

浙江横店影视职业学院

高等职业教育人才培养质量年度报告

（2024 年度）



2024 年 12 月

年报公开形式及网址

浙江横店影视职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告（2024 年度）通过浙江横店影视职业学院网站主动公开，公开网址：

<http://www.hcft.edu.cn/#/pages/Details?zhuyuan-details-id=13955>

内容真实性责任声明

学校对 浙江横店影视职业学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025 年 1 月 2 日

荣誉榜

序号	奖项、称号、荣誉	数量	备注
1	第 16 届全国大学生广告艺术大赛（一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 8 项）	11	国家级
2	全国大学生艺术展演活动学生艺术实践工作坊二等奖 1 项	1	国家级
3	“职业院校服务全民终身学习项目”第三批实验校	1	国家级
4	“空中乘务职业体验教育基地”入选 2024 年共建职业体验教育基地	1	国家级
5	教育部第三期供需对接就业育人项目	3	教育部
6	2025 年度浙江省哲学社会科学规划常规课题	2	省级
7	2024 年浙江省高职院校教学能力比赛（一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项）	6	省级
8	浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛二等奖	1	省级
9	第二批浙江省职业教育教师创新团队	1	省级
10	浙江省“三育人”岗位建功活动先进集体和先进个人	2	省级
11	浙江省高职院校“十四五”第二批重点教材建设项目	2	省级
12	浙江省 2024 年职业教育产教融合相关项目	3	省级
13	浙江省 2023 年职业教育一流核心课程	2	省级

14	浙江省高校“百个艺术院系支部联村共建”项目	1	省级
15	第15届全国大学生广告艺术大赛浙江赛区成绩优秀院校称号	1	省级
16	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖2项	2	省级
17	2024年度浙江省高校思政微课大赛三等奖	1	省级
18	2023年浙江省高校教师教育技术成果评比（二等奖1项、三等奖5项、优秀组织奖1项）	7	省级
19	2023年度浙江省高校教师教学工作先进个人	1	省级
20	第三届浙江省高校网络教育优秀作品大赛“优秀微宣讲”三等奖1项	1	省级
21	2024年度浙江省教育科学规划职业教育教师教学创新团队专项课题1项	1	省级
22	2024年浙江省职业教育与成人教育优秀教科研成果二等奖1项	1	省级
23	浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材工作典型案例	2	省级
24	浙江省教育助力高质量发展建设共同富裕示范区典型案例	1	省级

注：时间节点 2023 年 9 月 1 日—2024 年 8 月 31 日

前 言

根据《浙江省教育厅办公室关于做好职业教育 2024 年度质量报告编制、发布和报送工作的通知》要求，学校制定《浙江横店影视职业学院高等职业教育质量年度报告（2024 年度）编制工作方案》，成立质量年报编制工作专班，面向全校征集典型案例、亮点举措、照片素材等内容，有效展示了学校 2024 年度的改革创新成果与特色。而后，以全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台年度采集数据为主要依据，结合第三方评价数据和校内统计数据，展开数据分析，辅以案例支撑，形成了《浙江横店影视职业学院高等职业教育质量年度报告（2024 年度）》。

报告以党的二十届三中全会精神和全国教育大会的精神为指导，聚焦教育部“一体、两翼、五重点”“四个合作”“五金建设”等内容，扎根区域、融入产业，经过广泛的调查研究、资料梳理和数据分析，从 7 个部分，全面、清晰、系统总结了学校年度办学质量发展的成果及存在的问题挑战。希望可以回应社会关切并有助于社会全面了解学校的教育水平和人才培养质量，也希望借助社会力量监督、指导并参与办学行为，最终实现职业教育助推地区社会产业发展、地区社会产业发展厚植职业教育根基的双赢目标。

浙江横店影视职业学院是浙江省目前唯一的以“影视”为特色、涵盖相应领域相关专业的高职院校。学校坐落于全球规模最大的影视实景拍摄基地、全国头部影视文化企业集聚度最高的横店影视文化产业集聚区内，因“城”而建，为“城”而教，是横店影视文化产业体系的重要组成部分；“链上影视，特色强校”，学校是与横店影视文化产业同频共振“链”的独特一环，影视特色是学校最显著的识别名片。学校始终坚持“影视生产”要素和“影视教育”要素融通，搭建遍布整个横店影视城的产教融合实践基地，努力实现理论教学和实践教学“零距离”，企业需求与人才培养“零

距离”，社会需求和岗位要求“零距离”，实现教育与就业之间的“无缝对接”，推行融“教学研用创”于一体的情境教学方法，构建了“跨专业联合、剧组化实践、复合式培养”的影视人才培养模式。以“城”为校，“城”校融合，拥有国家级骨干专业、国家级生产性实训基地，省级优势特色专业、省级现代学徒制、省高职示范性实训基地等优质资源。

2023—2024 年度，学校上下积力而作，集智而为，不断深化现代职业教育体系建设，促进产教融合和数字化转型，主要有以下成效：

坚定党的领导，党建业务融合发展卓有成效。扎实开展主题教育，增强思政引领力。成立“星燎宣讲团”，构建多层次、立体化、全方位宣讲体系，师生入选“婺江潮声”青年宣讲百人计划，实施管理水平提高工程，学校“专题案例”研讨的教育形式载入浙江省教育厅主题教育简报第 17 期。强化党业融合，学校董事长在全省民办高校党建工作推进会上作典型发言，治理结构治理能力得到同行赞誉。入选全省高校“百个艺术院系支部联村共建”项目。“影视+普法”纳入“一县一品”项目，3 位市级文化特派员驻村点对点开展文化服务，主持的磐安县墨林村自在云裳香云纱非遗馆的建设得到充分肯定。

坚持双高导向，教育教学改革成果提质增效。实施特色专业提标工程，师资队伍建设取得多项成果，入选省级职业教育教师创新团队 1 个；获得浙江省高职院校教学能力比赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项，决赛入围数量并列全省高职院校第 4 名，位列全省民办高职院校第 1 名；在浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛中获二等奖 1 项；获得第六届中华经典诵读讲大赛教师组省级一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 2 项，国家级三等奖 1 项；获得 2023 年浙江省高校教师教育技术成果评比二等奖 1 项、三等奖 5 项，并获得优秀组织奖；立项省部级课题 4 项；立项 2024 年度浙江省教育科学规划职业教育教师教学创新团队专项课题 1 项；获得 2024 年浙江省职业教育与成人教育优秀教科研成果二等奖 1 项；立项省高职院校

“十四五”第二批重点教材建设项目 2 项；获评 2023 年职业教育一流核心课程 2 门。

聚焦立德树人，学校人才培养质量稳步提高。招生规模持续增长，生源质量不断提升。省级及以上学生技能竞赛实现新突破，学校先后获得省大学生中华经典诵读竞赛、省大学生艺术节“优秀组织奖”、第 15 届全国大学生广告艺术大赛浙江赛区成绩优秀院校称号。学生获得第 16 届全国大学生广告艺术大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 8 项；

“一饰国风”艺术实践工作坊获得全国第七届大学生艺术展演活动学生艺术实践工作坊二等奖；获得省大学生职业规划大赛银奖 1 项，省“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖 2 项，省国际大学生创新大赛（2024）银奖 1 项。

坚持协同创新，产教融合社会服务赋能提升。汇资源建平台，深化完善产、行、校、企、科合作机制，共育人才、共建师资、共研项目，不断丰富产教融合内涵。入选省教育厅 2024 年职业教育产教融合相关项目 3 个；学校与合作企业联合摄制《双生夺爱》《保洁妈妈》两部短剧，2024 年 7 月在抖音上映，《保洁妈妈》累计播放量 1.3 亿。获评 2023 年浙江省高校暑期大学生实践团优秀团队；入选“职业院校服务全民终身学习项目”第三批实验校；“空中乘务职业体验教育基地”入选 2024 年共建职业体验教育基地；入选浙江省教育助力高质量发展建设共同富裕示范区典型案例。

深化校园智治，办学条件校园环境持续改善。学校以数字化改革为突破口，持续推进校园环境提升工程。确保重大基建项目即第二实训楼建设项目质量进度，智慧校园建设一期项目顺利完成投入使用，提升了学校信息化水平，引进了“学在横影”信息化教学平台，为国家级精品在线开放课程建设和教学资源库建设提供了硬件保障。

目 录

年报公开形式及网址	I
内容真实性责任声明	II
荣誉榜	III
前 言	V
1 人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 增强思政引领力，构建全面育人新格局	1
1.1.2 尊重需求个性化，构建多元化诉求渠道	5
1.2 多样成才	7
1.2.1 培养学生艺术素养，打造校园特色文化	7
1.2.2 多元渠道多维发力，筑牢公寓安全根基	8
1.2.3 社会实践卓有成效，志愿服务品牌凸显	9
1.2.4 完善资助育人体系，助力学生成长成才	11
1.3 职业发展	11
1.3.1 实施就业两个工程，打通“最后一公里”	11
1.3.2 加大就业宣传力度，创业率高于省平均	14
1.4 招生质量	16
1.5 技能大赛	18
2 服务贡献	21
2.1 服务行业企业	21
2.2 服务地方发展	22
2.3 服务乡村振兴	24
2.4 服务地方社区	27
2.5 具有地域特色的服务	28
2.6 具有本校特色的服务	29
3 文化传承	32
3.1 打造校园文化，凝聚横影精神	32
3.2 传承传统文化，增强文化自信	33
3.3 弘扬工匠精神，培育大国工匠	38
3.4 厚植红色基因，传承革命精神	38
4 国际合作	42
4.1 规范合作办学，携手推进高质量发展	42
4.2 深推穿越华夏项目，打造浙台特色品牌	42
4.3 开拓合作院校，提升办学国际知名度	44

4.4 立足发展需求，提升师生国际化素养	44
5 产教融合	45
5.1 打造“金专业”	45
5.1.1 科学规划布局，明确专业定位	45
5.1.2 加强内外联动，强化资源供给	45
5.1.3 加强绩效管理，提升建设效能	46
5.2 建设“金课程”	50
5.2.1 AI 赋能教学，岗赛课深度融合	50
5.2.2 强化课程实施，提升育人效能	52
5.2.3 提升建设能力，打造特色课程	52
5.3 培养“金教师”	56
5.3.1 强化激励机制，激发内生动力	56
5.3.2 拓展引才渠道，聚优师集优智	57
5.3.3 搭建多元平台，强化服务能力	57
5.3.4 加强服务保障，激师情稳师心	58
5.4 建设“金基地”	58
5.4.1 机制共筑	58
5.4.2 资源共建	59
5.4.3 人才共育	59
5.4.4 双师共培	60
5.5 编写“金教材”	60
5.5.1 突出标准引领，体现类型特色	60
5.5.2 加大投入力度，实现多元协同	61
5.5.3 健全评价体系，加大结果运用	61
6 发展保障	63
6.1 政策保障	63
6.1.1 对教育部政策的落实情况	63
6.1.2 对教育厅政策的落实情况	63
6.2 经费保障	65
6.2.1 做好开源节流	65
6.2.1 生均经费投入	65
6.2.2 项目经费投入	65
6.3 条件保障	66
6.3.1 实施达标工程	66
6.3.2 建设智慧校园	68
6.4 质量保障	69
6.4.1 完善内部质量保障体系	69

6.4.2 促进常态化教学督导	70
6.5 学校治理	70
6.5.1 科学规划重落实，内涵建设显成效	70
6.5.2 加强专业化管理，赋能高质量发展	71
6.5.3 完善体系化建设，提升规范化水平	71
7 面临挑战	72
7.1 产业转型升级带来新挑战	72
7.2 国际化办学面临的新挑战	72
附表	74
表1 人才培养质量计分卡	74
表3 教学资源表	75
表4 服务贡献表	76
表5 国际影响表	77
表6 落实政策表	78

表目录

表 1-1 2023-2024 学年学生资助情况一览表..... 11

表 1-2 毕业生毕业三年后的创业率（来源浙江省考试院）..... 16

表 1-3 2024 年浙江省高校毕业生职业发展状况调查..... 16

表 1-4 2024 年学校不同招生类别计划数、录取数及各类别占比..... 16

表 1-5 2022-2024 年近三年统招生计划数、录取数、报到数情况统计表..... 17

表 1-6 2022-2024 年中高职一体化大一新生招生统计表..... 17

表 1-7 2022-2024 年中高职一体化高一新生录取统计表..... 17

表 1-8 2022-2023 学年学生竞赛获奖情况（节选）..... 18

表 6-1 落实政策表..... 65

图目录

图 1-1 第九届党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演《光影筑梦·石榴红》	3
图 1-2 第九届党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演《男生女生向前冲》	3
图 1-3 学校走进中小学举行升国旗仪式	4
图 1-4 领导班子“四下基层”	6
图 1-5 “浙青年·爱运动”音乐夜跑	8
图 1-6 十佳大学生评选活动	8
图 1-7 公寓管理系统界面	9
图 1-8 “雷锋式”品牌校地党建签约仪式	10
图 1-9 校园招聘会	13
图 1-10 2024 年浙江省国际大学生创新大赛银奖证书	15
图 1-11 书记、校长访企拓岗	15
图 1-12 李盛拓一等奖作品《智融链接》	19
图 1-13 第 16 届全国大学生广告艺术大赛获奖证书	20
图 2-1 影视艺术产教融合共同体成立仪式	22
图 2-2 横店新青年夜校中国画基础	24
图 2-3 “共享田园大学生采风”摄影大赛	26
图 2-4 情景剧《后周的希望之光》	26
图 2-5 磐安墨林村·自在云裳香云纱非遗馆	27
图 2-6 老年大学太极拳	28
图 2-7 演艺事业中心影视表演精英班学员汇报演出	29
图 2-8 商业摄影师培训课堂	30
图 2-9 “横小普说法系列”漫画	31
图 3-1 “和创”匠心育人工程框架图	33
图 3-2 微缩“复原”横店老建筑和相关场景	35
图 3-3 《马生笃学》在卢宅景区展演	36
图 3-4 《马生笃学》在区域大中小学思政教育一体化活动中展演	37
图 3-5 “一饰国风”艺术实践工作坊课程体系	38
图 3-6 红色经典翻拍联合实践	39
图 3-7 宋韵今辉 茶文化传承活动	40
图 3-8 金华茶席设计大赛	41
图 3-9 非遗茶生活作品	41
图 4-1 韩国又松信息大学教授来校授课	42

图 4-2 “走进横店 穿越华夏” 2024 台湾青年影视文化体验活动	43
图 4-3 与韩国诚信女子大学签订合作协议	44
图 5-1 “地校协同 三化互融” 人才培养模式图	47
图 5-2 虚拟拍摄实践教学	48
图 5-3 动作捕捉实践教学	48
图 5-4 舞蹈表演专业比赛和演出	49
图 5-5 艺术展演评价改革模式	50
图 5-6 《舞台设计基础》课程 AI 作业	51
图 5-7 省高职院校教学能力比赛决赛	54
图 5-8 表演艺术专业学生参加 2024 浙江省大学生艺术节现场展演	55
图 5-9 短视频创意大赛	56
图 5-10 《影视调色制作全流程》教材内容设计	62
图 6-1 “艺” 路有你 联合作品展——桌案系列作品	65
图 6-2 实训教学用房及新食堂、第二实训楼	68
图 6-3 外立面改造后的第一实训楼和学生公寓	68
图 6-4 智慧校园宿管系统-道闸门禁	69
图 6-5 智慧校园迎新驾驶舱	69
图 6-6 规划落实体系	71

