



浙江横店影视职业学院

HENGDIAN COLLEGE OF FILM & TELEVISION

浙江横店影视职业学院

高等职业教育人才培养质量年度报告

(2023)



2023 年 12 月

年报公开形式及网址

本报告按照教育部《关于做好中国职业教育质量年度报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）、《浙江省教育厅办公室关于做好职业教育 2023 年度质量报告编制、发布和报送工作的通知》（浙教办函〔2023〕314 号）和《浙江横店影视职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年）编制工作方案》等文件要求，已在学校门户网站向社会公开：

<http://www.hcft.edu.cn/#/pages/Details?zhuyuan-details-id=12842>

内容真实性责任声明

学校对 浙江横店影视职业学院 中国职业教育质量
报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性
负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2024 年 1 月 15 日



目录

年报公开形式及网址	I
荣誉榜	1
前 言	3
1 学生发展质量	6
1.1 党建引领	6
1.1.1 切实抓好主题教育，推进全面从严治党	6
1.1.2 强化基层组织建设，筑牢引领发展堡垒	6
1.1.3 注重党团思政引领，提升思政育人实效	8
1.2 立德树人	9
1.2.1 五育并举融合育人，知行合一全面发展	9
1.2.2 完善利益诉求机制，形成良性沟通闭环	12
1.3 在校体验	12
1.3.1 丰富校园文化活动，提升校园品质生活	12
1.3.2 提升公寓文化建设，打造公寓特色品牌	13
1.3.3 社会实践卓有成效，志愿服务广受好评	17
1.3.4 加强精准资助助学，服务学生成长成才	18
1.4 就业质量	19
1.4.1 实施就业两个工程，全面落实就业工作	19
1.4.2 加强对外交流合作，大力开拓就业平台	19
1.4.3 加大就业宣传力度，提升学生就业质量	21
1.4.4 用足地方优惠政策，助推学生就地就业	21
1.4.5 毕业生就业情况分析	22
1.5 创新创业	24
1.6 招生质量	25
1.6.1 招生指标情况分析	25
1.6.2 生源质量情况分析	27
1.7 技能大赛	29

2 服务贡献	32
2.1 服务行业企业	32
2.2 服务地方发展	34
2.3 服务乡村振兴	35
2.4 服务地方社区	37
2.5 具有地域特色的服务	38
2.6 具有本校特色的服务	40
3 文化传承	40
3.1 传承优秀传统文化，增强文化自信	40
3.2 传承工匠精神，技能成就梦想	45
4 国际合作	45
4.1 规范合作办学，携手推进高质量发展	45
4.2 开拓合作院校，助力“一带一路”建设	47
4.3 立足发展需求，提升师生国际化素养	47
4.4 深入“穿越华夏”项目，打造浙台特色品牌	48
5 产教融合	49
5.1 专业建设	49
5.1.1 对接区域主导产业集群，优化布局强适应	49
5.1.2 实施特色专业提标工程，提质培优强内涵	50
5.1.3 推进高水平专业群建设，聚焦任务重产出	50
5.2 课程建设	55
5.2.1 加强精品课程建设，提高教育教学质量	55
5.2.2 加强教学能力培养，助力青年教师成长	55
5.2.3 推进课程思政建设，筑牢立德树人基石	56
5.2.4 实施有效课堂认证，提升课堂革命成效	56
5.3 教学方法改革	60
5.4 教材建设质量	60
5.5 数字化教学资源	61
5.6 师资队伍建设	63
5.6.1 多元引才，聚优师集优智	63

5.6.2 多措并举，提师能强师技	63
5.6.3 多方保障，激师情稳师心	64
5.7 校企双元育人	64
5.7.1 共同构筑机制	65
5.7.2 共同构建资源	65
5.7.3 共同培育人才	65
5.7.4 共同培养师资	66
6 发展保障	68
6.1 政策保障	68
6.1.1 善用社会资源，推进大思政课建设	68
6.1.2 用足地方政策，提升职教办学能力	70
6.1.3 文荣教育基金，助力民办教育发展	70
6.2 经费保障	71
6.3 条件保障	72
6.4 质量保障	74
6.5 学校治理	76
7 面临挑战	77
7.1 提升毕业生对母校的满意度	77
7.2 深化产教融合协同育人改革	78
7.3 加速推进中高职一体化改革	78

表目录

表 1-1 用人单位对毕业生的满意度（来源浙江省考试院）	24
表 1-2 毕业生毕业三年后的创业率（来源浙江省考试院）	24
表 1-3 2023 年学校不同招生类别计划数、录取数及各类别占比	25
表 1-4 2021-2023 年统招生招生情况统计表	26
表 1-5 2021-2023 年中高职一体化招生统计表	26
表 1-6 2020-2022 年中高职一体化高一新生录取统计表	27
表 1-7 2023 年普通类超省控线 150 以上的招生专业	27
表 1-8 2023 年艺术类各招生超省控线 50 以上的招生专业	28
表 1-9 2023 年单独考试类超出省控分数线 50 分以上专业	28
表 1-10 2022-2023 学年学生竞赛获奖情况（节选）	29
表 2-1 2023 年茶艺师技能等级认定情况统计表	40
表 6-1 落实政策表	72
表 6-2 浙江横店影视职业学院内部治理保证体系建设基本结构表	75
表 6-3 2023 年浙江横店影视职业学院管理水平提高工程管理案例	77

图目录

图 1-1 第八届党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演合照	7
图 1-2 “奋进新征程 兰台谱新篇”党史档案进校园活动合照	7
图 1-3 红五月晚会活动	8
图 1-4 造型表演节目《中国颜色》	9
图 1-5 第十四届青牛奖颁奖盛典	11
图 1-6 人物形象设计及服装与服饰设计专业联合艺术展演	12
图 1-7 “跳蚤市场”义卖公益活动	13
图 1-8 十佳大学生评选活动	13
图 1-9 学生公寓违章电器展	14
图 1-10 学生公寓安全知识竞赛	15
图 1-11 大学生公寓管理委员会 logo	15
图 1-12 9 号、10 号学生公寓文化墙	16
图 1-13 湖畔公寓文化墙	16
图 1-14 横店马拉松志愿服务	18
图 1-15 校地共建揭牌仪式	18
图 1-16 书记、校长访企拓岗	19
图 1-17 校园招聘会	20
图 1-18 横影学子“东阳产业游”活动启动仪式	22
图 1-19 浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生就业行业流向表	23
图 1-20 浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生流向单位性质	23
图 1-21 实践创作	30
图 1-22 “新道杯”获奖证书	31
图 1-23 “电子商务”项目比赛一等奖合影	32
图 2-1 科美美肤产业学院揭牌仪式	33
图 2-2 2023 年秋季退役军人适应性培训开班仪式	35
图 2-3 茶文化研学活动参与统计	36
图 2-4 学员马新美（中间）在台上演唱	38
图 2-5 横漂演员表演技能培训班课堂	39
图 2-6 横漂演员表演技能培训班学员结课合影	39

图 3-1 “一饰国风”艺术实践工作坊作品片段	42
图 3-2 茶艺传承进社区实践项目—生活茶艺分享	43
图 3-3 茶艺传承进新农村活动	44
图 3-4 社区居民茶艺师职业技能竞赛	44
图 3-5 情暖重阳 社区老年户外茶会	44
图 4-1 韩国又松信息大学 2 位教授来校授课	46
图 4-2 “和·美”建设方案	47
图 4-3 “走进横店 穿越华夏” 2023 台湾青年影视文化体验活动	49
图 5-1 广播影视节目制作专业群组群逻辑	52
图 5-2 浙江横店影视职业学院表演艺术专业综合艺术公益培训	53
图 5-3 以“樂”愈人——钢琴公益演奏会走进横店文荣医院	53
图 5-4 “艺美东城” 2023 全民艺术普及公益培训活动	54
图 5-5 学生参与横店影视城演艺项目	55
图 5-6 《影视服装设计》课程思政教学模式	58
图 5-7 学生剧组实践合影	59
图 5-8 省高职院校教学能力比赛决赛	60
图 5-9 XR 虚拟技术在《影视人物造型设计》课程中的应用	62
图 5-10 3D 服装设计	63
图 5-11 奕健身产业学院内部环境	67
图 5-12 宗峰岩影视创意工作室成立仪式	67
图 6-1 横有戏·横影说剧	69
图 6-2 人物形象设计及服装与服饰设计专业展演	70
图 6-3 捐赠横店影视职业学院音乐厅投入使用	71
图 6-4 影视旅游学院实训楼和新食堂投入使用	73
图 6-5 拟新建实训大楼	74

案例目录

案例 1-1: 第八届党建主题晚会	8
案例 1-2: 青牛奖颁奖盛典	10
案例 1-3: 艺术展演, 让“课程思政”绘声绘色	11
案例 1-4: 志愿服务有特色	17
案例 1-5: 青春志愿行, 校地共创建——大学生社区实践结对	18
案例 1-6: 资助育人, 传爱暖心	18
案例 1-7: 横店影视学院举办 2023 年线下综合性招聘会	20
案例 1-8: 学校与浙江红点影视制作有限公司深度合作	21
案例 1-9: 毕业生江君涛同学带领校友共同创业	25
案例 1-10: 发挥专业群优势, 技能竞赛全省领先	30
案例 1-11: “赛教一体”融通推进, 技能竞赛显成效	30
案例 2-1: 产教融合新篇章——科美美肤产业学院	33
案例 2-2: 学校举行东阳市退役军人适应性培训	34
案例 2-3: 茶旅融合助推乡村产业振兴	36
案例 2-4: 横店老年大学——让艺术治愈长者身心	37
案例 3-1: 以美育人结新果	41
案例 3-2: 传承茶艺进社区 品茗茶香沁民心	42
案例 4-1: “和·美”文化, 传递和谐美丽	46
案例 4-2: 穿越华夏, 弘扬中华优秀传统文化	48
案例 5-1: 专业优势特色鲜明, 省级教学团队立项	51
案例 5-2: 践行“三位一体”社区音乐艺术美育	52
案例 5-3: 依托横店影视城真实演艺项目推进岗课融通	54
案例 5-4: 课程思政双螺旋, 协同育人显成效	57
案例 5-5: 片场即课堂: 学生剧组实践提升演技	58
案例 5-6: 以赛促教, 省高职院校教学能力比赛再创新高	59
案例 5-7: 对标国家规划教材, 深化优质教材建设	61
案例 5-8: 影视美术产学大脑教学资源库显新效	62
案例 5-9: 学校多重举措深化产教融合	66
案例 6-1: 影视艺术赋能课程思政有深度、有力度、有温度	68
案例 6-2: 实施校园环境提升工程, 办学条件持续优化	72
案例 6-3: 督中有导, 以督促学, 以督促教	75
案例 6-4: 实施管理水平提高工程, 精兵简政强效能	76

荣誉榜

序号	奖项、称号、荣誉	数量	备注
1	教育部社区教育“能者为师”推介典型案例、实践创新项目	2	教育部
2	首批“十四五”职业教育国家规划教材	1	教育部
3	2023 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	1	教育部
4	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛(二等奖 5 项, 优秀奖 5 项)	10	国家级
5	第六届全国创意教学技能大赛(一等奖 1 项, 二等奖 1 项)	2	国家级
6	第八届全国高等院校英语教师教学基本功大赛(一等奖 1 项)	1	国家级
7	教育部第二批供需对接就业育人项目	1	教育部
8	浙江省深化新时代教育评价改革单项试点项目	1	省级
9	2021 年度浙江省高校(高职高专)新媒体综合力十强	1	省级
10	2023 年度浙江省哲学社会科学规划课题	1	省级
11	2022 年教育助力乡村振兴典型案例	1	省级
12	2022 年省级课程思政教学项目	8	省级
13	浙江省 2022 年度服务终身学习示范性继续教育(社会培训)基地	1	省级
14	浙江省高职院校“十四五”首批重点教材建设项目	1	省级

15	2022 年浙江省职业教育在线精品课程	5	省级
16	2021—2022 年度浙江省高校重大人文社科攻关计划项目	1	省级
17	“浙江省绿色学校（高等学校）”称号	1	省级
18	浙台经济融合发展成绩突出单位	1	省级
19	2023 年浙江省区域中高职一体化人才培养改革试点专业	1	省级
20	2023 年浙江省高职院校教学能力比赛(二等奖 2 项、三等奖 2 项)	4	省级
21	第三届长三角民办高校教师教学技能大赛三等奖	1	省部级
22	2023 年度浙江省产学研合作协同育人项目	2	省级
23	浙江省“三育人”岗位建功活动先进集体和先进个人	2	省级
24	2024 年度浙江省社科规划常规课题	1	省级
25	浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛二等奖	1	省级
26	第二批浙江省职业教育教师创新团队	1	省级
27	2023 年浙江省高校教师教育技术成果评比（二等奖 1 项、三等奖 5 项、优秀组织奖 1 个）	7	省级

注：时间节点 2022 年 9 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

前 言

根据《浙江省教育厅办公室关于做好职业教育 2023 年度质量报告编制、发布和报送工作的通知》（浙教办函〔2023〕314 号）要求，学校制定《浙江横店影视职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年）编制工作方案》，成立质量年报编制工作专班，以 2023 年学校《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台 2023》数据为基础，参考高职院校年度质量报告和指标，聚焦教育部“一体、两翼、五重点”，深化职业教育改革，增强职业教育适应性和吸引力，从荣誉榜、前言、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面，对学校一年来的发展进行全面分析总结，配置了相关数据表格、图标、照片，编撰了体现办学业绩、亮点和创新举措的特色案例，以期全面、客观、准确反映学校办学水平和人才培养质量等情况，形成《浙江横店影视职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。通过编制并主动向社会公开发布质量年报，与社会形成双向互动关系，借助社会力量监督、指导并参与办学行为，最终实现提高人才培养质量、提高高职服务经济社会发展能力的目标。

浙江横店影视职业学院是浙江省目前唯一以“影视”为特色的高职院校。学校坐落于全球规模最大的影视实景拍摄基地、全国头部影视文化企业集聚度最高的横店影视文化产业集聚区内，是浙江省文明单位、浙江省平安校园、浙江省先进基层党组织、浙江省绿色学校、全国民办教育先进集体、港澳青年影视交流实践基地。

2023 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，切实落实《中华人民共和国职业教育法》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，有序推进“三项工程”（即：

校园环境提升工程、管理水平提高工程、特色专业提标工程）及其他各项任务落地，在服务学生成长成才、提升教育教学质量、服务区域经济高质量发展等方面贡献度明显提升。

聚焦三全育人，赋能学生成长成才服务力。学校扎实推进三全育人改革，影视制作学院党总支通过浙江省高校党建工作标杆院系验收；入选 2022 年度浙江省大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划；承办浙江省“防艾杯”大学生抗艾防艾情景剧交流竞赛，学校选送作品获一等奖；获 2023 浙江禁毒微视频大赛一等奖；《传承千年文脉，以“艺”振兴乡村》获 2023 年浙江省高校暑期大学生实践团“优秀团队”；《助力“民星”孵化——13 万横漂的新媒体运营师》获得浙江省大学生职业规划大赛银奖。5000 余名学生获得急救资格证书，“校园健康跑”蔚然成风，2023 年体测抽测合格率 93.5%，比上年增长 4.5%。入选浙江省区域中高职一体化人才培养改革试点院校，合作中职学校达到 62 所。以学生技能竞赛为抓手，提升学生技能水平，人才培养认可度不断提升，在第 15 届全国大学生广告艺术大赛中获二等奖 5 项、优秀奖 7 项；学校连续三年获得浙江省大学生中华经典诵读竞赛优秀组织奖；浙江省大学生摄影竞赛成绩连续 8 年保持浙江省同类院校领先地位；大学生艺术实践工作坊项目连续两届取得省大学生艺术节一等奖。毕业生毕业三年后创业率、用人单位满意度高于全省平均水平。

立足内涵发展，展现教育教学改革新突破。实施特色专业提标工程，围绕八个方面的建设任务，培育和凝练专业特色，全面提升专岗位业人才培养质量。改革人才培养方案，提出七个新要求，实现用人单位人才需求与学校培养的毕业生的能力素质画像一致。以教学能力大赛为抓手，培养教学创新团队，师资队伍水平显著提升——省高职院校教学能力比赛获二等奖 2 项、三等奖 2 项；省高校青年教师教学竞赛中获二等奖 1 项；第三届长三角民办高校教师教学技能大赛获三等奖 1 项；省高校教师教育技术成果评比获二等奖 1 项、三等奖 5 项，并获优秀组织奖；第六届全国数字

创意教学技能大赛获一等奖 1 项，二等奖 1 项；入选首批“十四五”职业教育国家规划教材书目 1 本；认定为省高职高专院校新形态教材 3 本；立项省级课程思政教学项目 8 项；认定为省职业教育在线精品课程 5 门。

