



HENGDIAN COLLEGE OF FILM & TELEVISION

高等职业教育人才培养质量年度报告

(2023)



二〇二二年十二月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 浙江横店影视职业学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章)

法定代表人 (签名)



2022年12月22日

目录

前言.....	1
1 学生发展质量.....	3
1.1 党建引领.....	3
1.1.1 规范基层组织建设，健全党员发展机制.....	3
1.1.2 注重党团思政引领，提升思政育人实效.....	3
1.1.3 加强舆论阵地建设，把控意识形态领域.....	4
1.2 立德树人.....	6
1.2.1 秉承立德树人使命，促进学生全面发展.....	6
1.2.2 完善利益诉求机制，形成良性沟通闭环.....	8
1.3 在校体验.....	8
1.3.1 丰富校园文化生活，推进科学规范防疫.....	8
1.3.2 加强公寓文化建设，营造良好育人氛围.....	9
1.3.3 社会实践卓有成效，志愿服务广受好评.....	13
1.3.4 加强精准资助助学，服务学生成长成才.....	14
1.4 就业质量.....	15
1.4.1 实施就业两个工程，全面落实就业工作.....	15
1.4.2 加强对外交流合作，大力开拓就业平台.....	15
1.4.3 加大就业宣传力度，提升学生就业质量.....	17
1.4.4 用足地方优惠政策，助推学生就地就业.....	17
1.4.5 毕业生就业情况分析.....	18
1.5 创新创业.....	20
1.6 技能大赛.....	21
1.7 招生质量.....	25
1.7.1 招生指标及分析.....	25
1.7.2 生源质量情况分析.....	27
2 教育教学质量.....	31
2.1 专业建设质量.....	31
2.1.1 深入推进专业群高质量建设.....	31
2.1.2 持续推进 1+X 证书专业试点.....	32

2.1.3 积极推动科研反哺教学.....	32
2.2 课程建设质量.....	36
2.2.1 大力加强多元化课程建设.....	36
2.2.2 深入推进课程思政建设.....	36
2.3 教学方法改革.....	38
2.4 教材建设质量.....	41
2.5 数字化教学资源建设.....	42
2.6 师资队伍建设.....	43
2.6.1 多元引才，聚优师集优智.....	43
2.6.2 多措并举，提师能强师技.....	44
2.6.3 多方保障，激师情稳师心.....	45
2.6.4 完善岗聘，激发干事动力.....	46
2.7 校企双元育人.....	46
3 国际合作质量.....	49
3.1 稳步推进中外合作办学项目.....	49
3.2 深入开展“穿越华夏”项目.....	50
4 服务贡献质量.....	51
4.1 服务行业企业.....	51
4.2 服务地方发展.....	53
4.3 服务乡村振兴.....	56
4.4 服务地方社区.....	58
4.5 具有地域特色的服务.....	60
5 政策落实质量.....	63
5.1 政策落实.....	63
5.2 学校治理.....	63
5.3 质量保证体系建设.....	64
5.4 经费投入.....	65
6 面临挑战.....	66
挑战 1：标志性成果尚未取得重大突破.....	66
挑战 2：产教融合还不够深入.....	66
挑战 3：内部治理体系还不够完善.....	67

附表.....	68
表 1 计分卡.....	68
表 2 满意度调查表.....	69
表 3 教学资源表.....	70
表 4 国际影响表.....	71
表 5 服务贡献表.....	72
表 6 落实政策表.....	73
附录 【案例】畚汉同心：春泥美育赋能非遗传承.....	75

表目录

表 1 2021-2022 学年本校学生竞赛获奖情况（节选）	21
表 2 2022 年学校不同招生类别计划数、录取数及各类别占比	26
表 3 2020-2022 年统招生招生情况统计表	26
表 4 2020-2022 年中高职一体化招生统计表	27
表 5 2020-2022 年中高职一体化高一新生录取统计表	27
表 6 2022 年普通类各招生专业平均录取分数线	28
表 7 2022 年艺术类各招生专业平均录取分数线	29
表 8 2022 年单独考试类各招生专业平均录取分数线	30
表 9 20 级空乘专业学生（总人数 99）社会活动一览表（2021.9-2022.6）	38
表 10 教材使用情况	41
表 11 浙江横店影视职业学院内部治理保证体系建设基本结构表	65
附表	68
表 1 计分卡	68
表 2 满意度调查表	69
表 3 教学资源表	70
表 4 国际影响表	71
表 5 服务贡献表	72
表 6 落实政策表	73

图目录

图 1-1. 红歌荟活动.....	4
图 1-2. 青年研习交流活动.....	4
图 1-3. 学生以“寻衅滋事”案件为题材开展模拟法庭.....	6
图 1-4. 劳动周劳动教育实践.....	7
图 1-5. 第十三届青牛奖颁奖盛典.....	7
图 1-6. 疫情封闭期间集体跳健身操.....	9
图 1-7. 疫情封闭期间灯光集市.....	9
图 1-8. 星级文明寝室评选、标兵寝室评选.....	10
图 1-9. “圈”由我做主——套圈圈互动游戏.....	11
图 1-10. 寝室安全知识达人竞赛.....	11
图 1-11. DIY 环保创意大赛.....	12
图 1-12. 寝室收纳创意大赛.....	12
图 1-13. 公寓之家.....	13
图 1-14. 浙江省第十七届运动会志愿者.....	14
图 1-15. 书记、校长访企拓岗.....	16
图 1-16. 依托横店集团开展“云直播”带岗活动.....	16
图 1-17. 引才联络站授牌仪式.....	18
图 1-18. 横影学子“东阳产业游”活动启动仪式.....	18
图 1-19. 浙江横店影视职业学院 2022 届毕业生就业行业流向表.....	19
图 1-20. 浙江横店影视职业学院 2022 届毕业生流向单位性质.....	19
图 1-21. 第 14 届全国大学生广告艺术大赛.....	22
图 1-22. 新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区铜奖.....	22
图 1-23. 大数据与会计专业技能竞赛获奖.....	23
图 1-24. 大数据与会计专业技能竞赛获奖.....	23
图 1-25. 东阳市“中竹集品”杯电子商务技能大赛一等奖.....	24
图 1-26. 东阳融媒体中心《电子商务进农村》栏目报道.....	24
图 1-27. 东阳市第七届青年创业创新大赛暨第二届电子商务短视频直播大赛最佳创意.....	24

图 1-28. 2022 年全国三创赛浙江选拔赛跨境电商赛道二等奖.....	25
图 1-29. 2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届跨境电子商务技能与数据分析赛 全国复赛.....	25
图 2-1. 学校与泰国格乐大学共建“影视动漫丝路学院”“留学生培养基地”.....	33
图 2-2. “浮光记”影视动画.....	34
图 2-3. 2022 年金华市大学生“火焰蓝杯”消防安全短视频创作大赛.....	34
图 2-4. 表演艺术专业中高职一体化教育教学研讨会.....	35
图 2-5. 表演艺术专业中高职一体化使用教材.....	35
图 2-6. 工作室教学法分析和工作实现场.....	37
图 2-7. 主要影视作品.....	37
图 2-8. 《医疗常识与急救》课程现场模拟.....	38
图 2-9. 畚汉同心：乡村社区春泥美育实效赋能非遗传承.....	39
图 2-10. 《如影·承》毕业秀海报.....	40
图 2-11 《静静地开放》舞蹈类一等奖，《天堂草原》舞蹈类一等奖，《茶飘香》舞蹈类二等奖	40
图 2-12. 数字化教材样章.....	42
图 2-13. 在线开放课程.....	43
图 2-14. 获评东阳市 2021 年度杰出引才奖.....	43
图 2-15. 2022 年新教师拜师仪式合影.....	45
图 2-16. 校园 e 银行基地启动揭幕.....	48
图 2-17. 校园 e 银行订单班项目银行导师与学员合影.....	48
图 2-18. 2022 年杭州壹网壹创公司校中厂跟岗实训项目动员大会.....	49
图 2-19. 2022 年学生参与杭州壹网壹创公司“校中厂”“双 11”跟岗实训项目.....	49
图 3-1. 2022 级中韩人物形象设计专业线上开学典礼.....	50
图 3-2. 金台携手·同心筑梦启动仪式.....	50
图 3-3. 2022 台湾青年影视文化体验活动.....	51
图 4-1. 与杭州遥望科技网络有限公司共建校内生产性实训基地（直播间）.....	52
图 4-2. 温州空港贵宾服务有限公司“空港班”.....	52
图 4-3. 横店影视城艺术团校企合作签约仪式.....	53
图 4-4. 横店影视城艺术团“订单班”（校、企、学生合影）.....	53
图 4-5. 人物形象设计与服装与服饰设计联合开展毕业秀.....	55

图 4-6. 跨境电子商务专业校内实训.....	55
图 4-7. 林栖三十六院：茶专业学生拍摄茶文化推广视频.....	56
图 4-8. 林栖三十六院：导游专业学生解说游览路线.....	57
图 4-9. 林栖三十六院：共同富裕·产教融合签约揭牌暨茶研学课程体验活动启动仪式.....	57
图 4-10. 磐安双峰：街道外观改造.....	58
图 4-11. 横店老年大学成立大会.....	59
图 4-12. 横店老年大学：舞蹈课.....	59
图 4-13. 横店老年大学：智能手机应用课.....	60
图 4-14. 东阳市乡镇公益培训.....	60
图 4-15. 横漂技能提升班开班仪式.....	61
图 4-16. 2022 年东阳市茶艺师职业技能竞赛.....	62
图 4-17. 2022 年东阳市茶艺师职业技能竞赛 剪影.....	62
图 4-18. 2022 年东阳市商业摄影师职业技能竞赛 剪影.....	63

案例目录

案例 1: 构建“思政+法治”思政教育模式.....	5
案例 2: 青牛奖颁奖盛典.....	7
案例 3: 家校密切联系, 落实育人功能.....	8
案例 4: 浙江省运动会射箭志愿服务.....	14
案例 5: 资助育人, 传爱暖心.....	14
案例 6: 稳就业保就业 横店影视学院举办 2022 年线下综合性招聘会.....	16
案例 7: 学校与浙江红点影视制作有限公司深度合作.....	17
案例 8: 毕业生金圣寅同学带领校友共同创业.....	20
案例 9: 影视制作专业群技能大赛创佳绩.....	21
案例 10: 影视经济专业群技能大赛有突破.....	23
案例 11: 学校与泰国格乐大学共建“影视动漫丝路学院”“留学生培养基地”.....	33
案例 12: 影视制作专业群展览展映活动.....	33
案例 13: 联合举办 2022 年金华市大学生“火焰蓝杯”消防安全短视频创作大赛.....	34
案例 14: 围绕“表演”专业群, 打造中高职贯通培养的最佳实践.....	34
案例 15: 基于工作室模式教学法的室内设计实践教学改革.....	36
案例 16: “课中厂”模式推动影视化装实践育人.....	37
案例 17: 《医疗常识与急救》课程思政示范课建设.....	38
案例 18: 以“展演”驱动影视美术教育评价改革.....	39
案例 19: 2022 年浙江省大学生艺术节展演.....	40
案例 20: 对标国家职业技能技术标准, 建设数字化教材.....	41
案例 21: 影视制作专业群数字化资源建设.....	42
案例 22: 全方位开展新教师适岗培训.....	45
案例 23: 影视经济专业群校企双元育人.....	47
案例 24: 穿越华夏, 弘扬中华优秀传统文化.....	50
案例 25: 完善以督导为主体的质量反馈机制.....	65

前言

浙江横店影视职业学院是为完善影视文化人才链、支撑影视文化产业链而举办的民办高职院校，2006年由横店集团全资创建。

“因城而建，为城而教，链上影视” 榫接产业显特色。学校以影视文化产业需求为引领，对接影视全产业链构建中高端一体化影视人才培养体系，打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地，着力建设影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济等5个专业群，设立28个专业，其中教育部骨干专业1个、省级优势专业2个、省级特色专业6个、省级现代学徒制试点专业1个；以“城”为校，“城”校融合，充分利用横店影视文化产业集聚区的软硬件资源开展实践实训教学，建有国家级生产性实训基地1个、高职示范性实训基地4个、省级产教融合实习实训基地1个、产学研合作协同育人项目3个。中国教育报“壮丽70年，奋斗新时代”校城故事专题系列报道的开篇之作《镇上办大学“链”上影视城》头版报道学校办学事迹。

“人文党建、创意党建、全媒党建” 党建育人树匠心。学校坚持“两手抓”，一手抓发展——第一要务，一手抓党建——第一责任，坚持立德树人，德育为先，“力度、深度、温度”并重，多方面挖掘、多形式开展、多层面渗透培育学生的思想品德和工匠精神，打造了“五进两服务”“横有戏”“党建主题晚会暨课程思政汇演”等党建品牌。学校党委被评为“浙江省先进基层党组织”，影视制作学院党总支入选全省高校党建工作标杆院系培育单位，“‘五进两服务’让党建工作润物无声”党建案例入选首批全省高校党建特色品牌。

“‘四链’衔接、提质培优、增值赋能” 质量强校立品牌。学校重视下延上接的教育链建设，于2016年牵头组建由中职和本科院校参与的职教联盟，率先开展中高职一体化人才培养方案修订和教学工作，提升基础生源质量，《中高职一体化学生自主发展评价探索》获批为浙江省深化新时

代教育评价改革试点项目，中高职贯通培养工作走在了浙江省高职院校的前列，有力支撑了浙江省中高职一体化职业教育试点改革。“政行企校”协同育人，构建“项目化、竞赛化、联合化、市场化”和跨专业联合作业、剧组化教学的人才培养实践教学体系；充分利用影视城资源优势，开办《影视金牛讲坛》，吸纳行业里手、影坛翘楚任教和讲座。微电影《石头剪子布》获意大利菲乌吉电影节最佳短片奖和最佳编剧奖。《幕间休息》获金考拉国际华语电影节最佳导演、最佳影片提名奖。学生每年获国家级、省级各类技能竞赛奖逾百项。学生获全国大学生广告艺术大赛一等奖2项，全国大学生艺术节艺术展演活动一等奖1项，全国职业院校技能大赛二等奖1项。全国大学生广告艺术大赛、浙江省大学生摄影竞赛成绩连续8年保持浙江省同类院校领先地位。