案例目录

案例 1-1: 课程思政凸显四大特色成效	2
案例 1-2: 国旗文化教育培养爱国情怀	4
案例 1-3: “影视+思政”横店大中小学思政教育一体化共同体	4
案例 1-4: 滋养梦想之花, 助学青春启航	5
案例 1-5: 影艺脉络, 打造“和”系列校园文化活动品牌	7
案例 1-6: 志愿服务有特色	10
案例 1-7: 资助育人: 推陈出新, 榜样领航	11
案例 1-8: 横店影视学院举办 2024 年线下综合性招聘会	12
案例 1-9: 学校与宁波思华年影视文化传媒有限公司深度合作	13
案例 1-10: 毕业生带领校友共同创业深度合作	14
案例 1-11: 浙江省大学生摄影竞赛: 赛事育人显成效	19
案例 1-12: 创新课赛证一体化教学模式	19
案例 2-1: 汇资源建平台开启影视艺术产教融合新篇章	21
案例 2-2: 横店新青年夜校, 点亮“夜生活”	23
案例 2-3: 影视资源助推共享田园建设	25
案例 2-4: 文化特派员: 描绘后周的希望之光	26
案例 2-5: “一县一品”项目: “影视+”网络普法基地	30
案例 3-1: “和创”铸魂, 匠心育人	32
案例 3-2: 艺术创作中的历史与价值传承	34
案例 3-3: 非遗舞台剧《马生笃学》, 弘扬尊师重道	36
案例 3-4: 传承古风饰品“文化富矿”种子, 传东方美学自信	37
案例 3-5: 构建茶文化传承体系, 助力校园“大文化”教育实践	39
案例 4-1: 穿越华夏, “沉浸”体验华夏文化	43
案例 5-1: 广播影视节目制作专业引领专业群发展	46
案例 5-2: 和悦舞韵·绽放风采: 舞蹈表演专业育英才显成效	48
案例 5-3: 四维浸润·四步行动·七美培元: 艺术展演评价改革实践	49
案例 5-4: AIGC 智慧赋能影视美术设计	51
案例 5-5: 课程教学改革建设累成果	52
案例 5-6: 以赛促教, 省高职院校教学能力比赛再创新高	53
案例 5-7: 艺术类教学方法的创新与实践探索	54
案例 5-8: 对接区域产业发展, 深化教育教学改革	55
案例 5-9: 影视美术产学大脑教学资源库增新效	56
案例 5-10: 校企协同谋发展, 基地共建育人才	60
案例 5-11: 《影视调色制作全流程》教材课程一体化建设	61
案例 6-1: 旧校园, 换新颜, 环境育人高水平	67
案例 6-2: 实施“多维构建”模式 提升党建工作效能	71

1 人才培养

学校以培养学生的可持续发展能力为质量目标，把好入口关，生源质量稳步提升；抓好过程关，党建引领、学生管理集中发力；守好出口关，全方位保障影视文旅产业高素质高技能人才培养质量。

1.1 立德树人

1.1.1 增强思政引领力，构建全面育人新格局

大力开展爱党爱国教育、理想信念教育、工匠精神教育，形成富有高职特色的“大思政课”教育系列活动，与东阳市人民法院、东阳市委党校共建“‘崇法笃行’法治教育基地”“思政教育协作育人基地”，与东阳市退役军人事务局、驻东部队等单位结对共建思政实践教学基地；与横店镇官桥村、横店镇行知学校、严济慈陈列馆等共建校外德育实践基地7个，打造“行走的思政课堂”，让学生通过参观学习、暑期社会实践、志愿服务等形式了解社会、认识国情，形成了学生全覆盖、师生同参与、教研共促进、校地相融合、成果可复制的实践教学特色。

深耕实践品牌共创。挖掘学校、学院专业特色优势，培育特色校地合作项目、“一院一品”等特色活动。组织“百灵宣讲团”每年开展横店镇各社区反诈宣讲，服务近万人；围绕“清明主题”，组织近600名师生开展祭奠英雄；实施“和美”计划，组织学生开展墙面彩绘，开展艺术素养教育与普及活动。

搭建实践工作载体。瞄准学校对口结对社区、共建基地等需求，每年立项15个重点实践团队，150余名学子依托学校资源优势和专业特色，以直播助农、教育扶智、法制宣传等形式帮助地方、企业解决发展难题和实际问题。依托“第二课堂成绩单”制度，将实践成果成效等作为学生综合测评、评奖评优、推优入党等重要参考要素。持续培育、孵化优秀社会实践成果形成优质项目，参加省级社会实践调研报告评选、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛。学生获得浙江省禁毒微视频大赛（高校组）一

等奖，《助力“民星”孵化——13万横漂的新媒体运营师》获得第十四届浙江省大学生职业规划大赛银奖。

案例 1-1：课程思政凸显四大特色成效

充分发挥影视艺术类专业天然的“思政教育”属性功能，向美而行，构建“大思政”课程体系。

一是示范引领，思政育人展新篇。2024 年度校级课程思政示范项目认定 18 个课程思政典型案例、立项 40 个课程思政示范课程和课程思政示范课堂。

二是影视为媒，增值赋能有深度。依托新闻采编与制作教研室等课程思政示范基层教学组织，围绕《新媒体编辑实务》等课程思政示范课程，制作重温红色经典电影的配音栏目《声临其境》，感受革命先辈的光辉形象；打造影视文化栏目《横影说剧》，深度挖掘影视剧中的服饰、妆容、道具等文化元素，使其有机融入专业课程内容。

三是艺术展演，以美化人有力度。学校连续举办“党建主题晚会暨课程思政汇演”，将艺术创作、展演作为发挥育人作用的总抓手，引入向善向美。影视表演专业群创作的东阳非遗舞台剧《马生笃学》，弘扬勤学苦读精神；《北伐名将金佛庄》在全市 18 所学校巡演，把英雄形象搬上大众舞台。艺术类专业每年举办人物形象设计秀、艺术设计展、摄影展、戏剧节，学校推进艺术展演评价等非计量考核，让课程内容凝练成果，让思政内容“绘声绘色”。

四是匠心育人，红心为底有温度。影视制作专业群开展经典翻拍等联合实践活动，通过翻拍经典红色电影的片段，使学生在电影制作全流程的专业实践中，感受红色经典、沉浸艺美体验；学生以影视制作人身份，传播红色文化、讲述红色故事。



图 1-1 第九届党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演《光影筑梦·石榴红》



图 1-2 第九届党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演《男生女生向前冲》

案例 1-2：国旗文化教育培训爱国情怀

学校国旗班由一群热爱国旗、热爱祖国的大学生组成，他们经过严格的选拔和训练，承担着校园内日常及重要节日、纪念日的升旗任务。在庄严的升旗仪式中，他们通过标准的动作、整齐的步伐和庄重的表情，展现出对国旗的无比崇敬和对祖国的深厚情感。同时，他们还承担着宣传国旗文化、弘扬爱国主义精神的职责，通过举办各种爱国主义教育活动，激发广大师生的爱国热情。国旗班成员积极参与社会实践和志愿服务活动，如走进社区、学校、军营等地开展爱国主义宣讲、国旗文化普及等活动。通过这些活动，他们不仅将国旗文化带给了更多人，还增强了自身的社会实践能力和团队协作能力，弘扬了爱国情怀。



图 1-3 学校走进中小学举行升国旗仪式

案例 1-3：“影视+思政”横店大中小学思政教育一体化共同体

共同体成立：携手并肩，共育人才。为打破思政教育的校际壁垒，全力推进大中小学思想政治教育一体化建设进程，学校联合横店区域近10所中小学，并与东阳市人民法院、东阳市横店镇人民政府、浙江横店影视城有限公司等党建联学共建单位授牌，成立了“横店区域大中小学思政教育一体化共同体”，充分挖掘地方文化资源，以优秀传统文化为根基，以影视文化为特色，致力于让思政教育“红”起来、“活”起来。

实践教学：知行合一，砥砺前行。举行了“横店大中小思政教育一体化建设”之实践教学系列活动，充分发挥思政课立德树人的关键课程作用。聆听思政微课宣讲、体验中国传统文化茶艺课程、观摩舞台剧《马生笃学》、参观网络普法作品展、共赏学校党建特色品牌活动——党建主题晚会。全面展示了学校在党建与思政教育融合发展方面的丰硕成果与创新实践。为大中小学思政教育一体化建设提供了生动实践范例，将有力推动区域内思政教育质量与水平的整体提升。

示范引领：标杆示范，提质增效。充分发挥骨干教师的示范引领作用，积极推动教师专业发展与课堂教学改革。通过有效课堂认证、思政示范课堂立项、科研创新团队组建等举措，促进思政课教学质量提升、科研创新发展以及思政教师队伍建设等方面取得更大突破。

1.1.2 尊重需求个性化，构建多元化诉求渠道

学校把学风建设与解决学生实际困难相结合，通过领导班子“四下基层”、党员“三联系”制度、“五进两服务”系列活动、“院长、书记接待日”活动、联系班级、走访寝室、学生座谈会、毕业生座谈会等形式构建起领导、教师与学生交流沟通渠道；通过工作网络群、官方微博微信，搭建起网上网下相结合的学生权益保障立体网络，推行学生诉求答复与督办制度，确保学生诉求表达有地方，学生诉求解决有渠道。

案例 1-4：滋养梦想之花，助学青春启航

学校积极响应习近平总书记关于健全家庭经济困难学生资助体系、推进教育精准脱贫的号召，以小婷（化名）同学的成功帮扶为例，彰显了教育公平与人文关怀的力量。

小婷因家庭亲人残疾、无稳定收入而面临经济困境，学业与心理均受影响。为此，

老师采取“心心相印，助育并举”的策略，构建多元化资助平台，全方位、深层次地助力小婷同学的成长与发展。

首先，夯实资助基础，营造健康成长的环境，通过深入谈心谈话，拉近与学生之间的距离，精准掌握小婷的家庭状况，为其量身定制帮扶方案。同时，助力梦想启航，点亮青春之光。为了缓解其自卑情绪，申请专业心理辅导老师介入，加深谈心谈话的深度和密度，协同共助学生树立积极心态。最后，鼓励学生自强不息，做好职业规划，协助申请到 4100 元国家助学金，并安排勤工俭学岗位，保证每月增收 600 元。

在多方努力下，学生学业成绩显著提升，首次获得省政府奖学金与十佳大学生等荣誉，目前正积极规划职业生涯，发挥专业所长。

谈心交流、助学金申请、勤工俭学、职业规划等多维度措施，不仅验证了情感沟通的力量，更切实减轻了家庭经济困难学生的学习与生活负担，为其全面发展与健康成长铺设了坚实道路。



图 1-4 领导班子“四下基层”

1.2 多样成才

1.2.1 培养学生艺术素养，打造校园特色文化

围绕学生的成长成才需要，陆续开展近百场主题鲜明的特色文化活动，极大丰富了学生的课余文化生活。现有学生社团 33 个，涉及学术研究、创新创业、文学艺术、志愿公益等。结合学校艺术特色，以艺术文化为切入点，以艺术展演助推美育浸润行动，开展了四季音乐会、校园戏剧节、音乐实践周、“好声音歌手大赛”、艺术设计展、“浙青年·爱运动”音乐夜跑、五四音乐节等艺术活动，将美育特色课程与校园文艺活动相融合，“一饰国风”艺术实践工作坊获得全国第七届大学生艺术展演活动学生艺术实践工作坊二等奖，学校获得 2024 年浙江省大学生艺术节优秀组织奖，一等奖 4 项、二等奖 2 项。组织开展“十佳大学生”“年度优秀社团评选”“先进团支部”等评选，树典型、选先进，发挥优秀组织、优秀学生的模范带头作用。

案例 1-5：影艺脉络，打造“和”系列校园文化活动品牌

学校紧扣时代主题，立足专业优势，突出影视特色，深入开展富有影视特色的校园系列文化活动，打造“和”系列校园文化活动品牌。组织校园社团文化节、校园戏剧节、音乐夜跑、篮球赛、“星灿杯”舞蹈技能比赛、校园歌手大赛等系列活动，举办“和创匠心·红色主题海报大赛”“和美画韵·廉风雅集”“和雅之旅·茶艺比赛”等“和”系列品牌活动。组织 240 名学生参与中国横店影视节，结合专业特色，服务于影视节各岗位模块，体现了我们学子专业与实践相结合，体现出学校“和”品牌，意在通过服务影视节呈现学校影视特色的办学初衷，培养学生以“和”为贵，打造文明、和谐、健康、青春的校园环境。



图 1-5 “浙青年·爱运动”音乐夜跑



图 1-6 十佳大学生评选活动

1.2.2 多元渠道多维发力，筑牢公寓安全根基

学生公寓综合运用多种手段，从培训、宣传、实践等多维度发力，全年无责任性安全事故和群体性事件的发生。定期组织宿管员参加消防安全培训活动，讲解消防设施操作要点；深入讲解校园常见治安问题及应对策略，确保宿管员时刻掌握安全知识与技能。定期组织学生公寓应急疏散预案演练，提高师生应对突发事件和处理问题的能力，全年组织学生公寓消

防疏散演练 11 次，学生配合度高，效果较好。构建学管中心、辅导员、楼长、层长、寝室长五级网络管理队伍，织密安全网格。

2024 年，全面启用智慧宿管系统，建立学生公寓住宿信息网络数据库，为学生公寓提供公寓安全、公寓资源、公寓生活等统一的智慧化管理，有效地提高了学校公寓管理效率和安全水平。每栋学生公寓安装人脸识别闸机，记录每位学生进出公寓的时间，到了晚查寝时段，各分院可通过系统数据，一目了然知晓未按时归寝名单，改变以往人工清点可能出现的疏漏或错记情况，提升查寝效率与准确性。严格的晚查寝机制可确保学生夜晚都处在安全监管环境内，对于可能溜进公寓的校外不法人员，闸机起到物理阻拦作用。



图 1-7 公寓管理系统界面

1.2.3 社会实践卓有成效，志愿服务品牌凸显

为弘扬雷锋精神，学校与东阳市综合行政执法局开展校地共建，打造具有“雷锋式”特色的志愿服务品牌。学校高度重视青年学生综合素质培养，充分发挥各学院专业优势，依托横店经济文化资源，广泛开展志愿服务与社会实践活动。积极参与横店影视节、横店马拉松、横店文博会、国庆横店高铁站等大型志愿服务活动，累计参与人次达 3500 余人，服务时长总计 4.5 万小时。以雷锋月为契机，组织开展“浙青年·学雷锋”系列主

题活动，包括“食堂监督，光盘行动”、绿色校园教学楼清扫等活动，有效培育学生的志愿服务意识与社会责任感。组织“双百双进”暑期社会实践活动，其中2支队伍获“2024年浙江省高校暑期社会实践优秀调研成果交流展示”二等奖，创造学校历史最佳成绩。1名学生成功入选西部计划专项，实现近十年来零的突破。

案例 1-6：志愿服务有特色

为弘扬志愿服务精神，展现“横影学子”的志愿风采，学校1023名志愿者积极奔赴横店马拉松赛事现场，在横马赛事的检录、计时、安保、补给、医疗观察等环节开展全方位志愿服务。在12个小时的工作中，横影志愿者始终坚守自己岗位，以饱满的热情和专业的服务，串起赛事顺畅运行的“全链条”，践行了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，也见证了“挑战自我，超越极限”的马拉松精神，志愿者用自己的担当和热情，跑出青年志愿服务“加速度”，以优质的服务和无私的奉献精神展现横影学子风采。学校志愿服务工作广受好评，荣获“2024年横店马拉松优秀志愿者组织团体”荣誉称号。



图 1-8 “雷锋式”品牌校地党建签约仪式

1.2.4 完善资助育人体系，助力学生成长成才

不断完善学生资助保障政策，构建了奖学金、困难补助、助学贷款、勤工助学等学生资助多元体系。组织开展“青春逐梦立长志，资助育人伴我行”资助育人文化月系列活动，帮助学生了解国家政策、感受政府关怀、体会学校关爱，培养学生诚实守信、知恩感恩、自立自强的良好品质。

表 1-1 2023-2024 学年学生资助情况一览表

序号	项目	资助人数（人次）	金额（万元）
1	国家奖学金	6	6
2	省政府奖学金	225	135
3	国家励志奖学金	305	183
4	国家助学金	1032	222.69
5	校级优秀学生奖学金	2010	121.57
6	学费分期付款	47	34.091
7	应征入伍学费补偿	115	294.54
8	退役士兵（复学） 学费减免	94	126
总计		3834	1122.891

案例 1-7：资助育人：推陈出新，榜样领航

坚持把助力学生成长成才作为资助工作的出发点和落脚点，深化学生资助有机融入“三全育人”工作体系。本年度国家奖学金评审会在实验剧场召开。除了分院副书记、学工办主任、负责评优评先的辅导员以外，还邀请了各行政职能中心的相关人员，以及来自各个分院的 500 位学生到场观礼。改变了历年来评审会举办场地小，参会人员少，知晓度不高的特点，为同学们有效树立了优秀典型，让榜样的力量在校园中充分彰显，真正体现资助育人。

1.3 职业发展

1.3.1 实施就业两个工程，打通“最后一公里”

实施就业“一把手工程”和“人人工程”，建立“全员、全程、全方位”的高质量就业服务体系。学校认真落实高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，将毕业生就业工作纳入学校年度十大重点工作和二级学院目标责任考核，发动教职工全员参与、人人担责。构建立体化就业市场，按校级、院级、专业三个层次，按线上、线下两个类型组织双选会，织密交叉覆盖、紧密对接的就业市场网络。组织就业指导讲座 12 场，企业宣讲会 31 场，招聘会 62 场，来校招聘企业 662 家，其中属地东阳市的企业 211 家。由学校联合东阳市人社局共同举办的两场校园大型招聘会，得到来校企业的充分肯定，实际解决学生就业 3572 人。充分利用各类专项行动，全方位满足不同专业、不同求职选择毕业生的多样化、个性化需求，提高招聘成功率。精准施策，有效开展困难帮扶。为每一名困难毕业生配备“一对一”就业导师帮扶，基本实现有就业意愿的困难毕业生全部就业。