深化产教融合，助力区域经济高质量发展。学校牵头23家政、校、企、行共建“全国影视艺术产教融合共同体”；2023年度浙江省产学研合作协同育人项目立项2项，入选教育部社区教育“能者为师”实践创新项目1项，“能者为师”推介典型案例1项，被认定为浙江省2022年度服务终身学习“示范性继续教育（社会培训）基地”1个，获评省教育厅乡村振兴优秀案例1个。《希望：横店影视学院与林栖三十六院结对推动共同富裕》获评2022年度浙江教育新媒体优秀案例，产教融合视频在教育部官网发布。中国教育报刊登《浙江横店影视职业学院：专业全对接 帮扶一个村》。依托专业优势，持续提升服务贡献力。面向企业职工、退役军人、公检法工作人员、职业农民、横漂群体等开设如影视演员、新媒体宣传、后期制作、公安技能、茶艺师、美容师等培训13026人次，较上年同比增长10.66%。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 切实抓好主题教育，推进全面从严治党

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦主题教育主线，强化党的政治建设。紧紧围绕学校“三项工程”（即：校园环境提升工程、管理水平提高工程、特色专业提标工程）推进高质量发展、以调查研究确定方向、以理论学习提升履职能力、以作风建设强化责任担当，突出实绩实效，坚持务实从严，真抓实干落实行动，有力有序推动主题教育落地落实、见行见效。开展支部书记讲党课 18 次，“循迹溯源学思想促践行”蹲点宣讲活动 4 场，制作宣讲视频 13 个，“学习身边榜样”系列报道 5 篇，开展“明德守法、完善自我”专项行动，80 后党员承诺践诺 188 人次。基层党支部通过“三会一课”、主题党日、线上观看“八八战略”主题展览等形式积极开展理论学习，营造浓郁学习氛围。学校“专题案例”研讨会被省教育厅（省委教育工委）主题教育简报第 17 期采纳。

1.1.2 强化基层组织建设，筑牢引领发展堡垒

认真落实“三会一课”、民主生活会和组织生活会、民主评议党员等制度，认真学好用好金华市教育局每月下发的“主题党日”导学，严格落实《2023 年度党员发展计划》。影视制作学院党总支顺利验收通过省高校党建工作标杆院系培育创建。举办“献礼二十大，共颂新华章”第八届党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演，晚会节目由学校师生自编、自导、自演，融合了小品、舞蹈、歌曲、武术表演等多种艺术形式，诠释了属于新时代青年的风采。联合东阳市档案馆在校图书馆报告厅开展了“奋进新征程 兰台谱新篇”党史档案进校园活动。优化整合党组织建设，调整行政支部组织架构，设置二级学院兼职组织员岗位。开展第六期中层干部培训班，提高干部的理论素养、知识水平、业务素质和管理能力。



图 1-1 第八届党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演合照



图 1-2 “奋进新征程 兰台谱新篇” 党史档案进校园活动合照

1.1.3 注重党团思政引领，提升思政育人实效

以“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主线，深入贯彻落实党的二十大、省第十五次党代会精神、省第十五次团代会精神。通过开展“学习二十大 横影青年说”“党的二十大 这句话我最有共鸣”等主题教育武装学校青年头脑。开展“五四系列主题团日活动”“学习思想的力量”“2023 年党团知识竞赛”“学习习总书记系列讲话精神”“思政微团课大赛”等系列主题教育活动，在全校广大团员青年中兴起理论学习的热潮。抓牢纪念五四运动 104 周年等重大纪念日，开展“五四马拉松”、“红色五月 讴歌并进”辩论赛、“金佛庄烈士陵园扫墓”“团支书座谈会”、五四演讲比赛、“星耀百年新征程，青春横影梦起航”等主题活动。坚持校院联动，深入推进文化育人、活动育人、环境育人与思政育人相结合，以活动为载体，利用专业优势，紧密联结学生社团，积极开展“红五月主题晚会”“跳蚤市场”“五四草地音乐节”“校园开放日”“毕业晚会”“元旦晚会”等主题鲜明的校园文化活动。



图 1-3 红五月晚会活动

案例 1-1：第八届党建主题晚会

为推动全校思想政治建设，唱响新时代主旋律，激发全校师生新时代新担当新作为，展示课程思政建设成果，举办第八届党建主题晚会暨课程思政成果汇演，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，营造创先争优、共谋发展、和谐进取的良好氛围。汇演有 11 个节目，汇演演员人数达到 110 人。汇演得到了师生的一致好评，节目不仅具有横影特色和专业特色，更蕴含着深刻的主题思想，传递了社会主义核心价值观，激发了全校师生爱党爱国的热情。本次活动也是学校课程思政建设成果的一次集中展示，通过将党建工作与教育教学工作紧密结合，学校课程思政建设取得了显著成效，有力展现横影人永远跟党走、投身祖国建设和学校发展的良好精神风貌。



图 1-4 造型表演节目《中国颜色》

1.2 立德树人

1.2.1 五育并举融合育人，知行合一全面发展

立足学校“三教”改革总体要求，落实“五育并举”人才培养理念，建立健全“五育”协同育人机制，将“五育”贯穿于教学、管理、服务全过程。修订人才培养方案，开齐开足体育、美育、劳育课程，每个专业开设至少1门的美育课程，设立劳动周，将劳动教育与专业教育、实习实训、创新创业教育有机融合。“校园健康跑”覆盖全校，“大学生开心农场”让学生体会“一分耕耘一分收获”。坚持“以‘文’化人”、“以‘美’育人”，连续十四年举办“青牛奖”颁奖盛典。每年定期举办表演类专业的阶段汇演，制作类、美术设计类专业的作品展览，提高学生审美和人文素养。2023年体测抽测合格率93.5%，比去年增长4.5%。学生获得浙江省禁毒微视频大赛（高校组）一等奖，获得浙江省大学生职业规划大赛银奖。

学校**以德为本**，通过实施思政课程、课程思政，让思政元素的价值引领覆盖育人全过程；**以智为源**，通过不断完善专业结构，提升培养水平，推进深度产教融合，强化教学规范管理，完善教学保障机制，构建培养新时代技术技能人才的智育体系；**以体为要**，推崇健康理念，坚持健康第一，开展多种校内外体育活动，严格考核学生体质健康测试合格标准；**以美为魂**，充分发挥影视艺术类专业天然的“思政教育”属性功能，向美而行，将美育纳入人才培养体系，提升学生审美素养与人文素质；**以劳为基**，通过“大学生开心农场”、劳动周及在课程中融入的劳动教育，将劳动素养的触角延伸到实践中，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，树立诚实劳动、创造性劳动的职业观。培养“有理想、有本领、有担当”的新时代大学生。

案例 1-2：青牛奖颁奖盛典

浙江横店影视职业学院“青牛奖”设立于2009年，是校级专业技能赛事的最高奖项，面向全校学生，每年颁发一次。奖项命名为“青牛奖”，寓意青年学生朝气蓬勃、充满青春活力，在专业知识上勇于探索、不断进步。每年的“青牛奖”赛事评选

和颁奖盛典活动已成为全校各专业同学进行专业学习和文化交流的平台、成为同学们进行专业实训交流、提高实训动手能力、分享实训成果、展示自我才华的平台，更成为传播优秀校园文化、打造校园文化品牌的平台。连续十四届“青牛奖”的评选和颁奖，选拔和表彰了一大批专业技能尖子学生，极大地激发了同学们的专业学习动力，有效推动了学校的教学改革和人才培养。

第十四届“青牛奖”颁奖盛典于2023年6月12日晚在校田径场举行，共表彰颁发短片创作大赛、表演专业技能大赛、“横店好声音”歌手大赛、摄影大赛、新闻作品大赛、艺术设计大赛、人物造型设计大赛、导游风采大赛、中餐摆台比赛、空乘职业风采大赛、茶艺大赛、外语配音大赛、外语演讲比赛、年度十佳大学生、年度优秀学生社团评选等15项赛事90个奖项。



图 1-5 第十四届青牛奖颁奖盛典

案例 1-3：艺术展演，让“课程思政”绘声绘色

学校连续举办“党建主题晚会暨课程思政汇演”，将艺术创作、展演作为发挥育人作用的总抓手，引人向善向美。影视表演专业群创作的东阳非遗舞台剧《马生笃学》，弘扬勤学苦读精神；《北伐名将金佛庄》在全市18所学校巡演，把英雄形象搬上大众舞台。艺术类专业每年举办“如影·合”等课程思政类主题人物形象设计秀、

艺术设计展、摄影展、横影戏剧节，学校推进艺术展演评价等非计量考核，让课程内容凝练成果，让思政内容“绘声绘色”。



图 1-6 人物形象设计及服装与服饰设计专业联合艺术展演

1.2.2 完善利益诉求机制，形成良性沟通闭环

学校把学风建设与解决学生实际困难相结合，通过“五进两服务”系列活动、“院长、书记接待日”活动、联系班级、走访寝室、学生座谈会、毕业生座谈会等形式构建起领导、教师与学生交流沟通渠道；通过工作网络群、官方微博微信，搭建起网上网下相结合的学生权益保障立体网络，推行学生诉求答复与督办制度，确保学生诉求表达有地方，学生诉求解决有渠道。

1.3 在校体验

1.3.1 丰富校园文化活动，提升校园品质生活

围绕学生的成长成才需要，陆续开展近百场主题鲜明的特色文化活动，极大丰富了同学们的课余文化生活。举办“大学生开心农场”劳动教育，举办“跳蚤市场”“运动会会徽海报设计大赛”“辩论赛”等系列活动，以丰富多彩、形式多样的学生活动，全面提升文化艺术氛围；组织开展“十佳大学生”“年度优秀社团评选”“先进团支部”等评选，树典型、选先进，发挥优秀组织、优秀学生的模范带头作用。“校园健康跑”覆盖全校，

9447 名同学参与有效跑步，有效次数达到 37.47 万人次，累计里程 68.07 万公里。评比表彰月度之星 700 名，学期运动之星 200 名。



图 1-7 “跳蚤市场”义卖公益活动



图 1-8 十佳大学生评选活动

1.3.2 提升公寓文化建设，打造公寓特色品牌

坚持以文化人、以文育人的思想，有效挖掘学生公寓的育人功能，不断丰富学生公寓文化的内涵建设。举办第七届公寓文化节，丰富大学生的

校园文化生活，强化学生公寓阵地教育。深入开展以宿舍建设为主题的教育活动及特色文化活动，文化节系列活动有十佳文明寝室评比、星级寝室评比、学生公寓违章电器展、学生公寓安全知识竞赛、学生公寓短视频大赛以及学生公寓布置改造大赛等。公寓文化节加强了学生之间的互动交流，以优良的舍风和宿舍文化带动学风建设，加强彼此之间的团结合作，提高宿舍成员的凝聚力，营造出“文明、温馨、安全”的学生宿舍文化氛围，体现出横影学院健康积极的风貌。

2023 年对校大学生公寓管理委员会进行品牌形象设计，设计校公寓委 logo 和其他延伸品，统一视觉形象，打造公寓品牌。在公寓走廊等公共区域进行文化展示，将学生优秀作品上墙，打造具有学科专业特点和特色的文化走廊，不断引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。



图 1-9 学生公寓违章电器展



图 1-10 学生公寓安全知识竞赛



图 1-11 大学生公寓管理委员会 logo



图 1-12 9 号、10 号学生公寓文化墙

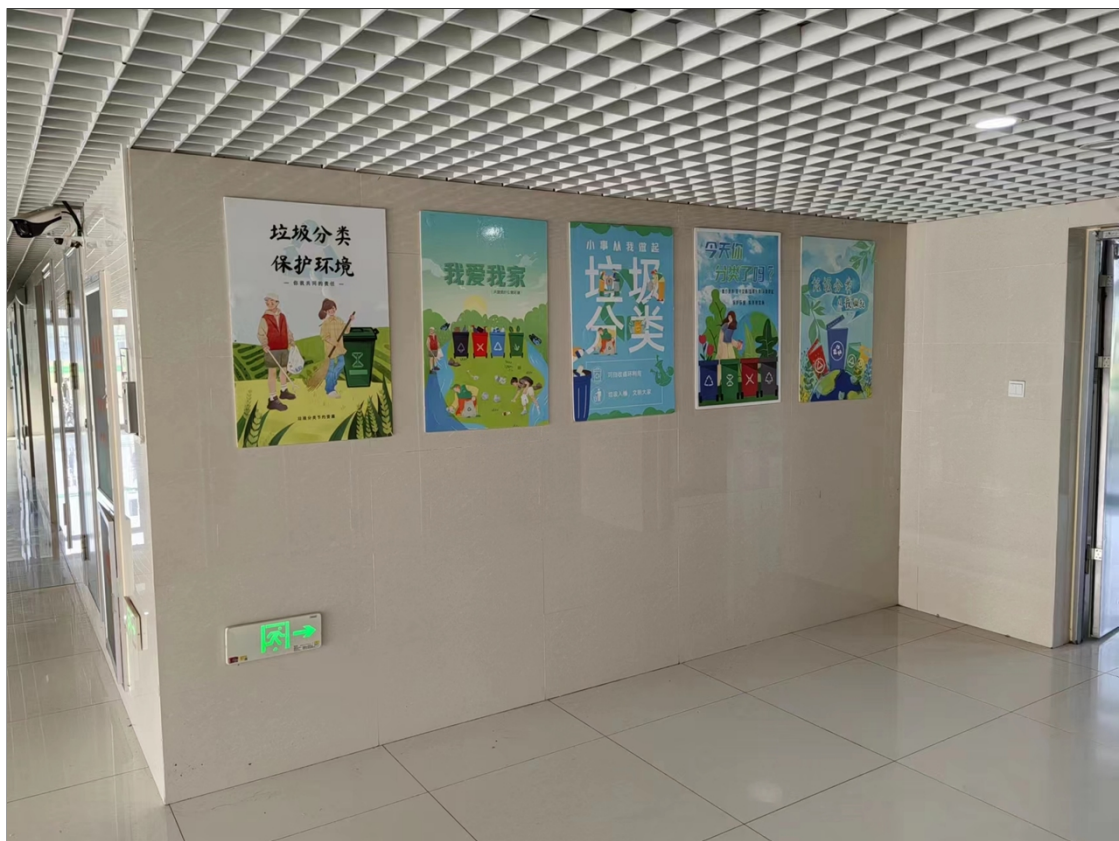


图 1-13 湖畔公寓文化墙

1.3.3 社会实践卓有成效，志愿服务广受好评

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，进一步深化校地合作，增强大学生社会实践进社区、进街道，丰富青年志愿服务内涵，分别与横店镇横店社区、禹山社区、荆溪社区结对。始终抓牢志愿服务，大力提升学校志愿服务文化，弘扬志愿服务精神，积极参与志愿服务行动，组织开展“学雷锋志愿服务月”启动仪式，并组织开展义务献血、“我为同学办实事”、“城市道路环境整治”、“证件照拍摄”、进社区服务等志愿服务，圆满完成各项志愿服务工作，展现横影学子的良好形象。联合东阳红十字会开展安全防范意识和应急救护知识培训，参加人次达 5200 人次，5000 余人获得急救知识证书。

案例 1-4：志愿服务有特色

为展现浙江横店影视职业学院志愿者青春靓丽的形象，2023 年学校全力服务校外各大型活动的志愿服务，组织 1960 名志愿者参与横店马拉松志愿服务工作 2 次；为横店影视节提供近 1000 余名志愿者，服务周期长达 10 天。学校志愿服务工作广受好评，荣获“2023 年横店马拉松优秀志愿者组织团体”荣誉称号。



图 1-14 横店马拉松志愿服务



图 1-15 校地共建揭牌仪式

案例 1-5：青春志愿行，校地共创建——大学生社区实践结对

为进一步深化校地合作，增强社会实践进社区、进街道，丰富青年志愿服务内涵，理顺学校与属地社区日常对接机制，推动青年志愿服务深入社区，项目化、精准化助力全国文明城市创建等市重点工作。2023 年 6 月 20 日，浙江横店影视职业学院与横店镇开展校地共建签约仪式，学校五个二级学院分别与横店镇横店社区、禹山社区、荆溪社区结对，共同揭牌。

1.3.4 加强精准资助助学，服务学生成长成才

践行以育人为中心的学生资助工作理念，不断完善资助体系、创新资助方式，统筹抓好资助育人工作，充分保障家庭经济困难学生基本生活和学习需求，更好服务学生成长成才。

案例 1-6：资助育人，传爱暖心

公平公正，全面提升资助工作规范化水平。2022—2023 学年共评选出 331 名国家励志奖学金获得者、658 名一档国家助学金获得者、765 名二档国家助学金获得者。

实现了家庭经济困难学生获得资助全覆盖,没有出现一位学生因为家庭经济困难而退学。

精准资助,扎实推进学生资助工作。完成新生入伍保留学籍 37 人,完成 124 名退役复学学生学费减免、103 名应征入伍服兵役学生学费补偿申请工作,123 名退役士兵助学金申请工作,涉及资助申报金额共计 415.455 万元。

1.4 就业质量

1.4.1 实施就业两个工程,全面落实就业工作

实施就业“一把手工程”和“人人工程”。学校认真落实高校书记校长访企拓岗促就业专项行动,将毕业生就业工作纳入学校年度十大重点工作和二级学院目标责任考核,发动教职工全员参与、人人担责。学校通过多次召开学校就业工作推动会议,对当前毕业生就业形势进行深刻分析,全面部署做好 2023 届毕业生就业工作。制定了《浙江横店影视职业学院 2023 年毕业生就业创业工作实施意见》等方案。持续推进全校各部门、各二级学院就业工作领导小组制,制定《关于成立毕业班就业工作领导小组的通知》等文件,关心重视和积极参与毕业生就业工作,开拓创新,校企联动,分类指导,强化培训,加强督导,确保毕业生就业工作质量。

