生资助调研课题立项 2 项。组织 21 名学生参加中国银行、全国学生资助管理中心、人民日报社新闻协调部共同主办的“国家助学贷款助我成长”主题征文活动。

四、心理健康教育：重点预警，创新心理健康教育模式

学校高度重视大学生心理健康教育，成立领导小组，心理健康教育工作实现常态化、制度化，构建了四级网络心理预警模式，定期组织二级学院心理辅导员开展心理健康工作研讨学生的心理状态和心理需求，有针对性开展学生心理健康教育工作。

（一）建立健全预警工作网络

建立健全预警工作网络，及时关注重点预警学生，促进心理危机预警机制的时效化和高效性。在 10 月份开展新生心理普测后，迅速对重点预警学生进行心理访谈，建立心理档案，同时还建立“学生心理危机预警库”，将全校有心理危机倾向及需要进行危机干预的学生信息录入其中，实行动

态管理。为进一步排除安全隐患，学校还建立健全了“学校—二级学院—班级—宿舍”四级网络心理预警体系，即学校心理健康中心持续开展个案心理咨询工作，各二级学院设立心理辅导站，及时关注重点学生，各班级选拔一名心理委员，坚持开展心理委员周报工作并填写《班级心理委员工作周报表》，及时了解班级的突发或异常情况和需要重点关注的同学情况，同时设置公寓心理辅导室，基本实现了心理健康教育覆盖全校，在学生心理危机预防预警中发挥了较好的作用。疫情防控期间，开展线上心理辅导服务，参与 QQ 在线心理服务值班，关心学生心理健康，帮助学生度过心理困境期。

（二）加强心理健康队伍建设

加强心理健康教育中心专业心理教师、二级学院辅导员和班级心理委员三支队伍的培训。基于加强大学生心理健康工作特别是心理危机干预工作的紧迫需求，组织专业教师参加全国高校心理危机预防干预网络培训和“心灵港湾工作室”业务培训；组织辅导员参加疫情下高校心理健康教育研讨会；组织班级心理委员、心理健康协会干部 100 人参加心理健康讲座，引导大家在疫情特殊时期以及日常工作生活中树立健康心理观念，以及开展班级心理委员专题培训，让心理委员意识到心理健康的重要性，明确自己的职责。

（三）积极开展心理健康教育活动

积极开展心理健康教育活动，树立心理健康意识和观念。学校心理协会开展了“黄丝带寄祝福”和“烦恼气球”活动，2021 年组织开展了“5·25 大学生心理健康教育月”活动，通过一系列丰富多彩的心理文化系列活动，增强了学生关注心理健康的意识，向全体学生普及了心理健康知识，在全校掀起了关注心理健康的热潮，营造了人文关怀的校园氛围。

案例 3：“黄丝带寄祝福”活动

2020 年 11 月 30 日—12 月 4 日 12:00-13:00 心理健康协会在音乐长廊大草坪上开

展“黄丝带寄祝福”活动。在寒冷的冬日里，同学们陆续写下了自己小小的心愿，为家人祈福、为自己减负，也不忘对未来充满希望。特殊的 2020，特殊的我们。在这个充满美好和幸福的世界里，将真诚的祝福送上，将美好的愿望许下。希望在这个暖心活动当中，大家都能够实现自己的愿望，你的世界不仅仅只有悲观，只是乐观在另一端需要你去发现。



图 1-6 “黄丝带寄祝福”活动

五、校园文化：融合影视元素，推进文化育人

（一）突显影视品牌特色，共建魅力校园

学校加强文化校园建设，“让影视更精彩”作为学校的品牌宣传语，以舞台为载体，以影视文化为主线，打造影视特色的校园文化。总结提炼学校愿景与使命，坚持“引领学生在影视乐园里，感受艺术熏陶，分享光影魅力，不忘感恩，回报社会”。深入影视文化产业一线，以毗邻影视产业基地的独特优势，以“学生进剧组，剧组进校园”的互动模式，提升学校与影视产业的融合度，积极引进影视专家进校讲座，提升校园文化艺术气氛。深入推进文化育人、环境育人与思政育人相结合，以文化艺术节为活动载体，开展具有专业特色的校园活动；积极践行“明德、尚艺、笃学、致用”横影价值观，以“十佳大学生”为载体，挖掘和选树一批优秀学生典型；开展中国优秀传统文化进校园，以学生社团为载体，活动和教育相

结合，传播礼仪文化、汉学文化；打造学校影视文化品牌，每年举办“青牛奖”，体现我校“影视艺术”和“专业”相结合。

案例 4：“青牛奖”颁奖盛典

“青牛奖”是浙江横店影视职业学院品牌校级奖项，颁奖盛典已成为浙江横店影视职业学院学生的重要活动平台与学校文化品牌之一。浙江省广电局、金华市政府、东阳市政府和横店集团签署合作协议，设立中国（横店）影视“金牛奖”，以进一步推动地区影视产业的繁荣。“金牛奖”的设立符合行业特色和地方特色，充分体现合作、发展、共赢。为了契合地区及影视文化产业发展建设，结合我校专业特色和人才培养方案实际，我校举办了系列具有“影视艺术”特色或“专业”特色的活动，统一纳入并设立了浙江横店影视职业学院品牌校级奖项——“青牛奖”。

每年的“青牛奖”，是我校最高荣誉的颁奖盛典，在校学生获得了各项竞赛与荣誉，都将踏上盛典的红地毯，走向“青牛奖”的颁奖舞台，“青牛奖”的设立，激励着同学们拼搏进发，奋斗努力。



图 1-7 第十二届青牛奖颁奖盛典

（二）深入推进“一院一品”，专业特色鲜明

深入推进“一院一品”校园文化品牌建设，各二级学院结合专业优势和特色，全面综合和梳理，打造具有“专业特色”、内涵丰富的文化品牌。

表 1. 二级学院文化品牌

序号	二级学院	文化品牌
1	影视表演学院	以艺名德、尚术育人
2	影视制作学院	匠心育人
3	影视美术学院	以美育人
4	影视旅游学院	和雅文化
5	影视经济学院	经邦济世，文化传承——“恒索”
6	继续教育学院	一二三四

六、志愿服务：致力公益服务，提升服务意识

学校紧扣东阳市、横店镇、横店集团中心工作，围绕大型展会、大型赛事等内容，组织开展各类志愿行动，参与人次超 5000、服务时长超 3.4 万小时。全校 50%以上学生都有参与大型志愿服务活动经历，如横店马拉松、横店通用机场航空周服务、横店影视节等大型赛事及展会，得到了各界一致好评。学校高度重视学生参加各类文化公益活动，积极统筹各方资源举办和参与各类文体活动，开展“雷锋月”、义务献血等系列志愿服务。疫情防控期间，学校积极响应各级号召，广泛发动大学生参与所在社区（村）的疫情防控志愿服务工作，倪海龙、俞尚均、朱大刚、徐辉等一批优秀战疫志愿者的事迹得到了当地政府的一致好评及感谢。

案例 5：专业学生服务地方产业

组织 19 空乘 72 名学生参加横店通用机场航空周为期 5 天的服务工作。空中乘务专业学生着空乘制服，从前一天的接机迎宾、到会务服务、竞技引领、颁奖助签各环节全程参与，以专业的仪容、仪表、仪态和热情、主动的服务充分展示横影学院空乘专业的形象。同时，大家在志愿工作中，也充分了解了后疫情时代民航的复工复产情况，掌握了公务与通用航空、区域经济的深度融合等最新信息。



图 1-8 横店通用机场航空周服务照片

七、公寓服务：培养“四自”能力，建立新型学生公寓

公寓服务工作以寝室安全、卫生管理为切入点，以养成学生良好行为习惯、培养学生安全意识和“四自”（自我教育、自我管理、自我服务、自我监督）能力为重点，以完善寝室管理服务体系为保障，着力建设“寝室卫生环境整洁、寝室文化氛围浓郁、寝室服务体系健全、寝室管理职责明晰”的新型学生公寓，扎实推进学校公寓服务的各项工作。

（一）紧抓安全管理，建设平安公寓

牢牢树立“安全为天”的理念，积极开展平安校园、平安公寓建设，通过健全安全管理规章、加强员工安全知识培训、定期检查和教育违章用电、组织消防演练等举措，进一步加强安全管理，普及安全知识，提高广大员工和学生的安全意识。坚持每月定期排查学生公寓消防器材和每周定期安全卫生检查，并开展不定期对学生公寓所有寝室进行全面安全突击检查。积极打造公寓门厅文化，对学生公寓各值班室大厅进行了统一的布置，学生公寓各项制度统一规范上墙，共添置公寓各项制度宣传板 88 块，每个楼层增加消防疏散图。



图 1-9 公寓管理制度上墙

（二）建立网络数据，实行智能服务

建立学生公寓住宿信息网络数据库，全面启用信息化管理，为学生公寓提供公寓安全、公寓资源、公寓生活等统一的智慧化管理，有效的提高了学校公寓管理效率和安全水平。2021 年暑期，学生公寓基础设施的配套服务升级，更换所有学生公寓电表设备，采用智能化电表，学生可以通过手机查看剩余电量和充值电量。2021 年 8 月启用一栋 12 层的湖畔公寓新学生公寓楼，全部采用智能化水表、电表、洗衣机、热水机、烘干机、洗鞋机等，在主出入口安装人脸识别闸机，实现智能化服务。



图 1-10 湖畔公寓新宿舍楼

（三）加强文化建设，营造育人氛围

公寓文化建设成果显著。2020-2021 学年第二学期通过举办“绽放青春，你我同行”公寓文化节系列活动，系列活动分为星级文明寝室评比、我有话说、展示收纳 PK 赛以及遇见最美 4 个子活动，展示出学生公寓满满的活力。星级文明寝室活动共评选出 90 个五星级寝室和 180 个三星级寝室。我有话说活动，共有 1183 位参与调查问卷的填写，为公寓建设与发展提出自己的见解。展示收纳 PK 赛活动，各位同学展示自己的收纳技能，共评选出 15 位收纳小能手。遇见最美活动，经过线下调查问卷和线上投票的形式，共评选出 3 位最美入住辅导员和 3 位最美宿管员。