案例 1-8：横店影视学院举办 2024 年线下综合性招聘会

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，统筹兼顾疫情防控和促进毕业生高质量充分就业，5 月 25 日上午，浙江横店影视职业学院 2024 届毕业生就业、2025 届毕业生实习校园招聘会在校西门学生活动中心举行。招聘会由东阳市人力资源和社会保障局和浙江横店影视职业学院联合举办，247 家用人单位通过资质筛选入校招聘，提供就业及实习岗位 6000 多个，参会学生 4000 多人。经各用人单位调查问卷反馈，招聘会用人单位收到简历 2600 余份，达成就业或实习意向 2155 人。用人单位对招聘会总体满意度超过 98%。



图 1-9 校园招聘会

案例 1-9：学校与宁波思华年影视文化传媒有限公司深度合作

学校围绕影视全产业链人才培养体系，建成 100 多家紧密型校外实训基地，深度实施产教融合、校企协同育人，拓展毕业生就业岗位。今年与宁波思华年影视文化传媒有限公司签订了订单班，该公司是一家集策划、编剧、制片、拍摄、剪辑、调色、

特效为一体的影视公司，从最初的专注纪录片摄制，到商业片领域、再到市场纷纷效仿的文艺宣传片制作。广播影视节目制作专业与宁波思华年影视文化传媒有限公司形成了紧密合作关系，现有企业订单班 1 个，校企共同开发课程 4 门，合作完成影视项目 3 项，接收顶岗实习、就业学生 20 余人次。

1.3.2 加大就业宣传力度，创业率高于省平均

学校 2024 届毕业生 4104 人，年终毕业生去向落实率达到 98.32%，其中 211 人升读本科，比 2023 年增加 139 人。联动二级学院积极开展专升本动员会、就业指导系列讲座，积极落实国家和地方“大学生村官”“浙江省大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目，联系优秀毕业生回校进行创业分享，助力毕业生实现更高质量就业。2024 年学校毕业生参军 48 人（2023 年 21 人），1 人入选西部计划。学校高度重视学生创业教育，创业园定期开展工作案例分享会和创业政策宣讲会。毕业生创业率位居省内高职院校前列。

案例 1-10：毕业生带领校友共同创业度合作

摄影摄像技术专业毕业生金子琳同学，创业公司 4 家，是一位知名摄影 UP 主，在 B 站上有不少粉丝和浏览量超千万的视频。由学校创业园孵化的“星林摄影工作室”带动了 2024 届毕业生 14 名同学就业。

卫海东同学是学校创业园入驻项目《星梦启航》的团队负责人，他的创业项目《“卫来”媒体助力“横漂民星”孵化》荣获 2024 年浙江省国际大学生创新大赛银奖，第十四届浙江省大学生职业规划大赛银奖，第十四届挑战杯大学生创业计划竞赛铜奖。



图 1-10 2024 年浙江省国际大学生创新大赛银奖证书



图 1-11 书记、校长访企拓岗

表 1-2 毕业生毕业三年后的创业率（来源浙江省考试院）

学校名称	2018 届毕业三年创业率	2019 届毕业三年创业率	2020 届毕业三年创业率
全省	4.84%	4.53%	4.57%
本科	3.28%	2.88%	2.34%
高职	6.57%	6.48%	6.76%
浙江横店影视职业学院	10.65%	9.34%	9.21%
高于全省高职平均水平	4.08%	2.86%	2.45%

表 1-3 2024 年浙江省高校毕业生职业发展状况调查

学校名称	2023 届毕业一年创业率	2019 届毕业五年创业率
全省	4%	6%
本科	2%	4%
高职	6%	9%
浙江横店影视职业学院	7%	12%
高于全省高职平均水平	1%	3%

1.4 招生质量

2024 年学校进一步丰富招生类别，创新招生宣传手段，招生规模保持“稳中有进”，各类别招生录取总数首次突破 5500 人大关，较上年增长 6.98%。两年制中高职一体化大一录取人数 2710 人，较上年增加 261 人。三年制高职统招计划 2800 人，录取 2795 人，统招生计划完成率为 99.82%，2024 年统招新生报到 2596 人，报到率 92.88%。2024 年，生源质量进一步提升。普高生源录取本科线考生 22 人。普通类招生专业最高录取分数 571 分（播音与主持专业），高出二段省控线 302 分。艺术类所有招生专业的录取分数线均超出省控线。单独考试所有招生专业的录取分数线均超出省控线，其中平均分超省控线 50 分以上的招生专业达到 20 个。

表 1-4 2024 年学校不同招生类别计划数、录取数及各类别占比

招生类别	计划数	录取数	各类别所占比例
提前招生	500	490	98.00%
单独考试	1587	1556	98.05%
艺术类	76	74	97.37%
普通类	562	603	107.30%

省外	75	72	96.00%
合计	2800	2795	99.82%

表 1-5 2022-2024 年近三年统招生计划数、录取数、报到数情况统计表

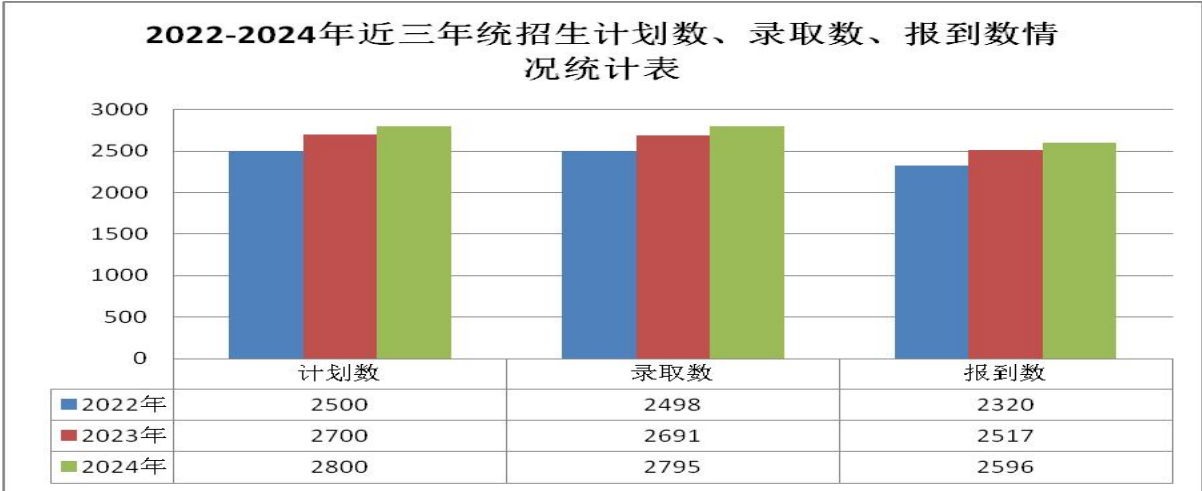


表 1-6 2022-2024 年中高职一体化大一新生招生统计表

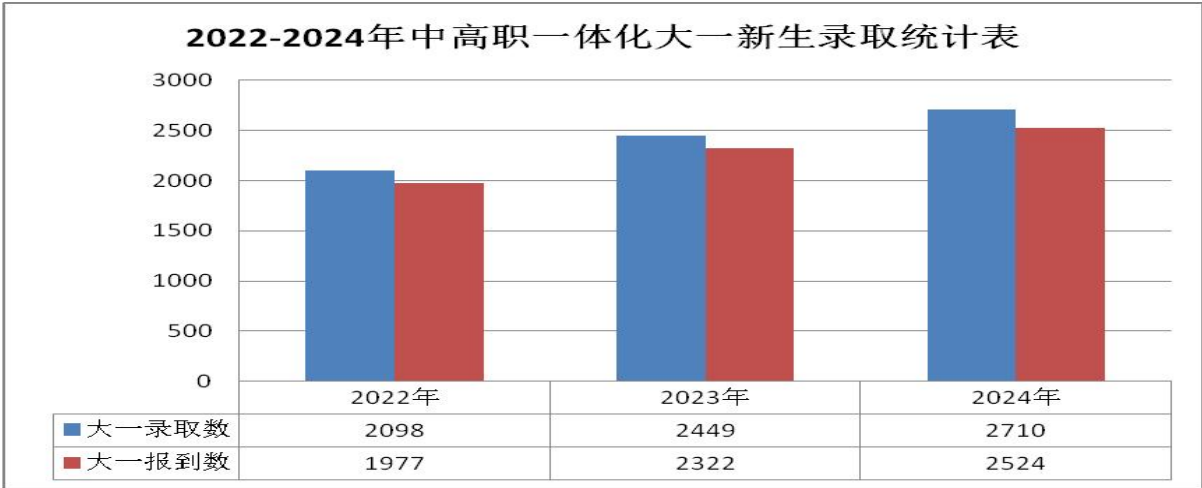
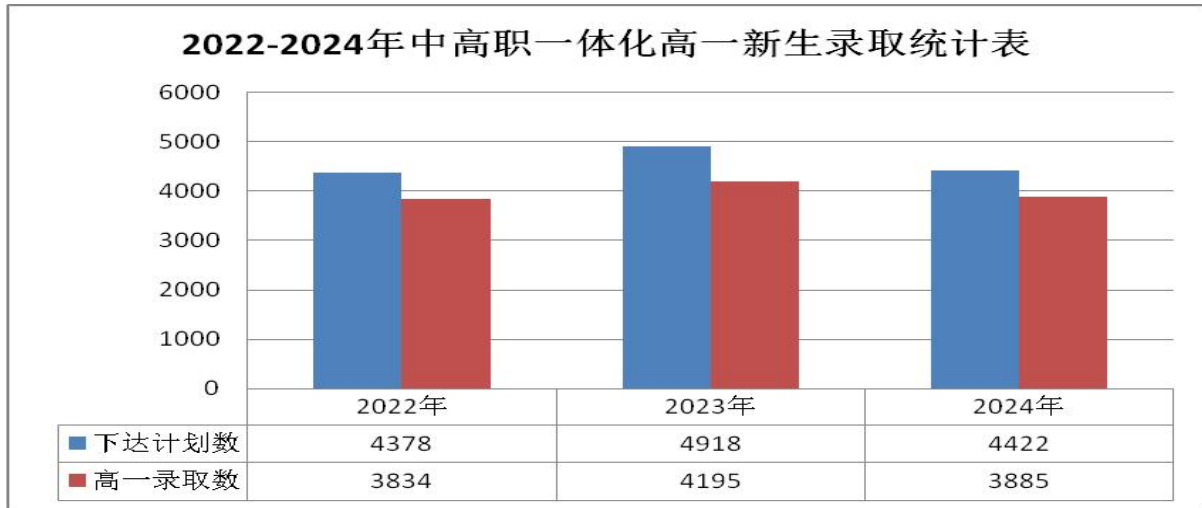


表 1-7 2022-2024 年中高职一体化高一新生录取统计表



1.5 技能大赛

2023-2024 学年，在校生在各级各类学生技能竞赛中获得 757 项奖项，其中国家级一类奖 3 项，其他类国家级奖 19 项；省级一等奖 17 项，省级二等奖 38 项，省级三等奖 52 项，其他省级奖项 650 项；学校获 2023 年浙江省大学生艺术节“优秀组织奖”。

表 1-8 2022-2023 学年学生竞赛获奖情况（节选）

序号	奖项级别	数量	获奖情况
1	国家级	3	第 16 届全国大学生广告艺术大赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项
2	省级	19	浙江省第十一届大学生中华经典诵读大赛一等奖 2 项，二等奖 7 项，三等奖 10 项
3	省级	9	第十一届大学生摄影竞赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项
4	省级	7	“浙商证券同花顺杯”第九届浙江省大学生证券投资竞赛一等奖 4 项，二等奖 3 项
5	省级	7	2024 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛二等奖 1 项，三等奖 6 项
6	省级	2	浙江省第二十二届大学生多媒体竞赛三等奖 2 项
7	省级	2	“新道杯”第八届浙江省大学生企业经营模拟竞赛一等奖 1 项，三等奖 1 项
8	省级	3	第九届大学生田径锦标赛（丙组）二等奖 1 项，三等奖 2 项
9	省级	12	浙江省第十二届大学生广告创意设计竞赛一等奖 3 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项
10	省级	1	第十六届浙江省大学生工业设计竞赛三等奖 1 项
11	省级	17	2023 年浙江省大学生艺术节二等奖 8 项，三等奖 9 项
12	省级	3	2024 年浙江省大学生羽毛球锦标赛（丙组）二等奖 2 项、三等奖 1 项
13	省级	1	2023 年浙江省中高职一体化试点赛一等奖 1 项
14	省级	9	2024 年浙江省职业院校技能大赛二等奖 4 项、三等奖 5 项
15	省级	2	2023 年浙江省大学生健美操（乙组）锦标赛一等奖 2 项
16	省级	1	“中行杯”第十四届浙江省大学生职业规划大赛二等奖 1 项
17	省级	2	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖 2 项

案例 1-11：浙江省大学生摄影竞赛：赛事育人显成效

学校积极组织参加省级一类竞赛“浙江省大学生摄影竞赛”，将竞赛与教学紧密结合，通过“以赛促教、以赛促学”模式，激发教师教学热情与创新意识，提升学生学习兴趣与积极性，进而促进学生综合素质与职业技能的双重提升，成为检验学生美学素养、技术应用及团队协作的重要路径。

摄影摄像技术专业学生在 2024 年“雁荡山杯”第十二届浙江省大学生摄影竞赛再创佳绩，共获得一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项，其中商业类摄影专业组成绩稳居浙江省高职院校前列，远超省内多数本科院校，彰显了教学成效。



图 1-12 李盛拓一等奖作品《智融链接》

案例 1-12：创新课赛证一体化教学模式

影视经济学院积极打造“项目导向、任务趋向、多元评价”的课赛证一体化教学模式，旨在通过竞赛活动促进课程教学，提升学生的学习积极性和实践能力。融合课赛教

学目标，优化课程体系，对接赛项内容与课程知识点，深入分析职业技能大赛的赛项内容，将其与专业课程的核心知识点进行对接，根据省级、国家级一类赛项要求调整课程内容和结构，确保教学与竞赛标准相衔接。课赛融合优化人才培养方案，确保学生具备参加竞赛所需的理论基础和实践能力。任务趋向创新教学方法，提升教学效果，推行项目式学习以竞赛项目为载体，推行项目式学习，让学生在实践中掌握知识和技能。建立多元化评价机制，将竞赛成绩纳入课程评价体系，与平时成绩、期末考试成绩等相结合，形成多元化评价机制。注重过程评价，引入大赛评判标准在课程评价中引入大赛评判标准，注重学生的创新能力、实践能力和团队协作能力等方面的评价。通过评价体系的完善，激发学生的学习积极性和创新精神。2024 年影视经济学院学生技能竞赛累计获得 44 项奖项，其中省国家级一类赛事获得一等奖 1 项、二等奖 1 项；省级一类赛事获得一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项；省级二类赛事获得二等奖 1 项、三等奖 6 项。



2 服务贡献

2.1 服务行业企业

学校不断巩固和推进与地方政府、行业企业的产学研合作，服务地方能力持续增强，在各类社会培训、校企合作、产教融合、社会服务、科研成果等方面取得了显著成绩，为学校的发展注入了强劲动力。积极拓展与横店影视产业集聚区入驻企业、横店影视城以及横店集团旗下企业的深度合作，秉持专业强校、产教融合的办学理念，全方位推动学校专业建设迈向新台阶。

2024 年，影视艺术产教融合共同体、浙江横店影视创制产教联合体以及横店影视城产业学院等一系列产教融合平台成功组建，有力促进了校企多方资源的高效互通与共享，达成了合作共赢的良好局面。携手影视城共同打造生产性产教融合实训基地，并创建“杨磊弦索笙套技能大师工作室”“孔德胜摄影技能大师工作室”等 5 个技能大师工作室，实现了教学过程与生产过程的无缝对接。

五大专业群深入推行中国特色学徒制培养模式，本年度新增订单班 14 个、现代学徒制班级 9 个，校企联合开发 16 门专业课程，促进课程内容与职业标准精准对接。校企协同开展技术攻坚，联合制作《保洁妈妈》《双夺生爱》两部短剧，联合开展 11 项技术服务项目，不断提升技术服务整体水平。

案例 2-1：汇资源建平台开启影视艺术产教融合新篇章

浙江横店影视职业学院会同横店影视文化产业集聚区管委会、行业相关头部企业和普通高校发起的影视艺术产教融合共同体、浙江横店影视创制产教联合体、横店影视城产业学院，这三大产教融合新型平台的成立，是推进产教深度融合的创新实践，是实现“政校行业”多方共赢的现实选择。