1.4.2 加强对外交流合作,大力开拓就业平台

学校大力开拓就业岗位,学校主要领导和二级学院一把手亲自带队,走访重点用人单位 103 家,密切与各用人单位的合作联系,实地了解用人单位的真实需求,积极拓展毕业生就业市场。

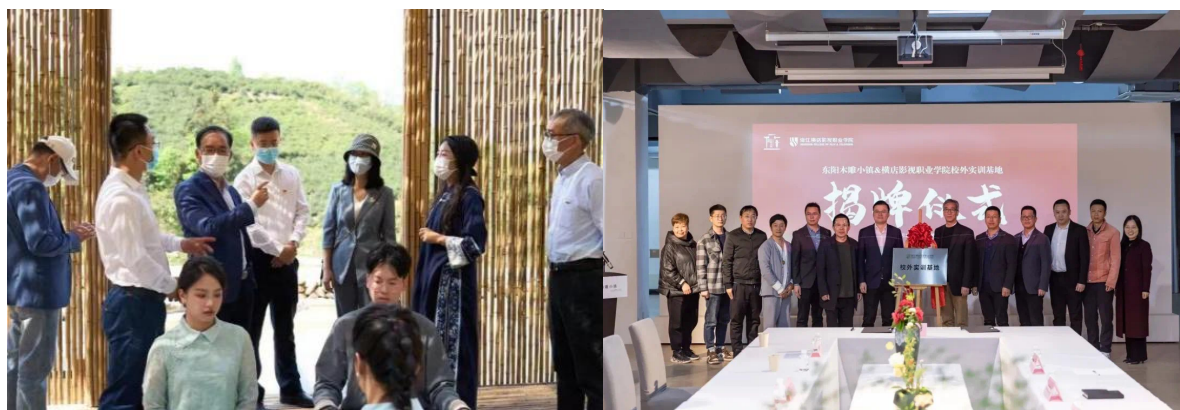


图 1-16 书记、校长访企拓岗

学校线上线下齐发力，开展二级学院院长书记直播带岗活动，效果显著。学校主动联系对接用人单位，定期汇编整理优质招聘岗位并向毕业生推荐；充分利用教育部 24365 和引进云就业平台，积极推送就业政策、岗位信息、指导服务等内容。举办了“才聚横影向未来”大型校园招聘会、“2023 届毕业生空中双选会”等招聘会 31 场，提供就业岗位 6300 多个；推出企业专场宣讲 73 场，有效提升来校招聘企业层次。

案例 1-7：横店影视学院举办 2023 年线下综合性招聘会

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，统筹兼顾疫情防控和促进毕业生高质量充分就业，5 月 27 日上午，浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生就业、2024 届毕业生实习校园招聘会在校园南门广场举行。招聘会由东阳市人力资源和社会保障局和浙江横店影视职业学院联合举办，253 家用人单位通过资质筛选入校招聘，提供就业及实习岗位 6000 多个，参会学生 4000 多人。经各用人单位调查问卷反馈，招聘会用人单位收到简历 2300 余份，达成就业或实习意向 2135 人。用人单位对招聘会总体满意度超过 98%。



图 1-17 校园招聘会

案例 1-8：学校与浙江红点影视制作有限公司深度合作

学校围绕影视全产业链人才培养体系，建成 100 多家紧密型校外实训基地，深度实施产教融合、校企协同育人，拓展毕业生就业岗位。浙江红点影视制作有限公司就是其中一家，该公司是首家落户横店影视产业实验区的影视后期制作企业，也是国内最早建成 4K-3D 生产线的影视制作企业，学校早早与该公司签订了合作协议，共同培养影视后期制作专业人才。自 2014 年以来，学校毕业生大量参与该公司影视剧项目的策划、编导、拍摄、后期制作等各个环节，累计参与完成影视剧 230 部（集），其中由学校师生主导主创的影视作品达 12 部。目前，“红点订单班”已接收顶岗实习学生 148 人，直接吸纳毕业生就业 32 人。

1.4.3 加大就业宣传力度，提升学生就业质量

学校联动二级学院积极开展专升本动员会、就业指导系列讲座。学校在人才培养的过程中，以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，积极落实国家和地方“大学生村官”、“浙江省大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目，定期开展“横影学院就业月”系列活动，邀请知名讲师为学生提供求职技巧指导，联系优秀毕业生回校进行创业分享，助力毕业生实现更高质量就业。学校重视征兵政策宣传，营造良好的征兵氛围，提高学生的国防意识，激发学生的参军热情。根据国家政策，进一步完善学籍管理、学费资助、升学优惠、转专业、评优加分等鼓励政策。2023 年学校大三毕业生参军 21 人。

1.4.4 用足地方优惠政策，助推学生就地就业

学校为切实发挥专业优势和人才智力优势，吸引更多优秀毕业生服务东阳地方企业，参与东阳经济建设，助推东阳经济高质量发展，与东阳市人力资源和社会保障局联合设立以“智汇东阳 才聚三乡”为主旨的东阳市引才联络站。学校立足东阳地方经济和产业发展，与东阳市人社局、东阳区域的优质企业联合，深入开展各种形式的学生实习活动，努力搭建高校

与地方政府、高校与企业之间有效对接渠道，为东阳市引才引智和服务人才工作发挥应有的作用，同时也促进学校毕业生更高质量更充分地就业。东阳引才优惠政策规定，浙江横店影视职业学院毕业生在东阳市就业的，可按普通高校本科毕业生同等享受有关待遇（人才购房券 10 万元、引才补贴 4 万元、人才租房补贴 500 元/月等）。学校 2023 届毕业生中有 211 名同学在东阳落实就业。



图 1-18 横影学子“东阳产业游”活动启动仪式

1.4.5 毕业生就业情况分析

学校 2023 届毕业生共计 3344 人，年终毕业生去向落实率达到 98.18%。其中 72 人升入本科。

（1）就业行业流向

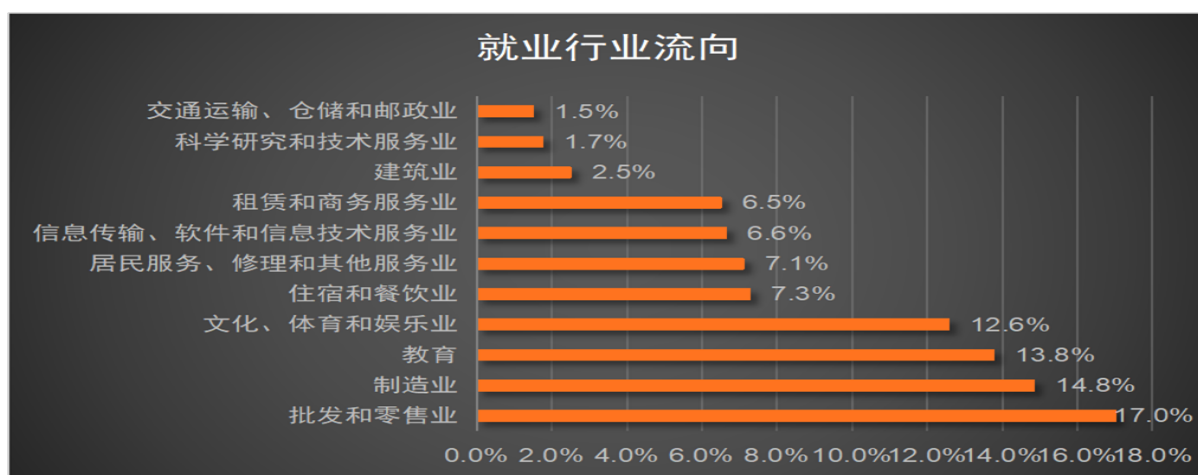


图 1-19 浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生就业行业流向表

如上图所示：2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（17%）、制造业（14.8%）、教育（13.8%）等行业。首次批发和零售行业流向占比最高，可见学生对于工作行业的选择做了适当调整。

（2）就业单位流向

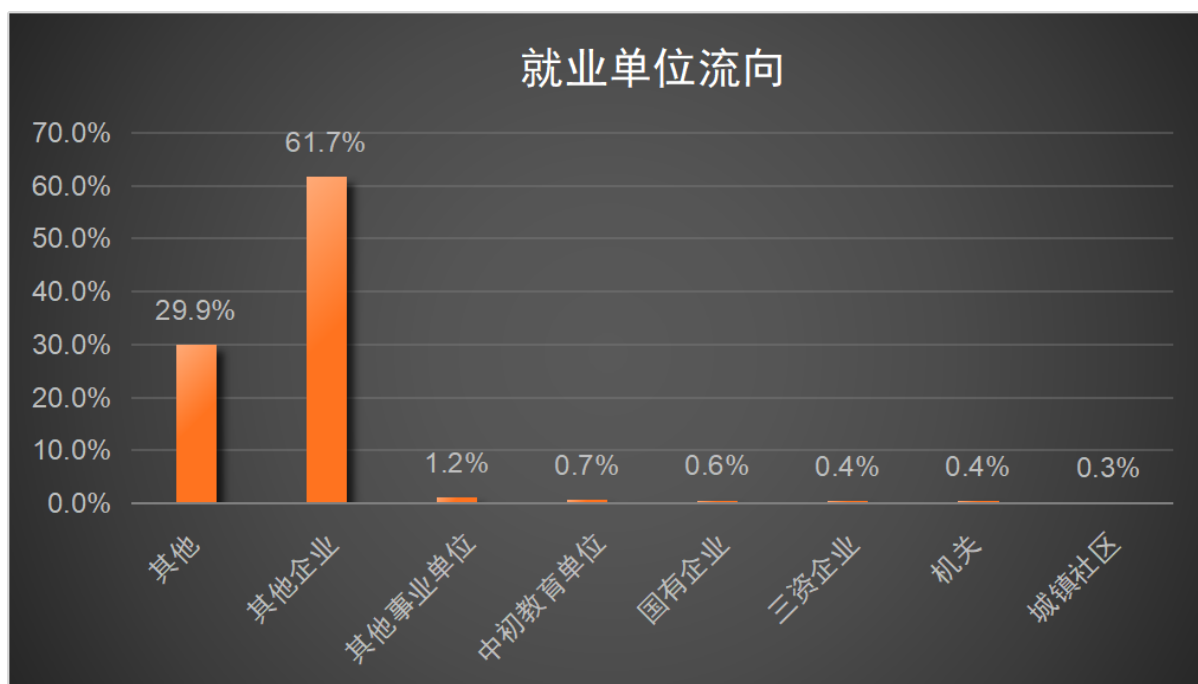


图 1-20 浙江横店影视职业学院 2023 届毕业生流向单位性质

如上图所示：2023 届毕业生就业单位主要集中在其他企业（61.7%），即毕业生大部分都就职于中微小型企业，这符合浙江省以民营经济为主的特色，也反映出毕业生能够积极适应社会发展潮流并主动调整就业期望、

具有较好的就业适应能力等优秀品质。

学校高度重视毕业生薪酬水平的调研工作，认真做好毕业生跟踪调查工作，关注毕业生就业稳定性和平均薪酬水平，同时对所开设专业的人才需求供给作必要研判，在此基础上，合理设置或调整专业布局，科学设置和开发新课程，积极引导毕业生和在校学生建立科学的职业观，努力提高专业人才培养的适应性和职业竞争力。学校立足东阳地方经济和产业发展，努力搭建地方政府与高校、高校与企业之间的双向推广、有效对接渠道，为东阳市引才引智和服务人才工作发挥积极作用，同时也大力促进学校毕业生更高质量更充分就业。2023年毕业生三项调查，学校用人单位满意度高于全省平均水平。

表 1-1 用人单位对毕业生的满意度（来源浙江省考试院）

学校名称	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省	98.51	98.33	98.19	97.43	98.33	98.23
高职	98.45	98.34	98.12	97.27	98.27	98.11
浙江横店影视职业学院	99.05	98.57	98.25	97.86	98.41	98.65
高于全省高职平均水平	0.60	0.23	0.13	0.59	0.14	0.54

1.5 创新创业

学校高度重视学生创业教育和创业精神的培养，历年来，毕业生创业率位居省内高职院校前列。学校创业园定期开展工作案例分享会和创业政策宣讲会，2023年创业园营业额为47.26万元。

金子琳同学是学校创业园入驻项目《星林摄影工作室》的团队负责人，他的微电影参赛作品《三十而立》荣获第十五届全国大学生广告艺术大赛二等奖，主办方给予奖励3万元，学校配套奖励指导老师和获奖团队各2万元。在东阳市就业管理服务处的大力支持下，由财政部门资助的学校SYB创业培训项目今年突破千人规模。

表 1-2 毕业生毕业三年后的创业率（来源浙江省考试院）

学校名称	2018 届毕业三年创业率	2019 届毕业三年创业率	2020 届毕业三年创业率
全省	4.84%	4.53%	4.57%

本科	3.28%	2.88%	2.34%
高职	6.57%	6.48%	6.76%
浙江横店影视职业学院	10.65%	9.34%	9.21%
高于全省高职平均水平	4.08%	2.86%	2.45%

案例 1-9：毕业生江君涛同学带领校友共同创业

戏剧影视表演专业毕业生江君涛同学，他在 B 站拥有超过 145 万粉丝，是一位知名搞笑 UP 主，还有不少浏览量超千万的视频。“我希望通过拍摄搞笑视频，为生活和工作充满压力的人们带去欢乐。”江君涛说，这是他坚持 7 年创业拍摄搞笑短视频的初衷和动力。他的创业项目“影视拍摄小基地”带动了 2023 届毕业生 11 名同学就业，目前公司落户学校创业园。

1.6 招生质量

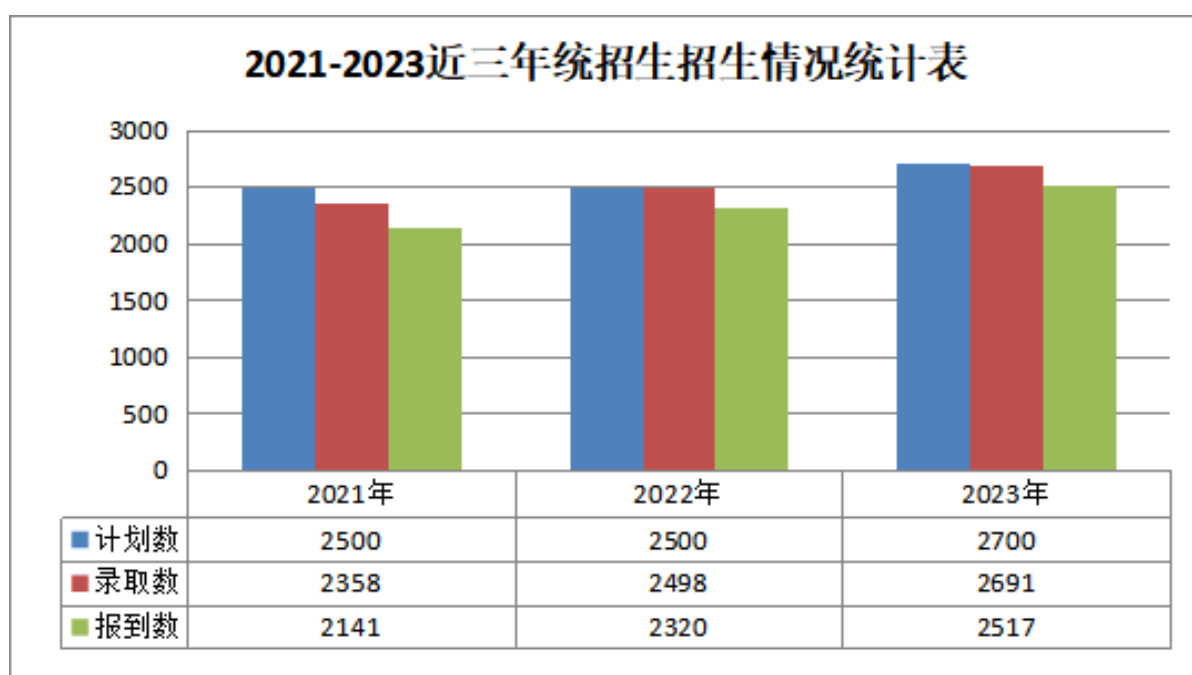
1.6.1 招生指标情况分析

统招招生。积极谋划招生方案，创新招生思路，挖掘生源数量。重点做好线上宣传工作，设计优化宣传内容，以提高录取率和报到率为目标，制定《浙江横店影视职业学院 2023 年招生工作实施意见》《浙江横店影视职业学院 2023 年招生宣传工作实施方案》。2023 年招生计划数 2700 人，录取 2691 人，全校统招计划完成率为 99.67%；2023 年统招新生报到 2517 人，报到率 93.53%，较 2022 年 92.87% 增长 0.66%。

