

浙江省高水平职业学校和专业群建设项目

(高职)

申报书

申报学校 浙江横店影视职业学院

举办单位 横店集团控股有限公司

填表日期 2020 年 10 月 22 日

浙江省教育厅

浙江省财政厅

2020 年 10 月

制

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、申报表中“*”内容与高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台口径相同。
- 三、申报表中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 四、申报表中，除注明外，表一各项指标截止时间为 2019 年 12 月 31 日；“近五年”指 2015 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。
- 五、申报表中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

一、学校申报表

1-1 基本 信息	学校名称	浙江横店影视职业学院		院校性质	民办		
	建设基础	<input type="checkbox"/> 国家示范高等职业院校 <input type="checkbox"/> 国家高水平专业群建设单位____档		<input type="checkbox"/> 国家骨干高等职业院校			
	举办单位 类型	省级政府/地市级政府/行业/企业√/ 其他		学校网址	www.hcft.edu.cn		
	通讯地址	浙江省东阳市横店镇都督南街 138 号		邮 编	322118		
	法人 代表 信息	姓名	韦国清		职务	董事长、党委书记	
		办公电话	0579-86016677		手机	13905899963	
	联系 人 信息	姓名	陈锦阳		职务	教学科研中心主任	
办公电话		0579-89300093		传真	0579-86013292		
手机		18605892200		电子信箱	814802871@qq.com		
1-2 基本 状态 1	生均教学科研及辅助用房面积 (m ² /生)	22.79	生均实验、实习场所面积 (m ² /生)	13.74			
	生均学生宿舍 (公寓) 面积 (m ² /生)	11.57	生均纸质图书册数 (册/生)	67.56			
	学校固定资产总值 (万元)	44601.08	教学、科研仪器设备总值 (万元)	3303.47			
	生均教学、科研仪器设备值 (元/生)	6417	接入互联网出口带宽 (Mbps)	2320.00			
	学校教职工总数 (人)	375	校内专任教师数 (人)	238			
	双师素质专任教师比例 (%)	70.17	2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	129			
	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	6.1	非学历培训规模 (人日)	22500			
	全日制普通高职学历教育在校生数 (人)	5148	其中: 普通高中起点在校生数 (人)	3155			
	其中: 中职起点在校生数 (人)	1993	其中: 五年制高职后两年在校生数 (人)	0			
	其中: 国 (境) 外留学生数 (人)	0	其中: 其他在校生数 (人)	0			
	折合在校生数 (人)	5148	生师比 (x : 1)	13.44			
	2018-2019 学年合作企业订单培养数 (人)	397	2018-2019 学年合作企业支持学校兼职教师数 (人)	67			
	2018-2019 学年合作企业与学校共同开发课程数 (门)	73	2018-2019 学年合作企业与学校共同开发教材数 (种)	42			
	2018-2019 学年合作企业接受顶岗实习学生数 (人)	543	合作企业接受 2019 届毕业生就业数 (人)	511			
合作企业接受 2019 届毕业生就业数占应届毕业生的比例 (%)	27.95	2018-2019 学年合作企业对学校捐赠设备总值 (万元)	0				
2018-2019 学年合作企业对学校捐赠设备总值 (万元)	0	学校为企业年培训员工 (人天)	12779				

¹如无特别说明, 数据与 2019 年“数据平台”数据相同。

	2017-2019 学年学校为企业技术服务年收入（万元）				2183.54
	年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	全日制高职招生就业数据				
	全日制高职招生专业数（个）	18	22	23	24
	全日制高职实际录取数（人）	1408	1374	1403	2013
	实际报到率（%）	92.12	85.08	87.03	91.75
	应届毕业生生人数（人）	1376	1153	1828	2015
	应届毕业生初次就业率（%）	97.89	100	98.74	79.73
	上届毕业生半年后就业率（%）	98.45	98.87	98.87	—
	应届毕业生在本省市就业比例（%）	94.14	90.40	94.24	—
1-3 办学 经费	学校年生均财政拨款水平（万元）				
	项目年份	2017 年	2018 年	2019 年	
	学校总收入（万元）	6731.58	7027.23	8515.86	
	学校总支出（万元）	7994.51	8413.14	11488.61	
1-4 基本 条件	1.学校办学条件高于专科高职学校设置标准，数字校园基础设施高于《职业院校数字校园规范》标准。近五年在招生、财务、实习、学生管理等方面未出现过重大违纪违规行为				是
	2.已制定学校章程并经省级备案，设有理事会或董事会机构，成立校级学术委员会，内部质量保证体系健全，财务管理规范，内部控制制度健全				是
	3.在产教融合、校企合作方面成效显著，对区域发展贡献度高，合作企业对学校支持力度大；积极推进应用技术协同创新工作；积极承担技术技能培训；有效开展中外合作办学交流				是
	4.学校坚持职业教育定位方向，干事创业的积极性、主动性、创造性高，教育教学改革、校企合作和专业建设基础好，人才培养质量和师资队伍水平高，学生就业水平高，社会支持度高				是
	5.1 近两届获得过省级及以上教学成果奖励（第一完成单位）				否
	5.2 主持或联合主持过国家级职业教育专业教学资源库立项项目且应用效果好				否
	5.3 承担过省级及以上教育教学改革试点且成效明显（仅包括现代学徒制试点、“三全育人”综合改革试点、教学工作诊断与改进工作试点、定向培养士官试点）				是
	5.4 有省级及以上重点专业（仅包括国家示范、骨干高职学校支持的重点专业，省“十三五”优势专业）				是
	5.5 近五年学校就业工作被评为省级及以上就业创业典型（仅包括全国毕业生就业典型经验高校、创新创业典型经验高校、创新创业教育改革示范高校，省普通高校示范性创业学院）				否
	5.6 近五年学生在国家级及以上竞赛中获得过奖励（仅包括世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛）				是
5.7 教师获得过省级及以上奖励（仅包括全国高校黄大年式团队、国家级职业教育教师教学创新团队、国家“万人计划”教学名师、全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖、省高校优秀教师）				是	
5.8 建立了校级竞赛制度，近五年承办过省级及以上职业院校技能大赛				否	