借助协作平台，共筑共赢生态。一要提升学校关键办学能力，合作开发课程教材

和各类教学资源，共同建设产教融合实践中心和行业领先的创新中心。二要精准把握产教融合的新方向，围绕新质生产力发展对技能人才的新要求新期待，以培养实践能力和创新能力为核心，构筑行业企业内外结合、协同育人、协同办学、协同创新的人才培养新机制，形成产业与职业教育融合互促发展格局，持续推动行业人才培养和产业高质量的可持续发展。



图 2-1 影视艺术产教融合共同体成立仪式

2.2 服务地方发展

学校紧扣育训结合、长短结合、内外结合的方针，携手地方政府与横店影视文化产业集聚区，积极承担培训任务。努力开发契合影视产业需求、特色鲜明且形式多元的培训项目与课程，聚焦退役军人、下岗失业人员、农民工、老年人等特殊群体，紧密围绕终身教育体系开展培训工作，全力助推学习型社会建设进程。在 2024 年，学校有序组织开展了东阳市退役军人适应培训、横店老年大学、横店新青年夜校、SYB 创业培训以及职业技能考证培训等丰富多样的培训项目。累计完成培训 15946 人次（省教育厅指标 13393 人次），完成率达 119.06%，总培训人次相较去年 11253 人次增长

22.42%。“横店影视学院老年学校教学点”入选2024年浙江省教育厅服务终身学习项目的“老年教育优质社会力量办学点”，学校入选2024年中国成人教育协会职业院校服务全民终身学习项目的“第三批实验校”以及“共建职业体验教育基地”。

案例 2-2：横店新青年夜校，点亮“夜生活”

为充分发挥高职院校社会服务功能，履行社会责任，打造公共服务平台，丰富横店青年职工的精神文化生活、提高知识技能水平、建立文明健康的社交圈，学校于2024年5月成立横店新青年夜校。

横店新青年夜校秉承“服务社会，终身学习；技能提升，全面发展；优质教学，资源共享；文化传承，健康生活；灵活招生，适应需求”的办学理念，旨在为广大青年及当地企业职工提供一个提升个人综合素养和职业技能的平台。举行了两期，共开设15个班次，培训学员180人次。

横店新青年夜校办学至今，陆续得到本地多个媒体平台关注，相继以《丰富精神生活，提高综合素养》《横店新青年夜校“上新”了》《浙青年·爱学习》《不断升温，构筑新青年精神家园》为题，对夜校办学前期招生和后期成果进行了深入报道。夜校不仅丰富了职工业余生活，还显著提升了职工的业务能力和综合素质，得到了广大职工和用人单位的高度认可和好评。



图 2-2 横店新青年夜校中国画基础

2.3 服务乡村振兴

学校服务国家战略，全面服务乡村振兴，近年来凭借各专业特色办学优势，积极投身乡村振兴事业。开展磐安双峰乡美丽乡村、湖溪镇八里湾共享田园、茶艺传承进乡村等实践项目，并与林栖三十六院合力打造乡村振兴示范区，努力探索教育教学与乡村振兴融合新路径，大力推动乡村经济与文化发展。《发挥影视资源优势，助推共享田园建设》成功入选浙江省教育厅相关典型案例。

暑期，二级学院组建乡村振兴服务团，深入东阳南马镇、官桥村等地，开展乡村电商培训、历史文化宣讲等活动，致力于培育高素质新农民，提升乡村知名度，促进区域乡村经济发展。“和创·乡韵华章实践团”获得 2024 暑期青春建功实践团优秀团队称号，“电子商务进农村综合项目技能培训”获评 2024 暑期扶智扶技培训团优秀团队。

案例 2-3：影视资源助推共享田园建设

学校发挥影视资源优势，对标共同富裕示范区建设新要求，积极助推湖溪共享田园项目建设。总投资0.65亿元，流转土地面积约2876亩，打造了集优质农产品供给地、农耕文化体验地、乡村旅游目的地、影视外景拍摄地、研学实践劳动教育基地等于一身的新时代美丽田园。引入民资1.5亿元，入选2022年浙江省乡村振兴示范乡镇创建名单和2023年浙江省现代化美丽城镇示范镇建设名单，实现经济、生态和社会效益三赢。

IP形象设计制作，树立品牌形象。以湖溪特产“红曲酒”和田园风光“青山绿水”为基础完成了“醉美湖溪”主题IP。**影视融媒体推广，宣传品牌形象。**师生撰写宣传文稿50余篇，拍摄制作探店、产品等短视频40余条，新闻和短视频总点击量达到380万+，直播观看人数达860万人次。**产学研项目开发，转化品牌成果。**制作科普动画短片《考拉》在2021年被浙江卫视《今日评说》栏目专题报道，承担了国家级非遗传承基地湖溪红曲酒厂的博物馆设计，培训商户和村民，提高营销传播能力。共建摄影写生实践基地、影视外景拍摄基地，策划旅游节与研学项目，师生在当地拍摄创作影视作品23部，用镜头和画笔展现共享田园项目建设成果。



图 2-3 “共享田园大学生采风”摄影大赛

案例 2-4：文化特派员：描绘后周的希望之光

一场主题为“凝聚奋斗情，多彩绘文明”的文艺晚会在东阳市千祥镇上演，其中情景剧《后周的希望之光》受到在场村民的一致好评。章李婕作为学校派驻在后周村的文化特派员，她被后周村延续了15年的“七彩假期”公益托管班的故事打动，特创作了情景剧《后周的希望之光》和村歌。这部原创情景剧以“暑期托管班的成长与变迁”为主题，生动再现了后周村12年前暑期托管班的点点滴滴。

从最初的几间简陋教室到如今设施齐全的文化礼堂，从最初的留守“小候鸟”，到如今回村建设家乡的青年教师，情景剧通过真实的故事和感人的场景，展示了后周村暑期托管班从无到有、从小到大的发展历程。

此外，学校的另外1名文化特派员，董华倡金华市首批文化特派员，入驻磐安墨林村，申请了非遗项目“铜锣调”，引进木作工坊和自在云裳香云纱馆这两个充满活力的业态。11月27日，省委书记、省长王浩深入金华市磐安县墨林村考察调研古村落保护与开发情况，对学校在该村主持的自在云裳香云纱非遗馆的建设给予了充分肯定。



图 2-4 情景剧《后周的希望之光》



图 2-5 磐安墨林村·自在云裳香云纱非遗馆

2.4 服务地方社区

省教育厅 2024 年工作要点指出，“加强现代化社区学校建设指导和老年教育资源整合，加强社区教育机构内涵建设，完善社区教育课程体系，优化全民终身学习公共服务平台功能”。2024 年，学校紧扣构建终身教育体系、助力打造学习型社会的主题，深度整合校内专业资源优势，积极走进横店周边社区。面向社区居民策划并开展系列旨在拓展兴趣爱好、提升综合素质的培养项目，涵盖综合艺术、旅游服务意识、村干部素养提升等方面，累计培训 2000 余人次，切实为社区居民的成长与发展赋能。自 2022 年横店老年大学创立以来，横店老年大学已开设 7 个领域、12 个班次，培育学员 416 人次。在 2024 年东阳市“夕阳美社保情”退休人员歌唱比赛中，横店老年大学合唱队获得合唱项目“铜奖”。



图 2-6 老年大学太极拳

2.5 具有地域特色的服务

学校地处有“中国好莱坞”之称的横店影视城，依城而生，为城赋能。学校成立演艺事业中心、影视制作服务中心，开设“横漂之家”演员培训班，专为城内广大“横漂”提供职业技能培训，为在横店发展的横漂人员提供公益培训和就业指导，让“横漂”在横店安心逐梦，同时与横漂党总支协同共建，实施“五共”联育项目，举办横漂文艺晚会、横漂才艺大赛，共育学生成长成才。2023年，演艺事业中心获东阳市“模范集体”称号。演员培训班自2015年开班，以服务大众梦想、降低学习成本为宗旨，采用“精准”培养模式，依学员需求分设“影视表演提升班”与“影视表演精英班”，力求用精准培训挖掘潜质人才，助力怀揣演艺梦想的学员快速、精准踏入影视圈。2024年，该培训班共培训599人次。



图 2-7 演艺事业中心影视表演精英班学员汇报演出

2.6 具有本校特色的服务

学校是金华市首批职业技能等级认定试点单位，自2019年起，积极面向在校学生与社会人员开展职业技能考证培训。2023年，学校的“美容师”“插花花艺师”获金华市职业技能管理服务中心批准，成为社会人员职业技能认定新工种；“电子商务师”“社会体育指导员”“包装设计师”“商业摄影师”等16个工种也获批为高校学生职业技能认定新工种。2024年，学校大力推进社会人员与学生职业工种的认定工作，通过认定获得证书2767人次，相比去年1038人次增长166.57%。学校还成功举办了2024年东阳市商业摄影师职业技能大赛，3人获得“东阳市技术能手”荣誉称号。



图 2-8 商业摄影师培训课堂

案例 2-5：“一县一品”项目：“影视+”网络普法基地

联合东阳市委网信办共建“影视+”网络普法基地，举行了“弘扬时代新风 共建网络文明”主题网络普法作品展，学校“影视+普法”纳入县市区“一县一品”项目。项目创作内容“横小普说法系列”漫画完成11期并于“歌画东阳”发布。项目人员拍摄普法主题微电影、短视频，设计海报等，广泛宣传，增强师生网络法治意识和法律素质。在东阳市委宣传部主办的“清朗东阳 E法治网”作品征集大赛中，“横小普说法系列”漫画获特等奖，学生作品获大赛一等奖2项，二等奖2项，三等奖2项，优秀奖13项。

横小普说法

之小法的导演梦



图 2-9 “横小普说法系列”漫画

3 文化传承

3.1 打造校园文化，凝聚横影精神

学校以“横影精神”的培育与弘扬、校园文化精品项目建设等为抓手，以中国传统文化“和”文化为底色，融入时代精神、职教特色，二级学院分别形成了“和韵”（影视表演学院）、“和创”（影视制作学院）、“和美”（影视美术学院）、“和雅”（影视旅游学院）、“和信”（影视经济学院）的“和”系列校园文化品牌。学校以文体活动和艺术展演为载体，凝练影视特色的校园文化，遵循“让影视更精彩”主线，构建多维度的校园思想政治教育工作格局，培养学生的艺术才能和人文素养，打造系列特色栏目和品牌活动，提升学校文化品牌影响力。打造“课程思政党建主题晚会、青牛奖”两项品牌活动，“横影说剧、时政进校园、经典绝配、声临其境”四档特色栏目；新年音乐会、校园戏剧节、人物形象毕业秀、校园艺术节、微电影大赛等艺术展演和竞赛。

案例 3-1：“和创”铸魂，匠心育人

学校影视制作学院党总支紧紧围绕“立德树人”根本任务，秉承“和创·匠心”理念，将思想政治教育融入专业教育，推动党建与教学科研深度融合。通过构建“党建+”模式，打造具有影视特色的“三全育人”体系，学院党建工作焕发新活力，为培养高素质影视人才注入红色动力。

学院定期开展“匠心精神”研讨会、“匠心引领”红色读书会等主题活动，全方位、多层次加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传教育，做到政治上同向、思想上同心、步调上同频、行动上同力。2019年起创建“匠心制作育人计划”品牌项目，迄今已开展40余次活动，受益师生2000余人次；牵头建设4个金华市“书记项目”，立项3个金华市党建调研课题，金华市“品牌创星”项目获三星级党支部。影视制作学院党总支为全省高校党建工作标杆院系。

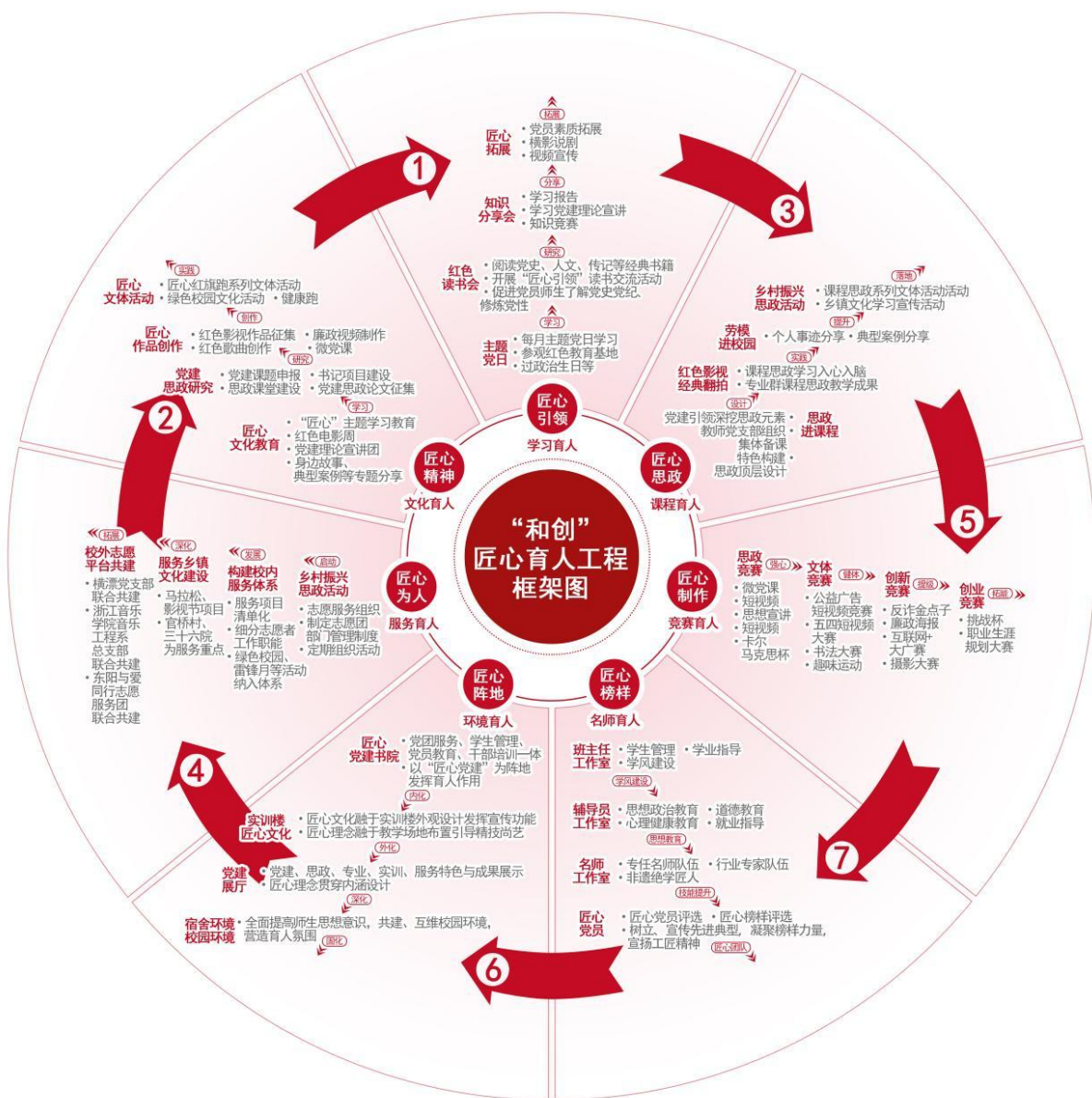


图 3-1 “和创”匠心育人工程框架图

3.2 传承传统文化，增强文化自信

传递经典文化。学校学生发挥专业优势向经典致敬，与浙报集团金华分社合作打造《横影说剧》《声临其境》等栏目，在学习强国、浙江新闻客户端持续热推。比如《声临其境》栏目的初衷是让学生为经典红色影片重新配音，让他们去体会电影情境，感悟红色文化，使配音效果情景相融，打造‘经典绝配’。再比如《经典翻拍》就是让不同专业的学生了解影视剧创作的全流程，模仿翻拍经典影视剧片段。学校通过举办“中华经典诵写讲”系列活动，引导学生传承弘扬中华优秀传统文化，汲取智慧力量、坚定

文化自信，增强文化自觉，激励学生做中华优秀传统文化的传承者和传播者。学生获得第十二届浙江省大学生中华经典诵写讲比赛 19 项，其中一等奖 2 项、二等奖 7 项、三等奖 10 项。

案例 3-2：艺术创作中的历史与价值传承

学校影视美术学院着力实施“文化价值引领工程”，让社会主义核心价值观如春风化雨般引领师生。舞台艺术设计与制作专业师生在《场景还原》课程中有独特的实践。他们怀揣着对历史的敬仰和对未来的憧憬，以横店二十世纪七八十年代的老照片为模板，展开了一场艺术与历史的深度融合之旅。他们利用雪弗板、木头、腻子膏、沙子等原料制作建筑模型，微缩“复原”横店老建筑和相关场景。还原的场景涵盖南江大桥、横山人民大会堂、横店化纤厂、横店纺织厂、东磁厂区等各个企业大门及旧招牌，这不仅仅是简单的场景还原，更是横店人民奋斗历史的重现。在场景复原过程中，师生都严谨对待，每次复原前前往原址采风，回来后继续上网查证资料，力求把历史的厚重感浓缩到方寸场景当中。学院计划明年举办一场关于横店老建筑的“还原”展览，让老横店人重温奋斗岁月，唤起年轻一辈的共鸣，使父辈艰苦奋斗的精神得以传承。2024 年，《厚植家国情怀——微缩场景复原横店老建筑》案例入选习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材典型案例。