表 1-3 2023 年学校不同招生类别计划数、录取数及各类别占比

招生类别	计划数	录取数	各类别所占比例
提前招生	500	497	99.40%
单独考试	1599	1576	98.56%
艺术类	75	74	98.67%
普通类	446	472	105.83%
省外	80	72	90.00%
合计	2700	2691	99.67%

表 1-4 2021-2023 年统招生招生情况统计表



中高职一体化招生。学校深入推进中高职一体化工作，近四年大一新生录取人数和报到数逐年增加。2023 年中高职一体化五年制大一学生录取 2449 人，报到 2322 人，报到率 94.23%较去年增加 0.58%。省厅和省发改委 2023 年中高职一体化五年制合作招生计划下达数 4918 名（含区域中高职一体化培养改革项目招生计划）、较上年增加 540 名，下达计划数再创新高，规模连续五年位居全省高职院校第一。

表 1-5 2021-2023 年中高职一体化招生统计表

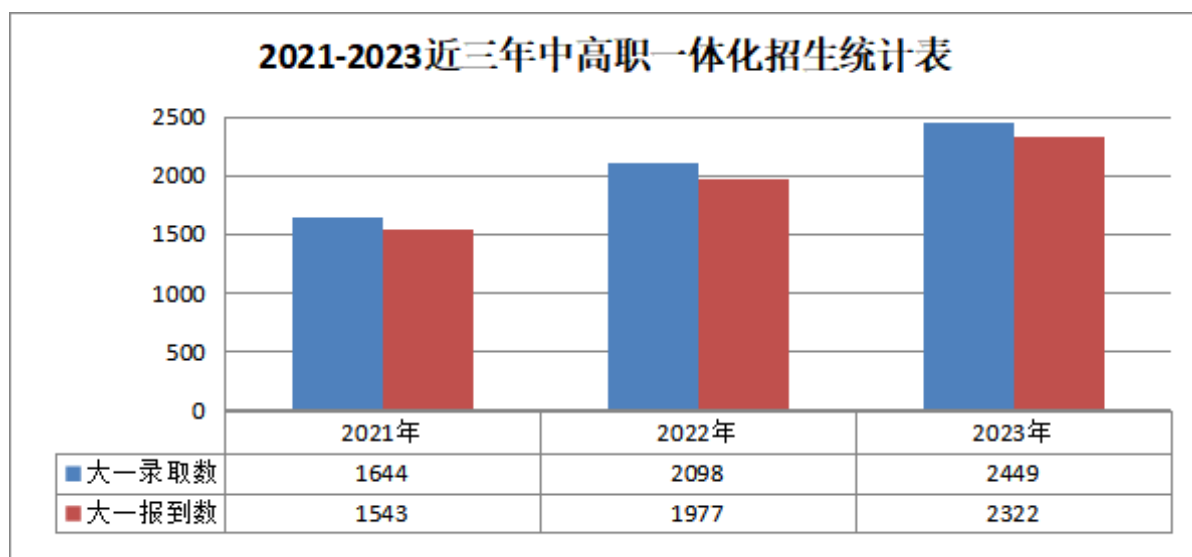
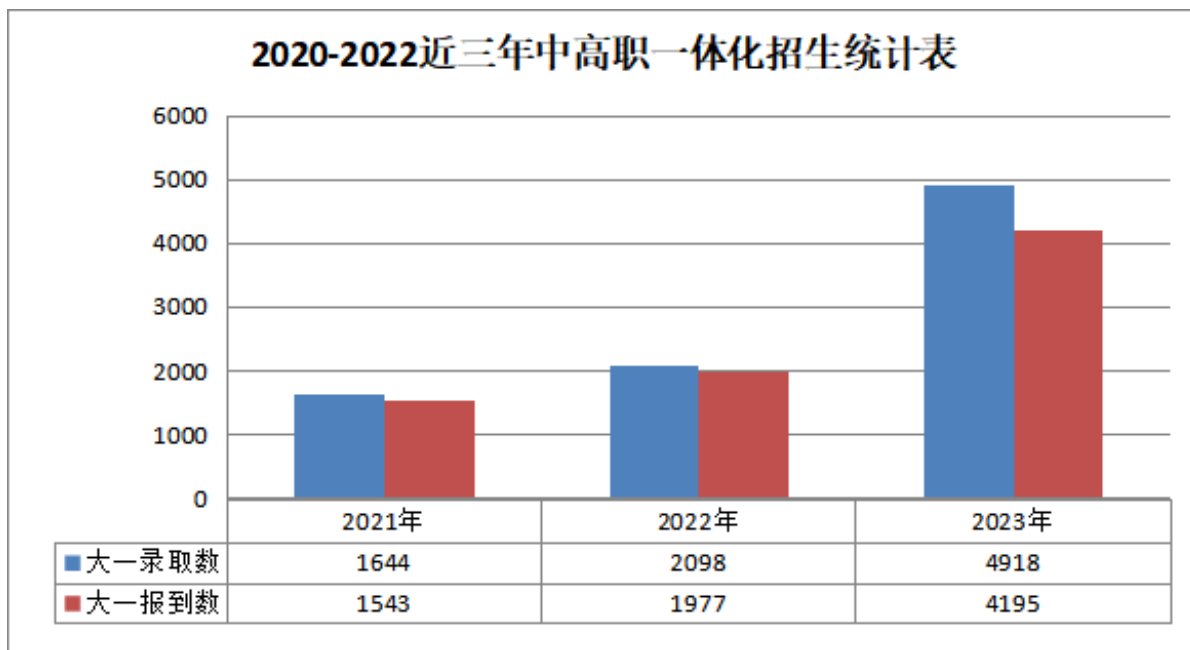


表 1-6 2020-2022 年中高职一体化高一新生录取统计表



1.6.2 生源质量情况分析

2023 年，新生生源质量进一步提升，普高生源录取本科线考生 34 人，较上年增加 10 人，其中艺术类本科线 30 人，普通类本科线 4 人。普通类所有招生专业录取分数线都超出省控线，最低录取分数线 371 分超省控线 97 分，较去年提升了 4 分。所有招生专业录取平均分都超省控线 100 分以上，其中录取平均分超出省控分数线 150 分以上及 180 分以内专业有 7 个；录取平均分超出省控分数线 100 分以上及 150 分以内专业有 24 个。

表 1-7 2023 年普通类超省控线 150 以上的招生专业

招生专业	录取数	最高分	最低分	平均分	省控线	平均分超省控线
大数据与会计	10	459	451	454.7	274	180.7
影视动画	10	496	431	451.1	274	177.1
播音与主持	5	524	427	450.8	274	176.8
音乐表演	4	465	425	442.5	274	168.5
影视编导	15	501	420	436.7	274	162.7
人物形象设计	8	463	421	436.3	274	162.3
休闲体育	10	437	416	425.5	274	151.5

艺术类所有招生专业的录取分数线均超出省控线，其中平均分超省控线 50 分以上的招生专业有 6 个。

表 1-8 2023 年艺术类各招生超省控线 50 以上的招生专业

招生专业	科类	录取数	最高分	最低分	平均分	省控线	平均分超省控线
播音与主持	播音主持类	6	489	476	480.3	382	98.3
表演艺术	影视表演类	3	522	513	518.3	451	67.3
音乐表演	音乐类	4	484	480	481.8	417	64.8
录音技术与艺术		10	484	473	477.5	417	60.5
戏剧影视表演	影视表演类	10	513	502	506.4	451	55.4
时尚表演与传播	时尚表演类	5	499	485	488.6	438	50.6

单独考试所有招生专业的录取分数线均超出省控线，其中平均分超省控线 50 分以上的招生专业有 17 个，较去年增加了 3 个。

表 1-9 2023 年单独考试类超出省控分数线 50 分以上专业

专业名称	科类	录取数	最高分	最低分	平均分	省控线	平均分超省控线
影视编导	文秘类	8	453	410	419	280	139
影视动画	艺术类（工艺美术）	10	397	367	381.8	281	100.8
全媒体广告策划与营销	商业类	8	401	373	384.1	289	95.1
电子商务	商业类	26	389	367	377.3	289	88.3
艺术设计	艺术类（工艺美术）	21	418	348	369	281	88
国际经济与贸易	商业类	15	394	365	375.9	289	86.9
音乐表演	艺术类（音乐）	192	391	244	320.2	239	81.2
艺术设计	计算机类	10	438	394	411.6	334	77.6
播音与主持	艺术类（音乐）	14	362	263	315.4	239	76.4
休闲服务与管理（茶企经营）	商业类	9	380	357	365.3	289	76.3
跨境电子商务	商业类	8	366	361	363.5	289	74.5
录音技术与艺术	艺术类（音乐）	24	392	239	312.8	239	73.8
广播影视节目制作（影视后期）	艺术类（工艺美术）	10	367	344	354.3	281	73.3
广播影视节目制作（影视后期）	计算机类	18	418	391	398.9	334	64.9
影视动画	计算机类	38	460	376	389.4	334	55.4

舞蹈表演	其他类（学前教育）	4	453	445	448.8	396	52.8
工艺美术品设计	艺术类（工艺美术）	31	374	316	332.6	281	51.6

1.7 技能大赛

2022-2023 学年，在校生在各级各类学生技能竞赛中获得 602 项奖项，其中 5 项国家级二等奖，其他类国家级奖 6 项；10 项省级一等奖，19 项省级二等奖，33 项省级三等奖，其他省级奖项 534 项；连续 3 年获评浙江省大学生中华经典诵读竞赛优秀组织奖。

表 1-10 2022-2023 学年学生竞赛获奖情况（节选）

序号	奖项级别	数量	获奖情况
1	国家级	5	2023 年第 15 届全国大学生广告艺术大赛二等奖 5 项
2	省级	8	浙江省第十届大学生中华经典诵读竞赛一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项
3	省级	6	浙江省第十届大学生摄影竞赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项
4	省级	4	“浙商证券同花顺杯”第八届浙江省大学生证券投资竞赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项
5	省级	3	第六届浙江省大学生服装服饰创意设计大赛三等奖 3 项
6	省级	3	浙江省第二十一届大学生多媒体竞赛二等奖 1 项，三等奖 2 项
7	省级	1	“新道杯”第七届大学生企业经营沙盘模拟竞赛一等奖 1 项
8	省级	8	浙江省第八届大学生田径锦标赛二等奖 7 项，三等奖 1 项
9	省级	2	浙江省第十一届大学生广告创意设计竞赛二等奖 1 项，三等奖 1 项
10	省级	1	第十五届浙江省大学生工业设计竞赛三等奖 1 项
11	省级	6	2022 年浙江省大学生艺术节一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项
12	省级	3	浙江省第十六届大学生运动会羽毛球比赛（甲丙组）一等奖 1 项、二等奖 2 项
13	省级	5	第十三届浙江省青少年体育舞蹈竞标赛一等奖 2 项、三等奖 3 项
14	省级	10	2023 年浙江省职业院校技能大赛二等奖 1 项、三等奖 9 项
15	省级	2	浙江省第十六届大学生运动会健美操比赛二等奖 1 项、三等奖 1 项
16	省级	3	2023 年浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）

17	省级	1	浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛铜奖 1 项
----	----	---	---------------------------------

案例 1-10：发挥专业群优势，技能竞赛全省领先

2023 年，影视制作学院充分发挥“以赛促学，以赛促教，以赛促改”育人理念，通过学生技能竞赛检视教学改革和技术技能型人才培养成效，持续优化学生专业实践能力和综合职业素养的培养。2023 年，影视制作学院学生在一类省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖 33 项，其中第十五届全国大学生广告艺术大赛全国二等奖 5 项、优秀奖 6 项；浙江省第十一届大学生广告创意设计竞赛省级二等奖 1 项、三等奖 1 项、优秀奖 11 项；第十一届浙江省大学生摄影竞赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项，以上竞赛获奖数量和等级在浙江省高职院校中继续保持领先地位。



图 1-21 实践创作

案例 1-11：“赛教一体”融通推进，技能竞赛显成效

“赛教一体化”模式是将技能竞赛与所学课程紧密融合，把学生要参加的技能竞赛的项目内容，作为教学内容融入课程，使理论与实操技能教学更有针对性，提高学习效率。

大数据与会计专业优化“赛教一体化”模式，助推学生技能竞赛。将《企业经营沙盘模拟》确认为创新创业类课程，并参加省一类竞赛。教师在授课过程中，以赛促教、以赛促学，结合创新创业大赛赛项任务，将其细化成数个教学项目，赛教有机融合，提高教师实践能力和技术水平，推动教学改革，同时实现学生岗位实践能力的有效提升。获得“新道杯”第八届浙江省大学生企业经营沙盘模拟竞赛高职组一等奖。

电子商务专业将《新媒体营销》《直播运营》课程列为赛项课程。通过研究大赛、提取赛项知识结构和技能标准，实施项目化课程改革，促进教学、技能竞赛双向提升。2023年电子商务专业在2023年浙江省中高职一体化试点赛“电子商务”项目比赛中获得一等奖。

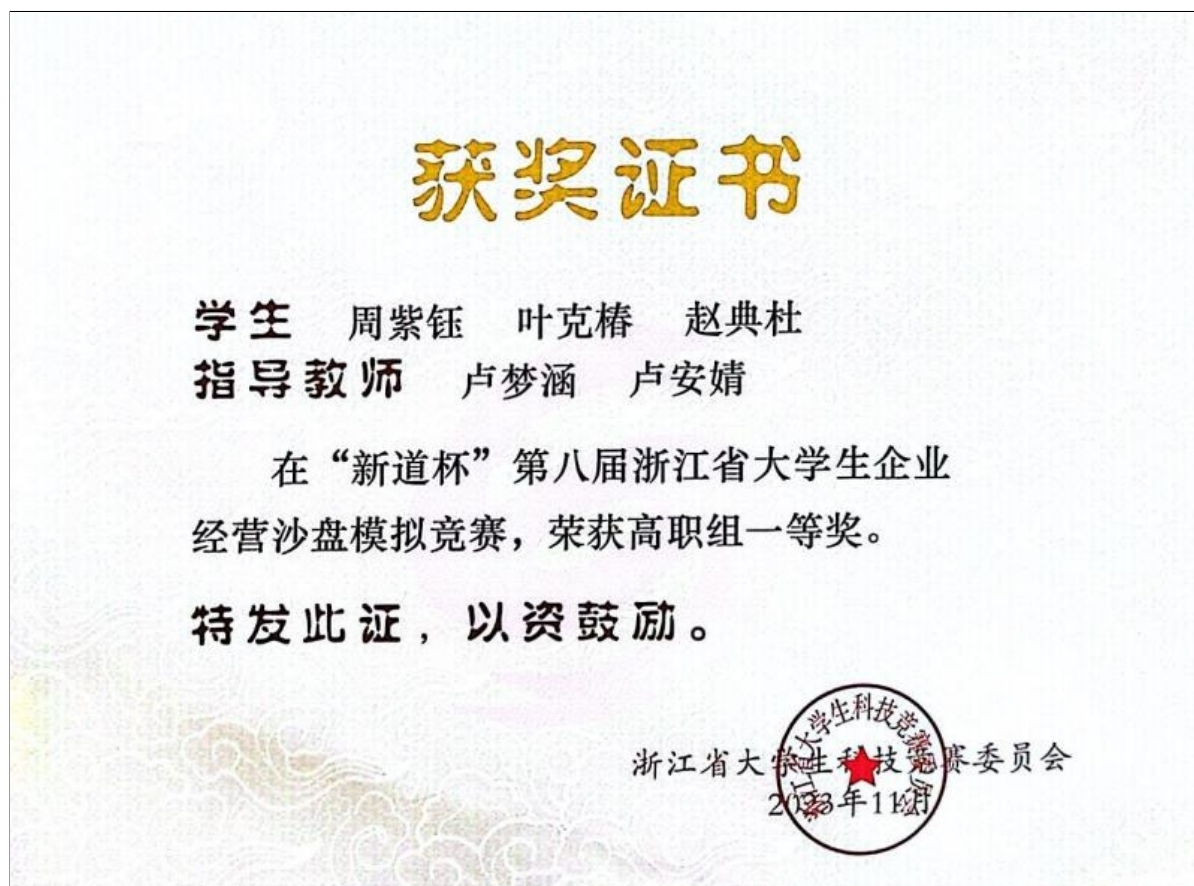


图 1-22 “新道杯”获奖证书



图 1-23 “电子商务”项目比赛一等奖合影

2 服务贡献

2.1 服务行业企业

学校以适应行业企业发展为导向，打造产教融合高地，建立校企协同育人和协同创新机制，着力培养高素质技术技能人才，服务行业创新发展。校企双方开展深度合作，通过开展中国特色学徒制培养、组建职教集团、打造行业产教融合共同体、建设开放型区域产教融合实践中心、开展职业教育校企合作典型生产实践项目建设等举措，推进产教融合贯穿于教育教学全过程，打造集人才培养、双师队伍建设、生产性实训基地建设、竞赛指导、课题研究、技能培训与考证、创业基地孵化等建设任务为一体的职业教育资源共享平台，促进社会多方主体的资源共享与合作共赢。定期走访合作企业，建立学校与企业的紧密关系，引导企业为学校开展捐赠和合作开展人才培养，并制订捐赠管理制度，完善企业捐赠流程，提高捐赠款项使用的透明度。