	5.9 近五年获评省级及以上产教融合项目（仅包括产教融合示范基地、“五个一批”产教融合项目（申报主体单位），省级示范性职业教育集团（牵头组建单位））					是
	5.10 建立校级质量年报制度，按要求发布《高等职业院校质量年度报告》					是
	6.学校专业群布局高度契合全省经济社会发展需求，校企合作紧密，教学改革成果显著、师资队伍实力强、实习实训条件好，招生就业情况良好					是
	7.申报的专业群组建逻辑清晰，包含3—5个专业；核心专业优势特色明显、连续招生已满三年；专业群办学基础厚实，办学条件优越，人才培养质量水平高，社会服务成效显著，已形成教学资源共享、协同发展的建设机制					是
1-5 标志性成果²	类别	年份	项目名称	项目负责人	授予部门	获批文件 文号
	国家级职业教育专业教学资源库					
	省级及以上教育教学改革试点	2018年	现代学徒制	盛乐	浙江省教育厅、浙江省发展改革委、浙江省经济和信息化厅、浙江省人力资源和社会保障厅	
	省级及以上重点专业	2009年	摄影摄像技术	杨剑	浙江省教育厅	
		2016年	广播电视节目制作	杨伟策	浙江省教育厅	
	省级及以上就业创业典型					
	教师省级及以上奖励（不含全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖）	2007年	省高校优秀教师	王兆青	浙江省人民政府	

²标志性成果仅填报对应申报条件规定的项目

	承办省级及以上职业院校技能大赛							
	省级及以上产教融合项目	2020年	浙江省 2019-2020 年度产教融合“五个一批”产学合作协同育人项目	周晓红	省发改委等十部门			
	类别	特等奖数量	一等奖(金奖)数量	二等奖(银奖)数量	三等奖(铜奖)数量	授予部门	获奖证明	
	国家级教学成果奖励	---			---			
	省级教学成果奖励	---			---			
	教师全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖	---						
	学生国家级及以上竞赛奖励	世界技能大赛	---					
		全国职业院校技能大赛	---		1	2	全国职业院校技能大赛组织委员会	
		中国“互联网+”大学生创新创业大赛						
		“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛						
中国大学生创业计划竞赛								
1-6 其它国家级成果 3	(500 字以内)							

³填报近五年学校获得表 1-5 以外的其他国家级成果，学校须为主持单位，须提供佐证材料。

二、学校建设方案综述

2-1 学校办学基础

(学校办学优势特色、面临的机遇和挑战, 1000 字以内。)

办学优势特色:

浙江横店影视职业学院是浙江省唯一一所影视为特色的高职院校, 办学优势特色明显:

1. 依托影视资源 服务区域经济

从 1996 年第一个影视拍摄基地的兴建, 到 2020 年影视文化产业集聚区的成立, 横店的影视文化产业持续蓬勃发展。横店日益成为“八大万亿产业”、“全国影视产业副中心”、“重要窗口”建设的排头兵、影视文化“一中心一基地”建设的模范生、影视精品创作生产的新高地和影视业综合改革试点的试验田。学校地处横店, 十多年来立足服务影视产业, 借助横店影视资源平台, 构建了对接影视全产业链的专业集群。学校与横店影视城同属于横店集团旗下, 校城关系紧密, 学校因城而建、为城而教。