图 3-2 微缩“复原”横店老建筑和相关场景

传承非遗文化。挖掘影视媒介潜力，焕发非遗工艺生命力，延续历史文化的血脉，构成了学校非遗美育实践中独树一帜的核心理念。凭借地域非遗资源的丰富底蕴，并在东阳非遗保护中心的鼎力协助下，构建了政府、企业、学校三方联动的合作框架。通过“非遗大师讲座启航”“非遗技艺课堂深化”“非遗大师工作室入驻校园”，让学生感受工匠精神，争做非

遗传承人。东阳锡艺大学生艺术实践工作坊获得第六届全国大学生艺术节一等奖。“一饰国风”艺术实践工作坊获得全国第七届大学生艺术展演活动学生艺术实践工作坊二等奖。

案例 3-3：非遗舞台剧《马生笃学》，弘扬尊师重道

由学校师生原创的舞台剧《马生笃学》是根据明代文学家宋濂《送东阳马生序》一文改编，在东阳非物质文化遗产——卢宅景区进行惠民展演。以“深呼吸工坊”排演舞台剧《马生笃学》为依托，将弘扬传统文化尊师重道以及弘扬东阳自古以来“勤耕苦读，耕读兴业”的文化传统融入当中。学生通过该剧目的排练、演绎，更好理解东阳人勤耕苦读的传统精神，激励自己在学业中端正态度，发奋上进。该剧在学校牵头成立的横店区域大中小学思政教育一体化实践教学活动中展演。

目前，“东阳马生”已成为东阳地区的文化标志，东阳组建了“马生宣讲团”的理论宣讲队伍，成为本地区宣传二十大精神及“八八战略”实践成果的重要力量。“马生”不仅是东阳地区的文化象征，更代表着浙江人民的勤奋与进取精神。



图 3-3 《马生笃学》在卢宅景区展演



图 3-4 《马生笃学》在区域大中小学思政教育一体化活动中展演

案例 3-4：传承古风饰品“文化富矿”种子，传东方美学自信

在环佩玳瑁间“镌刻”国风，在绒花琉璃间“点亮”美育。学校“一饰国风”艺术实践工作坊，原为倾力打造具有东方审美意蕴的影视古装人物造型所设，力图鲜活再现“云鬓花颜金步摇，翠翘金雀玉搔头”的中国古代女子风华，现致力于传承“中国古代饰物美”的工艺，聚焦“新古风饰品”的研创。他们视“环佩玳瑁”为“行走的东方美学”，努力探索着当下国人最优雅的生活美，最自信的文化情。

工作坊是学校落实“以美育人”工作任务的特色阵地之一，工作坊场地分为两部分，一部分位于校内国风饰品艺术实践工作坊，另一部分位于“中国最大的新古风饰品聚集所”义乌一身一饰饰品有限公司内。通过课程体系化、活动协作化、资源信息化、评价多维化，推动学生审美核心素养发展。课程内容分为“赏析”“继承”“创新”“传播”四个模块，工艺技能围绕琉璃、缠花、绒花、珍珠、金属、竹等材料，从使用配件组合—制作配件组合—设计配件组合—主题式设计组合，层层推进，力图传承古风饰品“文化富矿”种子，发挥非遗美育，传东方美学自信。

工作坊 2024 年荣获全国大学生艺术节艺术实践工作坊项目二等奖，现已呈现出“亘古亘今、活化非遗、因态成饰、文化寻根、达于博远”的样态。



图 3-5 “一饰国风”艺术实践工作坊课程体系

3.3 弘扬工匠精神，培育大国工匠

学校大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，为培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，服务区域经济社会高质量发展贡献力量。举办“工匠精神进校园”系列活动，通过举办技能大赛、专业展览、主题演讲等形式多样的校园文化活动，使工匠精神得到进一步传播与弘扬。创办劳模、技能大师工作室，厚植工匠文化、打造工匠队伍，传承绝技绝活、提升高技能人才能力水平。学校吴玉梅茶产业创新型人才培养技能大师工作室的领衔人吴雨梅老师获得第二届全国乡村振兴职业技能大赛全国银奖，被授予全国技术能手的称号。

3.4 厚植红色基因，传承革命精神

学校挖掘和利用校内外红色文化资源，传承红色文化，弘扬党的优良传统。学校连续九年举办党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演，利用影视艺术专业优势，将党建思政教育以原创、生动活泼的舞台形式加以呈现。此外，经过近两年构思创作的党史情景剧《北伐名将金佛庄》首次亮相即迎来了好评，在地方教育系统、文化单位接连巡演 20 余场，观看人数达 2 万余人。思政课程融入更多红色文化元素成为传承红色文化的重

要阵地。开展爱国主义教育主题团日活动，开展“红歌嘹亮”“红色故事汇”活动，组织“重走红军长征路”红色之旅以及“缅怀革命先烈传承红色基因”参观金佛庄故居等实践活动，让学生在实地体验中感悟历史的厚重与先辈的伟大，争当担当民族复兴大任的时代新人。



图 3-6 红色经典翻拍联合实践

案例 3-5：构建茶文化传承体系，助力校园“大文化”教育实践

学校充分发挥休闲服务与管理（茶企经营）专业的文化传承功能，循美而行，构建“大文化”课程体系，持续践行“以茶育茶、以茶养心”的理念，使茶文化教育实践有深度、有力度、有温度。

茶艺为媒，文化增值有深度。学校成为浙江省休闲学会理事单位，金华茶文化研究会副会长单位，金华首批茶艺师职业技能等级认定单位。每年开展茶文化系列活动达 40 余场，服务人次达 3000 人，荣获东阳市茶文化优秀组织奖。

艺术展示，文化育人有力度。学校积极探索课程改革，每年举办“茶文化课程作品展”，将茶艺创作、展示作为“以茶养心”的重要途径，引导师生向善向美。作品荣获浙江省职业院校技能大赛（高职）研学旅行赛项三等奖，“中行杯”第十五届浙江省大

学生职业规划大赛优胜奖，金华市茶席设计比赛二等奖 3 个，三等奖 1 个，创新奖 5 个。

茶艺为桥，党建增色有深度。学校以茶艺为载体，成功打造“茶+党建”品牌，全方位激发党组织活动，深入推进党建与茶文化传播的融合并进，荣获全省高校“双带头人”强国行专项行动团队称号。



图 3-7 宋韵今辉 茶文化传承活动



图 3-8 金华茶席设计大赛



图 3-9 非遗茶生活作品

4 国际合作

4.1 规范合作办学，携手推进高质量发展

与韩国又松信息大学共同举办的人物形象设计中外合作办学项目，在校 136 人，其中 2022 级 45 人、2023 级 45 人、2024 级 46 人，毕业生 40 人。韩方学校每学期选派 2 名专业教授来校授课，引进的每门课程均配有 1 对 1 的助教。每学期组织专业教师与韩方教师进行线上交流，探讨项目课程建设、教研与管理 工作，保证项目人才培养质量。2024 年 11 名项目学生赴韩国又松信息大学交流学习。做好人物形象设计专业（中外合作办学）项目延期申报。项目践行“和美”党建+思政品牌建设思路，一手抓党建，一手抓专业发展，在此基础上，学校申报省级案例 2 项：《思政教育在中外合作办学项目中的具体实践》《打造“和美”党建品牌 提升“双核”驱动效能》。



图 4-1 韩国又松信息大学教授来校授课

4.2 深推穿越华夏项目，打造浙台特色品牌

学校与浙江省台办、金华市台办、东阳市台办联合开展金台携手·同心筑梦——“走进横店 穿越华夏”2023 台湾青年影视文化体验活动，以影视

文化为媒介，共接待台湾青年 500 人·天。2024 年，学校被金华市委台办授予“金华市对台交流合作工作站（影视文化）”。5 月，接待 17 名台湾大中小学校长来校访问。与台湾戏曲学院在教师互访、学生研学等方面达成合作意向。为进一步促进两岸影视文化的深度交流与合作，与东阳市委台办共同启动“浙江省对台交流合作工作站”申报工作，筹备建设两岸影视交流展厅，目前已完成设计工作。

案例 4-1：穿越华夏，“沉浸”体验华夏文化

以“金台携手·同心筑梦”为主题，依托横店“一座影视城，半部华夏史”的独特文化资源优势，让台湾青年体验影视拍摄、录音等课程，同时参观横店影视城明清宫苑、梦幻谷、清明上河图、广州街·香港街、横店影视文化产业展示馆，东阳欢娱影视公司，全面了解了中国影视文化产业发展情况。为台湾青年安排了 MTV 拍摄体验活动，从声乐学习到走进录音棚录制，从欣赏节目到着古装演绎歌曲，让台湾青年不再只是游览学习，而是“沉浸式体验”感受华夏文化，增强了对中华文化的认同感，推动两岸影视交流合作。



图 4-2 “走进横店 穿越华夏” 2024 台湾青年影视文化体验活动

4.3 开拓合作院校，提升办学国际知名度

学校与英国伯恩茅斯艺术大学签订合作框架协议，在深入学术交流、教师互访、学术交流等方面达成合作共识。2024 年 6 月，学校董事长韦国清一行 6 人赴韩进行为期 6 天的考察，前往了韩国诚信女子大学、汉城大学、京畿大学、又松大学和又松信息大学进行实地考察和座谈交流；并与韩国诚信女子大学签订合作框架协议，在学生交换、学术交流、教师互访、学术交流等方面达成合作共识。另与汉城大学和诚信女子大学深入讨论关于医学美容技术专业的课程设置、师资要求、合作方式等内容，为开办新专业打下基础。



图 4-3 与韩国诚信女子大学签订合作协议

4.4 立足发展需求，提升师生国际化素养

学校多次邀请国际知名化妆师、皮肤管理师来校开设讲座，组织师生参加国际比赛和展览，了解人物形象设计前沿设计理念和技术，开拓国际视野。为提升专任教师教学科研能力，学校选派专业教师赴韩国又松大学进行为期一学期的访学，积极参与教学教研活动，深入课堂听课评课，与韩方教授进行专业研讨，学习韩国最新形象设计理念和实操技巧。

为满足学生拓宽国际视野、提升跨文化交际能力、扩大世界朋友圈、实现更多职业可能等发展需求，学校积极与国（境）外高校开展教育交流

合作，联合韩国又松大学、泰国格乐大学、泰国东亚大学、韩国诚信女子大学、英国伯恩茅斯艺术大学等高校推出校际交流生项目，提供项目发布、咨询、报名、审核、护签办理协助、外方院校沟通、学分转换、奖学金申请等一条龙管理与服务，为学生赴海外文化体验、留学深造搭建了广阔的平台。

5 产教融合

5.1 打造“金专业”

5.1.1 科学规划布局，明确专业定位

专业是人才培养的基本单元，体现了类型教育的内在价值。学校按照“金专业”建设的五个维度，即服务水平高、示范引领作用强、师资队伍优良、专业建设成果丰硕、社会评价高，认真进行专业与产业匹配分析，聚焦影视产业全产业链，科学布局影视专业集群。根据专业与区域产业布局和市场需求的契合度，服务学生全面发展、服务高质量就业创业、服务区域经济社会发展等的贡献度和对区域产业的支撑度，优化专业布局，优先发展面向新型产业或人才缺口较大的专业，升级改造传统专业、撤并淘汰陈旧专业。重点打造广播影视节目制作、戏剧影视表演、人物形象设计等优势特色专业，2024年新增表演艺术（学前艺术方向）、融媒体技术与运营两个新专业（方向），2025年拟新增医学美容技术专业，逐步撤销文化产业经营与管理、商务英语等专业，进一步凸显影视艺术特色，形成了以优势特色专业为核心，协同其他专业，共同对接区域优势产业链一体化发展的趋势。

5.1.2 加强内外联动，强化资源供给

从学校内部资源来看，应继续推进特色专业提标工程和高水平专业群建设，紧扣“专、精、特”的发展定位，重点支持有望跻身省内同类专业前列的专业（群），实现从适应到支撑再到引领区域产业发展的升级。加大专业带头人培养力度，提升“双师”教师比例，合理配置专业（群）建

设资金，提升资金使用效能。搭建共享平台，消除资源共享壁垒。从外部资源来看，多争取政府及合作企业的项目支持。

5.1.3 加强绩效管理，提升建设效能

学校加强对高水平专业（群）建设质量的诊断，分析指标数据、除了关注专业（群）自身的建设成果外，也关注行业组织、合作企业、毕业生等第三方的评价，通过反馈改进来提升专业群建设整体质量。2024年3月，学校召开省级高水平专业群申报工作专题研讨会，交流标志性成果产出情况，统筹规划2024年省高水平专业群申报工作。5月，召开省级高水平专业群培育工作研讨会，讨论广播影视节目制作高水平专业群建设方案，群策群力，进一步完善广播影视节目制作高水平专业群的建设方案。广播影视节目制作专业群获得浙江省职业院校技能大赛2024短视频创作与运营赛项获二等奖2项。另外，还召开2024年校级教学成果奖专题研讨会，持续推进教学成果奖培育工作。

案例 5-1：广播影视节目制作专业引领专业群发展

广播影视节目制作专业是省级优势专业、国家级骨干专业，“金平果”科教评价专业竞争力全国排名第三位。该专业是影视制作专业群核心专业，实施“地校协同、三化互融”人才培养模式，以市场需求为导向，以能力为本位打造“岗课赛证”融通实践课程体系。以专业群产教融合协同育人平台为支撑，开展后期制作项目化实训，对标行业标准，实现“达标出师”育人目标。

专业建设成果丰硕，建有国家级生产性实训基地1个，省级示范性实训基地1个、省级产教融合实习实训基地1个、省级开放型区域产教融合实践中心1个；入选省级教师教学创新团队；入选国家规划教材1部、省级重点教材2部、省级精品在线开放课程1门、省级一流核心课程1门；教师获得浙江省高职院校教师教学能力比赛一等奖1个、二等奖1个；学生竞赛成绩（如全国大学生广告艺术大赛等）在全省同类院校处于领先地位。