“需求引领、平台共建、资源共享”服务区域促发展。学校与行业、企业平台共建、资源共享，积极融入编剧、导演、摄影、后期、动画、表演、化妆、服装、道具、制片、营销、发行等影视全产业链的各个环节，师生参与完成影视剧600余部（集），大量师生参与担任《千古绝尘》《觉醒年代》《琅琊榜》《甄嬛传》《战狼1》等大剧的特约演员、形象设计、摄影、剪辑等工作。学校被认定为浙江省2022年度服务终身学习“示范性继续教育（社会培训）基地”，入选教育部首批社区教育“能者为师”实践创新项目1项，“能者为师”典型案例1项，获评省教育厅乡村振兴优秀案例1项。

“雁过有声、正向传递、引领向善”文化传播养正气。学校与浙报集团金华分社合作打造《横影说剧》《声临其境》等栏目，在学习强国、浙江新闻客户端持续热推；每年举办人物形象设计秀、摄影展、横影戏剧节、横店好声音等，舞台剧《北伐名将金佛庄》在全市学校巡演，形成了良好的社会影响力。学校荣获2019年度浙江省高校新媒体优胜奖、2021年度浙江省高校（高职高专）新媒体综合力十强。

1 学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 规范基层组织建设，健全党员发展机制

认真贯彻落实《中国共产党发展党员工作细则》，每年修订党建目标考核制度，扎实推进党建“双创”项目、“双带头人”教师党支部书记工作室建设，以党建项目化提升基层党组织建设质量与党员队伍建设，切实提高学生党员发展质量。加强学生党支部建设，充分发挥学生党员在组织生活中的先锋模范作用，按照“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针，坚持“三投票五公示一答辩”制度，把好党员发展“入口关”“培训关”“质量关”“纪律关”，严格按照要求完成金华市教育局党委分配的党员发展任务。

1.1.2 注重党团思政引领，提升思政育人实效

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分利用专栏、网站等宣传阵地，坚持全团开展思政引领，围绕“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主线，将党的二十大会议精神、庆祝建团百年作为贯穿全年的理论学习和宣传思政文化的工作思路，积极向团员青年宣传党的理论、路线、方针、政策，带领全校团员青年认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，组织开展系列主题教育实践活动。以“青年大学习”“浙里潮音”平台为依托，引导团员青年“不忘初心、牢记使命”，牢记习近平总书记的谆谆教导，用奋斗践行“请党放心、强国有我”的青春誓言。通过开展“五四系列主题团日活动”“学习党的青年运动史”“2022年党团知识竞赛”“红歌荟”“学习十九届六中全会精神，争做时代接力人”“学习习总书记系列讲话精神”“思政微团课大赛”“百年团史我来讲”“红色影片鉴赏”“青年研习交流活动”等一系列主题教育活动，在全校广大团员青年中兴起理论学习的热潮。紧紧抓牢党的二十大、庆祝共产主义青年团成立100周年、纪念五四运动103周年等重大会议、重大纪

念日，组织各团总支、基层团支部开展“五四演讲比赛”、“青年研学活动”、“团支书座谈会”、书法绘画大赛、“青春献礼二十大、强国有我新征程”等主题团日活动。坚持校院联动，工作协同，深入推进文化育人、活动育人、环境育人与思政育人相结合，以活动为载体，利用专业优势，紧密联结学生社团，积极开展“红歌荟”“五四晚会”“毕业晚会”“草地音乐节”“社团文化节”“迎新晚会”等主题鲜明的校园文化活动。



图 1-1. 红歌荟活动



图 1-2. 青年研习交流活动

1.1.3 加强舆论阵地建设，把控意识形态领域

学校打造“党建+新媒体”新模式，制订《新闻报送、审核、发布管理实施办法》《报告会、研讨会、讲座、论坛管理办法》《校内悬挂横幅标语、设置宣传广告管理办法》《2022年度意识形态、舆情管控工作责任制工作方案》，修订《关于规范学校及二级学院名称使用的通知》，定期全面排查学校官方QQ群、微信群、官方微信公众号、微博等基本情况，强化广播站、黑板报、展板、横幅标语内容审核，规范讲座、论坛、报告会、校园文化审批备案。将课堂政治纪律纳入教学过程督导和教学质量评价内容，实行政治纪律和师德师风一票否决制，加强课堂政治纪律监督。学校邀请民宗局专家来校做宗教信仰知识专题讲座，联合市公安局横店分局、横店集团法纪部门开展校园周边意识形态排查，强化意识形态阵地建设。学校切实履行意识形态阵地管理职责，建立健全长效机制，维护校园意识形态领域安全。

案例 1：构建“思政+法治”思政教育模式

近年来，学校全面贯彻习近平法治思想，积极开展“宪法宣传周”、普法大课堂、法治教育讲座等系列活动，与东阳市人民法院共建“崇法笃行”法治教育基地、特设共享法庭，与金华市人民检察院开展检校合作、共建新闻宣传合作基地，深入推动习近平法治思想入脑入心，切实提升“课程思政”铸魂育人实效。

学校与东阳市人民法院横店法庭联合开展普法宣讲行动，学校师生走进法庭，“零距离”感受法院日常工作，以“寻衅滋事”案件为题材开展模拟法庭、共享法庭，“沉浸式”体验法治教育课，增强师生尊法、学法、守法和用法意识。

学校邀请东阳市司法局、东阳市人民法院专家来校开展习近平法治思想、党风廉政教育专题讲座，推进法治教育、依法治校建设。



图 1-3. 学生以“寻衅滋事”案件为题材开展模拟法庭

1.2 立德树人

1.2.1 秉承立德树人使命，促进学生全面发展

学校坚持德智体美劳五育并举理念，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国高校思想政治工作会议精神，围绕“立德树人”根本任务，坚持“围绕学生、关照学生、服务学生”的工作理念，对标“十四五”学生工作高质量提升的新任务、新目标、新要求，营造“人人是教师、处处是课堂、时时受教育、事事求和谐”的育人氛围，打造“三全育人”新格局，进一步提升学生工作水平和质量，着力培养“有理想、有本领、有担当”的新时代大学生。学校健全“五育并举”协同育人机制，完善人才培养方案，开齐开足体育、美育、劳育课程，设立劳动周和劳动专题教育，使劳育与专业教育、创新创业教育有机融合。依托艺术类高校办学特色，以美化德，融美于劳，将“五育”贯穿教育教学全过程；重视学生体质健康，全员覆盖“校园健康跑”；连续十三年举办“青牛奖”颁奖盛典表彰优秀学生；持续办好“大学生开心农场”，制定《校园公共区域卫生责任包干管理办法》，使学生共同参与校园环境治理。学校作品《爱华仕——让爱多一点》《爱喜猫重塑你的生活》在第十

三届全国大学生广告艺术大赛中均获全国一等奖。



图 1-4. 劳动周劳动教育实践



图 1-5. 第十三届青牛奖颁奖盛典

案例 2：青牛奖颁奖盛典

浙江横店影视职业学院“青牛奖”设立于 2009 年，是校级专业技能赛事的最高奖项，面向全校学生，每年颁发一次。奖项命名为“青牛奖”，寓意青年学生朝气蓬勃、充满青春活力，在专业知识上勇于探索、不断进步。每年的“青牛奖”赛事评选和颁奖盛典活动已成为全校各专业同学进行专业学习和文化交流的平台、成为同学们进行专业实训交流、提高实训动手能力、分享实训成果、展示自我才华的平台，更成为传播优秀校园文化、打造校园文化品牌的平台。连续十三届“青牛奖”的评选和颁奖，选拔和表彰了一大批专业技能尖子学生，极大地激发了同学们的专业学习动力，有效推动了学校的教学改革和人才培养。

第十三届“青牛奖”颁奖盛典于 2022 年 6 月 1 日晚在实验剧场举行，共表彰颁发

短片创作大赛、表演专业技能大赛、“横店好声音”歌手大赛、摄影大赛、新闻作品大赛、艺术设计大赛、人物造型设计大赛、导游风采大赛、中餐摆台比赛、影视配音大赛、外语配音大赛、外语演讲比赛、大学生创新创业大赛、课程思政实践教学成果汇演、年度优秀学生社团评选等 14 项赛事 84 个奖项。

1.2.2 完善利益诉求机制，形成良性沟通闭环

在全校 7480 名学生中进行学生工作满意度问卷调查，其中对班主任工作平均满意度 99.43%；学生公寓管理工作平均满意度 96.86%；学校把注重学风建设与注重解决学生实际困难相结合，通过“五进两服务”系列活动、“院长、书记接待日”活动、联系班级、走访寝室、毕业生座谈会等形式构建起领导老师与学生交流沟通渠道；通过工作网络群、官方微博微信、搭建起网上网下相结合的学生权益保障立体网络，推行学生诉求答复与督办制度，确保学生诉求表达有地方，学生诉求解决有渠道。

案例 3：家校密切联系，落实育人功能

学校建立了家校联系制度，实现家校协同育人。每个班级建有家长群，班主任定期向家长报告学生在校情况，共同做好学生教育管理工作。学校实行学业报告单制度，每个学期将学生的学习成绩及在校表现书面邮寄给学生家长。通过“三全育人”机制，坚持“五育并举”，组织开展形式多样、内容丰富、健康向上的教育实践活动和校园文化活动，建设精品学生社团，创建校园文化品牌，选树先进典型，激励创先争优，不断优化育人环境，落实育人功能。

1.3 在校体验

1.3.1 丰富校园文化生活，推进科学规范防疫

学校以“疫样青春 别样精彩”为主题，已陆续开展近百场形式多样的特色文化活动，极大丰富了同学们的课余文化生活，进一步增进了学习干劲和生活热情，切实缓解了大家的心理压力，增强了抗疫成功的信心。学生继续开展校园健康跑活动，全校共有 6441 名同学参与有效跑步，总有效次数达到 16.08 万人次，累计跑步里程达到 45.22 万公里。共评比表彰“校

园健康跑”月度之星 700 名，学期运动之星 200 名。举办“大学生开心农场”活动，举办“灯光集市”“健身操活动”“海报设计大赛”“垃圾分类知识竞答”等系列活动，以丰富多彩、形式多样的学生活动，全面带动提升校园文化艺术氛围；组织开展“十佳大学生”“十佳优秀社团”等评选，树典型、选先进，发挥优秀组织、优秀学生的模范带头作用。



图 1-6. 疫情封闭期间集体跳健身操



图 1-7. 疫情封闭期间灯光集市

1.3.2 加强公寓文化建设，营造良好育人氛围

举办“我爱我家”第五届公寓文化节系列活动，文化节系列活动由学生管理中心主办，各二级学院和大学生公寓管理委员会承办，全校学生积极参与，共同创建。评选活动由大学生公寓委员会承办“星级文明寝室评选”和“标兵寝室评选”活动；影视表演学院承办了“圈”由我做主——

套圈圈互动游戏；影视制作学院承办了DIY环保创意大赛；影视美术学院承办了垃圾分类海报设计大赛和“请勿吸烟，健康是福”禁烟宣传活动；影视旅游学院承办了寝室收纳创意大赛；影视经济学院承办了“我爱我家”征文和短视频大赛；继续教育学院承办了寝室安全知识达人竞赛。

积极打造公寓多元文化，在公寓内增加和完善党团知识、反诈知识宣传，共同打造温馨舒适的公寓之家和党团活动室。通过丰富多彩的文娱活动，引导大家关心关注寝室文明环境的建设，营造温馨、和谐、友善、稳定的生活氛围，创建特色鲜明的寝室文化。为公寓创建一个团结、美丽、和谐、文明的平台，培养学生互助互爱、团结协作精神，积极推进学生公寓文化建设，促进校园文化和谐发展。



图 1-8. 星级文明寝室评选、标兵寝室评选



图 1-9. “圈”由我做主——套圈圈互动游戏



图 1-10. 寝室安全知识达人竞赛



图 1-11. DIY 环保创意大赛



图 1-12. 寝室收纳创意大赛



图 1-13. 公寓之家

1.3.3 社会实践卓有成效，志愿服务广受好评

深入开展“绿色校园创建”“实践劳动教育”“反诈宣讲”等主题实践活动，通过实践调研、农村考察等活动形式，深入社区，深入农村，为美丽乡村建设、学校绿色校园创建、社会和谐发展献计献策。始终抓牢志愿服务，大力提升学校志愿服务文化，弘扬志愿服务精神，积极参与志愿服务行动。组织志愿者服务东阳“全国文明城市创建”、浙江省第十七届运动会、横店马拉松、横店影视节、高尔夫联盟赛等大型活动，全力为各类活动提供志愿服务保障工作。联合东阳红十字会开展安全防范意识和自救互救能力培训，参加人次达 5700 人次，3600 余人获得资格证书。积极参加“第七届金华市志愿服务项目大赛”，学校百灵宣讲团的“反诈宣讲”志愿服务获铜奖。学校荣获“2021 年度金华市先进团组织”“2021 年度高校无偿献血最佳团体组织奖”。

案例 4：浙江省运动会射箭志愿服务

浙江省第十七届运动会射箭比赛在东阳市横店明清宫苑顺利召开，浙江横店影视职业学院 72 名志愿者联合浙江广厦大学 12 名志愿者共分为 9 组，分别是入口防疫志愿者、器材管理和训练场管理志愿者、场地服务志愿者、检录、裁判辅助志愿者、兴奋剂检测辅助志愿者、记分员志愿者、礼仪服务志愿者、随队志愿者、酒店服务志愿者，提供了全面、细致的志愿服务。不同岗位的志愿者们有着各自的辛苦，虽然各自繁忙，但志愿者们毫无怨言，一直用心服务，默默奉献。奋斗的青春最美丽，志愿者们不辞辛苦，以最饱满的精神状态和用心的工作态度投入到志愿服务中，为赛场添了一抹亮丽的风景线。



图 1-14. 浙江省第十七届运动会志愿者

1.3.4 加强精准资助助学，服务学生成长成才

践行以育人为中心的学生资助工作理念，不断完善资助体系、创新资助方式，统筹抓好资助育人工作，充分保障家庭经济困难学生基本生活和学习需求，更好服务学生成长成才。

案例 5：资助育人，传爱暖心

公平公正，全面提升资助工作规范化水平。2021—2022 学年共评选出 181 名国家励志奖学金获得者、185 名一档国家助学金获得者、381 名二档国家助学金获得者。实现了家庭经济困难学生获得资助全覆盖，没有出现一位学生因为家庭经济困难而退学。

精准资助，扎实推进学生资助工作。完成新生入伍保留学籍 27 人，完成 39 名退役复学学生学费减免、71 名应征入伍服兵役学生学费补偿申请工作，涉及资助金额共计 128.8 万元。完成退役军人大学生助学金申报工作，涉及助学金申报金额 79.2 万元。

