全媒体广告策划与营销专业 2021年高职扩招考试测评细则

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **测试****时间** | **测试****对象** | **测试****项目** | **测试****场地** | **测试****内容** | **测试时长** | **总分100** | **评分标准** | **备注** | **考试基本流程** |
| 10月23日（13：00开始） | 符合2021年高职扩招报考条件的考生 | 自我介绍及职业规划能力 | 标准化试场 | 在规定时间内做自我介绍，简要描述自己兴趣、特长及成长经历等，并简要描述自身未来3年的专业学习规划。 | 1分钟 | 50% | 考核学生语言表达能力、逻辑思维能力、职业规划能力等。要求条理清晰、表达流畅、举止得当、心理稳定。 | 自我介绍不能出现个人姓名、考生号、毕业学校等信息，只能介绍跟专业相关的内容。 | 1.12:30考生到报到区1-101报到；2.12:30 考生由报到区引导员以10人为一组带领至候考区1-203（如有发热考生，由场外引导员引导至备用候考区1-204）候考；3.13:00 第一个考生进行面试，学生按抽签顺序由引导员引导依次进行，测试地点1-205。 |
| 职业适应性测试 | 标准化试场 | 现场共有5套测试题，由考生随机抽取1套试题作答，主要测试媒体营销专业知识和专业综合能力，在规定时间内完成答题。 | 1分钟 | 50% | 根据考生回答，综合评定其是否具备一定的专业基础与职场适应能力。要求能正确理解和分析问题，体现一定的应变思维能力和创新思维能力。 |  |