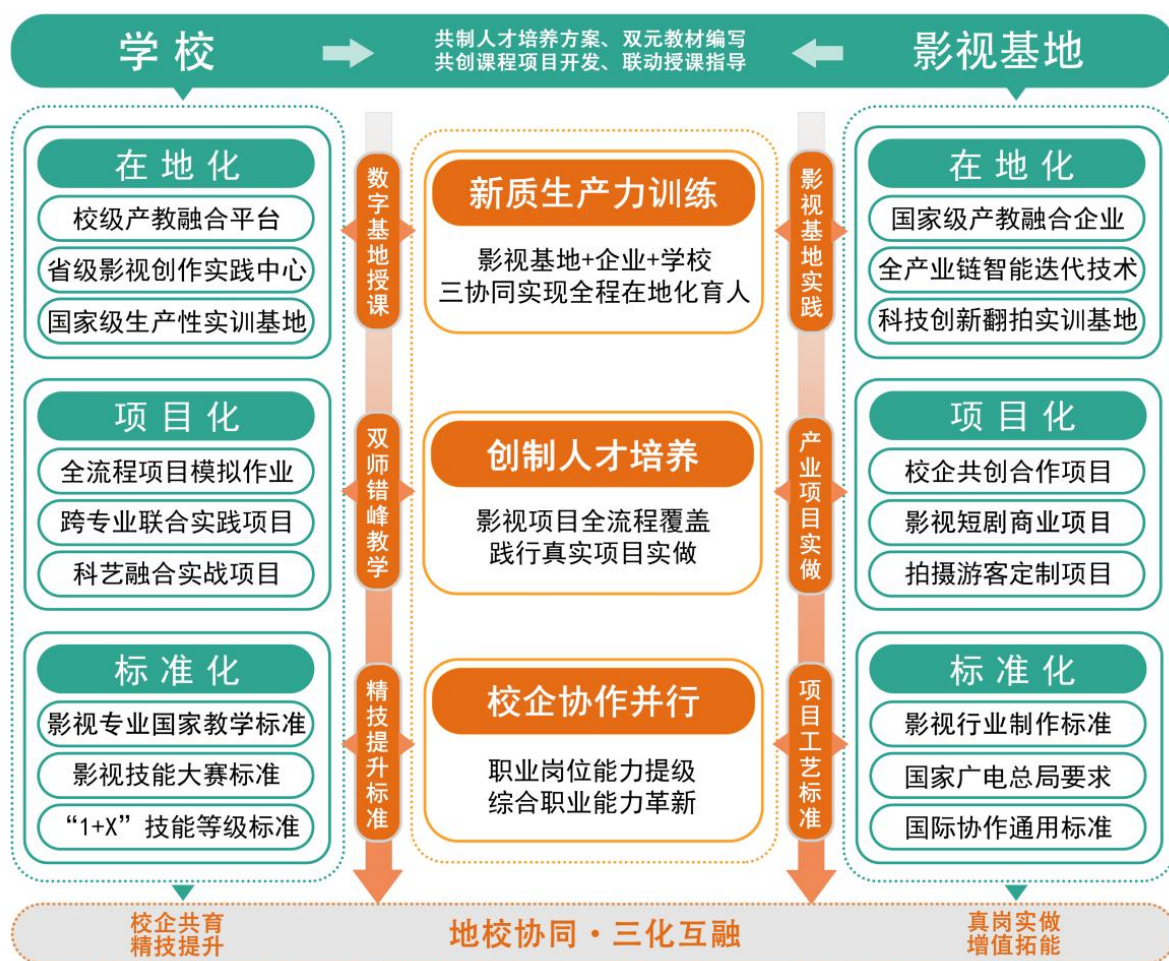


图 5-1 “地校协同 三化互融”人才培养模式图



图 5-2 虚拟拍摄实践教学



图 5-3 动作捕捉实践教学

案例 5-2：和悦舞韵·绽放风采：舞蹈表演专业育英才显成效

学校舞蹈表演专业近年来在专业建设方面取得了显著成效，始终坚持打造“和悦舞韵”的教育品牌，秉承因材施教、育人为本的教育理念，致力于培养具备舞蹈表演、创作、教学等多方面能力的复合型人才。在专业课程设置上，注重理论与实践相结合，不仅开设了基训、中国舞技术技巧、舞蹈剧目排练与实践等基础课程，还引入了舞蹈解剖学、舞蹈教学法等前沿课程，拓宽了学生的知识视野。同时，专业还聘请了多位行业专家担任外聘教师，为学生提供高水平的艺术指导。在教学实践方面，舞蹈表演专业积极与企业、艺术团、文旅演艺公司等开展合作，为学生搭建广阔的实践平台。学生不仅有机会参与各类舞蹈比赛和演出，还能深入到企业、社区等基层单位，开展舞蹈普及和教育工作。在专业成果方面，该专业的学生在国内舞蹈比赛中屡获佳绩，多部原创舞蹈作品获得了专家和观众的高度评价。同时，该专业还成功举办了多场舞蹈专场演出，展示

了学生的专业水平和艺术风采。

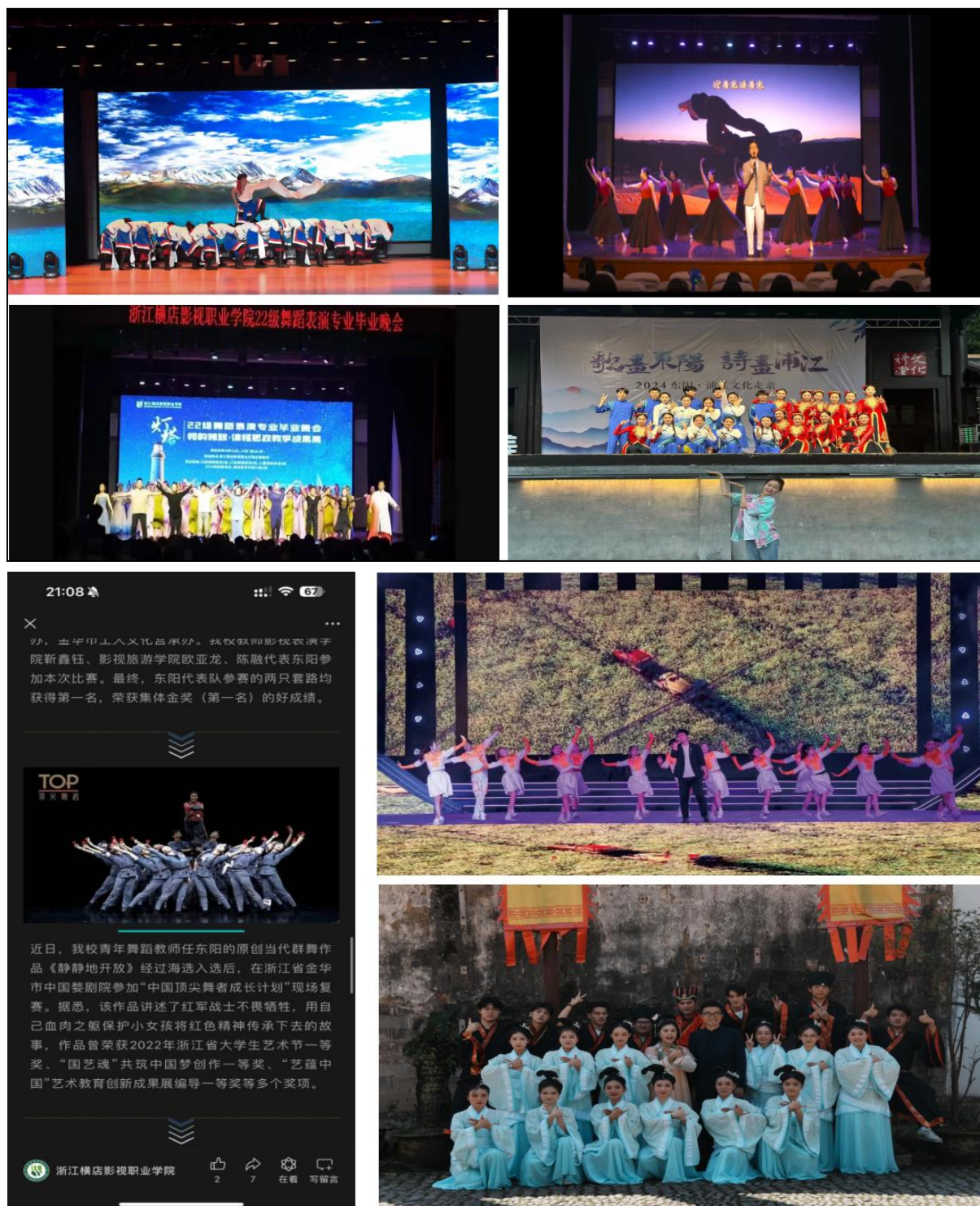


图 5-4 舞蹈表演专业比赛和演出

案例 5-3：四维浸润·四步行动·七美培元：艺术展演评价改革实践

艺术展演评价是高度契合艺术本体属性的质性教学评价。学校用“四维浸润·四步行动·七美培元”模式开展艺术展演评价改革。通过“课坊团研”四维，立体化开展艺术展演评价，让美育广度浸润，解决“分类评价和践行广度薄弱”的问题，使艺术类学生在美育中“深呼吸·高输出·善迁移”，非艺术类学生“品艺术·立自信·育匠心”；通过“CIPP模式”，四步递进式开展艺术展演评价，让美育深度行动，解决“尚最终效果、简过程评价”的问题；通过“七美培元”，融合式嵌入艺术展演评价，让美育厚度化人，解决“价值目标实现力度不足”的问题。2024年，《高校艺术展演教育综合评价体系构建与实践研究》立项2023—2024年度省高校重大人文社科攻关计划课题。

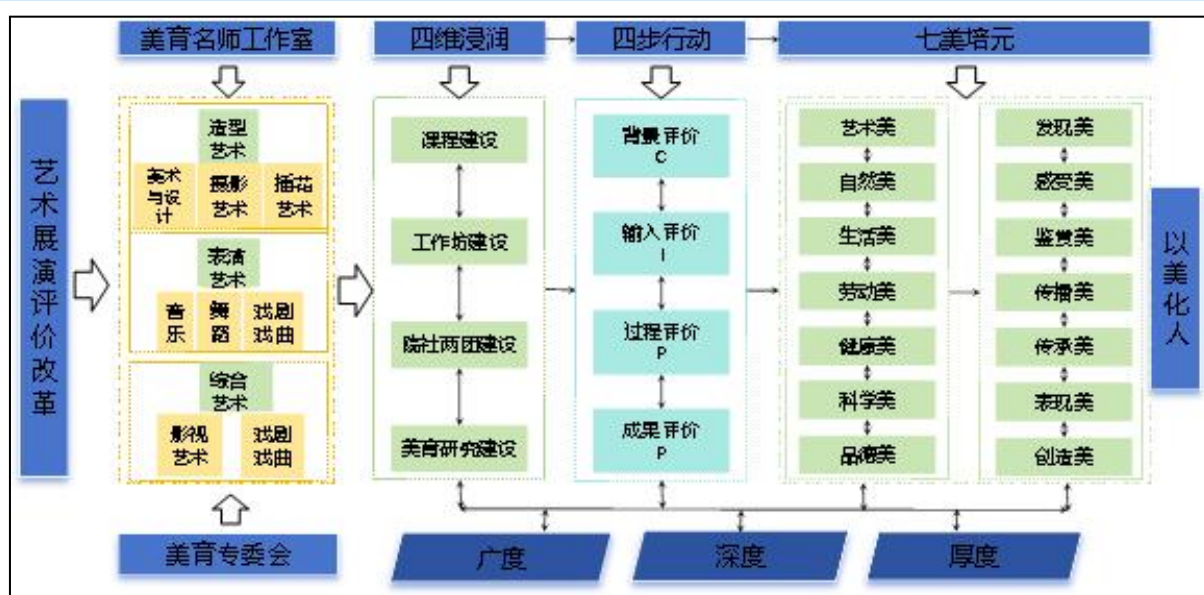


图 5-5 艺术展演评价改革模式

5.2 建设“金课程”

5.2.1 AI 赋能教学，岗赛课深度融合

课程是人才培养的核心要素。“金课”建设突出三个维度，即跨界性、实用性和创新性。坚持产科教融合、校企协同育人机制，注重课程内容与职业标准对接、学习任务与企业典型工作任务对接、注重学生行动能力培养，及时将“四新”内容引入课程。以企业真实生产项目、典型工作任务、案例为载体，开发适应结构化、模块化教学的新形态课程，实现企业岗位内容与课程内容的有机融合。以教学能力比赛为抓手，以赛促教、以赛促建、以赛促改，注重课程教学特色的培育与凝练，化课程特色为参赛优势

实现岗赛课融合。AI 赋能教学，矩阵扫描动捕+影视产业大脑” “3Dbody 运动解剖资源库+智能孕肚” “数智众包+八爪鱼数字采集” “数字人+IPST 数字” “新氧面部数据采集+三维人体扫描” “XR 扩展+LOGIC 录音” 等人工智能技术应用于教学，在 2024 年浙江省高职院校教学能力比赛中，获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项；获得浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛二等奖 1 项。

案例 5-4：AIGC 智慧赋能影视美术设计

人工智能技术，将在影视全产业链智能迭代中成为最强大的助燃器。学校高度重视师生对 AIGC 等课程设置以及研究与应用。将 AIGC 作为艺术教师教学和影视研究创作(设计)的重要工具，广泛运用真实或虚拟的影视项目教学研究案例，拓展艺术教学中的创作和设计的创意，力图用人工智能去放大和延伸自己的创意智能，实现艺术脑力劳动的自动化。一是学校面向所有专业开展人才培养方案改革，增加《职业未来课程》强化人工智能应用教学；二是依托生成式人工智能技术开展影视真实项目教学，产学研紧密对接；三是立项 30 余项相关科研课题，增强研究深度。《新文科背景下人工智能赋能影视人才培养的主体性研究》立项 2025 年度浙江省哲学社会科学规划常规课题。



图 5-6 《舞台设计基础》课程 AI 作业

5.2.2 强化课程实施，提升育人效能

根据行业技术更新的趋势，合理创设教学情境，动态更新课程内容，体现“两性一度”特征。探索课程教学新模式，加大课程内容与真实工作任务，学习环境与真实工作场景的融合。突出以学生为中心的教学理念，完善过程与结果相结合的考核方式，帮助学生全面发展。实施有效课堂认证，充分发挥课堂教书育人的主渠道作用。自 2023 年起，开展第一轮有效课堂认证，至 2025 年完成。2024 年认证校级有效课堂 66 人。深入挖掘课程思政元素，课程思政全覆盖，组织 2024 年度课程思政示范项目（第二批）申报与建设工作，认定 18 个课程思政典型案例，立项 40 个课程思政示范课程和课程思政示范课堂。验收认定 2024 年课程思政示范项目（第一批）33 项。

5.2.3 提升建设能力，打造特色课程

学校将课程建设作为教师评价的重要指标，从组织上、技术上、经费上、制度上给予大力支持。组织层面加强课程建设的指导培训，推动优质课程资源建设和共享。2024 年 5 月，邀请国家精品在线开放课程主持人进校开展课程资源建设方面的主题讲座。技术层面，学校主动与智慧教学平台进行沟通，并引进了“学在横影”信息化教学平台。经费层面加大对课程建设支持力度，同时提高经费使用效益。制度层面建立校企联合开发课程机制，加大在线精品课程的开发力度。学校加快优质数字化教学资源的建设，依托信息化教学平台，建成线上教学资源 164 个，题库资源 11507 个，视频资源 4700 个，学生覆盖率达 100%，在建的精品在线课程 69 门。2024 年 6 月，《经典翻拍联合实践》《影视服装设计》2 门课程获批浙江省职业教育一流核心课程。

案例 5-5：课程教学改革建设累成果

影视美术学院着力推进课堂教学改革，全力提高课程建设质量。根据现代职业教

育体系建设改革的主要任务，以服务学生全面发展和适应经济社会发展需求为导向，为培养高素质技术技能人才，《家居软装设计》课程稳步推进实施课程教学改革。该课程基于 PBL 教学模式，构建了“课程思政→问题导向→知识重构→线上线下融合→项目驱动→评价考核→反馈优化”的 7 步闭环式授课过程。将“学生中心、培德赋能、实践育人”教育理念贯穿课程教学全程；以问题为基础，让学生由被动学习转化为主动学习；重构“1+N+1”的课程内容结构体系；以多维立体化、数字化资源进行课程“师、生、机”深度交互；与行业协会和企业深度交流，以“分层次+专题式”的 PBL 项目进行教学实践；以多元化过程性考核机制进行 PBL 项目评价考核。

课程教学改革建设期间成效显著。该课程获校级课程思政教学案例三等奖；认定为校级有效课堂和思政示范课堂；立项浙江省高职教育“十四五”第二批教学改革项目；入围第四届长三角民办高校教师技能大赛决赛；学生的《笔下春又迟》软装项目获全国生态环境创意设计成果一等奖；至今输送了 10 位左右学生进入校企合作公司工作；该专业学生就业方向大多专业对口，就业率达到 98%。以上成果都为课程教学质量的提升和学生综合素质的全面发展奠定了坚实基础。

案例 5-6：以赛促教，省高职院校教学能力比赛再创新高

2023 年 11 月，学校提前启动 2024 年省高职院校教学能力比赛备赛工作，召开了校赛启动会。2024 年 3 月举办 2024 年省高职院校教学能力比赛 2 轮校级选拔赛，遴选推荐 6 件作品参加省赛，分阶段邀请校外不同专业背景的资深专家有针对性地对参赛团队作品进行多轮一对一线上、线下辅导。2024 年浙江省高职院校教学能力比赛，学校教师教学团队表现突出，获一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项。其中新闻传播大类专业课程二组参赛作品《游客沉浸式微电影科创翻拍》创新引入产业链智能迭代新技术，实现翻拍技术教学的革命性突破，培养适应影视创制新质生产力需求的高素质劳动者。



图 5-7 省高职院校教学能力比赛决赛

案例 5-7：艺术类教学方法的创新与实践探索

随着艺术教育的深入发展，表演艺术专业正积极探索一条融合创新理念与实践精神的教学革新之路。通过项目驱动教学，学生参与到实际的表演项目中，定期开展特色实践课程《表演艺术创作》《演艺孵化创作》等系列展演活动，探索以成果为导向的教学方法，学生参加 2024 浙江省大学生艺术节等比赛获奖 100 项以上。围绕教育部社区教育“能者为师”实践创新项目《音乐进社区，立德于民心》开展社会实践活动，为艺术类专业学生提供一个深入社区、服务社区的平台，不仅促进了学生专业技能的提升，而且加强了学生对于艺术在社区文化建设中作用的认识。与表演艺术专业相关的行业企业合作开设现代学徒制班级，将人才培养目标与岗位标准对接，使学生及时了解行业动态，增强职业适应能力，提高毕业生的就业竞争力。艺术类教学方法的创新与实践旨在培养既具有扎实技能，又能够适应现代艺术教育及演艺市场需求的高素质人才，为学生的未来发展和职业道路指明方向。