案例 2-1：产教融合新篇章——科美美肤产业学院

2023 年，学校影视美术学院与添琪美业健康管理有限公司成立科美美肤产业学院。科美美肤产业学院是集科技美肤养生与信息化技术为一体的人才培养基地，产业学院的建设，将全面系统推进当今美业市场发展，积极探索科学美肤产、学、研相结合的道路，促进教育链、人才链、产业链有机衔接。

科美美肤产业学院将坚持育人为本、产业为要、产教融合、创新发展的建设原则，以教学实践为基础，提升教学的针对性；以师生共训为手段，提高专业实践的时效性；以校企科研开发为支撑，促进创新创业的落地性；以高质量就业为目标，助力职业发展的可持续性，强化落实生产性实训基地建设、中国特色学徒制培养、校企合作课程开发、高水平师资队伍打造、产学研服务平台搭建等建设任务，用教、学、研、用“四位一体”开创产业学院的新典范，为中国美业的未来大力培养高素质、高技能人才。



图 2-1 科美美肤产业学院揭牌仪式

2.2 服务地方发展

学校围绕区域经济发展，开发影视产业发展急需、行业特色鲜明、层次类型多样的培训项目与课程，如茶艺师培训、影视演员培训、个人形象设计培训、宣传培训、直播培训等，提高企业职工的职业技能和职业素养，并组织好退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等重点群体的培训，助力学习型社会建设，推动地方经济高质量发展，2023 年学校开展社会培训共计 13026 人次（其中 32 学时以上 11253 人次），总培训人次较去年同比增长 10.66%。2022 年 1 月，学校成为金华市首批技能人才继续教育培训基地；12 月，学校被省教育厅认定为浙江省 2022 年度服务终身学习“示范性继续教育（社会培训）基地”——横店终身教育培训基地。

案例 2-2：学校举行东阳市退役军人适应性培训

学校从 2022 年 9 月起联合东阳市退役军人服务中心开展一年两次的退役军人适应性培训，每次培训为期一周，采用“线上+线下”方式，培训涵盖思想政治教育、就业创业政策解读、角色转换和心态调整、职业选择和就业准备等，帮助学员及时掌握相关政策、了解就业形势，为职业发展打下良好基础。

期间，组织退役军人参观横店集团东磁股份有限公司等多个行业龙头企业，了解产业发展情况；走进东阳烈士陵园，学习革命先辈的光荣事迹，弘扬爱国主义精神。同时，根据学校专业特色，邀请相关专业骨干教师为退役军人传授户外素质拓展教练、电商直播、生活泡茶技艺、Office 办公软件使用等课程，帮助退役军人挖掘自身优势特长，找准职业发展方向，提高职业技能水平，早日为家乡经济发展做贡献。2023 年春季和秋季共计为 170 余名退役军人开展培训。



图 2-2 2023 年秋季退役军人适应性培训开班仪式

2.3 服务乡村振兴

学校重视服务乡村振兴工作，2023 年结合学校专业办学特色，积极开展一系列举措服务区域转型升级和乡村振兴。根据《浙江省教育厅办公室关于推动高校深度参与共同富裕改革发展工作的通知》，组织各二级学院党员教职工深入周边乡村，通过“八八战略”理论宣讲、乡村民宿改造、传授茶文化知识、直播农产品营销等活动，助力共同富裕示范区建设工作。2023 年暑期，各二级学院积极组建乡村振兴服务团，深入乡村，开展送文化下乡，并为乡村经济发展中的难点痛点“问诊把脉”，形成具有实际意义的实践调研报告，为助力乡村振兴工作建言献策。学校通过与乡村政府的合作共建，形成助力乡村建设发展的典型案例，影视表演学院《传承千年文脉，以“艺”振兴乡村》获 2023 年浙江省高校暑期大学生实践团“优秀团队”。



图 2-3 茶文化研学活动参与统计

案例 2-3：茶旅融合助推乡村产业振兴

学校影视旅游专业群走进磐安，开展了茶艺传承进乡村实践项目，通过茶文化研学、走进磐安古茶厂“寻茶探秘”、茶产业从业人员素养提升培训、乡村旅游从业人员素质提升培训等活动，致力于茶旅融合路径的探索。

影视旅游专业群充分利用当地丰富的茶产业与深厚的茶文化，依托休闲服务与管理（茶企经营）、旅游管理和导游三大专业优势，积极探索茶旅融合发展路径。在实施方略上，打造茶旅结合的精品工程。在课程设计上，对接茶行业、旅游行业，重构“茶文化三研一综”的课程体系。在教学策略上，搭建“茶工坊+技能大师工作室”双平台，实施“双工三驱竞标式”的教学策略。在教学方法上，运用“数智系统+实战平台”新技术，引领智慧旅游创新创业新方向。校政企行共同开发“游你创”旅游电子商务创新创业实战平台，共同开发的茶旅精品线路通过平台上销售，取得很好的社会效益和经济效益。自 2022 年起，共计开发 4 条茶旅融合精品线路，7 门茶文化

研学课程，经济效益同比增长 120 万余元。

2.4 服务地方社区

《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》提出“鼓励职业学校积极参与社区教育和老年教育”。围绕构建终身教育体系和学习型社会任务目标，学校与周边社区村庄结对共建大学生社区实践基地，并组织相关专业骨干教师赴结对社区开展文化艺术帮扶活动，提升社区居民文化艺术素养，丰富他们的业余生活，2023 年累计面向社区培训达 1834 人次。学校“茶艺传承”进社区、音乐进社区 2 个项目入选教育部社区教育“能者为师”实践创新项目。

案例 2-4：横店老年大学——让艺术治愈长者身心

横店老年大学是针对横店及横店周边老年人实施终身教育的非学历继续教育机构。依托横店影视学院艺术类专业优势，结合老年学员的身体、心理特点，围绕五大核心艺术疗愈方向（“音乐疗法”“舞动疗法”“戏剧疗法”“化妆疗法”“茶艺疗法”），构建表达性艺术治疗全新场景，把艺术疗愈作为横店老年大学教学改革的一项创新工程，尝试创立品牌公益项目，开设了三期培训，累计培训 527 人。

学校从团队建设，教学内涵凝聚，教学资源聚合等方面，现已开设音乐、舞蹈、瑜伽、走秀、化妆、茶艺等不同形式的艺术类课程，开展深度艺术疗愈合作，跨专业共建“表达性艺术疗愈全新场景”，开展表达性艺术疗愈面向各类人群的应用效果，推广表达性艺术疗愈社会应用。

关注每位学员的身体状况和心理状态，以便在上课过程中及时作出调整和应对。例如：一位音乐学员每次上课都坐在教室的最角落，即便是老师邀请她坐到前面，她也是百般推辞，每次轮到她演唱，她也表现得十分胆怯。班主任发现问题后，课后向她了解了情况。原来这位学员是名清洁工，因为工作原因导致她很不自信。班主任第一时间向老师告知了此事，老师在下节课的时候主动坐到了这位学员旁边，一边鼓励一边引导。这一次，这位害羞的阿姨唱得特别响亮，老师和同学们也以最热烈的

掌声鼓励她。课后，这位阿姨说这是她一辈子最快乐的一次歌唱。

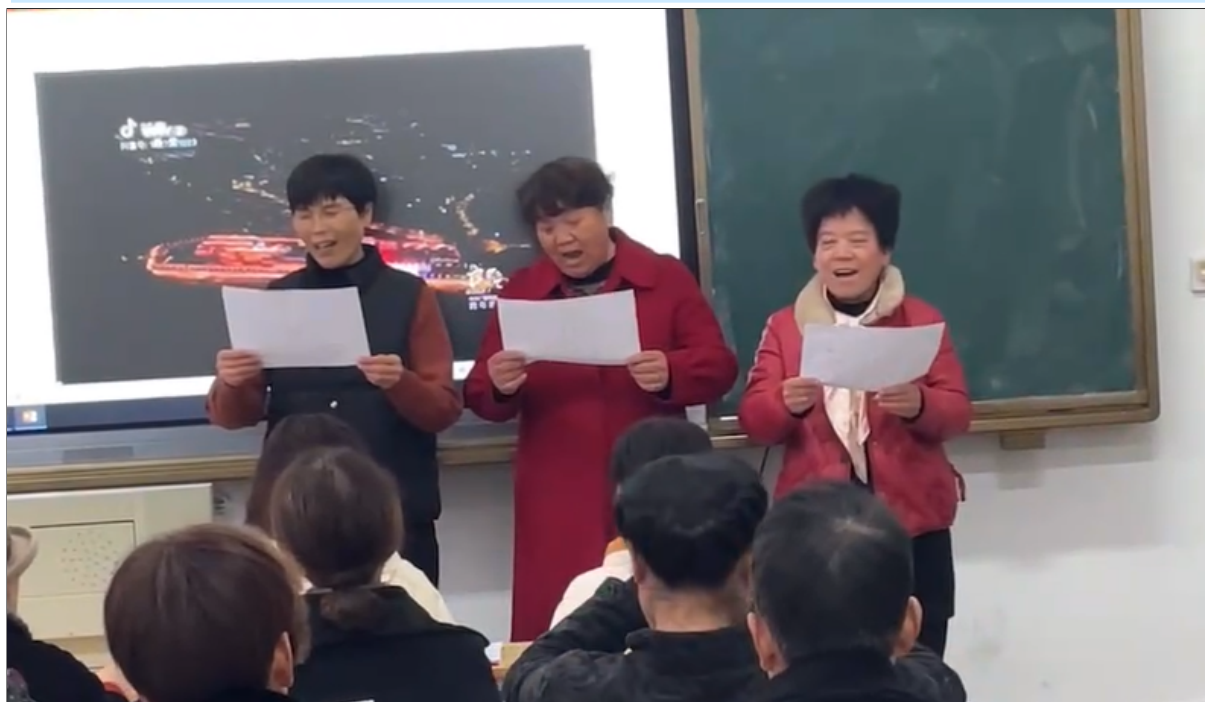


图 2-4 学员马新美（中间）在台上演唱

2.5 具有地域特色的服务

学校坐落于全球规模最大的影视实景拍摄基地、全国头部影视文化企业集聚度最高的横店影视文化产业集聚区，学校因城而建，为城而教，利用专业特色优势，面向广大横漂群体开展职业技能培训，促进横漂群体职业技能提升，为横店影视产业高质量发展提供强有力的人才支撑。学校从2022年起与横店影视文化产业集聚区管委会影视文化管理办公室和中共东阳横漂总支部委员会共同举办横漂演员表演技能培训班，组织教学经验丰富的名师在短视频制作、影视表演、人物形象设计、网络直播等领域为广大横漂开展技能培训，2023年共计培训1400人次。



图 2-5 横漂演员表演技能培训班课堂



图 2-6 横漂演员表演技能培训班学员结课合影

2.6 具有本校特色的服务

学校作为金华市首批职业技能等级认定试点单位（茶艺师工种），从2019年起面向社会人员以及在校学生开展茶艺师技能考证培训，培训人次逐年递增，2023年培训1248人次，获得职业技能证书1038人次。《茶艺进社区实践项目》入选教育部首批社区教育实践项目。学校举办东阳市茶艺师职业技能大赛，提高社会影响力，在2023年东阳市茶艺师职业技能大赛中，15人获得高级茶艺师证书，6人获得茶艺技师证书。

表 2-1 2023 年茶艺师技能等级认定情况统计表

序号	认定时间	职业	等级	认定人数	发证人数
1	2023 年 2 月 21 日	茶艺师	四级	238	216
2	2023 年 1 月 6 日	茶艺师	四级	34	29
3	2023 年 3 月 5 日	茶艺师	五级	57	46
4	2023 年 3 月 29 日	茶艺师	四级	43	36
5	2023 年 3 月 23 日	茶艺师	三级	210	193
6	2023 年 6 月 13 日	茶艺师	四级	44	37
7	2023 年 6 月 18 日	茶艺师	五级	17	15
8	2023 年 6 月 18 日	茶艺师	四级	17	16
9	2023 年 7 月 1 日	茶艺师	四级	588	450
10	2023 年合计			1248	1038

3 文化传承

3.1 传承优秀传统文化，增强文化自信

“发挥影视优势，活化非遗工艺，传承历史文化”是学校非遗美育工作长期坚持的特色路线。学校依托地方非遗资源密集的优势，在东阳非遗保护中心的支持下，政企校协同合作。在实施方略上，谨防非遗反哺过度，从“非遗大师做讲座”到“非遗大师进课堂”再到“非遗大师工作室进校

园”层层推进。在非遗课程设计上，组成“必修课”“美育通识课”“第二课堂”的“立交桥式”非遗美育课程体系。在教学模式上，实施以“大师工作室为一体，学生创业工作室和学生社团为两翼，技能竞赛和社会服务双驱动”的“一体两翼双驱动”教学模式，采用传承人和校内讲师结合的多讲师负责制，重塑现代学徒制式师徒关系。在教学方法上，利用影视人物服化造型优势，实现非遗类展演、艺游学等古代情景体验教学；利用影视制作优势打造“非遗微金课”等数字资源，充实线上线下混合教学；围绕影视旅游纪念品需求开发非遗文创产品，展开理实一体化项目教学，用影视优势激活非遗，使非遗美育落地开花。

案例 3-1：以美育人结新果

浙江横店影视职业学院“一饰国风”艺术实践工作坊成立于2017年，原是为打造具有东方审美意蕴的影视古装人物造型，再现“云鬓花颜金步摇，翠翘金雀玉搔头”的中国古代女子风华，现致力于传承“中国古代饰物美”的工艺，聚焦“新古风饰品”的研创。工作坊是学校影视饰品设计项目孵化基地，也是助力通识美育、非遗美育，面向景区、中小学开展游学等活动的场所，工作坊呈现出“亘古亘今、活化非遗、因态成饰、文化寻根、达于博远”的样态，承古风饰品“文化富矿”种子，发挥非遗美育，传东方美学自信。“一饰国风”艺术实践工作坊，以“手工艺美育”为核心，坚持“以美化人”“以美培元”“以美促劳”“以美育美”的民族文化复兴理想，依托“艺术与校园”、借助“艺术与科技”、面向“艺术与生活”，开展国风饰品美育实践活动，并在2023年浙江省大学生艺术节大学生艺术实践工作坊项目中获得一等奖。



图 3-1 “一饰国风”艺术实践工作坊作品片段

案例 3-2：传承茶艺进社区 品茗茶香沁民心

茶香溢齿韵悠长。为丰富社区居民精神文化生活，让居民充分感受到茶文化的博大精深，促进茶文化的传承，增强民族文化自信，学校依托休闲服务与管理（茶企经营）专业优势，从 2020 年开始通过举办“传承茶艺进社区，品茗茶香沁民心”系列宣传文化活动，把茶文化搬进社区。

2023 年，该专业师生，共走进周边 10 多个社区开展茶文化传承活动，服务人次达 2000 人，其中 600 余人考取了初、中、高级茶艺师职业技能等级证书，同时每年还举办社区茶艺师职业技能竞赛。通过三年的努力，茶艺传承进社区活动无形中孕育了一大批爱茶之人，同时申报的《茶艺传承进社区实践项目》成功入选了教育部社区教育“能者为师”实践创新项目首批启动名单。



图 3-2 茶艺传承进社区实践项目一生活茶艺分享



图 3-3 茶艺传承进新农村活动



图 3-4 社区居民茶艺师职业技能竞赛



图 3-5 情暖重阳 社区老年户外茶会

3.2 传承工匠精神，技能成就梦想

高职教育是培养艺术类学生工匠精神的主阵地，艺术类学生作为未来文艺工作者的后备力量，工匠精神的培育和传承不但有利于学生自身的学习和实践，更有利于创作出更多优秀的文艺作品。把工匠精神和职业理念物化成一件件精雕细琢的艺术品，获取极致的心理感受和良好的职业荣誉，才能实现服务企业、同时也才能创作出更多群众喜闻乐见的文艺作品。实现回报社会和个人持续发展的终极目的。充分挖掘区域优质育人资源，形成第一课堂和第二课堂合力育人，邀请一批地方知名专家学者、优秀企业家、劳动模范、工匠名师等为学生传播浙江精神、中国精神。强化实践教学，培育学生理论骨干和理论社团，提升校园文化建设的理论品质。学校大学生艺术实践工作坊项目连续两届取得浙江省大学生艺术节一等奖。

4 国际合作

4.1 规范合作办学，携手推进高质量发展

与韩国又松信息大学共同举办的人物形象设计中外合作办学项目共有在校生 134 人，其中 2021 级 40 人，2022 级 46 人，2023 级 48 人。2023 年，学校引进有韩国留学经历的美容艺术、人物形象设计专业硕士研究生 7 名。韩方学校每学期选派专业教授来校授课，引进的每门课程均配有 1 对 1 的助教。每学期组织专业教师与韩方教师进行线上交流，探讨项目课程建设、教研与管理工作，保证项目人才培养质量。今年 18 名项目学生赴韩国又松信息大学交流学习。学校建设 3 间中韩化妆实训室，新增水光机、二氧化碳点阵激光机、热玛吉除皱机、红蓝光光谱仪等先进实践设备，为学生打造舒心便利的学习环境。学校与添琪集团共建科美美肤校内实训基地，为学生提供实践实训的真实场景。学校把“五进两服务”党建工作品牌落实到中外合作办学项目的党建工作中，并以该项目为载体打造“和·美”文化，传递和谐美丽的专业精神。



