

广告物料设计制作安装项目用户需求书

一、项目内容

1. 名词解释：

甲方：广东省英德市人民医院

乙方：提交项目报价的供应商

2. 合同期：合同签订之日起一年

3. 项目范围：根据甲方需求，乙方设计、制作并安装相应的广告物料。

二、项目要求

1. 乙方应至少有专业设计 2 人并提供相应证件。

2. 乙方应每周对甲方院区标识内进行巡查，并向甲方提交相关记录报告，如巡查时发现问题应拍照并及时通知甲方。

3. 乙方应根据甲方要求，拆除或移动旧的广告、标识等内容，维修旧的广告物料。

4. 保修时间：车贴、背胶、地贴等印刷制品保修期为半年，灯布保质期为 1 年，安迪板、亚克力、台卡、吊卡、胸牌等塑料制品保修期为 1 年，门牌、宣传栏、展架、灯箱、水晶字等钢铁、不锈钢制品保修期为 3 年（提供售后承诺书）。

5. ☆乙方应在接到甲方通知后 60 分钟内到达现场并开始排版设计。对未能即时处理，乙方应及时提出具体处理方案。

6. ☆背胶、KT 板、安迪板等临时标识，经甲方确认方案后，乙方应在 24 小时内送达医院并安装。

7. 乙方应为安装施工人员购买人员意外险（100 万/人），期限与项目期同步。

8. 乙方须遵守甲方在消防、水电安全等方面的相关管理规定。

9. 乙方应积极配合医院合理的、与广告物料相关的临时性指派工作。

三、费用及支付方式

1. 项目费用包含人工费、安装费、运输费、税费、设计费等其他一切伴随费用，甲方不再另行支付。
2. 合同款按季度支付。
3. 需求清单外的项目内容，经甲乙双方确认，确实需要拆除、移动、维修或更换的，由甲方按照院内采购管理规定实施维修采购。

四、质量监督要求

结合医院的特殊性和服务需求，从质量、服务、及时性等进行监督评分，考核方法是：

1. 以 100 分为基准分，每季度考核一次，进行共同确认。
95 分以上（包括 95 分）不进行扣罚；
94~90 分以上，每低 1 分扣减 100 元；
89~80 分以上，每低 1 分扣减 200 元；
79~70 分以上，每低 1 分扣减 300 元；
69~60 分以下，每低 1 分扣减 500 元；
60 分以下的，用户可中止合同，不付当季度及中止后的付款，且不作任何赔偿。
2. 连续两季度考核得分少于 80 分以下，用户有权提前终止合同；如在合同期屡次要求不改或损坏情节严重的用户停付当期所有合同付款，并有权终止合同。
3. 扣减金额在当期合同支付款项中扣除，如违约或损失较大的，可顺延在下期合同支付扣除。
4. 质量控制评分项目：

项目	内容	评分标准	总分 值	评 分
设计团队	应至少有专业设计 2 人随时待命。	如不符合要求扣除 5 分	20	
	设计排版应符合医院要求，依照申请科室需求制作并根据申请科室反馈修改。	拒不执行科室提出的业内合理的要求，或修改 3 次仍不符合科室要求，一次扣 5 分		
日常巡查	每周对院区标识进行巡查	未提交巡查报告，每发现一次扣除 2 分	20	
		有问题或异常不汇报，每发现一次扣除 5 分		
		每周巡查一次，如不符合要求 直接扣除 10 分		
		未及时通知造成院方损失的， 直接扣除 20 分		
响应情况	接到甲方通知后 60 分钟内到达现场	60-90 分钟内到场，每发现一次扣除 5 分	20	
		90-120 分钟内到场，每发现一次扣除 10 分		
		120-180 分钟内到场，每发现一次扣除 15 分		
		180 分钟后到场， 直接扣除 20 分		
临时标识	经甲方确认方案后，乙方应在 24 小时内送达医院并安装	24h-36h 内送达，每发现一次扣除 5 分	20	
		36h-48h 内到场，每发现一次扣除 10 分		
		48h 后到场， 直接扣除 20 分		
规范操作	乙方人员现场操作应符合安全操作规程和医院管理规定	如不符合要求，每发现一次扣除 2 分	10	
其他	配合医院合理的、与广告物料相关的临时性指派工作。	无正当理由拒不提供协助的，每发现一次扣除 2 分	10	