八、招生改革：开展多元招生，提升生源质量

（一）招生指标及分析

1. 统招生招生

学校 2021 年统招招生计划数、录取数、报到数较 2020 年均有提高。2021 年招生计划数 2500 人，较上年增加 260 人，受疫情影响，实际录取 2358 人，全校统招计划完成率为 94.32%，较去年 89.97%增加了 4.45%，其中省内录取率 95.08%、省外录取率 81.82%，较去年 61.39%的录取率增加了 20.43%；2021 年统招新生报到 2134 人，报到率 90.5%较 2020 年 89.46%增长 1.04%。

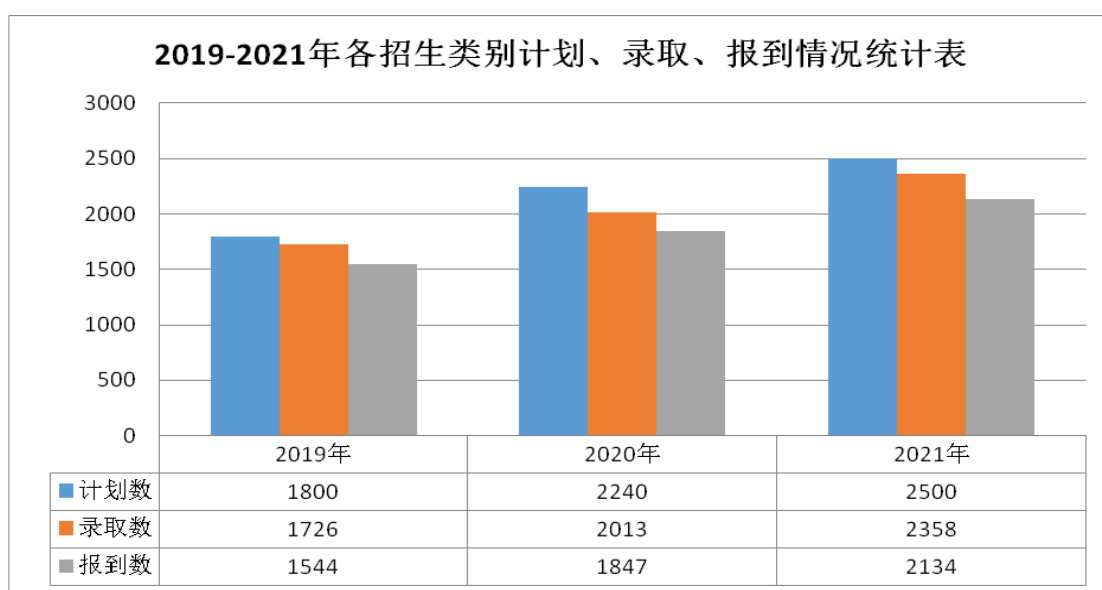


图 1-11 2019-2021 年各招生类别计划、录取、报到情况统计表

2. 中高职一体化招生

学校深入推进中高职一体化工作，近四年大一新生录取人数和报到数逐年增加。2021 年中高职一体化五年制大一学生录取 1644 人，报到 1539 人，报到率 93.61%。2021 年中高职一体化五年制合作中职校数、省厅和省发改委招生计划下达数、计划完成数均创新高，规模连续三年位居全省高职院校第一。

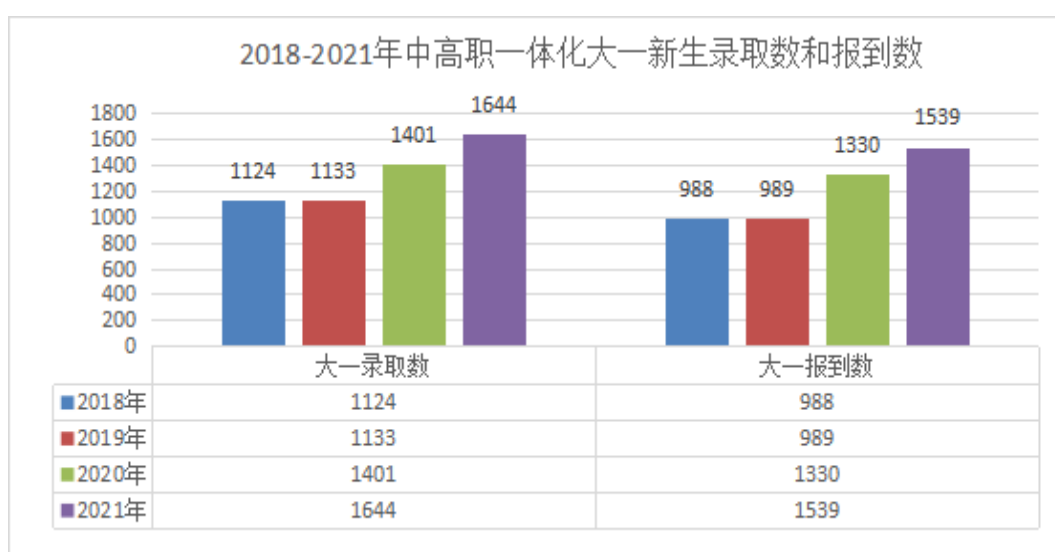


图 1-12 2018-2021 年中高职一体化大一新生录取数和报到数

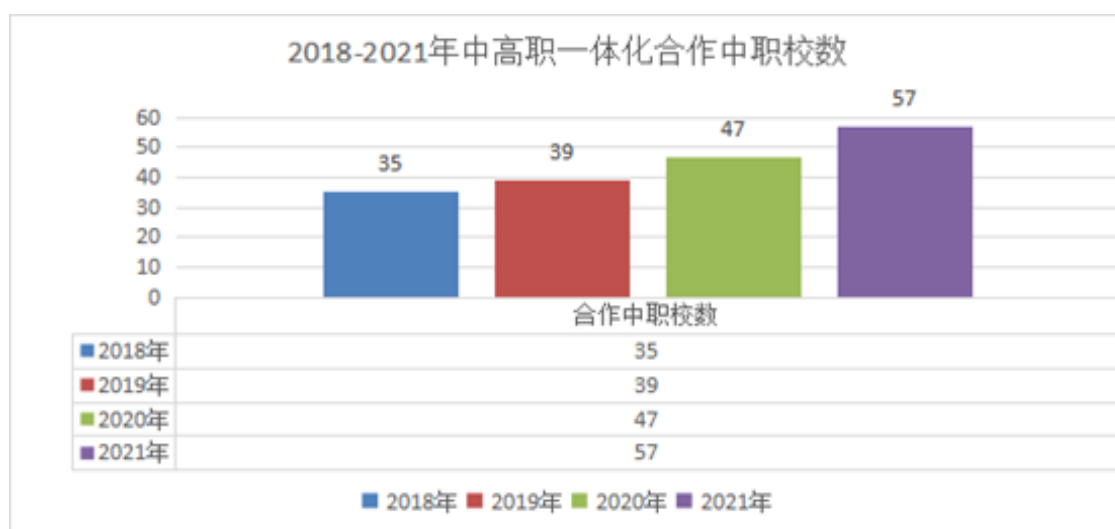


图 1-13 2018-2021 年中高职一体化合作中职校数

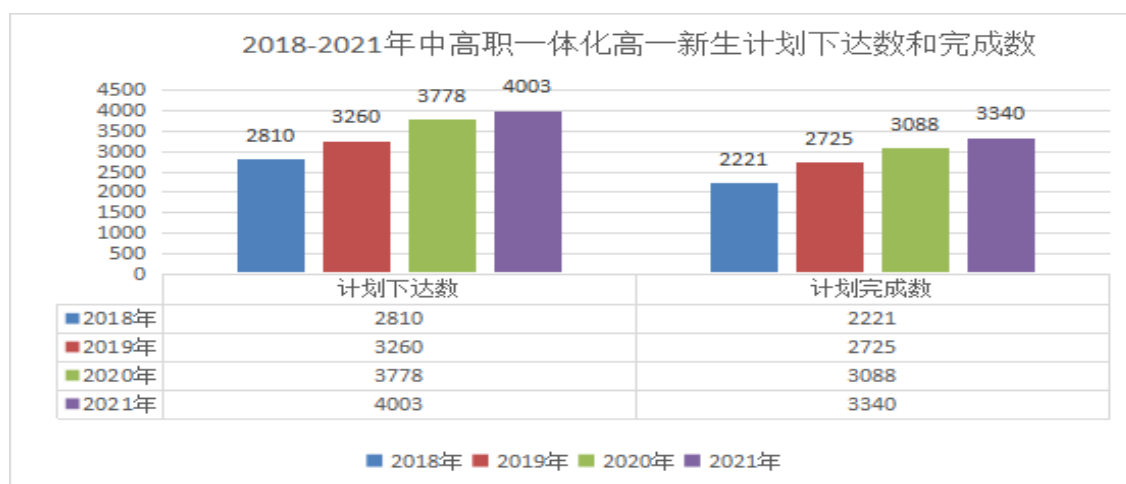


图 1-14 2018-2021 年中高职一体化高一新生计划数下达数和完成数

3. 高职扩招招生

学校 2021 年高职扩招计划数、录取数及报到数较 2020 年均大幅度提高。2021 年高职扩招总计划 150 人，较去年增加了 31 人，高职扩招计划完成率为 104%，录取率较去年增长了 4%。

（二）生源质量情况分析

学校统招生和中高职一体化招生生源数量逐年增加，同时生源质量不断提高。

1. 普高生源质量持续提升

录取本科线以上考生 43 人。包括艺术类录取 18 人（影视表演类考生 17 人，时装表演类考生 1 人），普通类录取 25 人（空中乘务专业 2 人，人物形象设计专业 7 人，摄影摄像技术专业 6 人，广播影视节目制作（影视后期制作）专业 3 人，影视编导专业 3 人，舞蹈表演、全媒体广告策划与营销、人物形象设计（中韩合作）、新闻采编与制作专业各 1 人）。普通类所有专业录取分数线都超出省控线，录取最低分专业超省控线 52 分。所有招生专业录取平均分都超省控线 100 分以上，其中录取平均分超出省控分数线 200 分以上的有 4 个专业（影视编导、广播影视节目制作（影视后期）、影视动作、全媒体广告策划与营销）；录取平均分超出省控分数线 100 分以上 200 分以内的专业有 24 个。

2. 单独考试生源质量向好

录取平均分超出省控分数线 200 分以上的有休闲体育戏剧影视表演（影视动作）、空中乘务 3 个专业；录取平均分超出省控分数线 100 分以上的有影视编导、舞蹈表演 2 个专业；录取平均分超出省控分数线 50 分以上的有 16 个专业。