图 4-1 韩国又松信息大学 2 位教授来校授课

案例 4-1：“和·美”文化，传递和谐美丽

中外合作办学项目践行“和美”党建品牌建设思路，一手抓党建，一手抓专业发展，把党建工作融入到办学项目各项建设工作中，着力开展“党建+教学”“党建+科研”“党建+管理”“党建+服务”“党建+文化”五和路径，推进以“文化美、艺术美、生活美、技艺美、个性美”为特色的“五美育人”模式。

项目师生创作的红色电影“经典绝配”视频节目在学习强国浙江平台发布 10 期 8 位师生参与的“百灵宣讲团”，赴企业、社区开展反诈、党的二十大宣讲 60 余场，被评为浙江省高校暑期社会实践风采大赛优秀团队奖和第七届金华市志愿服务项目大赛铜奖；师生参与的党史情景剧《北伐名将金佛庄》，在东阳市中小学巡演 18 场，观看人数达 1 万余人。同时，师生积极参与文化传统村落“林栖三十六院”乡村振兴工作，助力“林栖三十六院”开展了蓝印花布、茶文化等项目的策划和线上线下推广工作，取得了良好的社会效益，师生共同撰写的《重塑乡土文化 赋能乡村振兴——浙江横店影视职业学院助力乡村文化振兴案例》，获评省教育厅 2022 年教育助力乡

村振兴典型案例。

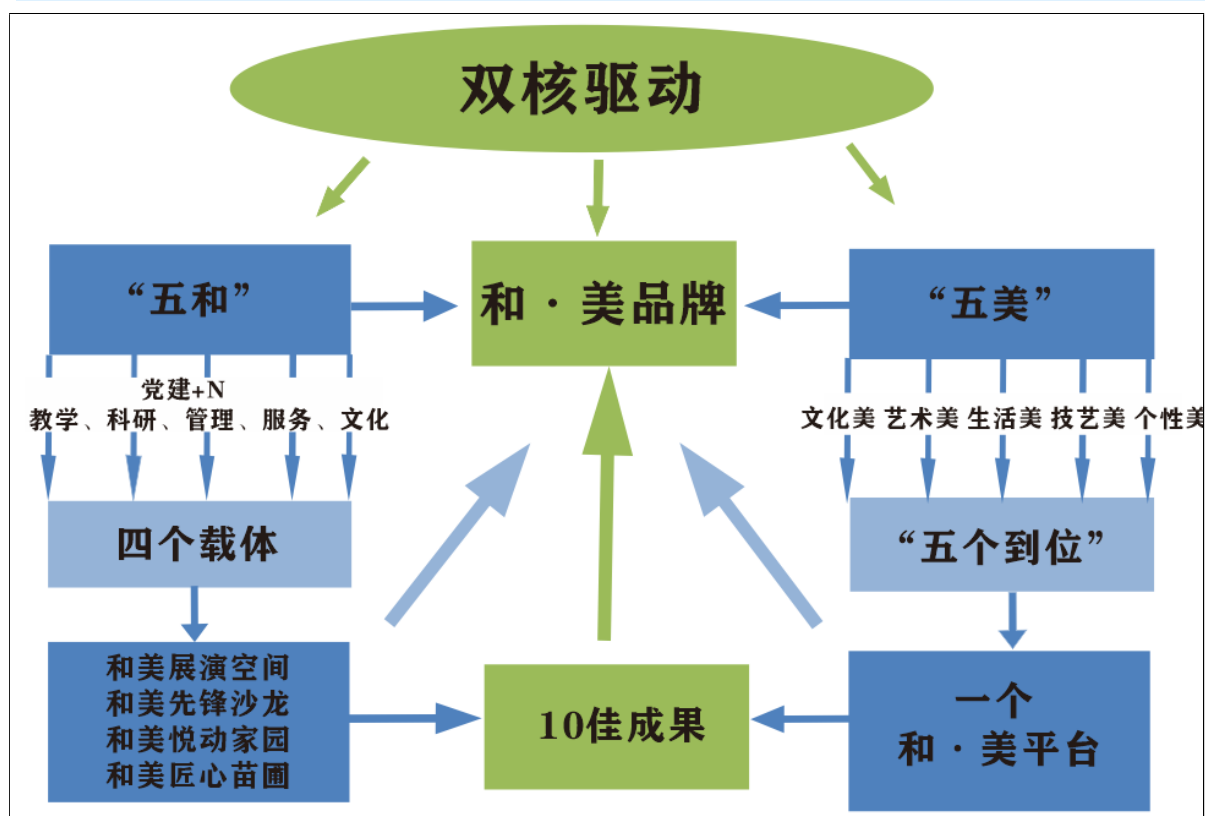


图 4-2 “和·美”建设方案

4.2 开拓合作院校，助力“一带一路”建设

学校为深入贯彻实施“一带一路”倡议，与“一带一路”国家建立友好合作关系。2023年11月29日，泰国东亚大学校长、国际学院院长等一行来学校参访，并举行了合作框架协议签约仪式，两校将在互访交流、学术共享等方面开展合作。在座谈会上，两校围绕“互联互通、共赢共享”为主题开展深入交流，并在共建专业交流平台等方面达成共识。

4.3 立足发展需求，提升师生国际化素养

为充分满足学生拓展国际视野、提升跨文化交际能力、扩大世界朋友圈、实现更多职业可能等发展需求，学校积极与国（境）外高校开展教育交流合作，联合韩国又松大学、泰国格乐大学、韩国中部大学等高校推出校际交流生项目，提供项目发布、咨询、报名、审核、护签办理协助、外方院校沟通、学分转换、奖学金申请等一条龙管理与服务，为学生赴海外

文化体验、留学深造搭建了广阔的平台。

为提升专任教师教学科研能力，学校选派专业教师赴韩国又松大学进行为期一学期的访学，学习皮肤管理、影视化妆、影视发型设计、特效化妆等先进教学理念，与影视剧镜头前拍摄相结合，根据影视角色性格、特点、职业等设计出不同人物形象，达到自然、唯美的造型艺术效果。回国后，把良好的教学理念引进人物形象设计实践课程，讲授前沿的化妆方式，让学生更好了解国际化人物形象设计潮流。

4.4 深入“穿越华夏”项目，打造浙台特色品牌

7月4日-9日，接待由金华市台办主办、金职院承办、学校协办的“金台携手 同心筑梦——第十届‘青春飞扬·书香两岸’浙台大学生文化交流活动”，共接待台湾青年204人·天。7月15日-19日，学校与浙江省台办、金华市台办、东阳市台办联合开展金台携手·同心筑梦——“走进横店穿越华夏”2023台湾青年影视文化体验活动，以影视文化为媒介，共接待台湾青年200人·天。学校被浙江省委、省人民政府授予“浙台经济社会融合发展成绩突出单位”。

案例 4-2：穿越华夏，弘扬中华优秀传统文化

以“金台携手·同心筑梦”为主题，以中国传统文化为媒介，让台湾青年体验影视课程、影视拍摄与制作、影视基地参访等。让台湾大学生参观横店影视城明清官苑、梦幻谷、清明上河图、广州街·香港街、横店影视文化产业展示馆，全面了解了中国影视文化产业发展情况。为台湾青年安排了微电影拍摄体验活动，从古装人物对话方式、服装造型、文化演绎传达，从每一处细节还原宫廷文化。让台湾青年不再只是欣赏节目，而是成为宫廷戏演绎中的一个角色，充分调动他们的热情，通过这种“沉浸式体验”让台湾青年感受中华优秀传统文化，增强了对中华文化的认同感，推动两岸影视交流合作。



图 4-3 “走进横店 穿越华夏” 2023 台湾青年影视文化体验活动

5 产教融合

5.1 专业建设

5.1.1 对接区域主导产业集群，优化布局强适应

学校根据《关于专业结构优化与动态调整的实施办法》，结合行业、企业的发展状况和毕业生的跟踪调查，及时优化专业布局 and 结构。充分借助浙江、金华和东阳三级政府对文化旅游等八大万亿产业的支持政策，搭建横店影视文化产业创新服务综合体、职教联盟、技术研发中心和工作室等四个平台，深入推进专业群与影视文化头部企业构建校企命运共同体。

通过数据分析，在巩固现有专业和传统优势专业基础上，以产业需求与人才培养质量为导向，构建与区域经济产业链相适应的专业结构和布局，重点打造广播影视节目制作、戏剧影视表演、影视动画、人物形象设计等优势特色专业，2023 年新增广播影视节目制作（视觉特效制作）、舞台艺术设计与制作（庆典艺术策划）、休闲体育（康养产业经营）三个方向，2024

年拟新增表演艺术（学前艺术方向）、融媒体技术与运营两个新专业（方向），逐步淘汰文化产业经营与管理、商务英语等专业，进一步凸显影视艺术特色，形成了以优势特色专业为核心，协同其他专业，共同对接区域优势产业链一体化发展的趋势。

5.1.2 实施特色专业提标工程，提质培优强内涵

为全面提升学校专业建设水平，推进教育教学高质量发展，走好“规范办校、质量立校、特色兴校、品牌强校”的发展之路，学校围绕“办好全国唯一一所建在影视文化产业集聚区里的特色行业院校”的目标，紧跟影视文化产业发展需求及现代职业教育发展趋势，结合学校专业群实际情况，研究、制定、发布《特色专业提标工程实施方案（2023—2025年）》。

实施方案以服务影视文化产业为宗旨，紧扣“专、精、特”的发展定位，坚持“优化结构、内涵发展、强化特色、提高质量”的发展思路，加快推动专业群“物理集聚”向“化学聚合”转变，加速提升服务产业转型升级和区域经济发展需求的能力。重点支持建设基础条件较好、人才需求较大、发展后劲足、跻身或有望跻身省内同类专业前列的专业（群），优化专业结构布局，创新专业（群）人才培养模式，改善专业办学条件，提升师资团队水平，深化专业教学改革，推进校企协同育人，提高社会服务能力，加强国际交流与合作，培育和凝练专业特色，全面提升专业人才培养质量，以专业自我革命实现从适应到支撑再到引领区域产业发展的逐步升级。加快形成“高原凸起、高峰耸立”的专业布局，使得部分特色专业（群）率先成为省内具有较大影响力和竞争力的卓越专业（群）。

5.1.3 推进高水平专业群建设，聚焦任务重产出

为提升高水平专业群建设水平，为省级高水平专业群申报奠定基础，根据《浙江横店影视职业学院高水平专业群项目管理办法》《浙江横店影视职业学院关于加强高水平专业群建设的指导意见》，确定5个专业群为校级高水平专业群建设立项项目；其中“广播影视节目制作”“人物形象

设计”“戏剧影视表演”3个专业群为A类建设对象，“导游”“电子商务”2个专业群为B类建设对象。围绕高水平专业群建设，学校组织校级高水平专业群建设项目推进会并开展年度检查，确定广播影视节目制作专业群检查结果为优秀，戏剧影视表演专业群、人物形象设计专业群检查结果为良好。年度检查使校级高水平专业群建设紧扣省级高水平专业群建设要求，也为未来申报职业本科专业提质赋能。把准高水平专业群建设方向，充分发挥各专业群的优势，对专业群的结构调整、师资队伍建设、教学资源整合等方面进行合理布局，进一步加强专业群间的协作与交流，从而提升学校的整体实力。

案例 5-1：专业优势特色鲜明，省级教学团队立项

广播影视节目制作专业群基于影视全产业链（中游产业），以岗位人才需求为依据进行组群，由影视编导（省级特色专业）、摄影摄像技术（省级优势专业、省级特色专业）、广播影视节目制作（国家级骨干专业、省级优势专业）、录音技术与艺术和影视动画五个专业组成，以培养掌握“影视创制”核心能力人才为目标。专业群服务区域经济社会发展，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代广播影视类职业教育体系。专业群施行“地校协同、三化互融”影视制作人才培养模式，通过产教融合协同育人平台进行在地化育人。2023年专业群教学团队入选第二批省级职业教育教师创新团队立项建设名单，专业群被评为校级高水平专业群A类建设对象。



图 5-1 广播影视节目制作专业群组群逻辑

案例 5-2：践行“三位一体”社区音乐艺术美育

学校作为地方性艺术类高校，积极发挥综合型音乐专业人才资源优势，大力推广社区音乐活动，助力全民艺术普及，开展表演艺术专业综合艺术公益培训、以“乐”愈人——钢琴公益演奏会、“艺美东城”2023 全民艺术普及公益培训活动等提升社区文化品位。《音乐进社区，立德于民心》获教育部职业教育与成人教育司第三批社区教育“能者为师”实践创新项目。通过共建共享美育资源、培养社区音乐教育人才和打造社区音乐艺术美育品牌等改革方式，推进学校学生、专业教师、社区群众“三位一体”协同融合发展，逐步解决了社区教育内容供不应求、教育主体参与窄联动弱、教育理念重技能轻美育等系列问题。学校学生在各类美育竞赛中取得优异成绩，多次获得浙江省大学生艺术节一等奖、美育中国青少年艺术节一等奖等；教师带领学生参加并指导社区大小演出活动上百次，开展公益美育课程 10 余门，培训社区群众年均 5000 人次；助力社区美育资源研发，社区群众音乐技能和艺术素养提升明显，形成上百个社区艺术团、合唱团、民乐团等，曾在国际音乐比赛中获奖多次。



图 5-2 浙江横店影视职业学院表演艺术专业综合艺术公益培训



图 5-3 以“樂”愈人——钢琴公益演奏会走进横店文荣医院



图 5-4 “艺美东城” 2023 全民艺术普及公益培训活动

案例 5-3：依托横店影视城真实演艺项目推进岗课融通

搭建产学研服务平台，提高技术技能型人才培养的适应性，共建产教融合实训基地。2023 年，舞蹈表演专业与横店影视城艺术团合作订单班中有 15 名学生赴横店影视城艺术团开展文旅演艺实训项目，承担“秦王宫”“明清官苑”“梦幻谷”三大景区的舞蹈演出工作。国庆期间横店影视城接待游客 82.33 万人次，同比 2022 年增长了 1.5 倍。学生利用专业所学，参演横店影视城景区大中型演艺秀《暴雨山洪》及街头秀等演出项目，通过工学结合、双元共育的培养机制，实现教学过程与实践过程对接，助力学生更好融入社会，增强了学生专业技术能力的培养，实现了人才培养与社会需求的无缝对接。



图 5-5 学生参与横店影视城演艺项目

5.2 课程建设

5.2.1 加强精品课程建设，提高教育教学质量

面对“互联网+教育”创新的大趋势，学校积极探索翻转课堂等多种形式的课堂教学模式，优先支持有混合式教学实践经验的课程建设为高质量的在线开放精品课程。组织省职业教育在线精品课程申报认定工作，《民族民间舞》等 5 门课程认定为浙江省职业教育精品在线课程。继续开展 2023 年度校级精品在线开放课程建设工作，确定立项 37 项校级精品在线开放课程，引导教师在遵循有效教学基本规律的基础上，结合在线开放课程教学的特征与需求进行精品课程建设。组织开展 2023 年度校级精品在线开放课程认定工作，认定《旅游纪念品设计》等 4 门校级精品在线开放课程。

5.2.2 加强教学能力培养，助力青年教师成长

学校持续深化“三教”改革，强化教师教学能力培养，以教学能力比

赛为抓手，以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改，注重课程教学特色的培育与凝练，化课程特色为参赛优势，为教学能力比赛参赛作品的产生提供“源头活水”。学校将教师教学能力比赛工作列入学校重点工作，强化组织统筹、完善奖励机制、加强培训指导。在 2023 年浙江省高职院校教学能力比赛中，获得二等奖 2 项、三等奖 2 项；在浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛中获二等奖 1 项；在第三届长三角民办高校教师教学技能大赛中获三等奖 1 项，今年省教育厅组织的省级三项高校教师教学竞赛赛项，全部实现了教师入围决赛的目标。学校获得 2023 年浙江省高校教师教育技术成果评比二等奖 1 项、三等奖 5 项，并获得优秀组织奖。在第六届全国数字创意教学技能大赛中，张险峰获得全国一等奖，张靖获得全国二等奖。

5.2.3 推进课程思政建设，筑牢立德树人基石

学校坚持把立德树人作为中心环节，制订《课程思政建设实施方案》，发布《课程思政建设工作进展简报》，全面推进学校课程思政建设。学校充分发挥影视艺术类专业所具备的天然“思政教育”属性功能，构建思政理论课、通识课、专业课、实践课全覆盖的“大思政”课程体系，实现专业课程“课程思政全覆盖”。为了提升立德树人实效，构建“三全育人”的思想政治教育工作体系，根据《浙江横店影视职业学院特色专业提标工程实施方案（2023—2025 年）》，学校面向专业人才培养方案中开设的课程，组织开展 2023 年度课程思政示范项目（第一批）建设工作，认定课程思政典型案例 32 项，立项课程思政示范课程 33 项、课程思政示范课堂 33 项。