1.4 就业质量

1.4.1 实施就业两个工程，全面落实就业工作

实施就业“一把手工程”和“人人工程”。学校认真落实高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，将毕业生就业工作纳入学校年度十大重点工作和二级学院目标责任考核，发动教职工全员参与、人人担责。学校通过多次召开学校就业工作推动会议，对当前毕业生就业形势进行深刻分析，全面部署做好 2022 届毕业生就业工作。制定了《浙江横店影视职业学院 2022 年度就业工作实施意见》等方案。持续推进全校各部门、各二级学院就业工作领导小组制，制定《关于成立毕业班就业工作领导小组的通知》等文件，关心重视和积极参与毕业生就业工作，开拓创新，校企联动，分类指导，强化培训，加强督导，确保毕业生就业工作质量。

1.4.2 加强对外交流合作，大力开拓就业平台

学校大力开拓就业岗位，学校主要领导和二级学院一把手亲自带队，走访重点用人单位 100 家，密切与各用人单位的合作联系，实地了解用人单位的真实需求，积极拓展毕业生就业市场。学校依托特大型企业横店集团，深度合作开展“云直播”带岗活动 2 场。学校主动邀请金华市、东阳市人力资源社会保障部门和相关单位来校举办就业招聘会，全面加强政校企合作，互通信息，整合资源，服务学生。



图 1-15. 书记、校长访企拓岗



图 1-16. 依托横店集团开展“云直播”带岗活动

应对疫情，学校线上线下齐发力，开展二级学院院长书记直播带岗活动，效果显著。学校主动联系对接用人单位，定期汇编整理优质招聘岗位并向毕业生推荐；充分利用教育部 24365 和引进云就业平台，积极推送就业政策、岗位信息、指导服务等内容。举办了“梦开始的地方”大型校园招聘会、“2022 届毕业生空中双选会”；推出企业专场宣讲 73 场，有效提升来校招聘企业层次。

案例 6：稳就业保就业|横店影视学院举办 2022 年线下综合性招聘会

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，统筹兼顾疫情防控和促进毕业生高质量充分就业，6 月 11 日上午，浙江横店影视职业学院 2022 届毕业生就业、2023 届毕业生实习校园招聘会在校园南门广场举行。招聘会由东阳市人力资源和社会保障局和浙江横店影视职业学院联合举办，180 余家人单位通过资质筛选入校招聘，提供就业及实习岗位 4000 多个，参会学生 3000 多人。经各用人单位调查问卷反馈，招聘会用人单位收到简历 1800 余份，实质性面试洽谈超过 1000 人次，达成就业或实习意向 554 人。用人单位对招聘会总体满意度超过 95%，为历年来最高。

案例 7：学校与浙江红点影视制作有限公司深度合作

学校围绕影视全产业链人才培养体系，建成 100 多家紧密型校外实训基地，深度实施产教融合、校企协同育人，拓展毕业生就业岗位。浙江红点影视制作有限公司就是其中一家，该公司是首家落户横店影视产业实验区的影视后期制作企业，也是国内最早建成 4K-3D 生产线的影视制作企业，学校早早与该公司签订了合作协议，共同培养影视后期制作专业人才。自 2014 年以来，学校毕业生大量参与该公司影视剧项目的策划、编导、拍摄、后期制作等各个环节，累计参与完成影视剧 230 部（集），其中由学校师生主导主创的影视作品达 12 部。目前，“红点订单班”已接收顶岗实习学生 128 人，直接吸纳毕业生就业 26 人。

1.4.3 加大就业宣传力度，提升学生就业质量

学校联动二级学院积极开展专升本动员会、就业指导系列讲座。学校在人才培养的过程中，以社会主义核心价值观为引领，加强宣传教育，积极落实国家和地方“大学生村官”、“浙江省大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划”和“三支一扶”等一系列基层就业项目，定期开展“横影学院就业月”系列活动，邀请知名讲师为学生提供求职技巧指导，联系优秀毕业生回校进行创业分享，助力毕业生实现更高质量就业。学校重视征兵政策宣传，营造良好的征兵氛围，提高学生的国防意识，激发学生的参军热情。根据国家政策，进一步完善学籍管理、学费资助、升学优惠、转专业、评优加分等鼓励政策。2022 年学校大三毕业生参军有 26 人。

1.4.4 用足地方优惠政策，助推学生就地就业

学校为切实发挥专业优势和人才智力优势，吸引更多优秀毕业生服务东阳地方企业，参与东阳经济建设，助推东阳经济高质量发展，与东阳市人力资源和社会保障局联合设立以“智汇东阳 才聚三乡”为主旨的东阳市引才联络站。联络站设立后，东阳市人社局将及时向学校传递东阳市发展状况、重点布局、引才活动、企业岗位等相关信息；学校立足东阳地方经济和产业发展，与东阳市人社局、东阳区域的优质企业联合，深入开展各

种形式的学生实习活动，努力搭建高校与地方政府、高校与企业之间有效对接渠道，助力实施东阳市人才强市战略，为东阳市引才引智和服务人才工作发挥应有的作用，同时也大力促进学校毕业生更高质量更充分地就业。东阳引才优惠政策规定，浙江横店影视职业学院毕业生在东阳市就业的，可按普通高校本科毕业生同等享受有关待遇（人才购房券 10 万元、引才补贴 4 万元、人才租房补贴 500 元/月等）。今年以来，学校 2022 届毕业生中已有近百名同学在东阳落实就业。



图 1-17. 引才联络站授牌仪式



图 1-18. 横影学子“东阳产业游”活动启动仪式

1.4.5 毕业生就业情况分析

学校 2022 届毕业生共计 2762 人就业率 97.54%，其中签约人数 2493 人，签约率为 92.54%。

(1) 就业行业流向



图 1-19. 浙江横店影视职业学院 2022 届毕业生就业行业流向表

如上图所示：2022 届毕业生就业行业主要集中在教育（17.55%）、批发和零售业（16.43%）、文化、体育和娱乐业（13.44%）等行业。首次教育行业流向占比最高，可见学生在疫情当下，对于工作行业的选择做了适当调整。

(2) 就业单位流向



图 1-20. 浙江横店影视职业学院 2022 届毕业生流向单位性质

如上图所示：2022 届毕业生就业单位主要集中在其他企业（63.81%），即毕业生大部分都就职于中小微企业，这符合浙江省以民营经济为主的特色，也反映出毕业生能够积极适应社会发展潮流并主动调整就业期望、具有较好的就业适应能力等优秀品质。

学校高度重视毕业生薪酬水平的调研工作，认真做好毕业生跟踪调查工作，关注毕业生就业稳定性和平均薪酬水平，同时对所开设专业的人才需求供给作必要研判，在此基础上，合理设置或调整专业布局，科学设置和开发新课程，积极引导毕业生和在校学生建立科学的职业观，努力提高专业人才培养的适应性和职业竞争力。学校立足东阳地方经济和产业发展，努力搭建地方政府与高校、高校与企业之间的双向推广、有效对接渠道，为东阳市引才引智和服务人才工作发挥积极作用，同时也大力促进学校毕业生更高质量更充分就业。2021届毕业生毕业一年后起薪水平为5050元，较上年（2020届毕业生）提升284元。

1.5 创新创业

学校高度重视学生创业教育和创业精神的培养，历年来，毕业生创业率位居省内高职院校前列。摄影摄像技术专业毕业生沈吕东同学是学校创业园入驻项目《5G融媒体直播》的团队负责人，他的微电影参赛作品《爱华仕——让爱多一点》荣获第十三届全国大学生广告艺术大赛年度最高奖，主办方给予奖励3万元，学校配套奖励指导老师和获奖团队各5万元。在东阳市就业管理服务处的大力支持下，由财政部门资助的学校SYB创业培训项目今年预计将突破千人规模。

案例 8：毕业生金圣寅同学带领校友共同创业

退役复学大学生、戏剧影视表演专业毕业生金圣寅同学荣获东阳市第二届退役军人创新创业大赛一等奖，他的创业项目“一小时生活圈”带动了2022届毕业生十余名同学共同创业，同时还解决了校内100多名同学的勤工助学，勤工助学学生月收入平均达到2000多元，最高的超过5000元。

1.6 技能大赛

2021-2022 学年，在校生在各级各类技能竞赛中获得 260 项奖项，其中 1 项国家级二等奖，1 项国家级三等奖，其他类国家级奖 16 项；7 项省级一等奖，23 项省级二等奖，24 项省级三等奖，其他省级奖项 188 项；连续 2 年获评浙江省大学生中华经典诵读竞赛优秀组织奖。

表 1 2021-2022 学年本校学生竞赛获奖情况（节选）

序号	奖项级别	数量	获奖情况
1	国家级	2	第 14 届全国大学生广告艺术大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项
2	省级	3	“中银杯”浙江省职业院校技能大赛（声乐表演）二等奖 2 项、三等奖 1 项
3	省级	7	2021 年浙江省大学生艺术节一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项
4	省级	6	第九届浙江省大学生摄影竞赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项
5	省级	2	第七届浙江省大学生证券投资竞赛二等奖 2 项
6	省级	1	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖 1 项
7	省级	1	第十六届电子商务大赛创新创业精英赛高教组二等奖 1 项
8	省级	1	第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛三等奖 1 项
9	省级	1	浙江省“新道杯”第六届大学生企业经营沙盘模拟竞赛三等奖 1 项
10	省级	1	浙江省“遥望杯”第十七届大学生电子商务竞赛暨第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖 1 项
11	省级	1	浙江省大学生工业设计大赛二等奖 1 项
12	省级	1	浙江省第二十届大学生多媒体作品设计竞赛三等奖 1 项
13	省级	2	浙江省第九届大学生广告创意设计竞赛一等奖 1 项、二等奖 1 项
14	省级	11	浙江省第九届大学生中华经典诵读竞赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项
15	省级	6	浙江省第七届大学生田径锦标赛二等奖 3 项、三等奖 3 项
16	省级	1	浙江省第十届大学生广告创意设计大赛二等奖 1 项
17	省级	1	浙江省第十六届大学生运动会健美操（乙组）比赛二等奖 1 项
18	省级	1	浙江省第十三届“挑战杯”建设银行大学生创业计划竞赛三等奖 1 项
19	省级	3	浙江省第五届大学生服装服饰创意设计大赛一等奖 1 项、三等奖 2 项
20	省级	4	浙江省职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项二等奖 1 项、三等奖 3 项

案例 9：影视制作专业群技能大赛创佳绩

影视制作学院秉持“以赛促学、以赛促教”的理念，以全国大学生广告艺术大赛、浙江省大学生摄影竞赛等为重点目标，积极推进学科竞赛，提升学生的专业技能，提高

学校的社会知名度和美誉度。

一类赛事：全国大学生广告艺术大赛、浙江省大学生摄影竞赛成绩连续 8 年继续保持浙江省同类院校领先地位。全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖 1 个、三等奖 1 个、优秀奖 4 个；浙江省大学生摄影竞赛一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个；浙江省大学生广告创意设计竞赛二等奖 1、优秀奖 4 个；浙江省大学生多媒体作品设计竞赛二等奖 1 个。

赛别	奖项	参赛编号	标题	作者	指导老师	所属院校	赛区	命题	作品类别
第14届大广赛 全国总评审	优秀奖	C12-11-082-0001	梦的方向	周博远 余幸清 厉延延	郑舒逸 李方照	浙江横店影视职业学院影视制作学院	11-浙江	12.XPPen	C 动画类
第14届大广赛 全国总评审	优秀奖	C09-11-082-0001	包罗 量想	马佳瑶 吴兴品	孙琦	浙江横店影视职业学院影视制作学院	11-浙江	09-爱华仕 箱包	C 动画类
第14届大广赛 全国总评审	优秀奖	Bb04-11-082-0003	我们，从未远去	郑晨宏 苏越俊 罗贝佑 付源 金楚雷	林婷 王睿 助	浙江横店影视职业学院影视制作学院	11-浙江	04-娃哈哈	Bb 视频类微电影广告
第14届大广赛 全国总评审	优秀奖	Bb02-11-082-0001	安全“帽”	舒浩洁 王露 吕涛 叶子丁 陈国庆	李乃卿	浙江横店影视职业学院影视制作学院	11-浙江	02-朝圣药业	Bb 视频类微电影广告
第14届大广赛 全国总评审	三等奖	Ba02-11-082-0005	选择	周依瑶 沈韵清 张乐瑶 汪明辉	严慧奇 顾海宁	浙江横店影视职业学院影视制作学院	11-浙江	02-朝圣药业	Ba 视频类影视广告
第14届大广赛 全国总评审	二等奖	Ba04-11-082-0004	“飞”常时刻	郑宇豪 周钰琦 梁哲潇 杨隼 金峰	李乃卿	浙江横店影视职业学院影视制作学院	11-浙江	04-娃哈哈	Ba 视频类影视广告

1/1 页上 页下一 页

图 1-21. 第 14 届全国大学生广告艺术大赛

国际赛事：学生作品《放学后》荣获新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区铜奖；微电影《偷村子的人》荣获 2022ITCD 国际潮流文化设计大赛全国银奖。



图 1-22. 新加坡金沙艺术设计大赛中国赛区铜奖

案例 10：影视经济专业群技能大赛有突破

影视经济专业群近年来特别重视技能竞赛工作，通过师生积极参加学科技能大赛，来促进专业教学改革，提升学生专业技能水平，取得了良好成效，在各级各类学科竞赛中收获大量奖项，涌现出了一批竞赛优秀指导老师。

大数据与会计专业师生参加省级一类技能竞赛累计获得一等奖 24 项、二等奖 50 项、三等奖 97 项，参加全国行业或协会类竞赛累计获得一等奖 2 项、二等奖 9 项、三等奖 38 项。