3. 中高职一体化招生

学校从合作中职学校的高一新生录取开始就着力抓生源质量。对申报合作的中职学校和专业进行把关和优选，其中国家级重点学校（国家级改革示范学校）24 所、省级重点学校（省级改革示范学校、省级优势特色专业）28 所、地方重点扶持学校 5 所，2021 年净增 10 所合作中职校，合计 57 所。其中省中职高水平学校 5 所，省中职高水平专业有 3 个。在录取高一新生时，高职协助中职加强招生管理，按照各地市教育局的要求，依据中考成绩，结合综合素质和职业院校考核评价，划定录取分数进行择优录取，提高了中高职一体化招生的生源质量。

第二章 教学创新

一、专业建设：围绕影视文化产业链，构建特色专业群

（一）对接地方产业，深化专业群建设

学校秉持“因城而建，为城而教，校城融合”的办学理念，扎实推进中高职一体化职业教育，做强影视表演、影视制作、影视美术等三大专业群，做好影视旅游、影视经济两大专业群，适时申报职业教育本科专业，提升职业类学历层次。按照“以产业链建专业群、以专业群建二级学院”的思路，所有专业以对接影视产业为唯一标准。制订《浙江横店影视职业学院 2018-2022 年重点专业建设目标三档考核指标》，以省级优势特色专业为龙头，开展专业升级与改造；以新专业建设为契机，拓宽专业发展空间；以国际合作办学及合作项目为新增长，拓展影视与高科技相结合的专业发展方向，使学校各专业在不断调整优化中获得长足发展。2020-2021 学

年，学校招生专业 24 个，其中教育部骨干专业 1 个、省级优势专业 2 个、省级特色专业 6 个、省级现代学徒制试点专业 1 个。以市场和产业需求为导向，及时实施专业结构布局调整，积极开拓与发展文化产业与文化事业类专业。本学年，学校新增“跨境电子商务”“服装与服饰设计”2 个新专业。

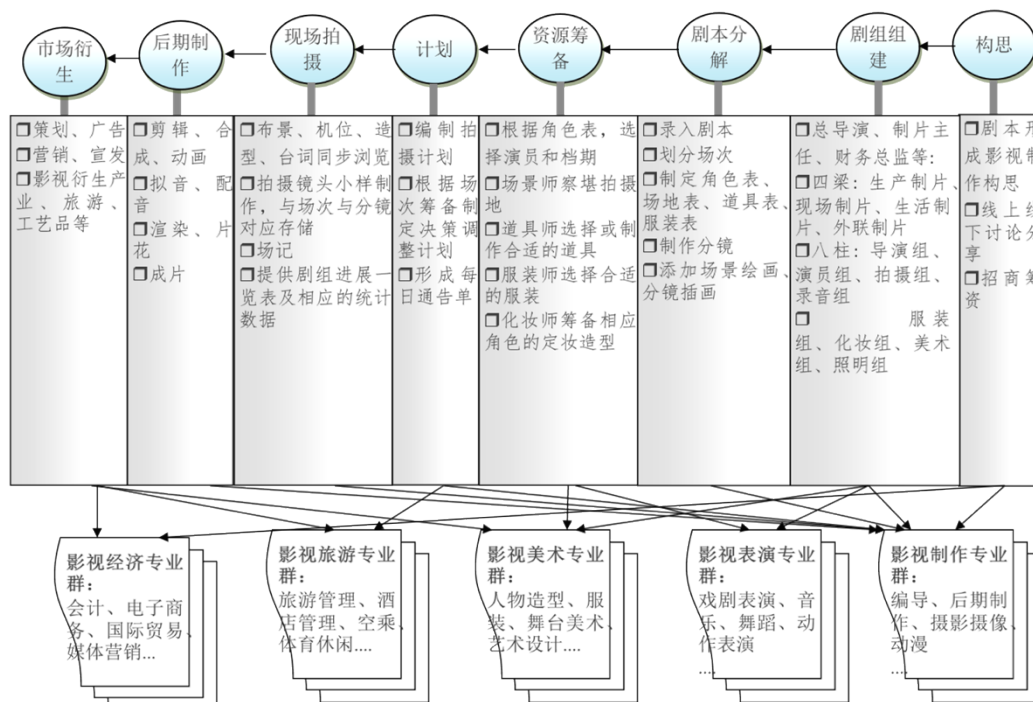


图 2-1 以产业链建专业群，以专业群建二级学院

浙江横店影视职业学院 2018-2022 年重点专业建设目标三档考核指标

序号	指标	A 类专业	B 类专业	C 类专业
1.	高层次专业建设平台	省级优势或特色专业	省级优势或特色专业	校级重点专业
2.	高层次人才队伍建设	拥有正高 1 名、副高 3 名、博士（或省级及以上技能大师）1 人以上、省级专业带头人 1 名	拥有副高 2 名、博士（或省级及以上技能大师）1 人、省级专业带头人 1 名	拥有副高 2 名
3.	高层次教学资源建设	承担国家专业教学资源库建设子项目	参与国家专业教学资源库建设子项目	参与国家专业教学资源库建设子项目
4.	高级别教学成果奖	省级教学成果奖 1 项	校级教学成果一等奖 1 项	校级教学成果二等奖 1 项
5.	高层次课程建设	省级在线开放课程 2 门	省级在线开放课程 1 门	校级在线开放课程 1 门
6.	高层次教改项目	立项省级教改项目 2 项（含主持教育部统一部署的行指委委托项目、试点项目等）	立项省级教改项目 1 项（含主持教育部统一部署的行指委委托项目、试点项目等）	立项省级教改项目 1 项（含主持教育部统一部署的行指委委托项目、试点项目等）
7.	高级别教师竞赛成绩	省级教学能力比赛一等奖 1 项	省级教学能力比赛二等奖 1 项	省级教学能力比赛三等奖 1 项
8.	高端产教融合平台	有省级产教融合项目、协同创新中心、示范性职教集团、示范性实训基地、现代学徒制试点等，或重大合作项目或体制机制改革项目 1 项	有较大影响力的合作项目，或与企业建立协同创新中心，或与顶级影视制作/影视表演/影视美术/影视旅游/影视经济公司合作企业 1 家	有较大影响力的合作项目 1 项
9.	高层次科研项目	国家级项目 1 项或省部级项目 2 项	省部级项目 1 项	地厅级重点项目 3 项
10.	高级别学生竞赛获奖（仅限职业院校技能大赛，不含其他一类竞赛）	全国职业院校技能大赛二等奖 1 项	全国职业院校技能大赛三等奖 1 项	浙江省职业院校技能大赛一等奖 1 项
11.	高水平社会服务（结合影视特色）	开展对接影视制作/影视表演/影视美术/影视旅游/影视经济等横向课题到账额 90 万元	开展对接影视制作/影视表演/影视美术/影视旅游/影视经济等横向课题到账额 30 万元	开展对接影视制作/影视表演/影视美术/影视旅游/影视经济等横向课题到账额 15 万元
12.	高层次平台特色经验推广	国家级媒体或全国性会议推广	省级媒体或全省性会议推广	省级专业领域或行业性会议推广

注：

A 类专业：广播影视节目制作、戏剧影视表演、人物形象设计

B 类专业：摄影摄像技术、影视编导、导游、会计

C 类专业：旅游管理、音乐表演、新闻采编与制作、影视动画

图 2-2 2018-2022 年重点专业建设目标三档考核指标

（二）创新人才培养模式，强化实践育人环节

依托区域产业布局，深入贯彻“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”理念，优化“一专一模式、一专一特色、一专一体系”且具有影视特色的多元化人才培养模式。其中，戏剧影视表演专业的“工学交替、三段式、个性化”人才培养模式，人物形象设计专业的“工学结合、课证融合、赛训配合”的人才培养模式，广播影视节目制作专业的“影视为先，一体两翼”人才培养模式，会计专业的“校企结合、产学结合、学做结合”人才培养模式，导游专业的“依托横店影视城，校企合作、旺进淡出、工学交替”人才培养模式等均已取得成效。

案例 6：校企共建校内健身实训中心

为促进休闲体育专业的办学，引进企业设备、师资和管理技术，提高人才培养质量，休闲体育专业与金华奕健身有限公司合作，校企共建校内健身实训中心。学校提供 6 号教学楼一楼和二楼约 500 平方米的场地用于创办校内健身中心，由奕奕健身服务有限公司进行装修并购置了价值 60 万元的设备。该健身中心一方面用于满足休闲体育专业的教学、实训等需要，为学校提供休闲体育专业兼职教师。也用于满足休闲体育专业教师和社会的实践活动，对学生进行在岗培训，能胜任健身会所各岗位的工作。另一方面，企业也可以对校内师生开展有偿服务。校内健身实训中心 2020 年 10 月 28 日举行落成典礼，真正做到了“校中厂、厂中校”的校企合作模式。校企双方坚持“面向未来、加强合作、优势互补、共同发展”的宗旨，为学生搭建创业平台，拓宽就业渠道，实现双方互利共赢。

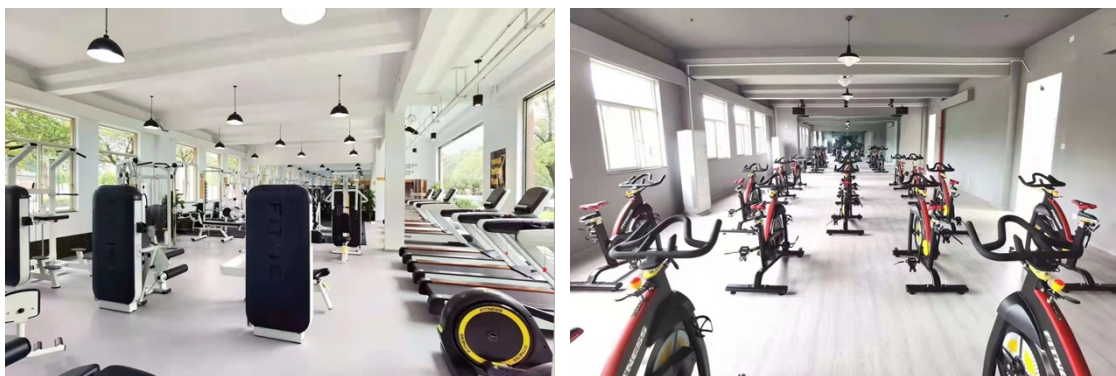


图 2-3 校内健身实训中心

（三）以科研带教学，促进专业发展

根据《浙江横店影视职业学校科技成果转化管理办法》，提升论文、专著、教材、科研项目等成果（资助）奖励的额度，充分调动科研人员的积极性和创造性，推进教学研究成果和社会服务成果的产出。将专利技术、学会论文获奖、艺术创作等成果纳入奖励范围，以激发更强的科研活力与智慧，使教学科研齐头并进，推动产学研协同发展。学校为此新制定出台了《浙江横店影视职业学院关于教科研工作成果奖励的若干规定》的补充规定，并在年度考核、职称评聘、评选先进的标准中加入科研立项、论文发表的要求。