2. 优化专业布局 榫接影视产业

学校着力打造影视特色, 对接产业链建立了影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济等五大专业群, 涵盖了编剧、导演、摄影、后期、动画、表演、化妆、服装、道具、制片、营销、发行等影视全生产链的各个环节。五大专业群统一服务于整个影视文化产业, 形成了“聚是一团火, 散作满天星”的良好态势, 为培育新时代的影视人才各尽所长。

3. 深化产教融合 推进学科竞赛

学校紧密对接政府、行业、企业, 深化产教融合, “政企校”协同育人, 形成了鲜明的办学特色。构建了“项目化、竞赛化、联合化、市场化”的人才培养实践教学体系; 积极推进“拍戏即学习”的理念; 建立了“以影视化妆工作过程为导向”的教学模式及“淡进旺出, 工学交替, 课证结合”人才培养模式; 打造了“以商务服务订单班”的合作模式等等。

各专业群的产教融合理念新、范围广、程度深、内容实、成效佳, 协同育人成果明显, 学生在国家级一类学科竞赛中屡获佳绩, 在国内外知名影视节、摄影展等活动中也崭露头角。

4. 广纳行家能匠 跟踪行业前沿

学校依托影视城的资源优势，吸纳了众多的行业里手、影坛翘楚来校开展讲座和担任外聘教师，及时将行业前沿的信息分享，为师生拓宽了视野、提升了技能。如浙江红点影视、东阳网传天下文化传媒、横店影视城微电影等公司的技术骨干、企业名师等来我校开展实践教学、项目合作、技术研发等。

面临的机遇：

1. 政府高度重视 发展前景良好

2017年8月，浙江省人民政府办公厅出台了《关于加快促进影视产业繁荣发展的若干意见》（浙政办发〔2017〕88号）的文件，提出了“到2020年，力争把我省打造成全国影视产业副中心；影视产业规模和质量在全国名列前茅，成为我省文化产业发展的一个重要增长点”的目标，为我校人才培养提供了政策机遇。

2. 市场需求巨大 影视人才稀缺

随着我国影视文化产业的蓬勃发展，影视人才的市场需求度不断攀升。在新媒体时代，人们观看影视剧的载体由院线荧幕、电视荧屏发展到了网络、手机、平板等各种平台。院线电影、电视剧、网络电影、网络剧、短视频等各种类型的影视作品的制作需要大量的影视人才，为我校人才培养提供了市场机遇。

3. 区域聚焦办学 助推教育升级

我校隶属于横店集团，横店集团高度重视我校的办学，在人力、物力、财力等方面给予支持，并助推横店办成中外合作办学的本科影视院校，为我校人才培养提供了质量提升机遇。

挑战：

1. 不同体制冲击 同类院校竞争

学校办学本着发挥民办高校办学体制灵活的优势，迎接公办院校和职业本科的冲击及同类院校、同质专业等方面的挑战。

2. 技术创新困境 市场需求沟壑

随着新技术、新工艺、新流程、新规范不断发展，专业群如何融入高科技、对接新领域、跟踪新业态、制定新标准等问题不断凸显，尤其是影视行业新科技在艺术领域的成功范例不断涌现，需要进一步探究AR、VR、高科技摄影棚等与人才培养的同步挑战。

2-2 学校发展目标

(学校发展的总体目标与思路, 1000 字以内。)

总体目标:

根据浙江省政府提出的“力争把浙江打造成全国影视产业副中心”、“打造万亿级文化产业”的目标任务, 增强建设“重要窗口”的使命感责任感, 紧紧围绕创新驱动发展、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略, 坚持“立足横店、服务浙江、辐射全国、面向世界”的办学定位。坚持“规范、质量、特色、品牌”的八字发展方针, 以规范促管理, 以质量求生存, 以特色谋发展, 以品牌赢竞争, 要把专业群建设上升到质量发展、特色发展和品牌发展的战略高度, 做强广播影视节目制作、戏剧影视表演两大专业群, 做好影视美术、影视旅游、影视经济三大专业群, 发挥影视专业特色优势, 主动服务横店影视文化产业发展, 大力培养中高端影视技术技能人才, 打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地, 打造特色鲜明、示范引领作用强、国际知名的影视文化高职教育的“横店样板”。

发展思路:

强化党建引领, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 以高质量党建引领学校事业全面发展, 牢固树立“对标管理, 明确差距, 补齐短板, 内涵发展”的发展思路, 聚焦内涵提升, 坚持“四个不动摇”, 构建三全育人的思想政治工作格局。

“因城而教, 链上影视, 特色发展”。学校地处横店影视城, 要充分利用横店集团办学的优势, 实现资源整合和资源共享最大化, 充分发挥影视集聚效应, 形成人才培养合力。