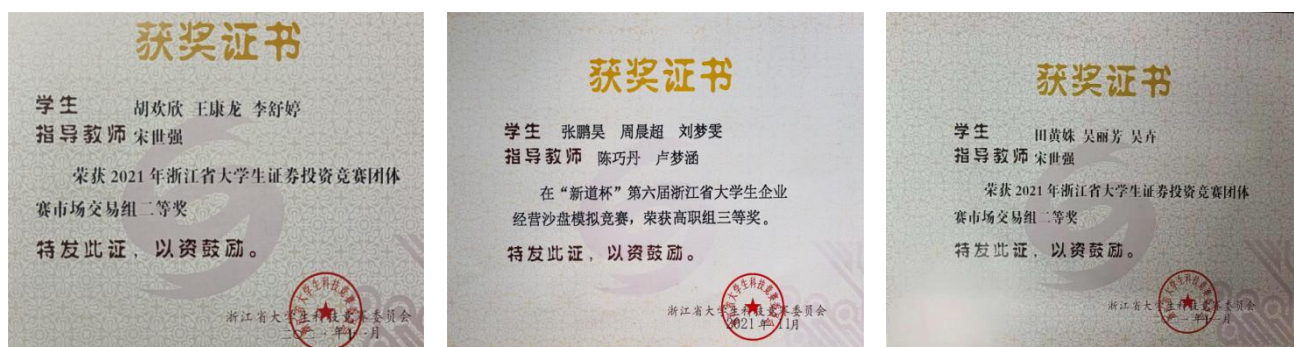


图 1-23. 大数据与会计专业技能竞赛获奖

电子商务专业近年来参加省级一、二类技能竞赛（浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛、浙江省高职高专电子商务技能大赛、浙江省大学生电子商务竞赛）累计获得一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 7 项，参加全国行业或协会类竞赛（“奥派杯”全国移动商务技能竞赛、全国大学生电子商务“创新、创业及创业”挑战赛）累计获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项。

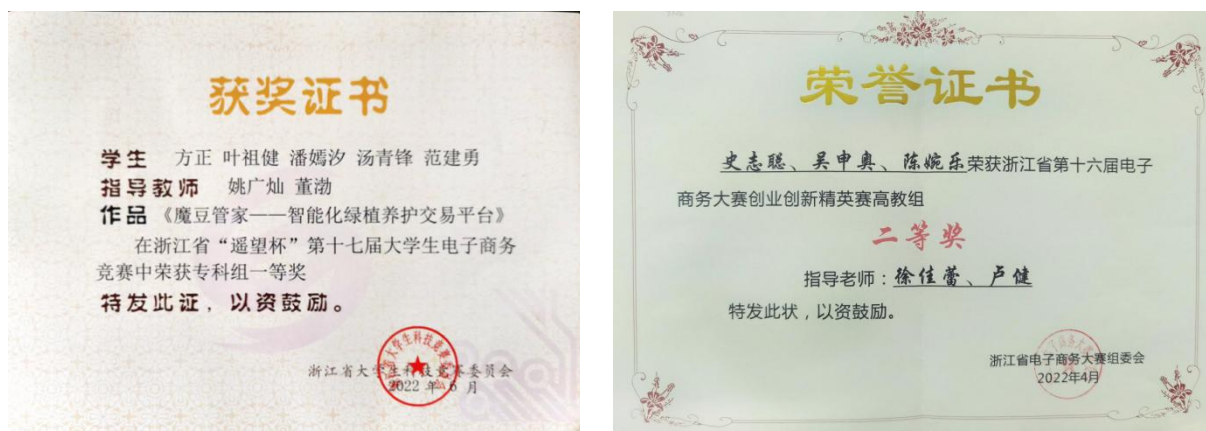


图 1-24. 大数据与会计专业技能竞赛获奖

电子商务教研室协办了东阳市“中竹集品”杯电子商务技能大赛，组织了 550 多名

师生参加了比赛，电子商务专业叶庭杰同学荣获一等奖，徐艳艳老师获得“社会组”的三等奖，同时，学校获得“优秀组织奖”，并与中竹集团签约挂牌校外实训基地。通过本次比赛，向社会充分展示了学校师生的电子商务技能水平和综合素养，为进一步开展校企紧密合作奠定了良好的基础。东阳融媒体中心《电子商务进农村》栏目第一期节目重点报道了浙江横店影视职业学院电子商务专业办学之路，以及本次比赛情况。



图 1-25. 东阳市“中竹集品”杯电子商务技能大赛一等奖



图 1-26. 东阳融媒体中心《电子商务进农村》栏目报道

电子商务专业为提高学生的数字化营销能力，打造区域电商服务品牌，助力乡村振兴，积极组织学生参加了东阳市第七届青年创业创新大赛暨第二届电子商务短视频直播大赛，学校电子商务专业学生获得最佳创意奖。



图 1-27. 东阳市第七届青年创业创新大赛暨第二届电子商务短视频直播大赛最佳创意

跨境电商专业师生积极参加 2022 年全国三创赛浙江选拔赛跨境电商赛道、2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届跨境电子商务技能与数据分析赛、“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛等各级各类技能竞赛成效良好。



图 1-28. 2022 年全国三创赛浙江选拔赛跨境电商赛道二等奖



图 1-29. 2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届跨境电子商务技能与数据分析赛

全国复赛

1.7 招生质量

1.7.1 招生指标及分析

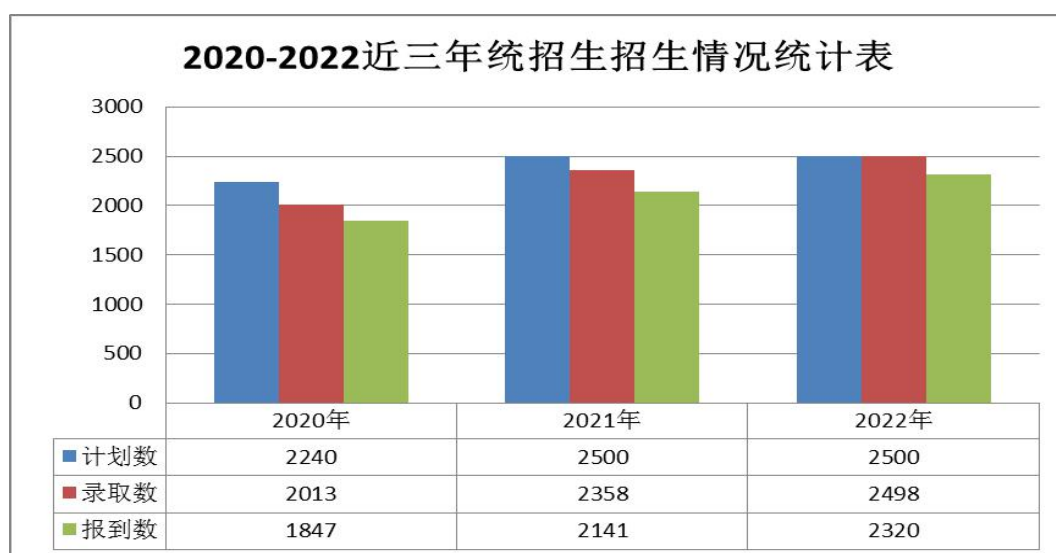
统招招生。积极谋划招生方案、反复推敲论证、模拟完善，力求科学，创新招生思路，挖掘生源数量。重点做好线上宣传工作，设计优化宣传内容，以提高录取率和报到率为目标，制定《浙江横店影视职业学院 2022

年招生工作实施意见》和《浙江横店影视职业学院 2022 年招生宣传工作实施方案》。2022 年招生计划数 2500 人，录取 2458 人，全校统招计划完成率为 98.32%，较去年 94.32%增加了 4.00%，其中省内录取率 100%、省外录取率 97.26%，较去年 81.28%的录取率增加了 15.98%；2022 年统招新生报到 2320 人，报到率 92.87%较 2021 年 90.5%增长 2.07%。

表 2 2022 年学校不同招生类别计划数、录取数及各类别占比

招生类别	计划数	录取数	各类别所占比例
提前招生	500	408	20.00%
单独考试	1527	1579	61.08%
艺术类	71	71	2.84%
普通类	329	369	13.16%
省外	73	71	2.92%
合计	2500	2498	100.00%

表 3 2020-2022 年统招招生招生情况统计表



中高职一体化招生。学校深入推进中高职一体化工作，近四年大一新生录取人数和报到数逐年增加。2022 年中高职一体化五年制大一学生录取

2098 人，报到 1977 人，报到率 94.23%较去年增加 0.62%。省厅和省发改委 2022 年中高职一体化五年制合作招生计划下达数 4378 名、下达计划数再创新高，规模连续四年位居全省高职院校第一。

表 4 2020-2022 年中高职一体化招生统计表

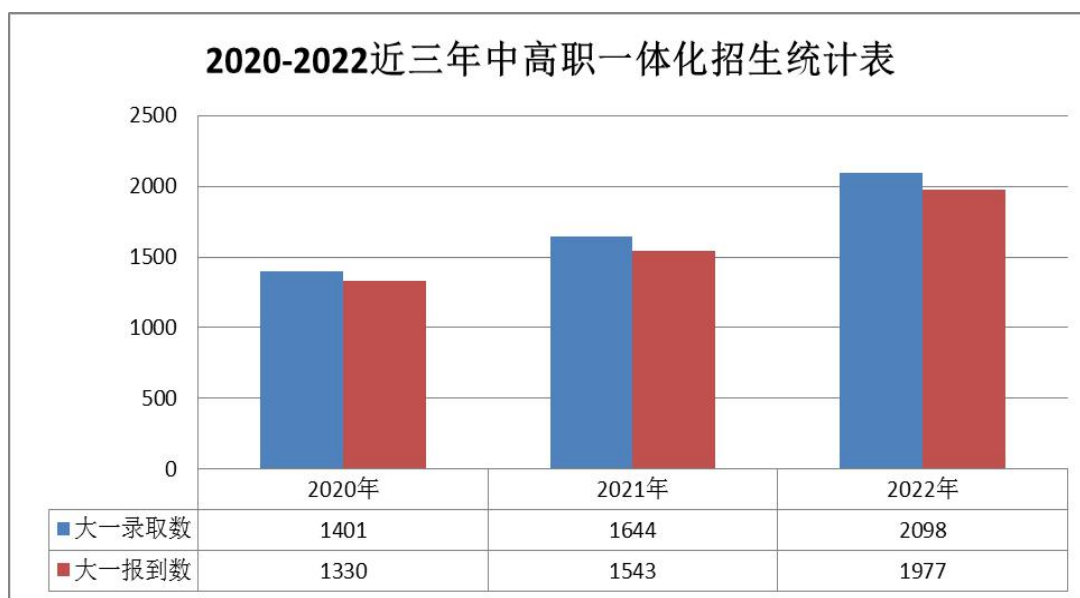
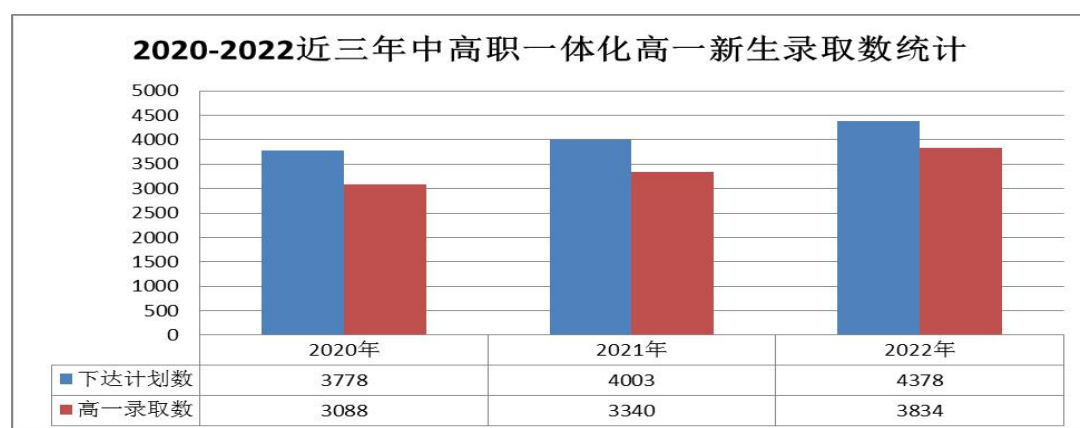


表 5 2020-2022 年中高职一体化高一新生录取统计表



1.7.2 生源质量情况分析

全校综合改革、统一高考及中高职一体化招生总录取人数达 4598 人较去年增加了 596 人，较去年的总录取人数 4002 人增长了 14.89%，再创历史新高，招生录取人数近 4600 人大关。学校统招生和中高职一体化招生生源数量逐年增加，同时生源质量不断提高。

录取普高生的本科生 24 人，其中艺术类本科线进档录取 22 人。普通

类所有招生专业录取分数线都超出省控线,最低录取分数线超省控线 93 分。所有招生专业录取平均分都超省控线 100 分以上,其中录取平均分超出省控分数线 150 分以上及 200 分以内专业有 9 个;录取平均分超出省控分数线 100 分以上及 200 分以内专业有 24 个。

表 6 2022 年普通类各招生专业平均录取分数线

招生专业	录取数	最高分	最低分	平均分	省控线	平均分超省控线	备注
影视动画	5	544	452	473.4	280	193.4	平均分超省控线 150 分以上的招生专业 9 个
休闲体育	4	497	442	469.5	280	189.5	
大数据与会计	5	472	467	469	280	189	
音乐表演	4	495	430	462	280	182	
影视编导	15	472	450	458.7	280	178.7	
广播影视节目制作(影视后期)	10	459	440	448.2	280	168.2	
播音与主持	5	476	433	446.6	280	166.6	
戏剧影视表演	6	473	426	444.5	280	164.5	
全媒体广告策划与营销	26	468	432	443.8	280	163.8	
新闻采编与制作(新媒体技术)	42	446	423	429.9	280	149.9	录取平均分超出省控分数线 118 分以上及 150 分以内专业有 21 个
人物形象设计	13	496	411	428.7	280	148.7	
摄影摄像技术	27	464	414	427.9	280	147.9	
电子商务	9	436	422	426.7	280	146.7	
舞台艺术设计与制作	5	449	415	423.6	280	143.6	
旅游管理	4	430	419	423	280	143	
国际经济与贸易	14	453	416	422.6	280	142.6	
表演艺术	5	423	420	421.4	280	141.4	
休闲服务与管理(茶企经营)	4	424	416	421	280	141	
服装与服饰设计	10	433	415	420.9	280	140.9	
工艺美术品设计	10	459	407	418.6	280	138.6	
导游	12	477	401	412.4	280	132.4	
录音技术与艺术	10	422	404	411.2	280	131.2	
艺术设计	15	424	406	411	280	131	
时尚表演与传播	7	419	402	410.3	280	130.3	

网络营销与直播电商	30	450	394	408.6	280	128.6
跨境电子商务	20	425	400	408.4	280	128.4
戏剧影视表演（影视动作）	5	414	400	406.8	280	126.8
舞蹈表演	4	418	400	406.3	280	126.3
空中乘务	33	442	373	403.8	280	123.8
人物形象设计（中外合作）	10	413	391	398.1	280	118.1