2020 年收到确认立项纵向科研项目共计 121 项，省部级 3 项，厅级 16 项，市局级（包括学会、协会等）41 项，纵向到款金额 13 万元，是历来纵向到款额最多的一年。其中教育部人文社科一般科研项目 2 项，浙江省哲学社会科学规划课题 1 项，浙江省教育科学规划课题 3 项，浙江省人力资源和社会保障科研项目 1 项，浙江省高等学校访问工程师项目 5 项，浙江省中华职业教育科研项目 1 项，浙江省教育厅一般科研项目 6 项，金华市社科联课题 24 项，浙江省高等教育学会高等教育研究课题 3 项，浙江省高职院校党建研究会课题 3 项，中国艺术职业教育学会科研项目 7 项，金华教育局党建课题 4 项，校级课题 61 项。共计开展横向课题共计 30 项，合同成交金额 142.8 万余元。共发表论文 484 篇，其中核心论文 8 篇。科研成果与论文获奖共计 34 项。

二、产教融合：深化校企合作，提升协同育人实效

与横店影视城演员公会签订了校企合作协议，建立了学生影视群众演员的资料库，保证每周都有群众演员的拍摄任务，将专业实训直接带入剧组实现对接，在剧组的实战中提升学生的适应能力以及专业能力。与东阳市文化馆建立合作关系，我校师生积极参与文化馆各项文化活动的编排、

演出。大力推进现代学徒制，推动校企双主体育人。我校在培养人才过程中加强与生产过程对接，健全德技并修、工学结合育人机制，加强劳动教育，传承弘扬工匠精神。学校作为浙江省第二批现代学徒制试点单位，与东阳鑫晨服装有限公司、浙江梦娜袜业股份有限公司、杭州墨客万渡科技有限公司、淳安文博制衣有限公司等企业紧密合作，共同开展人物形象设计专业的现代学徒制培养。深化“企中有校、校中有企”的工匠式学徒育人模式，按企业实际岗，与企业师傅、企业管理者共同完善学徒制的人才培养。实施“以岗顶学，以项目顶学”的“学训合一”课程体系，形成以服装陈列设计师岗、设计员岗、设计助理岗等按职业技能级别划分的多岗位一体化招生招工制度；打造校企“互聘共用、双师双能”的教师队伍建设，完善双导师制；制订学分制管理和弹性学分制管理办法；实现“双身份、双管理、双主体、双育人”的现代创新管理制度和岗位育人考核评价标准。大力推行“订单班”人才培养，校企双方针对职业岗位要求，共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课由学校负责完成，专业课由企业为主负责完成，学生的校内实训环节企业参与指导，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，学校派人参与管理。毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。

案例 7：与东阳市文化馆合作的院团模式

在院团模式中，突出的是学生的舞台实践。学校的角色是校企之间的媒介、以及活动的组织者和监督者的身份。如 2021 年新年音乐会的演出活动，我校组织同学们排练和演出全过程；文化馆副馆长何想成作为校外专家的身份，来校对学生业务指导并参加演出；学生的身份是学习主体，是音乐会的主要参与者，是音乐实践的执行者。

通过院团模式的实践，音乐表演专业形成了具有高职特色的专业人才培养的新形式，校企合作、通过项目进行人才培养。在排练演出的实施过程中，学生能够得到专家的现场指导，提升自身的专业实践能力。



图 2-4 2021 年新年音乐会

案例 8：影视制作学院产教深度融合，提高人才培养质量

影视制作学院与浙江红点影视股份有限公司、东阳市横店影视城微电影有限公司、浙江日报金华分社、东阳融媒体中心等建立深度校企合作关系，师生参与企业影视项目的运作，企业为学院的人才培养提供兼职教师及教师挂职锻炼、学生顶岗实习的机会。与合作企业共建订单班、共同开发课程和教材，人才培养体现出鲜明的横店特色。

1. 校企合作订单班共 4 个：红点影视订单班 30 人、影视城微电影订单班 17 人、爆量影视订单班 15 人、东阳广播电视台订单班 5 人。

2. 共建共享生产性实训基地 人像扫描建模实训室（天光映美公司），设备值 40.56 万元；短视频创作中心（自定义影视公司），设备值 36.32 万元；总工位数共 50 个。

3. 校企合作开发课程和教材情况

(1) 开发课程情况

课程名称	合作企业	面向专业
《数字绘景》	浙江红点影视股份有限公司 (施雄广)	广播影视节目制作、影视动画
《影视剪辑》	浙江红点影视股份有限公司 (张冰洁)	摄影摄像技术、影视编导、广播影视节目制作、影视动画

《三维建模与渲染》	浙江红点影视股份有限公司 (吴海波)	广播影视节目制作、影视动画
《三维软件基础》	浙江红点影视股份有限公司 (胡浪)	广播影视节目制作、影视动画
《三维动画制作》	浙江红点影视股份有限公司 (胡浪)	广播影视节目制作、影视动画
《三维特效制作》	浙江红点影视股份有限公司 (胡浪)	广播影视节目制作、影视动画
《后期软件基础》	浙江红点影视股份有限公司 (高洁)	广播影视节目制作、影视动画
《高级影视合成》	浙江红点影视股份有限公司 (高洁)	广播影视节目制作、影视动画
《特效影片制作》	浙江红点影视股份有限公司 (高洁)	广播影视节目制作
《数字音频制作》	浙江红点影视股份有限公司 (王二倩)	广播影视节目制作、影视动画
《新闻摄影》	东阳市山石文化传媒有限公司 (柴澎勇)	摄影摄像技术、新闻采编与制作
《古装剧拍摄联合实践》	横店影视城微电影公司 (张金泉)	影视编导、摄影摄像技术、广播影视节目制作、戏剧影视表演、人物形象设计

(2) 开发教材情况

教材名称	合作企业	面向专业
《Cinema 4D 特效与实例》	浙江红点影视股份有限公司	广播影视节目制作、影视动画

三、技能竞赛：赛教融合促教改，以赛促学显成效

学校逐步完善“国家级、省级、三级”三级比赛联动机制，组织多位资深专家作教学能力比赛专题报告，并邀请专家对参赛团队作品一对一辅导。我校唐串、高颖、赵月、李晓的《唐代人物影视服装设计》获得浙江省高职院校教学能力比赛三等奖，实现了“零的突破”。周艺的《古代饰品制作与发型设计》成功进入浙江省第十二届高校青年教师教学竞赛决赛。

坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”，积极参加“政校行企”主办的各类大赛，助推人才培养质量不断提升，促进学生全面发展。2021 学

年，学生获一类竞赛 61 项、二类竞赛 34 项、三类竞赛 119 项，其中全国大学生广告艺术大赛二等奖 1 项、三等奖 2 项；全国大学生艺术节一等奖 1 项；浙江省职业院校技能大赛二等奖 3 项、三等奖 3 项；浙江省大学生摄影竞赛一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项；浙江省中华经典诵读竞赛二等奖 6 项、三等奖 3 项。

案例 9：党建思政润物无声 学科竞赛更上层楼

2020-2021 学年，影视制作学院积极发挥党建示范引领作用，扎实推进各项工作的进行，在党建品牌打造、课程思政建设、学科竞赛质量等方面成效显著。

影视制作学院党总支以“红心为底，匠心为用”的“匠心制作”育人计划推进党建工作，主要体现在：

1. 组织政治建设有力，推进各项工作效率高。学院党组织党政联席会议制度完善，通过党政联席会议讨论和决定学院教学科研、人才培养、师资队伍和学院管理等工作中的重要事项，对各项工作落实进行有效监督，充分发挥党政集体领导的作用。

2. 支部战斗能力强，在学校发挥样板力量。学院党组织逐步推进支部书记和教研室主任、专业带头人双向交叉任职，支部书记严格把好课程思政、评优评奖、职称申报的关口；建立了导师结对工作制度，党建书记项目和党建科学研究立项效果明显，使党建科研互融互促，在学校发挥了很好的样板作用。

3. 党建特色项目明显，课程思政成效显著。学院党组织创建了“匠心制作”育人计划党建工作特色品牌，以“匠心精神”为引领，切实发挥好党建引领作用；将匠心精神汇进育人体系，从专业教学和学生实践两条线共同推进课程思政的建设，效果显著。

在党建思政的引领下，影视制作学院党总支被中共金华市教育局委员会评为 2020 年度先进基层党组织。2021 年上半年，学院共有三个项目成为第一批省级课程思政项目：新闻采编与制作教研室（示范基层教学组织）、《新媒体编辑实训》（示范课程）、《“大时代”视角下的人文纪实教育》（教学研究课题）。

影视制作学院秉持“以赛促学、以赛促教”的理念，积极组织师生参加各级各类竞赛，2020-2021 学年的技能竞赛再创佳绩。

1. 在第十二届全国大学生广告艺术大赛中，影视制作学院打破历年来获奖纪录，取得丰硕成绩，共获得国家级奖项 7 项，其中二等奖 1 项，三等奖 3 项，优秀奖 3 项。

2. 在第八届浙江省大学生摄影竞赛中，影视制作学院获得奖项 11 项，其中一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项，保持全省高职院校第一名的优异成绩。

3. 在全国高校数字艺术设计大赛（未来设计师 NCDA 大赛）中，影视制作学院获得奖项 21 项，其中全国二等奖 1 项，三等奖 1 项；省级一等奖 5 项，二等奖 6 项，三等奖 8 项。

2020-2021 学年，影视制作学院在党建工作的指引下，扎实推进教学改革，不断提升育人质量。今后，学院将进一步打造党建品牌，做好“三全育人”、推进“三教改革”，使各项工作更上一层楼。