5.2.4 实施有效课堂认证，提升课堂革命成效

实施有效课堂认证，进一步明确课堂教学质量主体责任，充分发挥课堂教书育人的主渠道作用，增强课堂教书育人的时代性、针对性和实效性，强化双师型教师队伍建设、创新教学模式与方法、改进教学内容与教材、

优化课程考试评价方案、完善质量保证体系。把磨课作为开展“有效课堂认证”的重要手段，对所有特色专业（群）课堂教学进行“质量认证”，向课堂要效率，让学生学起来，淘汰一批“水课”，打造一批“金课”。树立以学生为中心的教学理念，创新以学生为主体的教学设计和教学组织形式，大力推进项目教学、情景教学、模块化教学等方式方法改革，鼓励教师形成充满个人独特价值与魅力的课堂教学文化。将现代教育技术切实融入课堂教学中，重塑课堂教学形态，提升教学效果。遵循“全员参与、示范引领、以校为本”改革思路，按照“积极稳妥、因地制宜、勇于创新”原则，以点带面、有序推进课堂革命。自2023年起，开展第一轮有效课堂认证，至2025年完成。2023年认证校级有效课堂25人。

案例 5-4：课程思政双螺旋，协同育人显成效

学校着力推进课程思政建设与教学改革，全力提高课程建设质量。以影视美术学院为例，建设省级课程思政示范课1门，校级课程思政课5门。新增课程思政典型案例13个，其中教育部职业教育与成人教育司社区教育“能者为师”典型案例1个，省级三等奖2个，校级一等奖3个，三等奖2个，立项教学改革项目3项。其中《影视服装设计》课程完成了思政元素与教学活动、教学内容、教学评价的“三融合”，构建了“双线三融合”的思政教学模式，使专业学习与思政教育同心同力、双线并进。该课程立足影视城地方产业优势，整合校内专业联合实践、校外实训基地剧组实践，坚持项目制教学，根据真实案例，结合课程专业知识特点，重设课程载体，引导学生“文化自信”“吃苦耐劳”“精益求精”“勇担责任”“敢于创新”，增强了学生的职业认同感，激发了学生爱国热情，坚定了学生理想信念。课程思政素养评价采用线上星级评价，通过制定“五星”评价标准，评价学生是否在知识技能学习的过程中提升了政治觉悟、人文素养、创新精神、劳动意识及职业素养，将育人和育才相统一，使课程思政教育可评可测。



图 5-6 《影视服装设计》课程思政教学模式

案例 5-5：片场即课堂：学生剧组实践提升演技

根据习近平总书记对文艺创作“讲好中国故事，传播好中国声音”的精神，基于国家对职业教育改革产教融合的要求，戏剧影视表演教研室将“拍戏即教学，片场即课堂”作为人才培养模式。学生在校期间，学校不定期组织学生前往影视城片场进行

表演实践，提高学生的表演技能、丰富学生的片场表演经验。2023 年，在演艺事业中心的接洽下，教研室老师带队，组织 55 名学生前往象山影视城，参演由陈思诚导演的院线电影《解密》。在拍摄现场，教师根据现场拍摄要求对学生进行一对一指导，整体拍摄过程非常顺利，学生们也受益匪浅。本次影视剧拍摄教学，不仅让学生所学知识得到了实际运用，也在片场中收获了“实战”经验，同时也让在校教师及时了解行业需求，调整专业人才培养方案。



图 5-7 学生剧组实践合影

5-6: 以赛促教，省高职院校教学能力比赛再创新高

2022 年 11 月，学校提前启动 2023 年省高职院校教学能力比赛备赛工作，召开了校赛启动会。2023 年 4 月举办 2023 年省高职院校教学能力比赛 2 轮校级选拔赛，遴选推荐 5 件作品参加省赛，先后进行了 6 轮线上专家指导、3 轮现场专家辅导。2023 年浙江省高职院校教学能力比赛，学校教师教学团队表现突出，获二等奖 2 项、三等奖 2 项，其中新闻传播大类、旅游大类、公共基础组课程实现了省级教学能力比赛获奖零的突破，影视制作学院团队和影视美术学院团队首次闯进决赛，全校获奖等级和获奖数量均创历史新高。



图 5-8 省高职院校教学能力比赛决赛

5.3 教学方法改革

为加强高职教育教学研究，学校践行“高效课堂”教学方法，通过《教学督导简报》等方式，深入介绍项目教学法、行动导向教学法、话题式教学法、创客教学法、微格教学法等。学校组织开展“浙江省高职教育“十四五”第一批教学改革项目等教育教学改革研究。立项 9 项。2023 年校级教学改革项目研究，分设教育教学类、中高职一体化专项、信息化教改专项等专项，创新信息化教学与学习方式，显著提升教师信息化素养，大幅提高利用信息技术建设教学资源 and 实施混合式教学的能力。2023 年立项年度校级教改课题 70 项，切实推进人才培养模式和教学方法改革。

5.4 教材建设质量

教材建设管理水平稳步提升。积极做好“十四五”教材建设工作，推进教材申报、编写、选用和结题等工作。一是围绕教材建设和管理这一难点工作，召开新时期教材建设与管理专题工作会议，具体分析学校当前教材建设和管理的现状及面临的现实问题，引导推广更适宜特色专业、特色课程、新时代教育形式的数字教材；围绕“教材是国家事权”这一核心思

想，推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进教材。二是在教材建设上，开展第三批校级教材建设立项申报工作，确定 18 本教材立项为“十四五”第三批校级教材建设项目；2023 年非校级教材建设项目出版 4 本，2023 年校级教材建设项目结题 4 本（已出版），共 8 本。三是影视表演学院《表演基础训练》、影视经济学院《实用大学英语 I（基础篇）》《实用大学英语 II（职场篇）》被认定为浙江省高职高专院校新形态教材。四是影视制作学院《CINEMA 4D 基础与实例》教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材书目。

案例 5-7：对标国家规划教材，深化优质教材建设

学校在广播影视节目制作高水平专业群，持续推进教材建设。2023 年该专业群校级教材建设项目立项 4 部，出版教材 3 部，分别为《电视连续剧编剧知识与技巧》《数字创意建模项目实践》《Cinema 4D 基础与实例（第 2 版）》。其中《Cinema 4D 基础与实例》是“十四五”职业教育国家规划教材。《Cinema 4D 基础与实例》教材以“知行合一、案例教学”为主线，旨在帮助学生掌握三维软件的基础操作能力，帮助学生快速了解三维设计、三维动画的制作流程，经过更新再版，针对高职高专教学特色、企业岗位要求和学生特点，从简到繁，针对性整合、重构三维软件的常用工具，为学生提供清晰、有效的学习步骤。教材开发配套数字资源，注重体现“互联网+”教学新思维，为师生开展线上线下混合教学、翻转课堂、移动学习等新教学模式提供资源保障。该教材累计发行 32450 册，推广使用多年，得到了广大师生的欢迎。

5.5 数字化教学资源

学校加快教育教学资源建设，优化教学资源配置，促进资源优势互补，提升专业服务经济社会的能力，依托超星学习通、浙江高等学校在线开放课程共享平台等在线教学平台，基本形成了线上线下相结合的智能化教学模式。学校共建成线上教学资源共 121 个，题库资源 7887 个，视频资源 3336 个，学生覆盖率达到 100%，基本满足了学校教师精品在线开放课程建设运

行、混合式教学实践等信息化教学模式的需要。本学年开展线上教学课程（含线上线下混合教学课程）共 730 门，占总课程数的 27.61%。

案例 5-8：影视美术产学大脑教学资源库显新效

影视美术学院积极建设影视产学大脑教学资源库。目前建设 2 门省级精品在线开放课程《服装工艺》《服装画表现技法》，2 门校级在线开放课程《旅游纪念品设计》《毛发化妆》，以及《创意服装设计》《平面广告设计》《影视服装设计》《历代服装制作工艺》《影视人物造型设计》等微课教学视频等专业群教学资源 100 余个，《立体裁剪》《服装画表现技法》等相关网络课程，总学习人数约 50 万+，粉丝量 10 万+。数字化教学资源的建设鼓励教师不断创新教学方式和方法，同时支持个性化学习，学生可以根据自身的学习节奏和方式学习。通过线上线下混合式教学，教学质量有效提高，教学改革获得新成效。《创意服装设计》获校级金课比赛二等奖，《礼服设计》课程获浙江省青年教师教学比赛二等奖，《影视人物造型设计》获浙江省高职院校教学能力比赛二等奖。



图 5-9 XR 虚拟技术在《影视人物造型设计》课程中的应用



图 5-10 3D 服装设计

5.6 师资队伍建设

5.6.1 多元引才，聚优师集优智

为满足学校发展需要，制订《浙江横店影视职业学院人才引进奖励办法》奖励制度和人才引进工作年度考核制度，充分调动各二级学院和教师参与引才工作的主观能动性，同时继续扩大线上线下宣传，灵活机制，高频次组织面试提高简历转化，充分发挥横店影视产业平台、集团资源共享、地方政府人才政策等资源优势，共组织线下招聘会 21 场、面试近百次，专任教师增加 140 人，生师比达 14.67，教师配置明显提升。获东阳市 2022 年度“人才引育卓越奖”。

5.6.2 多措并举，提师能强师技

学校努力构建良好的人才梯队，培养中青年骨干教师，教、学、研三位一体，教师能力显著提升。一是人才梯队培养。调整人才评价制度，开展各级各类人才选拔和考核，加大政策倾斜，确保经费投入。修订专业技术职务评聘管理办法，畅通了职业技能等级与专业技术职称的转评通道，出台教师教学创新建设总体方案，立项 10 个校级教学团队培养对象，入选浙江省职业教育教师创新团队 1 个；选拔第三批校级三层次人才培养对象

34 人并组织第二批考核；提升外聘教师课酬标准，推选优秀外聘教师，规范外聘教师队伍管理；修订教职工进修与培养管理办法，鼓励教师在职进修，办理在职攻读硕士/博士培养 13 人。二是教师实践技能提升。为加强双师结构建设，学校为教师架接行业实践单位，开展每年 1 个月教师企业挂职锻炼，了解行业最新发展动态，充实课堂讲授内容，熟练实操技能。支持双师双能考证，教师获得中级及以上与本专业相关的国家职业资格等级证书 67 本；修订双师型教师认定管理办法，明确双师认定标准和培养目标。持续开展省访问学者、访问工程师选拔和考核工作，获批 2023 年省访问学者 3 人、省访问工程师 17 人。三是提升教学科研能力。建立“传帮带”机制，深化各类专项研修培训，提升教师团队教学资源开发和科研能力。2023 年，2023 年纵向科研项目确认立项 281 项，较去年增加了 76.7%，其中立项省部级课题 3 项，教育部人文社会科学课题立项数在全国高职院校排名 16；地厅级课题立项 31 项，教研水平持续提升。

5.6.3 多方保障，激师情稳师心

继续落实《浙江横店影视职业学院忠诚奖奖励办法》，稳定学校师资队伍，留住优秀员工，奖励为学校作出长期贡献的教职员工，今年有 13 位教职工获得学校忠诚奖；积极为教职工申报东阳市购房补贴、人才生活津贴、引进人才补贴、人才大礼包等 8 类地方人才政策 449 人次，同时出台学校购房补助、子女入学优惠、医疗补助等人才政策，组织教职工赴集团开发房产集体看房活动 2 次，教职工购房 24 套，并办理学校购房补贴 18 人；协调安排好新教职工住宿、员工子女入园入学等事务，为教师消除后顾之忧，教师稳定性明显提升。为了促进广大教职工积极产出高水平、有影响力的标志性成果，修订完善成果奖励的若干规定，进一步构建起符合学校实际的人才激励机制，体现一流贡献获得一流的回报。

5.7 校企双元育人

学校 2023 年深入贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意

见》《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》等政策要求，充分调动横店影视产业集聚区各项资源的互融互通，有效推进现代职业教育体系建设改革，积极打造校企资源优势互补的产教深度融合新格局，提高人才培养供给侧与产业需求侧的匹配程度。

5.7.1 共同构筑机制

学校聚焦影视全产业链，加强产教融合平台载体建设，牵头建设全国影视艺术产教融合共同体，邀请浙江横店影视城有限公司、上海戏剧学院、东阳市横店影视文化产业研究院等 22 家政、校、企、行单位加入，建立以产业为纽带、专业为支撑、发展为导向的产教融合共同体，多方联合培养影视产业高素质人才，为加快推进中国影视产业链全方位发展提供可复制可推广的“横店经验”，目前该项目已由浙江省教育厅推荐至教育部。同时学校影视制作学院对标影视产业发展前沿，建设“影视创作产教融合实践中心”，并积极参与浙江省教育厅组织的开放型区域产教融合实践中心项目申报，项目已由浙江省教育厅推荐至教育部。

5.7.2 共同构建资源

学校发挥专业办学优势，吸引行业企业利用资本、技术、师资等要素参与办学，鼓励各二级学院与企业共建集教学、生产、科研、技能考证、竞赛和培训为一体的高水平专业化生产性产教融合实训基地，并立项“科美美肤高质量就业人才孵化智能化基地”“杭州壹网壹创科技股份有限公司电子商务综合实训基地”2 个 2023 年校级高水平专业化生产性产教融合实训基地。未来校企双方将在人才培养、生产服务、技术研发、文化传承、科学研究等方面加强资源开放共享、融汇互通，打造多功能产教融合发展平台。

5.7.3 共同培育人才

学校大力开展中国特色学徒制培养，努力将中国学徒制覆盖到各大专业群。2023 年，学校新增青蓝订单班、呈康订单班、国度器乐学徒制班、

府燕尔学徒制班、科美美肤产业学院、奕健身产业学院等，助力学校人才培养质量提升和区域产业经济发展，为横店影视产业未来高质量发展提供高素质人才支撑。

5.7.4 共同培养师资

为充分发挥职教高端技能人才引领示范和指导、辐射作用，学校与行业企业开展深度合作，邀请具有行业影响力的技术骨干，创建“宗峰岩影视创意工作室”等5个技能大师工作室，积极开展教学科研、带徒传艺、技术攻关、职业技能培训推广等任务，更好地促进优秀技能人才的培养，打造双师型教师队伍，努力将更多学校专业骨干教师培养成技能大师。

案例 5-9：学校多重举措深化产教融合

学校与金华市奕奕健身服务有限责任公司联合成立奕健身产业学院，与金华市美容美发行业协会、添琪集团联合，成立科美美肤产业学院。通过产业学院，打造紧密对接产业链、创新链的专业体系，全方位提高学生实操技能，促进学生高质量就业。

同时学校还创建技能大师工作室来发挥高端技能人才的示范引领作用，促进技能人才培养和双师型教师队伍建设。2023年，学校创建“宗峰岩影视创意工作室”“秦凡洛影视编创大师工作室”“孙浩妆造文化技能大师工作室”“吴玉梅茶产业创新人才培育技能大师工作室”“陈民利乡村文旅短视频制作与营销技能大师工作室”五个技能大师工作室，学校将发挥技能大师的实践优势，推进技能绝活传承以及技术创新。



图 5-11 奕健身产业学院内部环境



图 5-12 宗峰岩影视创意工作室成立仪式

6 发展保障

6.1 政策保障

6.1.1 善用社会资源，推进大思政课建设

为深入学习贯彻党的二十大精神以及习近平总书记关于“大思政课”的重要指示批示精神，结合教育部等十部门关于《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知要求，学校制定《浙江横店影视职业学院全面推进“大思政课”建设工作方案》，加快构建“大思政课”建设工作格局，培育形成一批具有影视特色的“大思政课”实践教学基地、优质教学资源 and 教学改革成果。善用社会资源，建好“大课堂”，与多个党政机关及社会组织合作共建19个实践教学基地，构建“大思政课”教学格局；善用人才资源，建强“大师资”，充分利用横店集团、横店影视城等资源优势，开办《影视金牛讲坛》，吸纳行业里手、影坛翘楚任教和讲座。省级课程思政教学建设项目立项8项，结合东阳历史，创作的励志舞台剧《马生笃学》在卢宅景区的惠民展演，革命先烈剧目《北伐名将金佛庄》作为东阳市党史思政教育活动之一，在全市学校巡回演出。紧扣影视特色，与浙报集团金华分社合作打造《横影说剧》《声临其境》等栏目，已成为学校最具影响力和传播力的课程思政品牌。

案例 6-1：影视艺术赋能课程思政有深度、有力度、有温度

学校充分发挥影视艺术专业天然的“思政教育”属性功能，向美而行，构建“大思政”课程体系，持续践行“以美育美、以美培元”的理念，使课程思政实践有深度、有力度、有温度。

影视为媒，增值赋能有深度。学校依托影视编导教研室等课程思政示范基层组织，制作重温红色经典电影的配音栏目《声临其境》，倾心打造《横影说剧》栏目，深度挖掘剧中的服道化等文化内涵。《声临其境》和《横影说剧》组建的“横有戏”栏目在浙报客户端、学习强国平台推出。