图 5-8 表演艺术专业学生参加 2024 浙江省大学生艺术节现场展演

案例 5-8：对接区域产业发展，深化教育教学改革

影视经济学院适应区域影视文化产业发展需求，以区域产业和学生就业为导向，探索以服务横店影视文化产业为目标，把影视和电商深度融合，改革创新人才培养模式，通过政、行、校、企为一体的多元育人模式，提升专业建设水平和人才培养质量。2024 年上半年，影视经济学院联合横店浙江微度医疗器械有限公司、横店影视城有限公司，创新教学与企业合作实践，共同搭建校企产教融合平台，探索联合育人新模式。影视经济学院与浙江微度医疗器械有限公司举行了贝洛芙短视频创意大赛启动仪式，大赛围绕企业产品、营销活动，旨在发挥电商新业态作用，挖掘短视频创意选手，通过短视频创作、品牌推广，让同学们在实践中学习短视频制作、新媒体运营等知识技能，提高了实践能力和就业竞争力。影视经济学院与影视城有限公司举行了“直播达人孵化”项目启动仪式，针对产业需求，学院以服务横店影视文化产业为目标，以产教融合、科教融汇为支撑，大胆改革创新，改革创新人才培养模式，采用多元化的育人方式，紧密对接区域产业发展需求，优化专业设置和课程设置，推动高职教育与区

域经济的良性互动和共同发展，构建与区域产业发展相适应的高职教育体系。



图 5-9 短视频创意大赛

案例 5-9：影视美术产学大脑教学资源库增新效

影视美术学院积极建设影视产学大脑教学资源库，旨在促进教学资源的集约化、系统化与专业群共享化。目前建设有 2 门省级精品在线开放课程《服装工艺》《服装画表现技法》，10 门校级在线开放课程《旅游纪念品设计》《毛发化妆》《历代服装制作工艺》《室内手绘效果图表现技法》《影视服装设计》等，新增《创意服装设计》《平面广告设计》《舞台化妆》《影视人物造型设计》《3D 建模与 3D 打印》等微课教学视频等专业群教学资源 150 余个，《立体裁剪》《服装画表现技法》等相关网络课程，总学习人数约 60 万+，粉丝量 15 万+。资源库通过整合优质课程和教学案例，为提升教学质量、满足学生个性化学习需求、促进教师专业发展提供了重要支撑。

5.3 培养“金教师”

5.3.1 强化激励机制，激发内生动力

教师是人才培养的根本保障，是人才培养体系中最具决定性的因素。

“金教师”建设的四个维度，即政治素养要强、教育站位要高、国际视野要宽、素质能力过硬。以教育家精神为引领，牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，及时引鉴国外先进经验，在传道授业解惑中做到经师与人师的统一。通过修订薪酬制度、年度考核制度和指标，进一步明确了工作导向。修订《浙江横店影视职业学院薪酬管理办法》，向高学历、高职称、高职级进行倾斜，激励教职工成长，稳定骨干队伍，吸引优秀人才；各二级学院根据学校制定的年度目标，修订了各自教师年度考核体系，通过绩效管理促进教师成果产出。

探索教师发展工作新路径，提升教师教育教学水平。围绕教学科研核心内容，精准供给。2024 年学校进一步探索教师发展工作新路径，面向二级学院成立教师发展专员，深度推动学校教师发展工作。学校围绕“科研创作”“教学资源库建设”“提质培优”“教学能力比赛”主题系列培训，持续推进教师发展系列培训工作。

5.3.2 拓展引才渠道，聚优师集优智

为满足学校发展需要，根据年初制定的引才计划，扩大线上线下宣传，灵活机制，高频次组织面试提高简历转化，充分发挥横店影视产业平台、集团资源共享、地方政府人才政策等资源优势，通过全职引进、柔性引进、项目合作等方式聘请专任教师、外聘教师、科研顾问等，一方面保证专任教师数量，另一方面借助外部智库提升内涵建设。其中，柔性引进浙江工匠 1 人，续聘教授级科研顾问 3 人，聘任“企业专业带头人”5 人。

5.3.3 搭建多元平台，强化服务能力

校企共建教师培训基地，推动教师带任务开展企业实践，从导师配备、待遇保障、跟踪评价等多维度给予支撑。探索建立校企人员互任互聘机制，加强专业教师与企业技术人员在工艺优化、技术革新等方面的融合，为科技成果转化提供有力保障。加大培养力度，强化教育理论与政策、“四新”

知识培训力度，提升专业理论素养。加强名师带动作用，强化教学能力、数字素养、科研能力以及指导学生竞赛能力。以专业建设项目为载体，提升专业规划能力、实训室建设能力和团队管理能力。以骨干教师为主要对象，以人才项目为落脚点、以上级评价标准为标杆、以标志成果产出和教师职称晋升为目标，扎实推进双师素质金师建设。加强省访问工程师、省访问学者结业考核，提升教师实践和研究能力；开展第三批校级人才项目30位培养对象首年考核工作；开展10个校级教师教学创新团队中期检查；立项建设首批校级双师型教师培养培训基地3个和教师企业实践基地2个，树典型立标杆，组织校级教学名师选拔；获批了“金华青年拔尖人才”1人，获批“八婺杰出金匠”1人，双师型教师增长12%，晋升教授2人。

5.3.4 加强服务保障，激师情稳师心

继续落实《浙江横店影视职业学院忠诚奖奖励办法》，稳定学校师资队伍，留住优秀员工，奖励为学校作出长期贡献的教职员工，今年有8位教职工获得学校忠诚奖；积极为教职工申报东阳市购房补贴、人才生活津贴、引进人才补贴、人才大礼包等8类地方人才政策451人次，涉及金额800余万，同时积极办理学校购房补助、子女入学优惠、医疗补助等人才政策，本年度享受学校购房补贴16人共计390万；协调安排好新教职工住宿、员工子女入园入学等事务，为教师消除后顾之忧，教师稳定性明显提升。

5.4 建设“金基地”

5.4.1 机制共筑

实训基地是人才培养的实践平台，是推动四链有效衔接的重要途径。“金基地”建设主要体现在三个方面：一是科学定位，彰显类型特色。结合区域产业发展需求，统筹多种资源开展人才培养工作，服务区域经济社会发展。二是多元共建，实现产教融合。吸引多元主体共建实训基地，探索创新实训基地运营模式，三是资源开放共享，注重绩效。注重校企、区域之间的互惠合作，实现人才、资金、设备和技术的开放共享。聚焦影视

全产业链，加强新型产教融合平台建设，以影视艺术产教融合共同体、浙江横店影视创制产教联合体、横店影视城产业学院等平台建设为起点，充分发挥牵头院校的引领作用，紧紧围绕职业教育改革重要任务，深度挖掘影视特色办学潜能，携手成员单位协同培育契合影视文化行业发展新趋势、新业态、新模式需求的高素质复合型技术技能人才，合力为影视文化产业的高质量发展注入强劲动力，开启全新篇章。学校入选省教育厅 2024 年职业教育产教融合相关项目 3 个。

5.4.2 资源共建

学校各专业群聚焦重点领域、精准对接企业需求，着力建设集实践教学、社会培训、企业真实生产、技能竞赛、技能培训与考证、社会技术服务等功能于一体的高水平专业化生产性产教融合实训基地和开放性区域产教融合实践中心等产教融合实训基地。2024 年，学校携手横店影视城共同打造了“艺术团演员孵化基地”“智慧旅游双创中心”“直播达人孵化基地”，有力推动了产教融合实践向纵深发展。其中，影视创作产教融合实践中心入选浙江省 2024 年开放型区域产教融合实践中心。通过生产性产教融合实训基地建设，为学生提供紧密接触企业生产的机会，产出更多具有示范意义和推广价值的实践成果。

5.4.3 人才共育

学校大力开展中国特色学徒制培养，努力将中国学徒制覆盖到各专业群。2024 年新增 23 个学徒制班级，覆盖 15 个专业，较 2023 年有增长。如影视城艺术团订单班、明堂家居班、岗课赛证班、青蓝订单班等。通过校企深度协同育人，双方资源高效整合、互通有无，企业员工培养前置至学校，大幅缩减培养成本与周期，为企业创新注入活力。同时，学校人才培养质量显著跃升，学生职业技能进阶，职业发展前景拓宽，成功构建起校企互利共赢、协同发展的新局面，深度践行了教育与产业的有机融合与共进。

5.4.4 双师共培

制定实习基地教师岗位职责和任职标准，鼓励教师深入企业一线开展实践锻炼、科研项目和技术服务，提升实践能力、科研能力和社会服务能力。建立健全自主聘任兼职教师管理办法，公开招聘高技能人才。聘请企业工程技术人员、高技能人才参与教学活动，校企共建“专兼结合、跨界融通”的“双师型”教师人才资源库，并鼓励企业兼职教师与高职院校教师共同参与人才培养方案制订和教材开发，共同参与课堂教学和实习实训。学校积极推动校级技能大师工作室建设，2024年，新增5个技能大师工作室。凭借行业导师的引领优势，深耕专业内涵，锻造精良师资，促进教育与产业双链精准对接，为学校进阶发展强基固本，增强学校在职教领域的核心竞争力与品牌影响力，推动技术技能人才培养跃上新层级。

案例 5-10：校企协同谋发展，基地共建育人才

为推进区域产业发展，深化校企协同育人，2024年影视艺术产教融合共同体牵头企业浙江横店影视城有限公司与学校联手打造“直播达人孵化”项目、横店影视城艺术团演员孵化基地、创建智慧旅游双创中心等，改革创新人才培养模式，促进横店影视文化产业和学校专业建设深度融合发展。4月17日，“直播达人孵化”项目启动，双方围绕“直播达人孵化”主要内容，开展有关直播课题研究及相关课程建设，为学生提供理论培养和实战机会，培育符合行业需求的直播人才。4月24日，横店影视城艺术团演员孵化基地挂牌暨演员定向培养签约仪式举行。18名学生与横店影视城艺术团进行了签约，校企双方将依托基地培养更多满足文旅演艺发展需求的表演人才。

5.5 编写“金教材”

5.5.1 突出标准引领，体现类型特色

教材是人才培养的主要载体。“金教材”建设的四个维度，即坚持正确方向、坚持类型教育特征、助力人才培养质量、内容形式与时俱进。主动对接国家专业教学标准，以标准来规范教材建设，强化政治标准，切实

把好意识形态关口。教材内容紧扣产业数字化升级改造、技术变革趋势和社会需求，对接职业标准（规范）和岗位（群）能力标准，注重发挥行业企业和科研机构的参与作用，体现产教融合特征。推动信息技术赋能教材建设，加大新形态教材、中高职一体化教材的开发力度。

5.5.2 加大投入力度，实现多元协同

学校设置教材建设专项经费，切实保障教材研究立项、编写出版、精品教材奖励、教材编写团队建设等工作。建立与行业企业的联动机制，多元协同开展教材的编写、论证和审核，提升教材建设工作的专业化水平。推动信息技术与教材建设的深度融合，加快优质教材配套资源建设，实现配套资源与新技术新平台的嫁接，实现共建共享，满足不同学习方式的需求。针对教材“结项难”的问题，开展第三批校级教材建设项目中期检查，推动教材建设进度。确定《影视文创设计》等 10 本教材立项为 2024 年度校级教材建设项目，通过结题验收 2 本。

5.5.3 健全评价体系，加大结果运用

建立教材编写选用使用跟踪评价机制，持续推进教材规划、编写、试用、修订、审核、选用、发行等全链条质量管理。建立定期检查、专项督查和随机抽查制度，多渠道获取教材使用信息，强化教材修订工作。合理运用评价结果，落实教材奖励制度，加大教师参与教材编写在职称评聘中的绩效权重，发挥评价的激励引领作用。《影视调色制作全流程》《经典影视作品赏析》（修订）立项十四五“第二批”重点教材建设项目。

案例 5-11：《影视调色制作全流程》教材课程一体化建设

学校广播影视节目制作专业新型工作手册式教材《影视调色制作全流程》对接智能化数字影视产业影视后期制作新需求，校企“双元”合作开发，以国家级生产性实训基地为依托，选取更具时效性的真实调色案例，实现专业知识与职业需求的有效衔接。依据调色软件达·芬奇一站式后期全流程与企业实训真需求，模块化重构“岗课赛证”融

通教学内容，将“育人三原色”课程思政贯通始终，探索“线上线下 证书互融”建设模式。以达芬奇官方认证证书为考核标准，使用达芬奇 18 全新版本新知识，引入 AI 智能调色新技术、1+X 数字影像处理职业技能证书新规范，培养数字影像调色高素质技术技能人才。《影视调色制作全流程》教材立项 2024 年浙江省高职院校“十四五”第二批重点教材；配套课程《影视调色》立项浙江省高等学历继续教育精品在线开放课程，入选浙江省 2024 职业学校面向社会开展职业技能培训优质课程推荐名单，在“浙江省高等学校在线开放课程共享平台”累计访问 212780 次。



图 5-10 《影视调色制作全流程》教材内容设计

6 发展保障

6.1 政策保障

6.1.1 对教育部政策的落实情况

学校按照教育部办公厅《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》和省教育厅的要求，对现代职业教育体系建设改革 11 项重点任务建设指南及标准要求，根据学校实际，制定建设工作方案及任务分工，成功立项省级行业产教融合共同体 1 个、职业教育校企合作典型生产实践项目 1 个、开放型区域产教融合实践中心 1 个、一流核心课程 2 门、重点教材 2 部。

6.1.2 对教育厅政策的落实情况

扎实推进中高职一体化工作。一是开展中职校走访调研等教研活动，在专业人才培养方案修订、课程建设、师资队伍建设、技能竞赛合作和产教融合等方面进行交流，有效推动了中高职一体化人才培养衔接。二是召开浙江横店影视职业教育联盟（集团）2024 年中高职一体化职业教育教学工作研讨会。围绕“聚力教师团队打造，探索教学创新路径，提升一体化育人质量”主题，旨在汇聚中高职、行业企业的智慧和力量，精心打造高素质、专业化、示范性的中高职一体化教师教学创新团队，并通过持续的探索与实践，创新教学方法与路径，打破传统教学模式的局限，实现中高职一体化教学模式的转型。三是强化教材建设，组织中高职一体化教材专项申报，立项《空乘职业形象设计》等中高职一体化教材建设项目 3 项。

持续推进区域中高职一体化建设。一是基于 2023 年浙江省区域中高职一体化人才培养改革试点专业——艺术设计专业，结合中高职一体化专业人才培养方案，组织召开“区域中高职一体化艺术设计专业课程标准专题研讨会”，双方深入研讨区域中高职一体化艺术设计专业核心课程标准并形成标准汇编；二是继续就中高职一体化专业建设、课程建设、教师团队建设情况进行深入研讨，提升中高职一体化教育衔接水平。三是与东阳市

技术学校联合举办《“艺”路有你 艺术设计专业群区域中高职一体化联合作品展》，为区域职业教育协同育人、探索新质美育路径积累经验。



图 6-1 “艺”路有你 联合作品展——桌案系列作品

6.2 经费保障

6.2.1 做好开源节流

学校积极拓宽经费来源渠道，千方百计增加收入。加强与建设银行、移动公司的合作，通过智慧校园建设等项目引入社会资金，全面提高学校信息化建设水平。严格预算约束，严控新增支出。在完成资产账实核对的基础上，盘活资产，提高使用效率和效益；压减非刚性支出，从严安排一般性支出，严格控制行政、管理经费支出；坚持“保障重点、压减一般、统筹资金、绩效管理”预算编制原则，遵循“保工资、保运转、保重点”的总体要求，强化预算执行进度控制，规范资金使用；严格执行年度预算，坚持先有预算、后有支出，严禁超预算或无预算安排支出，对新增的临时性、应急性等支出，原则上通过调整支出结构从现有预算中解决，不再另行追加经费。

6.2.1 生均经费投入

2023 年，学校经费总收入 19714.95 万元，其中学费收入 12766.85 万元，占 64.76%，浙江省及金华市财政对学校生均财政拨款总额为 790.49 万元，生均拨款达到 711.19 元，其他收入总额 4298.77 万元，占 21.8%。

6.2.2 项目经费投入

2023 年，浙江省财政专项经费投入为 1858.84 万元，主要包括 2023 年高校教学业绩考核奖补 150 万元，地方高校现代职业教育素质提升补助专项资金 26.54 万元，学生奖助学金 1020.84 万元，普通高校应征入伍义务兵役学生学费补偿等 661.46 万元。

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	9792	11115
2	年生均财政拨款水平	元	708.14	711.19
3	年财政专项经费*	万元	1020.69	1858.84
4	教职工额定编制数	人	669	727