四、教学改革：推动教学改革，提升人才培养质量

（一）常态化开展教学研讨周活动

自 2016 年暑期开始，学校决定设置教学研讨周，至今已成功举办六届，教学研讨周已成为我校教学科研活动的重要载体，促进学校教学改革的重要形式。2021 年，学校开展了以“推进‘三教’改革，提升教学质量”为主题的教学研讨周活动，活动主要围绕切实加强学校内涵建设与成果提炼，深入推进学校“三教”改革工作，全面提高人才培养质量，统一下半年教学工作思路。学校主要领导均参加全程研讨和经验分享。

围绕活动主题，学校以分会场形式组织了以浙江省职业教育“十四五”发展规划、在线开放课程、教材建设、课程思政及教师创新团队建设等为主题的文件学习研讨会。文件学习增强了教师课程思政的意识，理顺了在线开放课程、教材建设思路，明确了提升教学质量的路径。

案例 10：2021 年暑期教学研讨周活动

活动一：文件学习、专题研讨

在教学研讨周，各二级学院学习《浙江省职业教育“十四五”发展规划（2021—2025 年）》《高等学校课程思政建设指导纲要》《浙江省高校课程思政建设实施方案》《浙

江横店影视职业学院课程思政建设实施方案》《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》《浙江横店影视职业学院在线开放课程建设应用与管理办法》《浙江横店影视职业学院教材建设行动计划（2021-2023 年）》等文件，同时，老师们分别从不同的专业角度出发，结合本学院的特点，分享了学习文件的心得体会。



图 2-5 学习国家职业教育相关文件和专题研讨

活动二：专题报告

本次教学研讨周非常注重借鉴和学习兄弟院校的工作经验，邀请了多位兄弟院校专家来校做专题报告，分享了在线开放课程建设以及课程思政与专业融合的实践与经验。浙江机电职业技术学院王铁铭副教授从课程选题、教学设计、视频制作、应用与推广等方面，详细介绍了如何着手建设精品在线开放课程，并结合教学实例，跟教师们分享了利用 MOOC、SPOC 开展翻转课堂和混合式教学的经验。温州职业技术学院邢旭佳副教授从课程成长、建设思路及实施成效等三个方面分享了《服装 CAD》课程思政建设的实践探索和经验。他认为，专业课程的课程思政要重点挖掘职业品质、职业道德、工匠精神、职业素养的培育。



图 2-6 浙江机电职业技术学院王铁铭副教授



图 2-7 温州职业技术学院邢旭佳副教授

（二）构建优质教学资源，着力打造特色课程

学校制订了《浙江横店影视职业学院在线开放课程建设应用与管理办法》，实施政策引导，提供人、财、物力支持，鼓励教师建设与应用课程资源。一是加强与职业能力标准对接，与时俱进开设特色课程。校企共同构建课程体系，依托横店影视城和横店影视产业实验区提供的演艺、制作、创意等一系列资源，与横店影视城合作开发《联合作业实践》和《影视城 DV 游实践》等课程。全国有 2/3 的古装剧在横店影视城拍摄，经常会遇到剧组要求演员骑马、吊威亚、武术等要求，为了增加学生的就业竞争力，满足横店影视城特有的演员技能需求开设特色专业课程，包括《马术》《威亚》《高尔夫》等。二是加强网络课程建设。现有 1 门课程被认定为浙江省第二批精品在线开放课程，6 门课程获得浙江省第三批精品在线开放课程建设立项。浙江省高等教育学会公布的 2020 年浙江省高职院校“互联网+教学”优秀案例评选结果，我校获特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 2 项。三是全面推进课程思政建设。2021 学年，学校获批省级第一批课程思政示范课程 1 门、教学研究项目 2 项、示范基层教学组织 1 个，2 项案例入选全国中高等艺术职业院校线上思政教育典型案例。四是推进教学资源库建设。围绕学校人才培养目标和专业特色，图书馆不断加大文献信息资源建设力度，基本形成了以影视艺术、影视技术和影视美术等专业文献为重点的文献信息资源体系。依托横店影视城区域优势和资源优势，建设了《横店影视资源特色库》，该特色库集专业特色、视听特色和地域特色于一体，影

视特征鲜明，蕴含信息丰富，是广大师生观影教学的重要素材宝库，成为学校自建的特色文化产品。此外还引进了万方数据和超星移动图书馆等数字资源，年均点击率达到 20 万次以上。

表 2. 2020-2021 学年获得省级以上竞争性质量工程项目一览表

项目类别	级别	项目名称	发文部门	发文年月	立项数
“十三五”职业教育国家规划教材	国家级	CENEMA 4D 基础与实例	教育部	2020 年 12 月	1
2020 年浙江省普通高校“十三五”新形态教材	省级	高职大学英语	浙江省高等教育学会	2020 年 12 月	3
		影视特效与合成			
		服装效果图手绘表现技法-全程案例指导			
2020 年省级产学研合作协同育人项目	省级	影视制作专业群产学研合作协同育人平台建设	浙江省教育厅	2021 年 1 月	1
省级第一批课程思政教学项目	省级	“大时代”视角下的人文纪实教育	浙江省教育厅	2021 年 7 月	4
		《服装工艺》课程思政教学设计与实践			
		新媒体编辑实训			
		新闻采编与制作教研室			
2021 年浙江省高等职业院校教学能力比赛	省级	唐代人物影视服装设计	浙江省教育厅	2021 年 8 月	1
合计					10

案例 11：特色课程建设——影视动作《威亚》《影视动作套招》

戏剧影视表演专业从 2019 年开始开设了影视动作方向，经过一年的摸索和人才培养实践，从 2020 年 9 月份开始，本专业的相关学生开始走出校园、走进影视城进行专业实践和校外教学。借助横店影视城优势剧组资源，本专业与校外的武术特技队和影视公司开展合作，开展了《威亚》《影视动作套招》特色课程。通过本课程，本专业学生的技能得到了相应的提升，进一步加强了本专业的特色品牌建设。



图 2-8 影视动作《威亚》《影视动作套招》

案例 12：舞台活化红色资源，思政教育扎根本土

学校党委积极探索“党建+思政+德育”融合的育人模式，与中共东阳市委党校共建“思政教学协作育人基地”，双方在师资队伍建设、思政实践教学、学术交流、红色文化育人等方面展开全方位合作，努力建成红色党性教育“高校-党校”合作的成功典范。党史情景剧《北伐名将金佛庄》是横店影视学院建党百年的献礼之作，该作品深入挖掘横店红色文化资源，根据金佛庄的事迹节点，共分“弃笔从戎、建壬戌社、加入中共、创建黄埔、壮烈可风”五幕，塑造了金佛庄“革命信仰高于天”的生动形象，该作品被东阳市政府相关部门采购，作为东阳市党史学习教育活动之一，在东阳市 18 所中小学巡回演出，用具有艺术特色的形式进行了校园思政和党史教育，收到了较好的宣传效果和影响力。



图 2-9 党史情景剧《北伐名将金佛庄》进校园启动仪式



图 2-10 《北伐名将金佛庄》巡回演出

（三）对接岗位需求，加强教材开发与管理

学校制订了《浙江横店影视职业学院教材建设与管理办法》，对教材的选用、征订、发放、编写等事项作出了具体规定，建立并执行“每3年大修改调整一次、每年小修改调整一次”的机制，确保教材与时俱进，适应社会发展和企业需要，提高教育教学质量。本学年更换教材18本，使用新版本教材6本。学校始终把校企共同开发教材作为开展校企合作的重要内容，鼓励教师与合作企业的专业人员合作编写教材。教材内容注重体现行业领域发展趋势，把行业发展的新技术、新工艺、新规范等内容纳入教材，使教材建设与学生职业发展目标和岗位需求紧密对接。本学年共开发校企合作教材52本。在合作开发教材数量增长的同时，教材质量也不断提高，如影视制作学院与浙江红点影视股份有限公司合作开发的教材《CINEMA 4D特效与实例》，吸收了影院特效技术的最新成果，教材的实用性、先进性和时代性明显增强。学校主动顺应教育信息化条件下教材形态多元化的发展趋势，在教材建设上积极开展各类新型教材的编写和引进，本学年学

校使用新型教材 26 本，其中融媒体式新型教材的数量呈现大幅度的增长；活页式教材《美容美体技术》也在影视美术学院进行了首次尝试。新型教材的使用，满足了学生个性化发展需求，增强了教材表现力和吸引力，有效地服务了线上教学、混合式教学等新型教学模式，进一步增强了教学效果。学校制定了《浙江横店影视职业学院教材建设行动计划（2021-2023 年）》（横影院〔2021〕16 号）。同时，开展首批教材建设立项申报工作，确定《儿童歌曲弹唱实用教程》等 10 本教材立项为“十四五”首批校级教材建设项目。

表 3. “十四五”首批校级教材立项建设项目

序号	二级学院	项目负责人	项目名称
1	影视表演学院	章李婕	儿童歌曲弹唱实用教程
2	影视表演学院	王静霞	小学音乐实践教程
3	影视表演学院	赵彬彬	影视演员语言基础训练
4	影视制作学院	侯文雄	数字模型制作项目实践
5	影视制作学院	余 为	达芬奇影视调色教程
6	影视美术学院	唐 串	服装制作工艺实训教程
7	影视旅游学院	赵飞红	旅游市场营销
8	影视旅游学院	牛 状	民宿经营与管理工作手册
9	影视经济学院	何婷婷	院线会计操作手册
10	影视经济学院	陈巧丹	会计信息化一体化教程

案例 13：深化“课证岗赛融通”模式

根据“工学结合，能力为本”的指导思想，在各专业培养方案中，建设“课证岗一体化”的课程体系。影视旅游学院通过以岗设课，课程标准与职业标准对接，将课程知识与岗位知识、证书知识融为一个整体，真正实现了“课程教学、专业考证、‘零距离’

上岗”三者的完美结合。在旅游管理、导游专业的课程设置中将全国导游资格考证课程纳入到人才培养方案的课程体系中，在休闲服务与管理专业中将茶艺师考证课程纳入到人才培养体系，空中乘务专业的《空乘播音与表达技巧》《茶文化与茶艺》《医疗常识与急救》三门课程都对应证书考证，其中《医疗常识与急救》证书通过率达100%。实现教学与考证相统一，不断提高学生考证率。同时，组织学生开展导游风采大赛、茶艺技能大赛、航空服务技能大赛等，提高学生的实践能力。