表 7 2022 年艺术类各招生专业平均录取分数线

招生专业	科类	录取数	最高分	最低分	平均分	省控线	平均分超省控线	备注
播音与主持	播音主持类	5	482	472	475.4	391	84.4	平均分超省控线 50 以上的招生专业 6 个
表演艺术	影视表演类	3	532	521	525.7	451	74.7	
戏剧影视表演		5	525	517	520.6	451	69.6	
戏剧影视表演（影视动作）		5	539	508	517.4	451	66.4	
音乐表演	音乐类	4	483	477	478.8	417	61.8	
录音技术与艺术		10	482	474	476.8	417	59.8	
时尚表演与传播	时尚表演类	5	473	446	463.2	417	46.2	平均分超出省控分数线 17 分以上及 46 分以内专业有 8 个
影视编导	编导类	5	463	460	462.4	427	35.4	
舞蹈表演	舞蹈类	4	485	470	475.5	449	26.5	
艺术设计	美术类	5	490	487	487.8	466	21.8	
影视动画		5	488	486	486.8	466	20.8	
舞台艺术设计与制作		5	488	484	485.6	466	19.6	
广播影视节目制作（影视后期）		5	486	482	484	466	18	
摄影摄像技术		5	485	482	483.6	466	17.6	

单独考试招生生源质量不断提高。单独考试招生 1579 人（含提前招生未完成指标转入计划）指标，分平行志愿投档和征求志愿投档 2 个进档录取完成，其中平行志愿投档招生共录取 1514 人，征求志愿投档录取 65 人，单独考试批次有 28 个招生专业较去年增加了 7 个，对应 15 个不同考生类别招生。

表 8 2022 年单独考试类各招生专业平均录取分数线

专业名称	科类	计划数	最高分	最低分	平均分	省控线	平均分 超省控 线	备注
影视编导	文秘类	9	470	388	407.7	260	147.7	录取平均分超出省控分数线 50 分以上及 147 分以内专业有 14 个
舞蹈表演	学前教育	4	450	435	439.3	340	99.3	
全媒体广告策划与营销	商业类	8	387	325	338	241	97	
电子商务		31	363	323	336.8	241	95.8	
休闲服务与管理（茶企经营）		6	354	321	334	241	93	
艺术设计	计算机类	5	435	367	393	303	90	
跨境电子商务	商业类	18	352	310	320.3	241	79.3	
影视动画	工艺美术	5	408	376	388.4	313	75.4	
休闲体育	体育	128	363	310	335.6	265	70.6	
休闲体育	安全防范	87	302	180	224.5	157	67.5	
广播影视节目制作（影视后期）	工艺美术	5	435	349	377.4	313	64.4	
播音与主持	学前教育	20	434	383	404.4	340	64.4	
广播影视节目制作（影视后期）	计算机类	45	432	336	361.7	303	58.7	
艺术设计	学前教育	15	430	379	398	340	58	
戏剧影视表演（影视动作）	影视表演	5	406	323	357.6	307	50.6	
旅游管理	学前教育	17	428	367	390.3	340	50.3	
表演艺术		27	429	362	390.3	340	50.3	
艺术设计	工艺美术	33	385	342	360.1	313	47.1	录取平均分超出省控分数线 15 分以上及 47 分以内专业有 21 个
服装与服饰设计	服装类	62	410	362	375.4	329	46.4	
音乐表演	音乐	218	406	302	339.1	294	45.1	
休闲服务与管理（茶企经营）	学前教育	15	429	356	383.8	340	43.8	
旅游管理	旅游服务类	47	419	271	295.3	254	41.3	
国际经济与贸易	外贸类	20	472	262	300.3	259	41.3	
工艺美术品设计	工艺美术	33	414	340	354.3	313	41.3	
空中乘务	安全防范	19	267	137	197.7	157	40.7	
舞台艺术设计与制作	工艺美术	20	404	333	352.1	313	39.1	
时尚表演与传播	时装表演	20	303	184	228.5	190	38.5	
影视动画	计算机类	35	382	325	341.4	303	38.4	
人物形象设计（中外合作）	学前教育	10	400	363	376.8	340	36.8	
服装与服饰设计		30	438	340	376.5	340	36.5	

戏剧影视表演（影视动作）	安全防范	22	272	121	193.4	157	36.4
舞蹈表演	舞蹈	58	403	298	332.4	298	34.4
影视动画	学前教育	20	434	340	374.1	340	34.1
广播影视节目制作（影视后期）		34	439	340	373.9	340	33.9
大数据与会计	财会类	90	419	336	358.7	325	33.7
空中乘务	体育	26	361	275	297.7	265	32.7
戏剧影视表演（影视动作）	体育	13	325	278	297.7	265	32.7
舞台艺术设计与制作	学前教育	10	433	349	372.2	340	32.2
空中乘务		20	414	351	371	340	31
导游		28	436	340	367.7	340	27.7
播音与主持	影视表演	10	377	312	334.4	307	27.4
人物形象设计	服装类	94	390	334	353.7	329	24.7
人物形象设计	学前教育	60	438	340	363.9	340	23.9
人物形象设计（中外合作）	服装类	14	386	334	350.1	329	21.1
摄影摄像技术	工艺美术	38	399	313	331.6	313	18.6
录音技术与艺术	音乐	30	372	294	309.8	294	15.8
网络营销与直播电商	外贸类	15	351	253	263.3	259	4.3

中高职一体化招生生源质量持续提升。学校从合作中职学校的高一新生录取开始就着力抓生源质量。对申报合作的中职学校和专业进行把关和优选，今年对申报合作的中职学校和专业进行了把关和优选，其中国家级改革示范学校4所、国家级重点22所、省级改革示范学校1所、省级以上重点24所，省级特色专业2所、地方重点扶持学校5所，合计58所。在录取高一新生时，学校加强合作中职校的招生管理，按照各地市教育局的要求，依据中考成绩，结合综合素质和职业院校考核评价，划定录取分数进行择优录取，提高了中高职一体化招生的生源质量。

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 深入推进专业群高质量建设

学校以浙江省高水平专业群建设内涵为依托，紧密围绕专业群建设核心要素，从制度保障、投入保障、质量监控等多方面，出台了《浙江横店

影视职业学院学院关于加强高水平专业群建设的指导意见》，制定《浙江横店影视职业学院高水平专业群建设绩效评价指标体系》《浙江横店影视职业学院高水平专业群项目管理办法》，进一步推进学校专业集群化、资源集聚化、管理集约化，不断提升专业竞争力和服务力，提高人才供给的多面化和有效性。以校级高水平专业群申报为起点，优化存量，赋能特色发展。

2.1.2 持续推进 1+X 证书专业试点

在获批教育部第三批“1+X”证书 10 个试点证书的基础上，参与《影视置景与道具设计制作》《影视化装造型》1+X 证书职业技能标准的编写，拓展融媒体内容制作、新媒体编辑、数字创意、旅行策划师、业财一体信息化应用等职业技能等级证书考证项目。各试点专业在新修的人才培养方案中改革课程体系及课程标准，将“1+X”证书标准及相关职业能力融入课程教学标准及教学资源中，确保考证内容和课程内容深度融合；校企共建，改造实验实训环境，建成校内培训及鉴定场所，推动课程改革和考核工作。

2.1.3 积极推动科研反哺教学

2021 年收到确认立项纵向科研项目共计 125 项，省部级 4 项，厅级 20 项，市局级 29 项。其中，教育部人文社会科学研究一般科研项目 1 项，浙江省哲学社会科学规划课题 3 项，浙江省社科联研究课题 1 项，浙江省中华职业教育科研项目 1 项，浙江省教育厅一般课题 6 项，浙江省职业教育与成人教育科研课题 2 项，中国艺术职业教育科研项目 4 项，浙江省高等教育学会研究课题 4 项，金华市社会科学联合会哲学社会科学年度课题 12 项，金华市科学技术协会学术研究项目 1 项，浙江省高职院校党建研究会科研项目 2 项，金华市教育局党建调研课题 4 项，浙江横店影视职业学院教育教学改革项目 72 项。其中，省部级课题共立项 4 项，教育部人文社会科学研究一般科研项目立项数连续两年进入全国高职院校 100 强，浙江省

哲学社会科学规划课题立项数位居全省高职院校第 7 名。受理结题项目 88 项，确认通过项目 88 项，结题通过率 100%。共发表论文 486 篇，其中核心论文 11 篇。

案例 11：学校与泰国格乐大学共建“影视动漫丝路学院”“留学生培养基地”

按照高水平专业群建设要求以及省级优势专业、特色专业，校级重点专业的建设任务，不断加强专业群建设，新增了录音技术与艺术专业，使影视制作群更加完善。不断加强国际交流合作，与泰国格乐大学举行“影视动漫丝路学院”线上签约暨揭牌仪式，将从师生交流、学分互认、学历提升、学术科研、文化艺术交流等方面开展更为广泛、深入全面的合作。

两校合作共建“影视动漫丝路学院”“留学生培养基地”，是两校发展史上的大事，开启了深化合作、共同发展、增进友谊的新篇章。未来浙江横店影视职业学院将深入贯彻实施“一带一路”倡议，与“一带一路”国家建立友好合作关系，共同为促进国际交流和人类命运共同体建设做出更大的贡献。



图 2-1. 学校与泰国格乐大学共建“影视动漫丝路学院”“留学生培养基地”

案例 12：影视制作专业群展览展映活动

影视制作专业群举办了形式多样的展览展映活动，如举行了影视编导专业《电视纪录片创作与实践》课程期末作业汇报暨“大时代小人物”视角下的微纪实创作交流会、“绿境”摄影摄像专业图片摄影方向毕业设计作品展、2022 年度《经典翻拍联合实践》与《影视导演基础》课程的作品联合展映会、“浮光记”影视动画、广播影视节目制作

毕业设计作品展等。



图 2-2. “浮光记”影视动画

案例 13：联合举办 2022 年金华市大学生“火焰蓝杯”消防安全短视频创作大赛

联合金华市消防救援支队成功主办了面向金华各高校的 2022 年金华市大学生“火焰蓝杯”消防安全短视频创作大赛，赛事和优秀作品在浙江新闻客户端、学习强国、浙江消防官方平台、金华消防救援支队平台进行了报道和展播，总点击量超过 80 万+，扩大了影视制作专业社会影响力。



图 2-3. 2022 年金华市大学生“火焰蓝杯”消防安全短视频创作大赛

案例 14：围绕“表演”专业群，打造中高职贯通培养的最佳实践

影视表演学院表演艺术专业围绕“表演”专业群，与 15 所中职学校贯通培养中高职一体化人才，中职专业以社会文化艺术和幼儿保育居多。为实现中高职有效衔接，培

养符合地方行业企业相关岗位需求的高素质技术技能人才，表演艺术专业教师多次前往10余所合作中职校进行调研，各合作中职校相关负责人或师生多次来学校交流走访，通过职教联盟中高职一体化教育教学研讨会、专业洽谈、教学实践、演出观摩等共同制定中高职一体化人才培养方案、共同完善中高职选拔考试的评价机制、共同制定专业课程标准和教学内容、共建共享教学资源，并初步达成中高职一体化教师教学创新团队的共建意向。



图 2-4. 表演艺术专业中高职一体化教育教学研讨会

截至目前，表演艺术专业已出版中高职一体化教材3本，“十四五”校级教材建设项目立项8项，校级精品在线开放课程建设项目3个。同时，在科研方面也致力于中高职一体化研究，现有浙江省教育厅立项课题《基于中高职一体化人才培养的课程衔接研究》、中国民办教育协会课题立项课题《基于中高职一体化人才培养的课程体系构建研究——以表演艺术专业为例》、浙江省职业教育与成人教育科研课题《基于最近发展区理论视野下中高职一体化钢琴教学的研究》。表演艺术专业逐年对中高职一体化人才培养方案及课程设置不断优化和创新，助力学校打造中高职贯通培养的最佳实践。



图 2-5. 表演艺术专业中高职一体化使用教材

2.2 课程建设质量

2.2.1 大力加强多元化课程建设

修订《浙江横店影视职业学院在线开放课程建设应用与管理办法》，并召开了在线开放课程建设研讨会。学校每年以“精品在线开放课程建设专项”的形式重点支持具有先进教学思想与教学理念，教学质量高的课程建设校级精品在线开放课程，努力在省级精品在线开放课程建设中立项数量能够较“十三五”期间明显提升。开展2022年度校级精品在线开放课程建设工作，确定立项《毛发化妆》等19项校级精品在线开放课程。

2.2.2 深入推进课程思政建设

学校在浙江省课程思政教学研究项目评选、浙江省高校课程思政教学改革等活动中取得丰硕成果。其中，入选省级课程思政示范课程1门；入选省级课程思政教学研究项目2项；入选省级课程思政示范基层教学组织1个；入选课程思政典型案例1个；入选全国中高等艺术职业院校线上思政教育典型案例2个；获得课程思政优秀教学案例二等奖3项；获得课程思政教师征文一等奖1篇，二等奖4篇，优秀奖5篇；获得课程思政学生征文特等奖2篇，二等奖2篇，优秀奖3篇。

案例 15：基于工作室模式教学法的室内设计实践教学改革

本案例针对高职居室空间设计课程实施工作室模式教学法的实践研究，主要通过以下四个途径展开教学改革。一是依托于校内外师资团队；二是以“教+学+做”为室内设计课堂管理三联动，三是以“企业名师-专业教师-学生组长”形成系统的管理模式；四是突出项目实践，淡化“课程”的教学组织形式。依据室内空间设计课程的内容设定实践项目，课程实践项目成员将由15人左右组成对应工作室，其中3-5人负责项目施工图绘制，4-6人进行项目效果图绘制，3人进行项目汇报等。将企业项目导入课堂教学，通过校企衔接为学生更好地进行项目实践的指导，保证居室空间设计课程工作室模式的教学改革。