艺术展演，以美化人有力度。学校连续举办“党建主题晚会暨课程思政汇演”，将艺术创作、展演作为“以美培元”的总抓手，引人向善向美。影视表演学院创作的舞台剧《马生笃学》《北伐名将金佛庄》在全市18所学校巡演。“一饰国风”艺术实践工作坊荣获2023年省大艺节工作坊一等奖。学校推进艺术展演评价改革，《质性评价导向下高职艺术展演评价改革研究》立项省高职教育“十四五”教学改革项目。

匠心育人，红心为底有温度。影视制作学院依托横店影视文化产业聚集区，践行“红心为底，匠心为用”的育人理念，开展红色经典翻拍等联合实践活动。《〈革命者〉电影片段跨场景数智翻拍》和《功勋人物肖像造型设计》课程荣获省高职院校教学能力比赛二等奖。



图 6-1 横有戏·横影说剧

解读热播影视剧的服饰、妆容、道具中的文化元素；讲述剧里不为人知的幕后故事……让我们换个姿势看好剧，一起来发掘藏在剧中的文化宝藏。





图 6-2 人物形象设计及服装与服饰设计专业展演

6.1.2 用足地方政策，提升职教办学能力

充分借助东阳市人才政策红利（包括人才补贴、人才津贴、购房补贴、高技能人才补贴、学位补贴等 8 类，全年申报 449 人次），提升民办学校引才吸引力，学校获得 2022 年度引育人才卓越奖，奖励 50 万元。为贯彻落实浙江省委关于打造“全球最强的影视产业基地”目标，推动影视文化产业高质量发展，东阳市人民政府出台《关于支持横店集团进一步扩大有效投资推进高质量发展的实施意见》，给予教育类公建项目投资额 20% 的专项资金补助，提升了学校办学条件。

6.1.3 文荣教育基金，助力民办教育发展

横店集团，秉承共创共富的核心价值观，坚持“扎根横店，拥抱世界，做最具社会责任心的企业”的使命与愿景，于 2021 年成立了东阳市横店文荣教育发展基金会，支持职业教育发展，为横店影视文化产业龙头基地高质量发展提供技术技能型及创新拔尖人才支撑。基金会捐赠横店影视

职业学院音乐厅项目已投入使用，满足专业教育及各类演出活动的需要，弥补了本地区学校没有专业音乐厅的空白，有效地提升学校办学条件，推进高端艺术特色办学。为打造专业特色优势、提升教师教学科研水平，基金会还设立“职教优才基金”，奖励重大标志性成果，每年开展“育人标兵”评选，资助和奖励民办优秀教师，促进民办教育发展。基金会的公益性增加了社会公众的捐赠信心，2023 年学校接受企业捐赠 344.47 万元。



图 6-3 捐赠横店影视职业学院音乐厅投入使用

6.2 经费保障

生均经费投入。2022 年，学校经费总收入 17092.95 万元，其中学费收入 10903.58 万元，占比 63.79%，浙江省及金华市财政对学校生均财政拨款总额为 693.41 万元，生均拨款达到 708.14 元，其他收入总额 4475.27 万元，占比 26.18%。

项目经费投入。2022 年，浙江省财政专项经费投入为 1020.69 万元，主要包括 2022 年高校教学业绩考核奖补 150 万元，地方高校现代职业教育

素质提升补助专项资金 13.08 万元，学生奖助学金 500.6 万元，普通高校应征入伍义务兵役学生学费补偿等 264.03 万元，学生伙食补助 57.15 万元，社科联补助专项资金 9.27 万元，新苗大学生创新资金 3 万元，保障性租赁住房补助资金 12.56 万元，综合体专项激励资金 11 万元。

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2022 年
1	年生均财政拨款水平	元	708.14	674.02
2	年财政专项拨款	万元	1020.69	658.02
3	教职工总数	人	669	522
	其中：专任教师总数	人	591	422
4	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	418.00	410.25
5	行业导师年课时总量*	课时	48226.00	35758.00
	年支付行业导师课酬	万元	385.80	286.06
6	年实习专项经费	万元	108.99	102.27
	其中：年实习责任保险经费	万元	18.47	7.42

数据来源：学校年度质量报告数据

6.3 条件保障

2023 年，学校投资 1.1 亿元，新建影视旅游实训楼及新食堂投入使用。实验剧场完成改造，新建音乐厅、智慧教室和演播室投入使用。制定数字化校园建设方案，在已有 11 个管理系统基础上，新建了旅游实训教学系统、心理健康管理系统，升级了固定资产管理系统，更新了标准化考场，提升了信息化教学管理水平。新规划建筑面积近 3 万平方米实训楼，已通过规划论证。顺利通过省级绿色学校和等级平安校园评审，学校学校办学条件得到了较大地改善和提升。

案例 6-2：实施校园环境提升工程，办学条件持续优化

“十四五”以来学校持续加大基础设施建设投入，全面实施基本建设、维修改造、校园增容“三大行动”，基本形成了功能分区明确，设施设备完善，具有大片绿化园

林的良好校园环境，2022 年成功创建浙江省绿色学校。2023 年学校启动校园环境提升工程三年行动方案，加大基本建设力度，加大设备设施投入。一是实施三大基本建设项目，2021 年建成 12 层楼建筑面积 1.8 万多平方米的学生公寓，2023 年建成建筑面积 1.7 万多平方米的影视旅游学院实训楼和新食堂，2024 年规划建筑面积 3 万多平方米的新实训楼建设项目启动，现已完成设计和立项，预计 2025 年竣工投入使用；二是实施室内改造，包括音乐厅装饰、实验剧场改造、智慧教室建设、学生公寓改造等项目。三是加大设备添置及信息化系统建设力度，每年投入均大于 500 万元。同时实施音乐坛改造、植物园改造等项目，优化绿化环境。校园环境提升工程的实施，大大改善了学校办学条件，保障了教学质量，提升了校园环境品位。

影视旅游学院实训楼和新食堂



图 6-4 影视旅游学院实训楼和新食堂投入使用

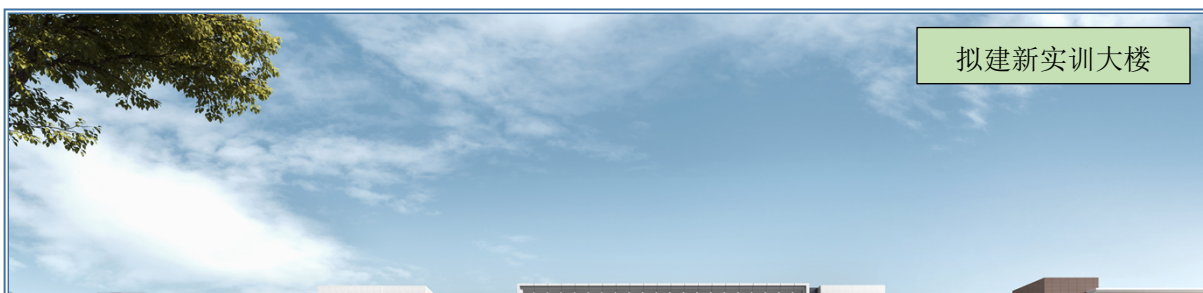


图 6-5 拟新建实训大楼

6.4 质量保障

学校以持续提升教育教学质量为目的，开展学校内部质量保证体系诊断改进工作，按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五个系统，在学校、专业、课程、教师、学生五个方面建立目标链、标准链，形成“8 字形”质量改进螺旋。以学校智慧校园建设为契机，逐步实现学校各管理系统融合和智慧校园建设目标，建立数字化的内部质量监控平台，建立五纵五横一平台为骨架，形成全员、全方位、全过程、全要素的内部质量保障体系。从人才培养的目标、过程和质量三个维度，学校、二级学院、教研室三个层级实施教学质量组织保障，以教学环节的质量标准和规章制度进行制度保障，以“五评五查二考一员”的工作机制，对二级学院和教师进行教学质量评价和反馈。学校、二级学院两级教学督导机制进行多层次立体化教学质量监控，形成常态化、内涵式教学诊断与改进制度，加强过程监控，实现事前目标标准明确、事中监测预警及时、事后诊断改进有效，有力地促进了学校办学质量的循环提升。

表 6-2 浙江横店影视职业学院内部治理保证体系建设基本结构表

五纵 五横	决策指挥		质量生成	资源建设	支持服务	监督控制	
横纵联动	目标链	标准链	实施链	条件链	制度链	信息链	
学校	章程 结构 总规划	绩效 标准	培养体系 校园文化 质量文化	校企合作 资源开发 资产经营	产教政策 内控制度 数据平台	预警发布 质量管控	学校 质量报告
专业	专业建设 规划	专业 标准	专业人才 培养方案	基地建设 资源管理	运行管理 环境管理	专业诊改	专业 质量报告
课程	课程建设 规划	课程 标准	课程教学 实施	教学条件 实训条件 资源使用	条件保障 文化营造 社会服务	课程诊改	课程 质量报告
教师	师资建设 规划	教师发 展标准	教师的研 究与发 展	教学施工 工作施工	生活保障 安全保障 教师发展保障	师德师风 教学能力 服务能力 诊改	教师发展 质量报告
学生	育人 规划	学生发 展标准	学生的学 习与发 展	学习设施 生活设施	学习保障 生活保障	学习能力 学习风气 学习水平 诊改	学生发展 质量报告

案例 6-3：督中有导，以督促学，以督促教

健全督导结构机制。建立了校、院两级督导工作机制，形成了“总教学督导、特聘（教授）督导、二级学院督导”多维化的教学督导制度。每周《教学督导简报》公开教学问题，关注育人成效，设置“教学与督导”“教学巡查通报”“教学督导听课反馈”“班级信息员教学反馈”四个栏目，累计编发《教学督导简报》160期。

强化师德师风建设。严格规范包括行政员工在内的教育教学行为，多方调研、修订《浙江横店影视职业学院教学事故认定及处理办法》。

督导结合，以督促教。持续开展教学公开课活动、新教师达标测试以及有效课堂认证听评课和各项比赛评审工作，开展课堂教学专项检查，改革过程性课程考核。

四会共推、三维共建，筑牢教学质量生命线。重视教学督导工作会议、学生信息员会议和教师座谈会、学生座谈会，从督导、学生、教师三维度，联动行政人事部门、学生管理部门、后勤服务部门，全方位掌握教育教学管理和教学服务的薄弱点，针对

教学评价中的难点问题展开调研，面向所有课程改革考核方案，推进教学评价有效实施。

6.5 学校治理

学校实行董事会领导下的校长负责制，董事长兼任党委书记，构建以学校章程为统领，以学校党委为政治核心、各部门二级学院齐抓共管、教职工代表大会和学术委员会等组织机构协同治理的决策、执行、监督三权分立的现代治理体系。全面实施民办学校党建整固提升行动，党委书记上题为“为建设职业教育强国贡献职教人力量”的党课，扎实推进主题教育和党建“双创”工作，影视制作学院党总支顺利通过全省高校党建工作标杆院系验收。重点实施“校园环境提升、管理水平提高和特色专业提标”三项工程，制订三年行动方案（2023-2025年）和年度工作方案，夯实高质量发展基础。

案例 6-4：实施管理水平提高工程，精兵简政强效能

学校充分发挥民办高校体制和机制的优势，坚持精简、高效原则，深入推进校院两级管理，构建二级管理经费分配和绩效评价机制，把二级学院办成“准学校”，激发办学活力。为提升管理效能，实施管理水平提高三年行动计划，以“八个一”为总抓手，举办管理干部讲座 59 场，立项课题 63 项，立项项目 12 项；开展青年后备干部遴选工作，加强管理梯队培养；开办中层干部培训班，增强中层管理能力。围绕“产教融合与横店影视产业合而不深、校热企冷”“学生用餐食堂比不过外卖”等问题，提出管理案例 12 个，召开管理案例专题研讨会 6 次，形成《管理水平提高工程管理案例汇编》。在深化管理案例分析的基础上，以促进学校高质量发展为落脚点，有针对性地出台举措，扎实推进专项工作走深走实、见行见效。学校“产教融合”“后勤服务”管理案例在省教育厅（省委教育工委）主题教育第 17 期《简报》上刊发。

表 6-3 2023 年浙江横店影视职业学院管理水平提高工程管理案例

序号	部门	案例名称
1	行政人事中心	教师团队建设现状与对策分析
		关于考勤管理案例的分析报告
2	组宣合作中心	我校产教融合现状分析及工作对策
3	教学科研中心	关于特色专业建设案例的分析报告
4	学生管理中心	关于我校学生吸烟现状及防控对策
5	后勤服务中心	关于基建维修项目工期延误案例的分析报告
		加强食堂服务能力，合理管控校园外卖，提高师生就餐体验舒适感
6	财务管理中心	关于学校资产管理整改现状案例的分析报告
7	影视表演学院	关于大学生外卖和食堂消费的分析报告
		关于影视城艺术团实际生产项目案例的分析报告
8	影视制作学院	关于影视制作专业群与横店影视产业发展深度融合案例的分析报告
9	影视美术学院	关于加强实训安全管理案例的分析报告
10	影视旅游学院	关于优良学风建设案例的分析报告
11	影视经济学院	关于学生心理危机预防与干预案例的分析报告
12	继续教育学院	关于继续教育学院“自聘员工”案例的分析报告
		关于技能+学历学生“流失率”的案例分析报告

7 面临挑战

7.1 提升毕业生对母校的满意度

根据浙江省教育评估院毕业生三项调查结果，学校毕业生对母校的满意度不高。毕业生对母校整体满意度是对母校认可程度的重要指标和对母校人才培养质量的综合认定。学校一直以来秉承着“以学生为中心”办学理念，高度重视学生的培养质量，今后将继续以学生满意度评价为抓手，全方位提升学校办学水平。

应对举措：一是学校所有部门要高度重视。树立“以学生为中心”办学理念，推动教学改革，提升教学质量；要以“学生事无小事”的工作理念关心关爱学生，培养毕业生对母校的感恩之心；要关注满意度指标内涵，

查漏补缺做好各项相关工作，将满意度指标分解融入各项工作评价，以学生评价为依据提升各项工作水平。**二是**加强师德师风建设，转变教育管理理念和教育管理模式，通过思想交流和情感沟通，融洽师生关系。**三是**转变学生管理思路和管理模式，调整和转变对院系的考核项目，加大对学生人文关怀的考核力度，克服急功近利思想，提高教育管理软实力。**四是**帮助学生分析规划发展前景，为学生提供广阔的发展空间和宽广的就业渠道。**五是**不断加强学风、校风建设和校园文化建设，打造良好的学风校风和浓郁的校园文化氛围，为学生成才提供保障。

7.2 深化产教融合协同育人改革

学校办学时间短，体制机制不够健全，与企业的深层次、紧密型的合作较少，校企双方还未形成长期有效的人才培养体系。企业与学校利益追求不同、缺乏地方政府的政策保障等一系列问题使企业与学校合作意愿不强，从而导致企业参与人才培养深度不足。学校要想高质量发展，必须与政府、企业、行业、其他院校、科研机构等建立紧密的联系，尤其是吸引企业参与到办学中来，加强专业建设、促进人才培养改革，提升教育质量，助推学校特色发展。

应对举措：全面融入行业产教共用体和市域产教联合建设，加强专业对接产业动态调整，促进产业和教育的深度融合，实现产业和教育的良性互动和优化升级，积极探索科教融合新路径，校企通过共建产业学院、打造生产性产教融合实训基地、双师型师资队伍建设等举措，进一步提升产业竞争力、推动教育改革、提升人才培养质量和就业质量，从而保障企业的人才需求和其他服务支撑，推动社会的可持续发展与进步。

7.3 加速推进中高职一体化改革

2023年中高职一体化人才培养招生计划数2450人占学校2023年总招生计划数5150人的47.57%。2023年中高职一体化五年制合作招生计划下达数4918名，规模连续五年位居全省高职院校第一。学校中高职一体化建

设已从规模扩大到内涵提升的关键阶段。而在具体的探索实践中，中高职一体化建设存在着目标定位不清、课程衔接不畅、统筹管理缺位三个主要问题，这影响着中高职一体化人才培养质量与成效。

应对举措：一是从内部协调走向跨界联动。学校为构建中高职有机融合、衔接有序、可持续发展的梯度一体化人才培养课程体系，每年召开中高职一体化职教联盟会议，联合中等职业学校、政校行企紧密协作，共同研讨人才培养方案，避免中、高职课程内容脱节、重复。二是从分段操作走向整体建构。2023年，学校根据《浙江省中高职一体化30个课改专业教学标准》，改革中高职一体化人才培养方案，将公共基础课整合为六大系列，分别为思想政治、文化历史、体育健康、科学信息、国家安全、职业发展系列，探索公共基础课有效对接专业，立足技术技能人才培养的内在逻辑，对中高职两阶段的课程与教学体系进行一体化系统设计，构建一体化的评价体系与教研体系来保障改革，实现全过程融通的长学制一体化培养。三是从部门分治走向统筹管理。设置专门的管理机构。为破解中高职衔接中院校壁垒突出、权责不清等难题，要进一步完善职业教育的管理机构设置。



学校地址：浙江省东阳市横店镇都督南街 138 号

邮编：322118

官网地址：<http://www.hcft.edu.cn>

联系方式：0579-86013335



浙江横店影视职业学院

微信扫描二维码，关注我的公众号