五、实训基地：持续升级校内基地，不断拓展校外基地

复合型、应用型高职人才的培养，需要更全面、更系统、更科学的教学实践应用，实训场所的建设与开发是推进教学改革的重要内容，也是提高人才培养质量的重要路径。学校依托校内实训基地，通过内引外联、课程全程嵌入开展实践教学；开展体验型、实习型、服务型等多元化实践实训形式。

学校建有136个校内实训室和146个校外教学实训基地，其中影视制作梦工场是国家级生产性实训基地，影视演艺实训中心、影视管理实训基地、旅游管理实训基地获省“十三五”高职示范性实训基地建设立项。根据学校《关于开展第四届星级校内实训基地检查评比活动的实施方案》，学校认真组织开展星级校内实训基地检查评比，共收到12个实训基地申报材料，经校内实训基地检查评比领导小组实地检查综合管理效果，以及对实训基地综合效能、教学效果和科研社会服务效果的全面测评，评定三星级校内实训基地2个：影视后期实训基地、摄影摄像技术实训基地；两星级校内实训基地4个：旅游综合管理实训基地、会计实训基地、人物形象设计实训基地、电子商务实训基地。

六、诊断改进：加强诊断改进，构建质量保障体系

教学质量是学校的生命线。培养合格人才、提高教学质量是学校办学的永恒主题。发挥教师在教学质量和人才培养中的主导作用，形成全员、全方位、全过程、全要素的内部质量保障体系。我校从人才培养的目标、

过程和质量三个维度，学校、二级学院、教研室三个层级实施教学质量组织保障，以各教学环节的质量标准和制度进行制度保障，以教师教学质量评价进行教学质量监控，形成常态化的教学诊断与改进制度，实现教学质量的持续改进和提高。

按“框架设计、指标设置、平台建设”三个步骤，利用分层、分步方式推进“学校、专业、课程、师资、学生”五个层面的诊改工作稳步开展。依据相关“质量诊断与改进标准与操作手册”，完成了26个专业发展诊改。经过反复商讨，各层面确定了诊改指标点，设置了各个指标的标准值和目标值，在此基础上，不断推进和完善了教师发展性诊改、学生成长性诊改和学校层面诊改工作。基于“整体设计，持续推进”“融入主体，自我保证”“多元诊断，量化可控”“质量引领，提升内涵”的原则，结合校本实际，制定了学校内部质量保证体系建立与运行实施方案，明确了“五纵五横”内部质量保证体系的建设目标、建设思路和建设任务。

第三章 师资建设

学校紧紧围绕“人才强校”战略，坚持突出师德、深化改革、分类实施等原则，结合我校发展实际，从教师师德建设、数量保障、双师队伍建设、产教融合等方面扎实推进学校教师队伍建设，打造一支思想政治过硬、业务能力精湛、服务保障有力的教师队伍。学校现有教职工448人，专任教师291人，其中高级职称65人，研究生比例70.45%，双师素质比例75.95%，省“151人才工程”第二层次培养人选1人，省高等学校教坛新秀2人，省高职高专专业带头人8人，金华“双龙人才”计划1人，东阳市影视文化产业特殊人才6人。聘请行业骨干、非遗传承人、企业高管等222人为外聘教师，加快双师队伍建设。

一、人才工程：外引内培，不断提升师资素质

为满足学校快速发展的需要，大力开展教师引进，本学年共引进教师75人，其中硕士研究生及以上学历70人，海外留学回国人员9人。学校为加

速青年教师的成长，实行导师制度，新老教师结对，并每年开展容重的拜师仪式，外化于行、内化于心，新教师在近几年的各类比赛、竞赛中纷纷崭露头角。学校开展校级、院级、个人三维一体的培训体系，本学年共组织教师参加各级各类业务培训 152 项，351 人次，拓宽教师思路、增广视野，提升专业能力。

二、师资培养：狠抓骨干，促进标志成果产出

以骨干教师为重点，以人才项目为抓手，以竞赛为契机，努力营造学术氛围。学校设有校级“优秀青年教师”“优秀骨干教师”“教科研拔尖人才”三个层次人才项目，本年度申报获批省级访问工程师 5 人和省级访问学者 4 人，积极组织申报省教学能力比赛、省高校青年教师教学竞赛，开展《科研沙龙》5 期。本学年教师获批省部级课题 5 项，省教学能力比赛三等奖 1 项、省高校青年教师教学竞赛入围决赛，以点带面，形成“比赶超”的积极氛围。

三、双师队伍：校企联合，深化双师素质教师队伍建设

以产教融合为手段，促进教师队伍双师素质建设。学校充分发挥集团办学优势，深化与集团产业企业的合作交流，建立产教融合基地，在双师队伍建设上，精准定位，选拔教师入合作企业挂职，保障挂职实效。同时不断鼓励教师申报省访问工程师项目，申报校企合作项目。学校极力扶持以横向课题为依托的挂职锻炼，极大激发了教师的社会服务能力和创作热情，同时有效提升了专业实践能力，更有力的反哺教学，提升教学质量。本学年专任教师下企业挂职共计 176 人次，共计挂职天数 7152 天。其中影视表演、制作类专业教师以主创身份参与多部微电影、网络大电影、电视剧拍摄制作，并承接了多项周边县市企业、政府部门的微电影、宣传片；经济、旅游类教师参与特色酒店建设项目；设计类专业教师参与旅游纪念品开发等。

第四章 服务贡献

服务地方经济社会发展是高职院校的基本职能，一年来学校在校企合作，社会服务能力方面得到提升。

一、创意服务：依托地方影视产业优势，提供影视创意服务

积极开展与东阳市东白竹编厂、东阳市吴宁东工锡艺工作室、金华仙山文化产业有限公司的校企合作，为金华市相关文创产品设计开发研究，立足于金华本地区的非遗、经典旅游景区，深入挖掘文化“IP”、红色文化、自然景观，激发金华山旅游活力，通过文创产品激发金华山的旅游产业素质全面升级，对金华山的旅游文化传播产生推动作用。与东阳市吴宁东工锡艺工作室共同开发福泉旅游纪念品项目。与东阳市吴宁东工锡艺工作室合作创建东阳锡艺大学生艺术实践工作坊，并获得全国第六届大学生艺术展演活动现场展演一等奖。立足于横店影视基地，积极与本地剧组进行合作，制作相关戏用道具，与磐安县小闫造型设计工作室的校企合作，进行影视特效道具开发研究。



图 4-1 影视道具制作



图 4-2 福泉旅游纪念品设计

二、社会服务：发挥艺术院校优势，促进地方文化事业发展

戏剧影视表演专业继续与东阳外国语小学合作，将影视教育带进校园，加强美育教育。推行演艺团体模式，进行了一系列社会服务活动。师生先后参加了 2021 横店航空之夜演出、东阳剧院的文艺演出、横店文化站“万家团圆迎中秋、四海欢腾庆国庆”文艺晚会等诸多活动。人物形象设计专业师生为横店影视城的影视剧组和梦幻谷景区提供化妆跟妆、造型指导等服务。艺术设计专业为横店周围乡镇提供研学旅行方案策划和乡村礼堂改造设计服务。



图 4-3 庆祝建党 100 周年文艺晚会

三、解决方案：突出高校引领作用，促进区域经济发展

案例 14：助力乡村振兴 推进校地融合 培育优质人才

——湖溪镇八里湾共享田园项目初见成效

十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。实施乡村振兴战略，关键是人才。新时代的大学生是乡村建设的生力军，广阔天地大有作为。培养学生的服务农村意识，增强学生的服务农村技能，提升学生的服务农村素养，成为摆在高校特别是高职院校面前的重要课题。我校利用专业优势，拥抱农村大地，以共创共建项目为抓手，与湖溪镇签订校地合作协议，共建美丽乡村，积极探索教育教学与农村农业融合的新路径。

东阳市八里湾村“共享田园”项目是按照“三生三园三合三化”要求，以共建共享理念，从人、物、空间、环境、产业等多维视角考虑，通过建立多方利益联结机制，以期形成产业发展、企业提效、农民增收、市民参与的全省领先的新时代共享田园。

学校在该项目的建设过程中，与政府、企业、乡村深度融合，共商良策、共谋发展，并利用影视制作专业群的优势完成各项工作，收获累累硕果。一是**设计品牌形象，让文化名片亮起来**。项目组结合当地风俗、设计 IP 形象、开发相关应用，打造出独特的文化名片。二是**开展实践教学，让社会影响提起来**。项目组开展专业联合实践，制作图集、短视频、专题片等作品进行宣传报道，不断扩大社会影响力。三是**助力文化活动，让产教融合实起来**。项目组组织师生参与摄影比赛、文化旅游节等活动，做实做细合作项目，推进产教深度融合。

通过该项目的实施，湖溪镇荣获了 2020 年国家级生态镇、国家级卫生镇、中国民间文化艺术之乡、3A 级景区镇、美丽城镇建设省级样板、省级旅游风情小镇、省美丽乡村示范镇等荣誉称号。我校师生也在参与乡村振兴的项目实践中，提高了服务意识，增强了专业技能，丰富了实践经验，学校的知名度和美誉度也不断攀升。

作品登记证书	
登记号:浙作登字11-2021-L-13232 	
作品/制品名称:“醉美湖溪”形象IP设计图册 作者:杨伟策、郭孝爽 创作完成日期:2020年10月10日	作品类别:其他作品 著作权人:杨伟策、郭孝爽 首次发表/出版/制作日期:2020年11月20日
以上事项,由杨伟策、郭孝爽 根据《作品自愿登记试办法》规定,予以登记。	
登记日期:2021年5月26日	申请,经 浙江省版权局 审核, 
中华人民共和国国家版权局统一监制	

图 4-4 外观专利

“醉美湖溪” 形象IP设计

“醉美湖溪”是以湖溪镇为原型,进行角色形象IP及表情包等相关周边设计。

以湖溪镇的特产红曲酒+湖溪镇的田园风光“青山绿水”为基础,设计一男一女两个小孩子。男孩子名为小湖,女孩子名为小溪,一对兄妹生活在红曲酒名声大噪的唐代,家里以酿酒为生。