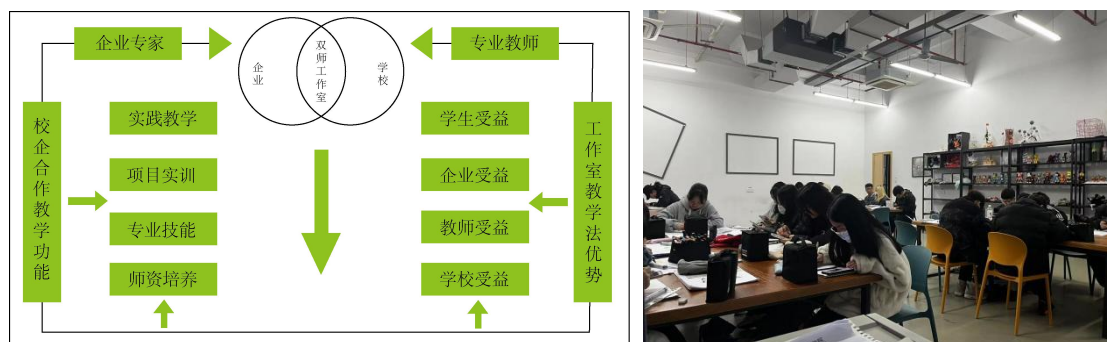


图 2-6. 工作室教学法分析和工作实现场

案例 16：“课中厂”模式推动影视化装实践育人

《影视化装》课程探索岗课融通的“课中厂”实践教学模式。教学团队根据影视工厂模式下的影视化装环节的标准与需求，结合行业关于影视化装人才的评价和需求，设计影视化装人才培养的教学任务，完成教学内容。有效解决了人才培养模式不健全、职业化教学细节实施过程不完善、项目化教学管理体制与机制不健全、学生难以参与项目化教学任务、无法高质高效完成影视化装造型设计等关键性问题与难点。“校中厂”教学模式能有效激发学生的学习兴趣，培养解决实际问题的工作能力，为企业输送高质量人才。本案例模式下教师作为造型指导带领学生独立完成了《民国大劫案》《平湖往事》等 20 多部作品的影视化装造型工作。



图 2-7. 主要影视作品

案例 17：《医疗常识与急救》课程思政示范课建设

为进一步提升空中乘务专业学生的职业素养和职业能力，《医疗常识与急救》课程结合民航真实事件、国家政策等思政元素，增加了学生对空乘岗位首要职责（保障旅客的安全）的了解，学生坚定“敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责”信念，对“忠诚担当的政治品格、严谨科学的专业精神、团结协作的工作作风、敬业奉献的职业操守”这一当代民航精神有了更深的认知。课程通过启发式教学、情景模拟、示范练习等多种教学手段，学生熟悉了民航急救的基本知识和处理程序，熟练掌握了外伤急救技术、心肺复苏术以及机上突发疾病的应急处理等，团队合作能力也得到显著提高。课程考核采用“课证结合”的方式，学生均获中国红十字会颁发的急救证书，并利用假期和休息时间向家人、同学和社区普及急救知识，社会责任意识和成就感提升。

表9 20级空乘专业学生（总人数99）社会活动一览表（2021.9-2022.6）

急救证获取人数	99
参与“向家人推广急救知识”人数	82
参与“向社区推广急救知识”人数	12
参与“向小学生推广急救知识”人数	6



图 2-8. 《医疗常识与急救》课程现场模拟

2.3 教学方法改革

“展演驱动式”教学改革。根据影视艺术教育规律，提出了以展演促教、以展演促学、以展演促建的教学模式，要求各专业结课考试、毕业创

作、活动评比等均以作品展览、联合汇演等形式进行考核评价，形成了特有的“展演驱动法”评价机制。通过展演全面提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，实现教学效果的开放性和实效性，学生的综合素质明显提高，达到了人才培养的期望值。

案例 18：以“展演”驱动影视美术教育评价改革

“工巧匠心”全面培育影视艺术工匠。舞台艺术设计与制作专业开展多项主题展览，有效提升学生的专业技能和职业素养。2020 年专业打通多门课程的教学内容，围绕“工巧匠心”主题作品开展教学设计，激发学生精益求精的工匠精神。

“春泥美育”实效赋能非遗传承。工艺美术品设计专业以展演为手段，以美育人、以美化人。2021 年专业师生开展“春泥美育行动”，助力高桥村留守儿童美学教育，设置《畲汉同偕》等课程，完成“春泥美育作品展”，促进非遗传承。

“如影华章”切实坚定文化自信。人物形象设计专业通过“如影”毕业秀开启文化承载旅程。2021 年毕业秀以“承”为主题，分“丝绸之路”“非遗国潮”“民族英雄”三个系列，开启了一场“专业+课程思政”的精彩演出，让学生自觉传承传统文化和红色基因。



图 2-9. 畲汉同心：乡村社区春泥美育实效赋能非遗传承



图 2-10. 《如影·承》毕业秀海报

案例 19：2022 年浙江省大学生艺术节展演

11 月 8 日—11 日，以“民族魂·中国梦”为主题的 2022 年浙江省大学生艺术节在温州大学举行。此次大学生艺术节由浙江省教育厅、浙江省文化和旅游厅、浙江省财政厅、共青团浙江省委、浙江广播电视集团共同主办，温州大学承办。本届艺术节历时 8 个月，全省 98 所高校共选送舞蹈、戏剧、校园十佳歌手演唱歌曲等 647 个节目，其中 155 个节目入围现场展演。舞蹈专业参选 3 个作品，《静静地开放》荣获舞蹈类一等奖，《天堂草原》荣获舞蹈类一等奖，《茶飘香》荣获舞蹈类二等奖。

通过此次比赛，充分地激发了学生的学习潜能，提高了学生学习专业课程的兴趣，引导学生积极主动正确地学习，最终在比赛中获得佳绩，为自己的大学生涯增光添彩。



图 2-11 《静静地开放》舞蹈类一等奖，《天堂草原》舞蹈类一等奖，《茶飘香》舞蹈类二等奖

2.4 教材建设质量

高标准推进教材建设。围绕落实立德树人根本任务，坚持“教师”为育人根本，“教材”为育人纲要，“教法”为育人手段，重点推进教材建设、教法改革。制订《浙江横店影视职业学院教材建设行动计划（2022-2023年）》，设立教材专项资金，立项教材每本资助2万元；修订《浙江横店影视职业学院教材建设与管理办法》，增加3年大修改和2年小修改的机制；开展首批教材建设立项申报工作，确定《儿童歌曲弹唱实用教程》等10本教材立项为“十四五”首批校级教材建设项目；开展浙江省“十三五”新形态教材建设项目与校级教材建设项目结题验收工作，结题通过6项。

案例 20：对标国家职业技能技术标准，建设数字化教材

为提升学生就业创业能力，对标国家职业技能技术标准，开设了《茶艺与茶道》《茶艺与茶文化》《茶艺师职业技能训练》等课程，休闲服务与管理（茶企经营）、旅游管理、导游、空中乘务专业四个专业学生，在校期间将考取茶艺师（三级）证书。学校积极鼓励老师编写教材。休闲服务与管理（茶企经营）专业教师团队对照国家标准，积极探索新形态教材，立项并顺利结题校本教材-《茶艺修习教材》。通过二维码的方式扫一扫观看教程，教材中的视频示范都是休闲服务与管理（茶企经营）专业的学生。同时配套在线开放课程-《茶艺与茶道》使用。教材除了学校学生使用外，还面向社会学员。学校年度茶艺师社会培训人员达1800余人。

表10 教材使用情况

序号	使用对象	年使用量
1	旅游管理	230
2	导游	50
3	空中乘务	120
4	休闲服务与管理（茶企经营）	35
5	社会学员	1800
6	合计	2235

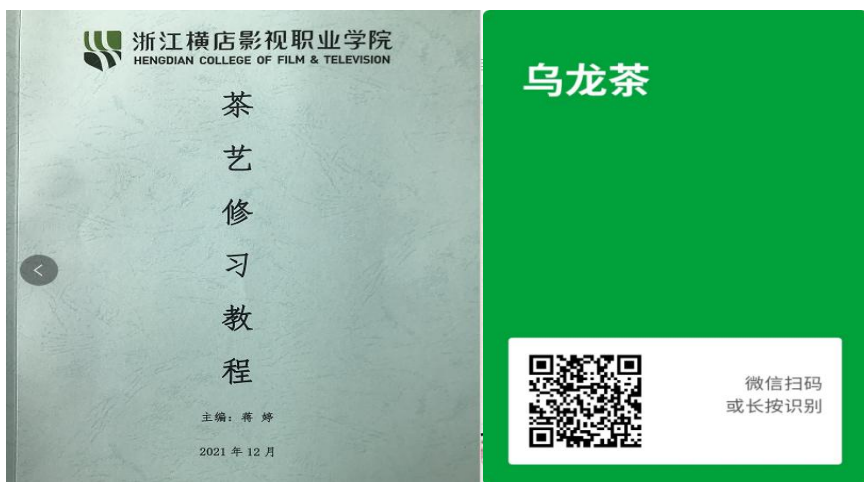


图 2-12. 数字化教材样章

2.5 数字化教学资源建设

学校依托云技术中心，加快整合师资、课程、平台、基地等教育教学资源，优化教学资源配置，促进资源优势互补，提升专业服务经济社会的能力。建立多边参与、多边服务、多边受益的可持续发展机制。校企共同开发专业课程、建设专业团队、建设实习实训基地，保证教学内容的先进性。

案例 21：影视制作专业群数字化资源建设

影视制作学院数字化教学资源建设工作主要围绕在课堂教学资源的建设上，重点工作包括数字化资源库的初步构建、提升专业教师信息化教学水平，提高线上线下混合式教学能力、开发优质数字化课程教学资源几个方面。以专业核心课数字化教学资源开发为起点，联合企业教师，共同建设在线开放课程 10 门，构建了形式更丰富、时间更弹性、评价更全面、机制更灵活的“技术技能学习资源”。其中 4 门（李方照《数字绘景》、郭孝爽《平面设计基础》、张靖《三维动画装配》、林婷《融媒体编辑实务》）已投入到日常教学的使用，另外 6 门（方依《数字绘画基础》、陈超《数字调色》、严慧奇《影视剪辑》、郑舒逸《MG 动画设计》、侯文雄《影视包装》、林婷《全媒体编辑与实务》）将在下学期的课程投入使用。

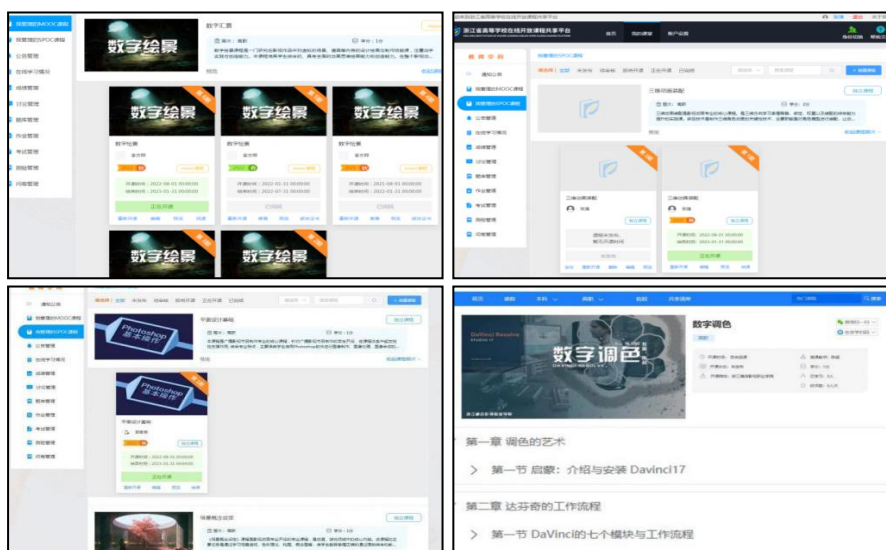


图 2-13. 在线开放课程

2.6 师资队伍建设

2.6.1 多元引才，聚优师集优智

为了满足学校规模快速壮大需要，提升人才引进工作实效，学校通过多元引才聚才，拓宽招聘渠道，挖掘招聘资源，制定《学校人才引进奖励办法》，考核与奖励双机制并行；做好简历筛选和面试流程控制及过程跟踪，同时开展二级学院招聘负责人业务培训。新进 103 人，其中博士 2 人，硕士 76 人，高级职称 7 人，中级 5 人。教师总量较去年增加 80 人，师资增长 21.98%。学校被评为东阳市 2021 年度“杰出引才奖”。



图 2-14. 获评东阳市 2021 年度杰出引才奖

2.6.2 多措并举，提师能强师技

根据学校提质培优的总体要求，通过分层分类，以点带面、线上线下结合的方式，加强对师资队伍的培养：**一是**坚持“五级递进”的教师梯队动态培养，加大对新教师、青年教师、骨干教师、专业带头人等人才梯队的培养和支持，选拔确定第二批校级优秀青年教师、骨干教师、教科研拔尖人才培养对象 34 人。加快推进教学创新团队建设，提高教师素质和教学能力。2020 年出台《浙江横店影视职业学院校级教师教学创新团队建设管理办法》，并选拔第一批校级教师教学创新团队 5 个；2022 年开展了第一批校级团队中期检查，选拔第二批校级团队 5 个；团队成员优先入选优秀青年教师、优秀骨干教师、教科研拔尖人才校级人才项目，同时开展教材建设工程、科研提升工程、教学竞赛培育等系列能力提升项目，辅助教学团队建设。近两年第一批教学团队成长显著，取得省级教学能力比赛三等奖 3 项、浙江省青年教师技能竞赛二等奖 1 项、获教育部职成教司社区教育“能者为师”实践创新首批特色项目 1 项、省级教学研究与改革项目 6 个、教材专著 29 部、省精品在线开放课程 1 门、厅级及以上课题 12 项、指导学生竞赛获省级及以上项目 46 项。**二是**深化新教师培训，开展新教师集中入职培训，实行导师制、3 个月达标测试制，企业实践等，助力新教师快速成长。**三是**通过教师全员挂职锻炼制度、积极申报省访问工程师、鼓励教师取得行业技能等级、强化职称晋升培训、“影视金牛讲坛”系列活动 8 期等方式继续狠抓“双师”建设，今年获批省访问学者 4 位、省访问工程师 21 位。**四是**通过专业带头人和教研室主任基层教学组织专题培训、省部级课题申报培训、教学竞赛和教材开发专题培训等项目，提升教师教学研究能力和团队建设管理能力。**五是**严把外聘教师聘任关，开展外聘教师教学规范培训和“优秀外聘教师”评选活动，增强外聘教师教学技能和荣誉感。

案例 22：全方位开展新教师适岗培训

为了让新教师快速适应单位和岗位，结合疫情情况，设计了线上线下职业教育理论、教学技能、职业发展、教师礼仪、单位文化、规章制度、团队协作等主题培训内容，课程有国家教育行政学院网络平台的《新入职教师适岗能力提升专题网络培训》、《横店集团文化》、学校相关制度学习、《学校发展历程和未来规划》、浙江省高校教师岗前培训、素质拓展、入校宣誓、实训基地参观等；为快速提升教师教学技能，学校开展新老教师结对传帮带，举行拜师仪式，强化新老教师责任感，在新教师入职 3 个月时组织公开课达标测试；要求新教师 1 年内取得岗培合格证、高校教师资格证，把新教师培养纳入部门、导师、个人考核指标体系中，管理上形成一体联动、相互监督，同时给予新教师充足的关怀，为其解决后顾之忧。新教师工作态度积极，同事关系融洽，课堂教学能力明显提升，学生评价良好，在学生竞赛指导、科研项目申报、教学竞赛等各方面都有崭露头角。