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
	教职工总数	人	669	727
	其中：专任教师总数	人	591	652
	思政课教师数*	人	33	36
	体育课专任教师数	人	16	38
	辅导员人数*	人	57	62
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9134	11008
	其中：学生体质测评合格率	%	92	91.79
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2547	4663
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	418.00	418.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	1
9	聘请行业导师人数*	人	128	145
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1	0
	行业导师年课时总量*	课时	48226	48324
	年支付行业导师课酬	万元	385.80	386.59
10	年实习专项经费	万元	108.99	112.20
	其中：年实习责任保险经费	万元	18.47	19.35

数据来源：学校年度质量报告数据

6.3 条件保障

6.3.1 实施达标工程

学校积极落实国家、省级关于办学条件达标工作的总体部署与意见要求，聚焦目标任务，坚持问题导向，主动作为，强化担当，明确各部门工作责任，确保各项工作有序开展。根据教育部和省厅要求，积极完成每半年一次的办学条件达标情况调度工作。外引内培并举，持续优化师资队伍。针对生师比短板，不断创新工作思路、加大投入力度，充分利用好地方政府政策和集团办学优势，深挖潜力，争取企业、行业支持，进一步稳存量、扩增量。2024 年，学校投资 1.8 亿元、建筑面积 31526 平方米的第二实训楼建设项目动工，这是学校十四五期间继 11 号学生公寓、西大门教学实训用房及新食堂项目后第三个重大基建项目，也是建筑面积和投资额最大的

基建项目，建成后，十四五期末新建建筑面积达到 6.5 万平方米，总投资近 4 亿元。此外，在设备设施建设方面，学校在达标基础上，每年投入约 500 万元用于设备设施的新增和更新，学校办学条件得到了较大地改善和提升。

围绕学校人才培养目标和专业特色，图书馆不断加大文献信息资源建设力度，推动纸质图书与电子资源融合发展、特色发展。现已基本建成以影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游和影视经济等专业文献为主的特色馆藏体系，生均图书超 70 册/生。充分发挥集团办学优势，与横店集团办的其他学校图书馆建立共享机制，提高文献保障能力，同时，利用横店影视集聚优势，自建集专业特色、视听特色和地域特色于一体的《横店影视资源特色库》，成为师生观影教学的重要素材宝库。

案例 6-1：旧校园，换新颜，环境育人高水平

环境育人是一种强调通过外部环境对个体成长和发展产生积极影响的教育理念。学校是环境育人的主要场所。环境包括物质条件硬环境和精神文化软环境，学校的建筑物、场地绿化等可以称之为环境育人不可缺少的硬条件。

学校校区建于 2001 年，风格陈旧落后，部分建筑外立面剥落，学校提出校园环境提升工程：在三到五年时间内提升绿化水平，改变建筑落后陈旧的面貌。基于原来绿化条件较好，重点提升建筑设施。

一是规划先行，在原有建筑布局体系上，根据学校发展规模，新建具有现代风格气息的两栋实训楼，同时部分旧建筑外立面进行改造；二是强化落实，抢抓工期，力保校园环境提升工程落地落实。

实训教学用房及食堂改扩建项目已于 2023 年 9 月投入使用，第二实训楼项目正在建设中，预计 2025 年底竣工。2023 年暑期完成学校南大门区域实施原第一实训楼、行政楼、实验剧场外立面改造，2024 年暑期完成西大门区域老食堂和 7 号学生公寓外立面改造。校园环境提升工程实施后，校园教学条件明显改善，整体建筑环境美观度、和谐

度明显提升，促进了环境育人水平的提高。



图 6-2 实训教学用房及新食堂、第二实训楼



图 6-3 外立面改造后的第一实训楼和学生公寓

6.3.2 建设智慧校园

学校顶层设计了“数字化校园建设方案”，明确了建设目标和举措。在已有 11 个管理系统基础上，新建了旅游实训教学系统、心理健康管理系统，升级了固定资产管理系统，更新了标准化考场，完成了迎新系统、访客系统、宿管系统、琴房预约、数据大屏等系统，引进了信息化教学平台，智慧校园建设一期项目的顺利完成，一期的重点是后勤服务及学生管理，实现了软硬件一体化、业务系统整体化、学生工作移动化、学生档案数字化、校内数据本地化。学校将以新一轮数字化转型升级为契机，改进数智评价机制、提高数据分析能力、完善数据治理体系，在推进信息化流程再造、信息化素养提升、信息化安全治理等方面，不断取得新的建设成果。



图 6-4 智慧校园宿管系统-道闸门禁



图 6-5 智慧校园迎新驾驶舱

6.4 质量保障

6.4.1 完善内部质量保障体系

学校高度重视内部质量保证体系建设，建设专业化的教育教学质量考评队伍，常态化地对教学质量状态进行分级考察评估，逐步建立具有职业教育特色、适应学校战略发展的教学质量评价体系。基于信息化管理平台，建立数据分析反馈和评价结果激励机制，多方面运用教学质量评价结果，

推动内部质量保证体系持续完善，为学校精细化和科学管理提供参考依据。

6.4.2 促进常态化教学督导

学校建立校院两级督导体系，旨在持续提升教师课堂教学质量。教学督导组坚持问题导向、系统观念，实施多层次、多环节、多形式的督导，优化教学督导质量标准，常态化开展教学督导工作，提高教学督导信息反馈的时效性，《教学督导简报》每周一期，聚焦整改，强力保障学校教学秩序运行良好和教学质量不断提升。一年来，全校 35 位教学督导听课评课 1253 学时，建立“双反馈”机制，全覆盖双反馈式完成任课教师的督导听课和教学质量评价工作。以督促导、以导为主，加强课堂教学指导，提升新教师课堂教学能力及课堂控制能力，发挥优秀授课教师规范施教、科学施教和优质施教的示范带动作用，推动教师教学质量不断提高。

6.5 学校治理

6.5.1 科学规划重落实，内涵建设显成效

学校坚持“四个不动摇”的基本方略（即坚持立德树人不动摇、坚持规范办学不动摇、坚持目标管理不动摇、坚持特色发展不动摇），科学制定五年规划注重落实，重点实施三项工程，自 2014 年，实行目标责任考核管理制度，坚持年初有目标（年度十大工作目标）、年中有诊断（中干会）、年末有考核，逐年落实五年规划的目标要求，推进学校内涵建设初显成效。

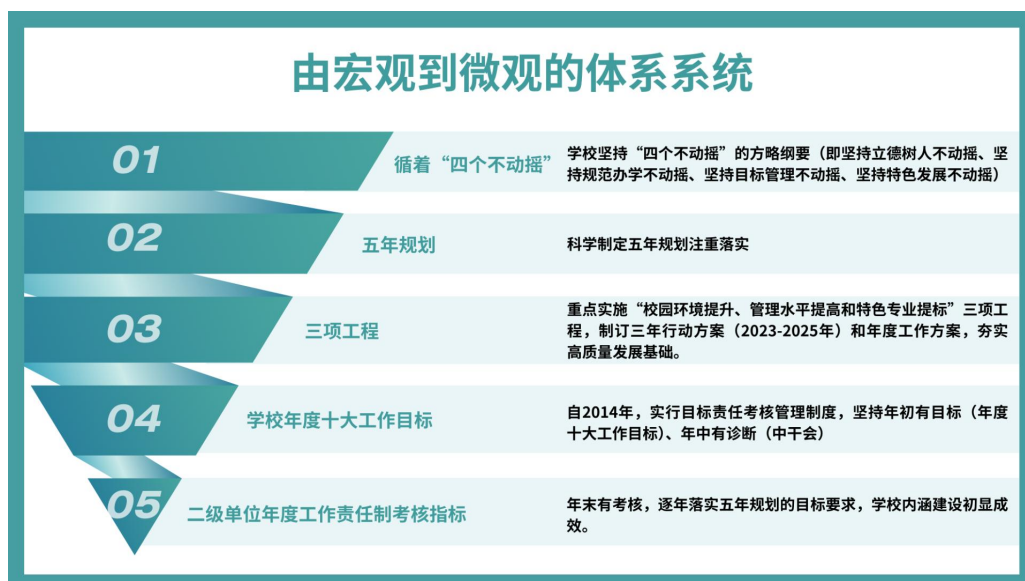


图 6-6 规划落实体系

6.5.2 加强专业化管理，赋能高质量发展

2024 年是学校实行管理水平提高工程的关键一年，在上一年度取得的成果上，进一步深化了管理制度、管理理论、管理实践、案例剖析，推动学校各项工作更加科学化、规范化、专业化和高效化，实施首批青年后备干部培育计划，开展了第七期中层正职培训，召开第二期管理案例剖析研讨会，围绕特色专业、产教融合、教师团队、学生管理、后勤服务五个方面继续深入剖析，总结反思，提出一系列有理有据、经过时间检验的解决措施，为学校高质量发展出谋划策。

6.5.3 完善体系化建设，提升规范化水平

学校认真落实董事会领导下的校长负责制，持续完善以章程为中心的管理制度，制定、完善干部管理办法、合同管理规定等 36 项制度，加强制度体系建设，按照读者视角，将全校管理制度按照“最基本（行为要求）、最频繁（使用频次）、最密切（教工利益）”的原则，从几百个学校制度中梳理出 48 个，编制形成常用管理制度汇编（2024 年），明确了学校管理中的基本规范和要求，提高了制度的可读性。

案例 6-2：实施“多维构建”模式 提升党建工作效能

学校董事长在全省民办高校党建工作推进会上作典型发言，用四个“构建”、三个“力”对党建工作做了详细介绍，即：构建“决策体制”，提升引领力；构建“党建思政融合”，提升凝聚力；构建“共建共同体”，提升创新力；构建“艺术赋能机制”，提升贡献力；相关内容在“教育之江”和《浙江教育报》刊发。

在学校决策体制上，构建了董事会依法决策、党委领导、校长以章负责的“三马驾车”、同向发力的体制机制，做到董事会依法决策不错位、党委领导党建和思政工作不让位、校长以章负责不越位，服务师生中心找准位。

在党建思政融合上，学校连续九年举办党建主题晚会暨课程思政实践教学成果

汇演，以舞台形式呈现党建思政教育，打造了党史情景剧《北伐名将金佛庄》、舞台剧《马生笃学》等系列党建艺术品牌，将思政课从“三尺讲台”推向“四方舞台”。

在共建共同体上，积极拓展校外资源，与东阳市委党校、横漂党总支部等协同共建思政教育基地，与东阳市人民法院、人民检察院共建教育实践基地，与浙江音乐学院签署公办民办高校党建联建协议。

在艺术赋能机制上，学校举办方横店集团获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号，自2018年起，学校精心打造“五进两服务”党建品牌，每年选派一批基层党组织书记赴东阳市乡镇、社区、企业挂职，选派文化特派员驻点指导，以文化助力乡村振兴，带动共同富裕。《重塑乡土文化 赋能乡村振兴》入选2022年浙江省乡村振兴优秀案例，制作的助力乡村振兴微视频《希望》在教育部官网推送。

7 面临挑战

7.1 产业转型升级带来新挑战

专业作为连接职业教育和经济社会发展的核心要素，与产业需求的匹配度是衡量职业教育适应性及发展质量的重要标志之一。数字化、智能化时代背景下，产业转型升级持续提速，催生出“人工智能+职业教育”的新模态，诸如数字化教学资源库、数字化虚拟仿真实训基地、VR/AR课堂等新型职业教育形态，无一不引领和驱动着职业教育的数字化发展。专业群产业支撑度、贡献度还不强，专业人才培养规格与企业岗位需求对接还不够密切。

对策：学校要主动对接地方经济，在专业布局、结构调整、内涵建设等方面需进一步提升与产业需求的契合度，要以产教融合为主线，将产教融合融入“五金”建设，以“五金”建设推动专业数字化转型发展，提高专业与产业的适应性和匹配度，培养产业急需的复合型高素质技术技能人才。学校要加强数字化资源建设，形成有效的数字资源共建共享机制，提升教师的数字素养以支撑职业教育数字化转型需求。

7.2 国际化办学面临的新挑战

高职院校参与国际化合作与竞争，伴随区域企业和产品走出去、服务共建“一带一路”，合作开设“中文+职业教育”特色项目，已成为我国教育对外开放的重要组成部分。国际化办学视野还需开拓，中外合作办学项目质效、输出办学标准数量、国际化教学能力等还需不断提升，随企出海、“走出去”的办学路径需要进一步拓展。

对策：坚持“引进来—本土化—走出去”国际化办学思路，推进中外合作办学项目规范良性运行。支持教师“走出去”，学习国际先进技术和教学理念，参与国际专业认证。服务“一带一路”倡议，服务“走出去”企业海外业务发展。招收留学生，打造一批具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源。积极开展国际化学术研究、标准研制等项目，打造中国特色职业教育品牌。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡
名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	3135	3848
2	毕业去向落实人数	人	3283	3805
	其中：升学人数	人	72	210
	升入本科人数	人	72	189
3	毕业生本省去向落实率	%	90.68	91.77
4	月收入	元	5314.35	5564.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3211	3549
	其中：面向第一产业就业人数	人	28	42
	面向第二产业就业人数	人	597	802
	面向第三产业就业人数	人	2586	2705
6	自主创业率	%	0.48	0.48
7	毕业三年晋升比例	%	29.80	30.50

表 3 教学资源表

表3 教学资源表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	14.67	15.17
2	“双师型”教师比例	%	66.00	72.40
	其中：高级“双师型”教师比例	%	-	5.70
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	16.24	16.41
4	专业群数量*	个	5	5
	专业数量*	个	29	31
5	教学计划内课程总数*	门	864	1017
		学时	122514.00	143549.00
	其中：课证融通课程数*	门	113	121
		学时	8489.00	10516.00
	网络教学课程数*	门	95	80
		学时	18418.00	13041.00
	校企合作课程数	门	92	99
		学时	5712	5346
6	专业教学资源库数	个	6	6
	其中：国家级数量	个	0	-
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	0
	校级数量	个	5	5
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	24	40
		学时	3374.00	9154.00
	在线精品课程课均学生数*	人/门	264.83	350
	其中：国家级数量	门	0	-
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	6	6
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	18	34
8	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	虚拟仿真实训基地数	个	2	2
	其中：国家级数量	个	0	-
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	-
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	2	2
9	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	编写教材数	本	48	51
	其中：国家规划教材数	本	2	2
	校企合作编写教材数	本	44	44
	新形态教材数	本	20	21
10	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
	互联网出口带宽*	Mbps	30920.00	30920
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10240.00	10240
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1.08	0.95
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	5216.79	5112.55

表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	3016	3578
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	568	1203
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	13	20
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2792	3177
	D类：到大型企业就业人数*	人	151	325
2	横向技术服务到款额	万元	1213.33	1214.64
	横向技术服务产生的经济效益	万元	978	1072.36
3	纵向科研经费到款额*	万元	20.05	22.23
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	25	23
	其中：专利授权数量	项	25	23
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	25	23
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	95	96
	非学历培训学时*	学时	4052.00	5451.00
	公益项目培训学时*	学时	2739.00	3612.00
9	非学历培训到账经费	万元	222.51	257.23

表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	-	-
	其中：标准数量	个	0	-
	专业标准数量	个	0	-
	课程标准数量	个	0	-
	资源数量	个	0	-
	装备数量	个	0	-
2	在国外开办学校数	所	0	-
	其中：专业数量	个	0	-
	在校生数	人	0	-
3	接收国外留学生专业数	个	0	-
4	接收国外留学生人数	人	0	-
5	接收国外访学教师人数	人	8	6
6	中外合作办学专业数	个	1	1
	其中：在校生数	人	134	134
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	101	120
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	2	1
9	国际技能大赛获奖数量	项	214	57

表 6 落实政策表

表6 落实政策表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	9792.00	11115.00
2	年生均财政拨款水平	元	708.14	711.19
3	年财政专项经费	万元	1020.69	1858.84
4	教职员工额定编制数*	人	669	727
	教职工总数*	人	669	727
	其中：专任教师总数*	人	591	652
	思政课教师数*	人	33	36
	体育课专任教师数	人	16	38
5	辅导员人数*	人	57	62
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9134	11008
6	其中：学生体质测评合格率	%	92	91.79
	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2547	4663
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	418.00	418.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	1
9	聘请行业导师人数*	人	128	145
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1	0
	行业导师年课时总量*	课时	48226.00	48324
	年支付行业导师课酬	万元	385.80	386.59
10	年实习专项经费*	万元	108.99	112.20
	其中：年实习责任保险经费*	万元	18.47	19.35



学校地址：浙江省东阳市横店镇都督南街 138 号

邮编：322118

官网地址：<http://www.hcft.edu.cn>

联系方式：0579-86013335



浙江横店影视职业学院

微信扫描二维码，关注我的公众号