造型动作一



造型动作二



造型动作三

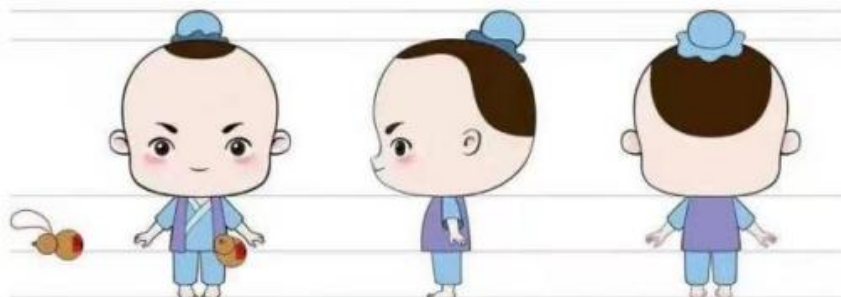


图 4-5 “醉美湖溪”主题 IP 形象设计

四、社会培训：发挥高校知识生产和传播作用，做好各级各类培训

我校积极服务区域经济发展，为行业企业人才需求提供保障。继续开展“横漂演员培训”，为横店影视城影视剧群演服务质量升级创造条件。完成金华市消防救援支队、浙江省消防救援总队共 3 期应急宣传人才培训班的授课，受到学员欢迎和相关领导的肯定。紧密围绕横店集团下属企业展开合作，开展符合企业需求的培训项目。同时与地方政府和横店影视文化产业园区建立合作，主动承担起培训职责，制订开展培训的战略、目标和举措，开发类型多样的培训项目，为社会输送高素质技术技能人才。与横店集团办公室、横店东磁等单位合作，开展计算机培训、文秘培训。开展酒店从业人员素质提升培训、东阳农办乡村旅游培训、横店公共服务有限公司服务礼仪培训、横店影视城内培训师培训、梦幻谷景区服务英语培训、横店圆明新园管理干部培训、会计师事务所代理记账业务培训、东阳电视台新媒体培训等。2021 年上半年学校组织茶艺师培训与鉴定工作，共完成 232 人的茶艺师培训，598 人的茶艺师鉴定工作，同时我校 3 位教师还担任第三届东阳市茶艺技能大赛评委。



图 4-6 茶艺师培训授课



图 4-7 横店集团车间主任培训课程

第五章 国际合作

学校依托横店影视资源推出“穿越华夏——青年影视文化主题体验交流”活动，开设影视人物造型、影视拍摄与制作、影视剧组探班等培训，吸引了韩国、刚果（布）、台湾、香港、澳门等国（境）外师生来校参加，截止 2019 年，共接待国（境）外人员 500 余人次。受疫情影响，2020 年未开展国际交流；2021 年，学校发挥中国传统文化魅力，开展“海外华侨及台湾地区游学团”、“2021 国际友人看东阳·横店影视文化行活动”两次培训，共接待国（境）外人员培训 59 人天。

一、招生资格：具备留学生、港澳台侨学生招生资格

2020 年学校成功获批与韩国又松信息大学合作举办人物形象设计专业高等专科教育项目，韩国专门大学教育协议会批准在我校设立“韩国大学生海外实践基地”，教育部港澳台事务办公室发函我校具备港澳台侨学生招生资格。我校综合办学条件已具备留学生、港澳台侨学生招生资格，为下一步开展国际交流工作打下了良好基础。



图 5-1 港澳青年影视实践基地

二、合作办学：中外合作办学项目落地，首招成功

围绕中外合作办学项目招生工作，排查目标学校（服装类、工美类）40余所，分组协同各二级学院区域招生组进校宣传；设计制作项目宣传片、宣传海报，邀请学校在韩留学生拍摄在韩学习短视频，邀请韩籍教授讲授韩国文化，建立“中韩班考生”微信群，向有意向考生邮寄宣传资料83份；在提前招生考试期间策划了提前招生“中韩班”考生专业体验活动，吸引近40位考生及家长参加。人物形象设计（中韩合作）专业招生计划50人，实际录取51人，圆满完成中韩合作人物形象设计招生任务

三、穿越华夏：“穿越华夏”项目继续深入

2021年4月4日-6日由东阳市非物质遗产保护中心主办、我校承办的“海外华侨及台湾地区游学团”，开展东阳锡艺制作非遗课程等活动，接待国（境）外人员38人；5月30日由东阳市外事办主办、我校承办的“2021国际友人看东阳·横店影视文化行活动”，开展了影视拍摄、影视人物造型、中国茶艺等课程，接待国（境）外人员21人。2021年上半年，学校共接待国（境）外人员培训59人/天。



图 5-2 2021 年国境外人员“锡艺制作”职业技能培训学习现场



图 5-3 2021 年国际友人看东阳·横店影视文化行”活动照片

第六章 发展保障

一、组织保障：加强党的领导，为学校事业发展领航

认真落实党委领导下的校长负责制，坚持党委领导核心地位，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。坚持不懈抓好党风廉政建设和作风建设，抓好领导班子建设、学习型党组织建设和基层党组织建设，抓好全体党员学习教育，提高党组织的凝聚力和战斗力，充分发挥党员先锋模范作用。抓好广大教职工廉洁从教教育，杜绝腐败和违规

违纪现象发生。坚持党管干部、党管人才原则，努力建设结构合理、业务精湛、充满活力、师德高尚的高素质教学团队和管理队伍，为学校发展提供强有力的组织保障和人才保障。

二、智慧校园：推进校园信息化建设，提高管理精细化水平

学校顺应“互联网+”发展趋势，发挥技术对教育变革的内生变量作用，实现信息技术与教育教学全过程、全方位的深度融合，创新人才培养、教育服务和教育治理模式。学校引入企业资金 700 万元对学校校园网络基础实施全面改造与提速，建设智慧校园，包括正方教务系统、智慧后勤系统、OA 系统、智慧电表、智慧教室、智慧安防等。数字校园的覆盖程度和能力基本能够满足教学和生活需要。教学教务管理、招生就业管理、教学质量、教学资源库、校园门户系统、电子档案管理、毕业生就业管理等均实现数字化。学校投入 300 余万元，对所有多媒体教室设备设施进行全面的更新，投入 70 余万元建设 2 个智慧教室，提高了教学信息化水平。信息化教育改革成果丰硕，获得浙江省高校教育信息化优秀案例 2 项，浙江省高职院校“互联网+教学案例”特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 2 项。

三、机制保障：职称评价改革，引领教师多元化发展

案例 15：职称评价改革引领教师多元化发展

根据国家《深化新时代教育评价改革总体方案》、省有关人事制度改革的文件精神，结合我校自身专业特点、师资现状，在教师评价改革中以职称评价改革串联师德师风建设、绩效考核、岗位聘任、薪酬体系等系列人事制度，引领教师发展。

实行师德师风“一票否决制”。职称评聘中坚持把师德师风作为第一标准，结合学校《教职工纪律处分暂行条例》《教学事故认定及处理办法》和学术不端等具体负面清单，在职称评聘制度中明确相应的具体操作规定。例如：“年度考核基本合格或受警告处分者，在规定的任职年限外延迟 1 年以上，考核次年及受处分期间不能申报。”让教师树立红线意识，增强职业敬畏，以身示范，做学生榜样。

实行“双师”素质要求。结合对职业院校教师“双师”素质的要求，学校把“双师”

素质作为职称评聘中副教授、教授申报基本要求，另配套出台《双师型教师培养认定的实施办法》，把行业技术职称、行业资格、企业工作经历、应用技术研究及成果、横向项目经费、技能竞赛奖项等内容列为认定双师范围，并明确对应的“双师津贴”，以鼓励教师技能提升。同时把挂职锻炼纳入职称评聘和年度考核要求中，要求教师不断与企业行业融合，反哺职业课堂教育。

实行分类评价。在副教授、教授职称评聘中将教师分为教学型、科研型、教学科研并重型、社会服务与推广型四个类型，设置不同类型不同评聘条件，有所侧重，教师可根据自身的优势和特点，选择符合自身发展的晋升通道。同时学校结合影视艺术专业特点，出台《艺术创作作品业绩替代认定办法》文件，调动艺术类专业教师从事艺术创作的积极性，不断提高艺术创作水平，将艺术创作作品作为专业技术职务评聘申报业绩中核心论文、厅级及以上课题的替代业绩，明确了艺术作品类型和主创范围、类型、对等关系。例如：作为主演参与的电视剧在央视播出，可替代为1篇中文核心期刊论文或1项厅级课题。这样的分类评价，有助于教师明确发展方向和有助于做好职业规划，同时破“唯论文、唯课题”业绩替代的做法，充分体现艺术专业特点和职业院校特点，教师专业能力接受行业评价，这一制度深受教师好评。

强化育人职责。育人作为教师职称晋升的必备条件之一，教师晋升高一级职称，至少须有一年班主任等学生工作经历并考核合格。同时，教师指导学生参加竞赛获奖业绩可作为职称晋升教师业绩，同时学校根据不同等级给予相应奖励。学校近几年获得各类省级以上竞赛奖项600余个，极大的促进了学生成长。

教师各类评价制度系统化。以引领教师发展为目标，以职称评价为标准，以师德师风建设、薪酬体系、考核体系、培养体系等为配套的“五位一体”人事制度系统化，环环相扣，互为支撑。经过近两年制度的不断完善，教师队伍稳定性增强，师资结构得到优化，教师工作积极向上，整体提升了教师素质和水平。

第七章 展望未来

一、面临挑战

国家进入新发展阶段，职业教育在整个教育体系和经济体系中的作用将日益突出。中央赋予浙江“展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”和“高质量发展建设共同富裕示范区”重要使命，作为与经济发展和就业联系最为紧密的教育类型，职业教育在其中的作用将越来越突出。今后五年是该校高质量跨越式发展的关键期。从总体上看，学校发展面临的机遇与挑战并存，希望与困难同在。学校面临进一步加快内涵建设、实现创新发展的紧迫任务。

（一）标志性成果未取得重大突破

“十三五”期间学校“三步走”战略目标和标志性教学成果尚未取得重大突破。究其原因，主要还是受制于学校自身的办学实力和水平。从纵向看，自2006年筹建、2008年去筹，学校经过了十余年的改革发展，各项事业取得了长足进步。特别是“十三五”期间，学校进入快速发展期，规模迅速扩张，质量明显提升。但是横向比较，无论是办学积累、办学投入，还是师资队伍水平和能力，与省内兄弟院校之间的差距依然存在，始终实现不了“弯道超车”。