图 2-15. 2022 年新教师拜师仪式合影

2.6.3 多方保障，激师情稳师心

继续落实《浙江横店影视职业学院忠诚奖奖励办法》，稳定学校师资

队伍，留住优秀员工，奖励为学校作出长期贡献的教职员工，忠诚奖累计 66 人，奖励金额 253 万；开通学历晋升培养通道，鼓励教师深造博士学位，现博士在读 10 位；积极为教职工申报东阳市购房补贴、人才生活津贴、引进人才补贴、人才大礼包等引才补贴，共计 269 人次，金额 1163 万元；主动为教职工子女安排入园入学、为教职工配偶推荐工作，解决人才家庭后顾之忧之忧，提升教师稳定性。为了促进广大教职职工积极产出高水平、有影响力的标志性成果，修订完善《浙江横店影视职业学院关于教科研工作成果奖励的实施方案》，增加了国家级、省级教学成果奖、教学技能比赛的获奖奖励规定，提高了校级、市局级教改科研项目的资助标准，明确对在教学、科研、创作中做出突出贡献、取得显著成绩的集体和个人实施奖励，进一步构建符合学校实际的人才激励机制，体现一流贡献获得一流回报。

2.6.4 完善岗聘，激发干事动力

学校根据发展需要，开展了行政机构改革、定编定岗，并制定《行政管理岗位的岗位职责和任职条件》，重新整合各行政部门职责，明确行政管理人员职级和晋升通道；开展了教师第二轮岗位聘任考核和第三轮岗位聘任工作，修订了《教师岗位设置与聘用条件》管理文件，实现比例控制、重点倾斜、能上能下的工作原则。将职称评聘、岗位聘任和考核、薪酬制度三位一体，为教师指明方向和目标，有效激发教师工作动力。

2.7 校企双元育人

创新校企协同育人模式。大力推进现代学徒制，推动校企双主体育人。在培养人才过程中加强与生产过程对接，健全德技并修、工学结合育人机制，加强劳动教育，传承弘扬工匠精神。学校作为浙江省第二批现代学徒制试点单位，与东阳鑫晨服装有限公司、浙江梦娜袜业股份有限公司、杭州墨客万渡科技有限公司、淳安文博制衣有限公司等企业紧密合作，共同开展人物形象设计专业的现代学徒制培养。深化“企中有校、校中有企”的工匠式学徒育人模式，按企业实际岗，与企业师傅、企业管理者共同完

善学徒制的人才培养。实施“以岗顶学，以项目顶学”的“学训合一”课程体系，形成以服装陈列设计师岗、设计员岗、设计助理岗等按职业技能级别划分的多岗位一体化招生招工制度；打造校企“互聘共用、双师双能”的教师队伍建设，完善双导师制；制订学分制管理和弹性学分制管理办法；实现“双身份、双管理、双主体、双育人”的现代创新管理制度和岗位育人考核评价标准。大力推行“订单班”人才培养，校企双方针对职业岗位需求，共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课由学校负责完成，专业课由企业为主负责完成，学生的校内实训环节企业参与指导，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，学校派人参与管理。毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。

案例 23：影视经济专业群校企双元育人

大数据与会计专业与建设银行金华分行联合进行校园 e 银行项目的订单班人才培养，实现银校合作双元共育。学员在校园 e 银行内进行银行实践活动，服务全校师生，同时配合银行组织反诈宣讲等活动，产生较好的社会效果。建设银行导师参与到专业人才培养方案的制定和实施，为校内相关课程提供指导，促进教师“双师”素质提升。

电子商务专业与杭州壹网壹创公司长期合作开展校中厂、跟岗实训项目，同育人。该项目在电子商务专业课程设置的基础之上，为学校学生提供了直接面向顾客、以实操技能为导向的专业实训及实训基地建设。电子商务及相关专业的市场营销、客户关系管理、电商运营与推广课程以及商品信息、淘宝客服培训实践都在基地中进行，在让同学们进一步丰富专业知识的同时，给在校学生创造实践机会。学院专门成立了项目组，专业教师、班主任配合企业培训师和品牌团队成员进行项目管理。合作企业及品牌方有经理、总监等多位工作人员参与支持学生实践和成长。项目组有浓厚的职业文化氛围，指导学生正确处理产品宣传介绍、客户下单及售后服务的各项实际操作。

全媒体广告策划与营销、网络营销与直播电商专业与杭州米络星科技（集团）有限公司、杭州遥望网络科技有限公司等企业开展校企合作项目。同时充分发挥自身场地、设备、仪器等优势条件，分别在院校和企业建立实习实训基地，开放共享共用，将技能

提升和教学项目融合,将实训实习和生产岗位结合,构建校企联合设计和系统组织的“双元育人”实训教学新模式。

跨境电商专业与杭州山栗传媒有限公司合作,组织学生参加了阿里巴巴国际站九月采购节英文主播项目。与杭州寰宇教育科技有限公司合作,进一步提高师资培训的广度和深度,并探索进行双导师制下“青创班”的培育与落地。通过与东阳市麒麟阁合作,加强与东阳市政府以及本地跨境电商企业的联系,为人才输送打通壁垒。



图 2-16. 校园 e 银行基地启动揭幕



图 2-17. 校园 e 银行订单班项目银行导师与学员合影



图 2-18. 2022 年杭州壹网壹创公司校中厂跟岗实训项目动员大会



图 2-19. 2022 年学生参与杭州壹网壹创公司“校中厂”“双 11”跟岗实训项目

3 国际合作质量

3.1 稳步推进中外合作办学项目

2022 年,学校与韩国又松大学举行 2022 级人物形象设计专业(中韩班)线上开学典礼,通过视频会议、邮件沟通、线上平台等多种方式做好人物形象设计专业中韩合作办学项目工作,保障在疫情防控常态化期间教师“不

停教”、学生“不停学”，实现优质教育资源共享，优势互补，形成独特而鲜明的人物形象设计专业特色。



图 3-1. 2022 级中韩人物形象设计专业线上开学典礼

3.2 深入开展“穿越华夏”项目

2022 年 7 月 25 日-28 日，学校与浙江省台办、金华市台办、东阳市台办联合开展金台携手·同心筑梦——“走进横店 穿越华夏”2022 台湾青年影视文化体验活动，以影视文化为媒介，共接待国（境）外人员培训 252 人·天。



图 3-2. 金台携手·同心筑梦启动仪式

案例 24：穿越华夏，弘扬中华优秀传统文化

以“金台携手·同心筑梦”为主题，以中国传统文化为媒介，让台湾青年体验影视课程、影视拍摄与制作、影视基地参访等。让台湾大学生参观横店影视城明清官苑、梦幻谷、清明上河图、广州街·香港街、横店影视文化产业展示馆，全面了解了中国影视文化产业发展情况。为台湾青年安排了微电影拍摄体验活动，从古装人物对话方式、服装造型、文化演绎传达，从每一处细节还原宫廷文化。让台湾青年不再只是欣赏节目，而是成为宫廷戏演绎中的一个角色，充分调动他们的热情，通过这种“沉浸式体验”让台湾青年感受中华优秀传统文化，增强了对中华文化的认同感，推动两岸影视交流合作。



图 3-3. 2022 台湾青年影视文化体验活动

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学校深入区域行业企业进行调研，围绕影视产业链人才培养体系，精准对接企业需求，与义乌响趣艺术培训有限公司、浙江天光映美文化传媒有限公司、杭州遥望科技网络有限公司等企业共建校内外生产性实训基地，为学生提供 1925 个工位，既助力学生岗位技能提升，又满足企业生产需求。学校各专业群与企业开展订单培养，为保障企业人才供给提供有力支撑，影视表演专业群与横店影视城艺术团有限公司签署校企订单班合作协议；影视制作专业群与二玄社（浙江）文化科技有限公司签署订单班合作协议并成立“修竹班”；影视旅游专业群与温州空港贵宾服务有限公司、万豪

酒店管理公司等 5 家企业签署订单班合作协议并成立“空港班”“万豪班”等；影视经济专业群与浙江波威控股有限公司、浙江建设银行金华分行签署订单班合作协议并成立订单班。



图 4-1. 与杭州遥望科技网络有限公司共建校内生产性实训基地（直播间）



图 4-2. 温州空港贵宾服务有限公司“空港班”



图 4-3. 横店影视城艺术团校企合作签约仪式



图 4-4. 横店影视城艺术团“订单班”（校、企、学生合影）

4.2 服务地方发展

学校以适应地方产业发展需求为导向，策应地方产业格局，不断调整并完善专业设置，促进教育链、人才链与产业链有机衔接。在做大做强专

业群的基础上，重点围绕横店影视产业链，统筹推进专业结构调整，全方位服务地方产业实体经济发展，促进高水平服务产业发展升级。根据市场需求，2021年，学校新增专业两个：跨境电子商务、服装与服饰设计。跨境电子商务主要面向转型的外贸企业、跨境电商平台企业等从事跨境电商平台运营、营销推广、视觉设计、跨境客服等岗位工作或独立开展跨境电商网络创业。服装与服饰设计主要面向剧组、剧团、电视台、自媒体、剧服厂等从事设计师、绘图师、服装搭配师、服装采购、服装服饰品制作、服装管理、裁缝等工作。





图 4-5. 人物形象设计与服装与服饰设计联合开展毕业秀



图 4-6. 跨境电子商务专业校内实训

4.3 服务乡村振兴

“林栖三十六院”是东阳市三单乡近年引进乡贤投资的重点文旅项目，励志打造中国传统手工度假村，传承非物质文化遗产，整合闲置乡村资源，振兴乡村。学校主动对接三单乡，与林栖三十六院携手助力共同富裕示范区建设。自 2021 年以来，学校摄影摄像技术、旅游管理、休闲服务与管理（茶企经营）、服装与服饰设计等专业选派了 300 余名党员师生，开展了蓝印花布、茶文化、短视频、游览路线规划等 36 个项目的策划和线上线下推广工作。同时开展了湖溪镇八里湾共享田园、磐安双峰乡美丽乡村等项目，积极探索教育教学与乡村振兴融合的新路径。



图 4-7. 林栖三十六院：茶专业学生拍摄茶文化推广视频



图 4-8. 林栖三十六院：导游专业学生解说游览路线



图 4-9. 林栖三十六院：共同富裕·产教融合签约揭牌暨茶研学课程体验活动启动仪式



图 4-10. 磐安双峰：街道外观改造

4.4 服务地方社区

学校积极响应国家号召，将服务区域全民终身学习作为学校服务社会的重要工作职责。学校牵头成立横店老年大学，开设书画、舞蹈、音乐、化妆、茶艺、智能手机应用等多领域的课程，丰富老年人的教育学习资源。组织教师赴东阳市城东街道、横店镇、湖溪镇等地，为广大社区居民带来文化娱乐、智慧生活等形式多样的培训，提升广大人民群众的综合文化素养。组织艺术类专业教师前往东阳 96816 部队驻地进行慰问演出、艺术技能辅导，组织师生前往横店敬老院、湖溪敬老院进行慰问演出。学校通过一系列举措，助力终身教育体系和学习型社会的打造。



图 4-11. 横店老年大学成立大会



图 4-12. 横店老年大学：舞蹈课



图 4-13. 横店老年大学：智能手机应用课



图 4-14. 东阳市乡镇公益培训

4.5 具有地域特色的服务

学校坐落于横店影视文化产业集聚区、被誉为“中国好莱坞”之称的

横店影视城内，这里汇聚成千上万怀揣梦想的横漂演员。为全面提升横漂文化素质水平，服务地方经济发展，学校联合影视文化管理办公室、中共浙江省东阳市横漂党总支部举办了横漂技能提升班。学校利用专业优势以及师资优势，组织各专业群教学经验丰富的名师在短视频制作、影视表演、人物形象设计、茶艺、网络直播等领域为广大横漂开展技能培训，全面推进产教融合可持续发展和人才培养质量稳步提升，为影视行业高质量发展提供强有力的人才支撑。



图 4-15. 横漂技能提升班开班仪式

4.6 具有本校特色的服务

学校作为金华市首批职业技能等级认定试点单位，积极开展职业技能培训。2022 年获批金华市首批继续教育人才基地，《茶艺进社区实践项目》入选教育部首批社区教育实践项目。在疫情常态化防控背景下，克服困难，成功举办 6 期茶艺师技能培训，培训人数 735 人，获得职业技能证书 646 人，获证率 87.9%。同时举办 2022 年东阳市茶艺师职业技能大赛、2022 年东阳市商业摄影师职业技能大赛，其中茶艺师职业技能大赛 202 人参加，获得职业技能证书 189 人，获证率 93.6%；商业摄影师职业技能大赛 94 人

参加，获得职业技能证书 81 人，获证率 86.2%。



图 4-16. 2022 年东阳市茶艺师职业技能竞赛



图 4-17. 2022 年东阳市茶艺师职业技能竞赛 剪影



图 4-18. 2022 年东阳市商业摄影师职业技能竞赛 剪影

5 政策落实质量

5.1 政策落实

紧跟政策导向，把牢政治方向，端正办学理念，完善制度规范，贯彻落实《民办学校党建工作重点任务》，推动党建有关要求进章程，修订学校章程并报教育厅备案（浙教函〔2022〕22 号批复），形成 2022 版制度汇编及教育法规政策学习手册，不断提升办学治校、教书育人质量和水平。充分利用国家智慧教育公共服务平台提供优质研修资源，强化思想政治引领，加强师德师风建设，提升教育教学能力，贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育法》等十个最新的指导性文件；出台了推进“三教”改革、深化教育评价改革、提高教学质量等方面的系列实施方案或管理办法 9 个。获批省级职业院校产教融合项目 3 项；省深化新时代教育评价改革试点项目 1 项；省教育厅乡村振兴优秀案例 1 项；入选教育部首批社区教育“能者为师”实践创新项目 1 项。