（二）办学经费来源单一

“十三五”期间，学校举办方总计投入资金1.5亿元，建造新学生公寓、教学行政综合体，添置各类教学生活设施，全面提升生活教学保障条件，学校总体环境面貌有很大提升。但是民办教育主要经费来源为学费收入和举办方投入，生均投入与公办学校相比还有很大差距，师资总体偏年轻化，优秀教师流失率较高，国家级、省级教师教学团队建设和教师总体教学能力水平相对落后。

（三）产教融合还不够深入

学校各专业校企合作都有开展，部分专业的订单班、现代学徒制试点

等也有良好的成效，省级示范性实训基地、学生技能竞赛等也完成了预定指标，但总体上还是各自为政、缺乏统筹，没有形成体系化，合作仍停留在工学结合、顶岗实习层面，校企协同育人的深度还不够，企业的积极性不足。这既有集团内部经济指标考核的“壁垒”原因，也有学校自身宣传沟通的主动性不够的原因。

（四）内部治理体系还不够完善

一是民办高校体制和机制的优势没有得到充分的体现；二是管理队伍的数量略显不足，管理能力和水平亟待提高；三是智慧校园还没有建成，管理信息化水平还远远不够。

二、应对措施

为推进学校各项事业又好又快可持续发展，“十四五”期间学校将积极实施“四个一”工程，即：锚定一个目标、抓住一个基础、激活一个机制、完善一个体系。

（一）锚定一个目标：实现标志性成果重大突破

实现标志性成果重大突破，是“十四五”学校事业发展的首要目标，这关系着学校能否进入省“双高”计划、职业本科行列和省内民办高校前列之大局。为此，必须成立项目专班，举全校之力，利用各种校内外资源，在省级教学成果奖、高水平专业群、职业本科专业、国家级科研项目等方面实现零的突破。

（二）抓住一个基础：多渠道筹集经费，持续加大投入

“十四五”期间学校举办方将持续加大投入，投资1.8亿元新建实训楼、食堂等。同时要充分挖掘学校和社会各方面资源，积极探索校园各类资源的有偿开发和利用。争取更多竞争性质量工程项目，积极争取国家、地方政府、行业企业的投入和支持。进一步完善校企合作机制，加强与区域现代服务业行业尤其是主流企业的合作，扩大合作办学领域，充分利用合作单位资源。发掘学校形象、品牌、校友等有形或无形资源，积极吸引社会

各界在校成立各类发展基金。同时注重资金投入的质量和效益,增强资金统筹能力,确保教学和各项重点工作的资金投入,加大人才引进和培养力度,在质上实现个别专业领军人物(团队)零的突破,在量上确保与“万人”学生规模相匹配的教职员工。

(三) 激活一个机制: 校企合作, 产教融合, 协同育人

学校“因城而建”, 这是我们得天独厚的, 也是让其他同类兄弟院校所羡慕的办学优势。我们要充分利用好、发挥好这个优势, 通过集团的总体协调, 立足横店, 与影视城、集团下属企业及相关影视企业建立良好的“校企合作、产教融合”机制, 组建影视艺术职教联盟和影视文化产业学院, 资源共享、优势互补、协同育人, 真正实现“为城而教、为城服务”。

(四) 完善一个体系: 强化治理体系建设, 提升服务发展效能

完善的内部治理体系是提升学校办学实力和水平的重要保障。“十四五”时期, 学校通过优化内部治理, 逐步构建符合自身发展需求的现代大学制度体系, 最大限度地调动教师、学生、管理和服务人员、社会各界等各方利益相关者的积极性和创造性, 进一步激发办学活力, 提升管理效能, 为学校实现高质量可持续发展提供保障。一是进一步完善学校现代大学制度, 理顺大学内部关系, 建立稳定的校企合作共建机制, 充分释放发展活力。二是强化干部能力培养, 拓宽锻炼渠道, 加大年轻干部培养力度, 推进干部队伍年轻化, 营造敢于担当、善于作为的工作环境, 打造上下左右协调配合一盘棋的工作格局。三是优化和完善任期目标责任制, 完善管理干部考核, 实施动态调整, 形成能上能下、优胜劣汰的管理干部考核机制。四是加强智慧校园建设, 为教学、科研、管理、生活提供一个开放、协同的数字化平台, 实现规范高效的管理, 为师生提供高效、便捷、丰富的一站式信息服务, 为提升学校的核心竞争力, 实现学校的跨越式发展提供有力的支撑。

附表

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2020 年	2021 年
14090	浙江 横店 影视 职业 学院	1 就业率	%	97.90	97.63
		2 毕业生本省就业比例	%	88.88	88.00
		3 月收入	元	3600.00	3519.36
		4 理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00
		5 母校满意度	%	76.22	84.28
		6 自主创业比例	%	0.00	1.64
		7 雇主满意度	%	75.45	96.78
		8 毕业三年职位晋升比例	%	30.41	38.20

表 2 学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注			
14090	浙江 横店 影视 职业 学院	1	全日制在校生人数		人	3279	3654			
		2	教书育人满意度—							
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2486	2548	学校填报		
				满意度	%	98.45	98.95	学校填报		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2486	2548	学校填报		
				满意度	%	98.24	98.45	学校填报		
			3	课程教学满意度—						
		(1) 思想政治 课教学		调研课次	课次	36	36	学校填报		
				满意度	%	98.32	98.47	学校填报		
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)		调研课次	课次	52	52	学校填报		
				满意度	%	98.36	98.54	学校填报		
		(3) 专业 课教 学		调研课次	课次	98	98	学校填报		
				满意度	%	98.65	98.78	学校填报		
		4		管理和服务工作满意度—						
				(1) 学生工作	调研人次	人次	2414	3635	学校填报	
					满意度	%	99.45	99.78	学校填报	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2414	3635	学校填报		
				满意度	%	99.38	99.60	学校填报		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2414	3635	学校填报		
				满意度	%	99.25	99.54	学校填报		
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	3465	792	学校填报	
		6	学生社团参与度—							
			(1) 学生社团数		个	32	32			
			(2) 参与各社团的学生人数		人	1306	654			

表 3 教学资源表

院校 代码	院校 名称	序号	指标	单位	2020 年	2021 年
14090	浙江 横店 影视 职业 学院	1	生师比	—	13.88	14.16
		2	双师素质专任教师比例	%	70.68	75.95
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.30	22.34
		4	教学计划内课程总数	门	724	734
			其中：线上开设课程数	门	66	52
			线上课程课均学生数	人	396.55	439.23
		5	校园网主干最大带宽	Mbps	2560	2560
		6	校园网出口带宽	Mbps	20480	20480
		7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.7	1.15
		8	生均教学科研仪器设备值	元/生	6354.12	5860.06

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
14090	浙江横店影视职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	304	59	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	3	2020年11月，黄维鹏的实验短片《不安之洞》获第2届香港国际青年电影节入围奖； 2020年11月黄维鹏的实验短片《水花》获第2届香港国际青年电影节入围奖；2020年10月黄维鹏的实验短片《水花》获第5届萨尔托独立电影节最佳实验短片奖。
		8	国际合作科研平台数	个	0	0	

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
14090	浙 江 横 店 影 视 职 业 学 院	1	全日制在校生人数	人	5726	6840	
			毕业生人数	人	1764	1938	
			其中：就业人数	人	1727	1892	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类:留在当地就业人数	人	1535	1665	
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	9	12	
			C 类:到规模以下企业等基层服务人数	人	1640	1651	
			D 类:到规模以上企业就业人数	人	0	88	
			其中:到 500 强企业就业人数	人	69	93	
		2	横向技术服务到款额	万元	146.4	142.8	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	203.2	850	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	18	18	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	专利申请/授权数量	项/项	1/1	9/9	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
		6	专利成果转化数量	项	0	0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
		8	非学历培训项目数	项	37	27	
		9	非学历培训时间	学时	23952	31916	
		10	非学历培训到账经费	万元	79.8675	120.774	
		11	公益性培训服务	学时	4516	8564	
		主要办学经费来源（单选）： 省级财政（ ） 地市级财政（ ） 区县级财政（ ） 行业企业（ ） 其他（√）					

证 明

由浙江横店影视职业学院影视制作中心师生团队主创
成的

纪录片《东阳锡艺非遗传承基地工作坊》；

宣传片《浙江京安爆破工程有限公司》；

动画《东磁自动化工厂三维动画》；

MV《凤凰谷天澜度假酒店》等作品，

已累计为企业实现经济效益 80 万元，效果良好，成效显著。

特此证明（此证明仅用于贵校项目产生经济效益证明）

东阳横的店竖的人文化传媒有限公司（盖章）

2021 年 3 月 8 日



证 明

由浙江横店影视职业学院影视制作中心刘晓东教师团队完成的电影《爱情电影体验馆》；影视剧《神仙学苑》、《从前有座山》、《幕之所及》；短剧《天后养成手札》、《重生女神不好惹》、《快穿女配之功德无量》等项目，已累计为企业实现经济效益 350 万元，效果良好，成效显著。

特此证明（此证明仅用于贵校项目产生经济效益证明）

浙江东阳市东蓝影视传媒有限公司（盖章）

2021 年 5 月 20 日



证 明

由浙江横店影视职业学院影视制作中心杨伟策、李乃卿教师团队完成的数字电影《丑女也要谈恋爱》、网剧《花满楼》、广告《伊利年味大街》等项目的后期制作，已累计为企业实现经济效益 420 万元，效果良好，成效显著。

特此证明（此证明仅用于贵校项目产生经济效益证明）

东阳自定义影视文化传媒有限公司（盖章）

2021年3月10日

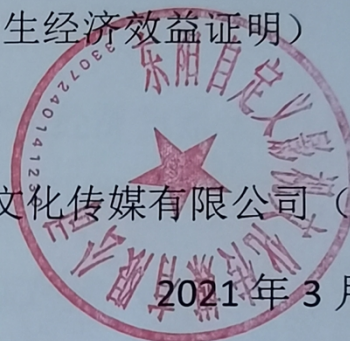


表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
14090	浙江 横店 影视 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	839.12	1327.53
			其中：年生均财政专项经费	元	839.12	1327.53
		2	教职员工额定编制数	人	15.00	15.00
			在岗教职员工总数	人	405.00	448.00
			其中：专任教师总数	人	266.00	291.00
		3	企业提供的校内实践教学设备 值	万元	316.00	93.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	27.00	27.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	21372.00	29235.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	1709760.00	2338800.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00