5.2 学校治理

完善学校内部治理体系。学校实行董事会领导下的校长负责制，董事

长兼任党委书记，构建以学校章程为统领，以学校党委为政治核心、各部门二级学院齐抓共管、教职工代表大会和学术委员会等组织机构协同治理的决策、执行、监督三权分立的现代治理体系。坚持精简、统一与高效的原则，实行大部制，学校的决策机构、监督机构、行政机构职责明确，权责统一。坚持重要事项集体决策，召开党政联席（扩大）会议 13 次，专题会议 6 次。今年两次修订学校章程，贯彻落实《民办学校党建工作重点任务》，推动党建有关要求进章程，修订学校章程并报教育厅备案。并上报省教育厅核准批复。在依法办学的基础上，依法治校，修订完善规章制度，形成制度汇编，理顺了学校治理思路、完善治理体系、提升治理能力。

5.3 质量保证体系建设

依据学校的办学定位、办学理念、人才培养目标和学校“十四五”发展规划，年度十大工作目标，以持续提升教育教学质量为目的，开展学校内部质量保证体系诊断改进工作，按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制五个系统，在学校、专业、课程、教师、学生五个方面建立目标链、标准链，形成“8 字形”质量改进螺旋。以学校智慧校园建设为契机，逐步实现学校各管理系统融合和智慧校园建设目标，建立数字化的内部质量监控平台，建立五纵五横一平台为骨架，形成全员、全方位、全过程、全要素的内部质量保障体系。从人才培养的目标、过程和质量三个维度，学校、二级学院、教研室三个层级实施教学质量组织保障，以教学环节的质量标准和规章制度进行制度保障，以“五评五查二考一员”的工作机制，对二级学院和教师进行教学质量评价和反馈。学校、二级学院两级教学督导机制进行多层次立体化教学质量监控，形成常态化、内涵式教学诊断与改进制度，加强过程监控，实现事前目标标准明确、事中监测预警及时、事后诊断改进有效，有力地促进了学校办学质量的循环提升。

表 11 浙江横店影视职业学院内部治理保证体系建设基本结构表

浙江横店影视职业学院内部质量保证体系建设基本结构表							
五纵 五横	决策 指挥		质量 生成	资源 建设	支持 服务	监督 控制	
横纵联动	目标链	标准链	实施链	条件链	制度链	信息链	
学校	章程 结构 总规划	绩效 标准	培养体系 校园文化 质量文化	校企合作 资源开发 资产经营	产教政策 内控制度 数据平台	预警发布 质量管控	学校 质量报告
专业	专业建设 规划	专业 标准	专业人才 培养方案	基地建设 资源管理	运行管理 环境管理	专业诊改	专业 质量报告
课程	课程建设 规划	课程 标准	课程教学 实施	教学条件 实训条件 资源使用	条件保障 文化营造 社会服务	课程诊改	课程 质量报告
教师	师资建设 规划	教师发 展标准	教师的研 究与发 展	教学施工 工作施工	生活保障 安全保障 教师发展保障	师德师风 教学能力 服务能力 诊改	教师发展 质量报告
学生	育人 规划	学生发 展标准	学生的学 习与发 展	学习设施 生活设施	学习保障 生活保障	学习能力 学习风气 学习水平 诊改	学生发展 质量报告

案例 25：完善以督导为主体的质量反馈机制

学校健全教学督导工作机制和组织结构，建立了校、院两级督导工作机制，形成了“总教学督导、特聘（教授）督导、二级学院督导”多维化的教学督导制度。坚持以“导”为主，“督”“导”结合的工作原则。校级督导人员深入课堂听课 558 学时，通过《教学督导简报》，开展常态化督教、督学、督管、督改工作，通过教学示范观摩课、新教师达标课、教师教学公开课、教学督导论坛、教学督导述职会议、师生座谈会等活动，构建完善的实施、监控、预警、持续改进机制，确保教学督导工作有效开展。学校先后制订或修订了 12 个教学质量标准和 21 个教学质量文件，形成了具有较强监测、反馈和持续改进功能的内部质量保证体系，促进学校教学质量的全面提高。

5.4 经费投入

2021 年，学校经费总收入 13896.63 万元，其中学费收入 8713.69 万元，

占 62.7%，浙江省及金华市财政对学校生均财政拨款总额为 562 万元，生均拨款 674.02 元，其他收入总额 3962.92 万元，占 28.52%。

2021 年，浙江省财政专项经费投入为 658.02 万元，主要包括 2021 年高校教学业绩考核奖补 150 万元，地方高校现代职业教育素质提升补助专项资金 14.5 万元，学生奖助学金 328.32 万元，普通高校应征入伍义务兵役学生学费补偿等 131.2 万元，社科联补助专项资金 9 万元，综合体专项激励资金 25 万元。

6 面临挑战

挑战 1：标志性成果尚未取得重大突破

学校“三步走”战略目标和标志性教学成果尚未取得重大突破，没有入围双高校。如何把握职业教育的发展趋势，在新一轮职业教育竞争中“弯道超车”，需要锚定一个目标——实现标志性成果重大突破，这是“十四五”学校事业发展的首要目标，这关系着学校能否进入省“双高”计划、职业本科行列和省内民办高校前列之大局。为此，学校将不遗余力地培育标志性成果，成立项目专班，举全校之力，利用各种校内外资源，在深化中高职一体化建设、省级教学成果奖、省级高水平专业群、职业本科专业、国家级科研项目等方面实现重大突破。

挑战 2：产教融合还不够深入

学校各专业校企合作都有开展，部分专业的订单班、现代学徒制试点等也有良好的成效，省级示范性实训基地、学生技能竞赛等也完成了预定指标，但与行业、企业的合作还停留在共建实习实训基地、订单培养和岗位实习等浅层次的合作。与企业的深层次、紧密型的合作很少涉及。同时，行业、企业尽管对人才的规格要求非常明确，但由于人力不足、资源有限，合作企业很难真正参与到专业、课程建设中去，也很难将行业前沿的理念、技术渗入到人才培养的过程中。需要激活一个机制——深化产教融合，提高对接的深度和广度。今年横店集团下属企业有 2 家获得省产教融合型企业

业，为组建影视艺术职教联盟和影视文化产业学院提供了合作企业基础，学校要主动出击、服务企业，才能使企业在职业教育人才培养中发挥作用，也才能真正发挥学校服务生产和社会经济发展的重要作用。

挑战 3：内部治理体系还不够完善

民办高校体制和机制的优势没有得到充分的体现；管理队伍的数量略显不足，管理能力和水平亟待提高；智慧校园还没有建成，管理信息化水平还远远不够。因此，学校亟需力推数字化改革，提升学校治理水平。全面推进数字教育，促进优质教育资源开发共享，推进教学模式和学习方式改革，提高课堂有效性，提升人才培养质量；以数字化改革为总牵引，以提高教学、管理、服务质量为重点，以数字赋能和机制创新为动力，完善学校的数字资源管理体系，为提升学校的核心竞争力，实现学校的跨越式发展提供有力的支撑。

附表

表 1 计分卡

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2545
2	毕业去向落实人数	人	2694
	其中：毕业生升学人数	人	87
3	毕业生本省去向落实率	%	87.58
4	月收入	元	5050.39
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2694
	其中：面向第一产业	人	15
	面向第二产业	人	321
	面向第三产业	人	2358
6	自主创业率	%	0.76
7	毕业三年晋升比例	%	33.88

表 2 满意度调查表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.79	7480	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.74	7480	问卷调查
	课外育人满意度	%	99.76	7480	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	99.68	7480	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.82	7480	问卷调查
	专业课教学满意度	%	99.70	7480	问卷调查
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	85.14	2035	省教育考试院的调查报告
	毕业三年内毕业生满意度	%	87.58	1541	省教育考试院的调查报告
3	教职工满意度	%	97.78	252	问卷调查
4	用人单位满意度	%	95.53	188	省教育考试院的调查报告
5	家长满意度	%	99.40	7480	问卷调查

表3 教学资源表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	14.85
2	双师素质专任教师比例	%	59.00
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.38
4	教学计划内课程总数	门	816
		学时	134518
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	117
		学时	10417
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	97
		学时	14125
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	16
		学时	1190
	在线精品课程课均学生数	人	249
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	32
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	31
	新形态教材数量	本	15
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	21610.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10240.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.69
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5414.99

表 4 国际影响表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	738
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	29

表 5 服务贡献表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8338
2	毕业生就业人数	人	2415
	其中：A类：留在当地就业	人	597
	B类：到西部和东北地区就业	人	10
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2297
	D类：到大型企业就业	人	53
3	横向技术服务到款额	万元	1141.22
	横向技术服务产生的经济效益	万元	931.8
4	纵向科研经费到款额	万元	17.72
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	21
	其中：专利授权数量	项	19
	发明专利授权数量	项	2
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	41
	非学历培训学时	学时	2454.00
	非学历培训到账经费	万元	2200.28
8	公益项目培训学时	学时	1522.00

表 6 落实政策表

名称：浙江横店影视职业学院(14090)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	674.02
2	年财政专项拨款	万元	658.02
3	教职员工额定编制数	人	522
	教职工总数	人	522
	其中：专任教师总数	人	422
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	410.25
5	企业兼职教师年课时总量	课时	35758.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	286.06
6	年实习专项经费	万元	102.27
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.42

附录

【案例】畲汉同心：春泥美育赋能非遗传承

用自身美育优势，借助乡村文化礼堂，助力非遗美育、服务留守儿童是学校师生社会实践开展畲乡高桥村“春泥美育行动”的立足点。

为实效赋能此公益行动，学校采用以下特色举措：

1. 凝聚合力形成以高校为主体，政府村两委、地方小学、非遗传承人为支架的“三位一体”金字塔团队（图1）。

2. 云调研和现场调研双向启动了解学情（图2）。借助习作，用美术心理学知识解读、把握学生美术基础。通过《儿童简单气质类型调查表》分辨触觉性和视觉性儿童和气质类型，短时间内为因材施教助力。

3. 以构建畲族非遗美育课程为实践主体。围绕平面、半立体、立体造型和色彩模块，融入畲族的图腾、文字、饰品等，形成《畲汉同谐》《畲字成树》等课程（图3），将“立德树人以美化人”，用画、拼、贴、拓、印等造型手段推进。

4. 成果展示升华非遗价值（图4）。春泥美育作品展（图5）成为村民傍晚消暑、周边孩童旅游的打卡点，作品和《课程实施报告》是畲乡通用的美育范本、地方小学校本美育教材的蓝本。

春泥美育受到学习强国、浙江新闻、今日头条等多家媒体报道（图6），师生致力出品可区域推广使用的范本，俯身把美种在留守儿童心底，为探索乡村美育开拓新路径。



图 1. “三位一体”金字塔团队



图 2. 高桥村春泥活动

高桥村暑假文化礼堂春泥活动时间安排表					
	A 组（中班—2 年级）		B 组（3 年级以上）		备注
时间	上午 8:00-11:15	下午 1:30-4:30	上午 8:00-11:15	下午 1:30-4:30	
7.14		报名《气质类型调查表》、《防疫安全承诺书》		报名《气质类型调查表》、《防疫安全承诺书》	
7.15	美术《线描·奋汉同偕》张月 张飘湘 林雨田	安全《暑期安全教育》（防溺水、防火灾、防中暑）硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	安全《暑期安全教育》（防溺水、防火灾、防中暑）硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田邵楚丹	美术《线描·奋汉同偕》张月张飘湘 林雨田	
7.16	美术《线描·奋字成树》张月张飘湘 林雨田	书法《硬笔书法鉴赏练习》李旭 林雨田	书法《硬笔书法鉴赏练习》李旭 林雨田邵楚丹	美术《线描·奋字成树》张月张飘湘 林雨田	
7.17	美术《线描·乌米饭扑克牌》张月张飘湘 林雨田	古诗词《古诗词赏析》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	古诗词《古诗词赏析》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	美术《手工·奋族小首饰套件》金琪轩张飘湘 林雨田	
7.18	美术《盲盒·挖掘传家宝》陈悦颖 张飘湘 林雨田	英语《常用口语》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	英语《常用口语》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	美术《手工·奋族小首饰套件》金琪轩张飘湘 林雨田	
7.19	美术《拼布·爱我中华》陈悦颖 张飘湘 林雨田	科学《生活中的科学小知识》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	科学《生活中的科学小知识》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	美术《手工·奋族创意书签》金琪轩张飘湘 林雨田	
7.20	美术《版画拓印·奋衣奋字》陈悦颖 张飘湘 林雨田	暑假作业辅导硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	暑假作业辅导硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	美术《版画拓印·风穿牡丹》陈悦颖 张飘湘 林雨田	
7.21	美术《篆刻·汉字演变看帛书》陈悦颖 张飘湘 林雨田	安全《互联网安全教育》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	安全《互联网安全教育》硬笔书法·控笔训练李旭 林雨田	美术《篆刻·篆刻历史》陈悦颖 张飘湘 林雨田	
7.22	集体参观张飘湘 林雨田	集体参观张飘湘 林雨田	暑假作业辅导李旭 林雨田	美术《线描·乌米饭扑克牌》张月 张飘湘 林雨田	
7.23	美术《装饰画·民族大团结折页》张月 张飘湘 林雨田	国学经典《论语赏析》硬笔书法·整体训练李旭 林雨田	国学经典《论语赏析》硬笔书法·整体训练李旭 林雨田	美术张月 《装饰画·民族大团结折页》张飘湘 林雨田	
7.24	美术《主题绘画·建党百年》张月 张飘湘 林雨田	数学《数字的趣味》硬笔书法·整体训练李旭 林雨田	数学《数字的趣味》硬笔书法·整体训练李旭 林雨田	美术《装饰画民族大团结折页》张月 张飘湘 林雨田	
7.25	展览 总结				

图 3. 高桥村暑期文化礼堂春泥活动时间安排表

成果展示——升华非遗价值

俯身把美的种子撒向农村，润泽留守儿童的心灵世界，静待花开



图 4. 成果展示升华非遗价值



图 5. 春泥美育作品展

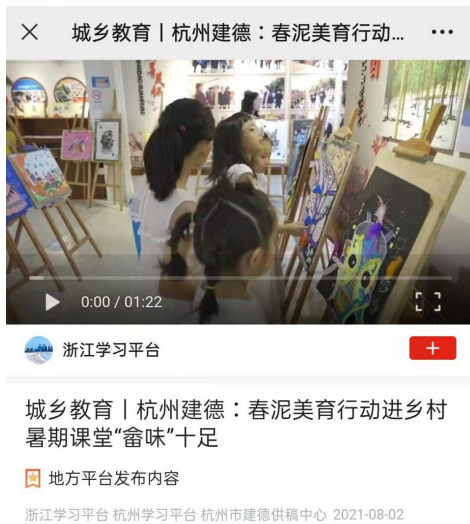


图 6. 媒体报道