充分借助浙江、金华和东阳三级政府对文化旅游等八大万亿产业的大力支持政策, 政、行、企、校四方合作, 搭建好四个平台: 横店影视文化产业创新服务综合体、职教联盟、技术研发中心和工作室, 全面破解校企合作的困境和难题, 深入推进专业群与影视文化头部企业构建校企命运共同体。

打造区域高素质技术技能人才培养高地, 深化产教融合、工学交替、知行合一, 改革人才培养模式; 推进“三教”改革, 探索教师分工协作的模块化教学, 开发使用校企“双元”教材、新型活页式教材、工作手册式教材, 推动课堂革命; 继续开展“1+X

证书”制度试点，将职业技能等级证书培训内容及要求有机融入人才培养方案。

对接区域影视文化产业发展，以横店影视产业集聚区为依托，教师走出去，影视工匠引进来，建设一支能引领影视文化产业发展的高水平“双师”队伍。改革创新教学模式，校内融通影视专业教育，实施跨专业联合实践，校外零距离接触影视创作各环节，参与影视作品创作全过程，培养宽视域高技能影视人才。努力形成高水平教学成果（至少1项省级以上教学成果奖），充分发挥示范引领作用。以广播影视节目制作、戏剧影视表演两大专业群为核心，以点带面，带动影视全产业链其他相关专业共同发展，建设高水平影视文化专业群，凝聚影视特色，打造全省第一、全国知名的高职影视教育名校。

2-3 重点任务与举措

(围绕十个方面的建设重点和自设特色内容, 简述重点任务与举措, 4000字以内。)

随着我国产业转型升级和结构调整不断加快, 社会对技术技能人才的需求越加迫切, 影视文化产业作为浙江省重点发展的八大万亿文化产业的一部分, 在建设“重要窗口”的行动中大有用武之地。作为省内唯一的以影视为特色的高职院校, 学校将以双高建设为龙头, 立足浙江大地, 带动各项工作走向全国民办高职院校前列。

1. 全面加强党的建设, 引领学校事业高质量发展

完善党委领导下的校长负责制, 将党建和学校事业发展有机结合。学校党委将认真贯彻落实省委《关于深化推进新时代高校党建工作的意见》, 严格落实党委书记亲自抓党建思政责任制; 制订年度党建目标责任制考核细则、理论学习计划、党风廉政建设等工作文件, 定期召开党委会, 研究、安排部署党建、思政工作, 细化分解任务, 定期督查检查, 通报整改落实情况。进一步强化党建主体意识和责任意识, 推动我校党建、思政工作全面落实。学校党委将持续加强“人文党建”“创意党建”“全媒党建”特色品牌创建, 继续推进“五进两服务”“横影微课堂”线上线下服务阵地建设, 逐渐探索出“党建+服务师生”“党建+互联网”“党建+课程思政”的党建新模式, 不断激发党建工作活力。

2. 打造人才培养高地, 培养区域发展需要的高素质技术技能人才

强化工匠精神培育, 把艺术教育、劳动教育和专业技能教育有机结合起来, 提升职业素养, 促进学生身心全面发展。完善个性化培养路径, 根据学生的特长与爱好, 配备“全程导师制”的全链条服务, 力促学生在一流的影视剧中参与主演、编导、拍摄、后期制作和美术制作等, 使得学生的技术技能在国内居于同类院校前列, 为区域的文化产业发展保证人才供应。

3. 建设技术服务和创新平台, 打造技术技能创新服务平台

主动对接产业需求, 政行企校四方联动, 共建技术服务和创新平台, 引领区域产业转型升级。在建设的技术中心中, 重点打造后期制作中心服务于横店影视文化集聚区的发展目标, 整合优势的国外和国内影视资源, 将横店建设成浙江和全国的影视制作技术中心, 成为业内制高点。做大转化平台, 推进科技成果产业化。建设辐射全国的剧本创作中心和交易中心, 提升行业效益

4. 对接产业强内涵, 打造高水平专业群

按照“凸显优势特色、集聚优势资源、专业群对接区域重点产业和产业链的岗位群”的思路，逐步调整专业群，做大做强广播影视节目制作和戏剧影视表演两大专业群，实施标准化建设，建立专业群运行、评价和考核制度，加大内部教学诊断和改革，形成完善的循环发展体系。

广播影视节目制作创新人才培养模式，构建基于产业链核心岗位的专业群课程体系，培养产业领域有权威国际有影响力的专业群带头人，打造专兼结合的教学创新团队和技术服务团队。与横店影视城、浙江红点影视股份有限公司等企业共建生产性实训基地和实践教学体系。建设混合所有制的二级产业学院，深化产教融合，为地方提供技术服务和社会培训，构建校企命运共同体。

高水平建设专业群深入探索“1+X”证书制度，引入产业行业的最新技术和发展成果，以此为契机改革教学内容和“三教”改革，提高人才培养水平，深入对接产业行业发展。

5. 开发示范引领的教师发展标准，建设行业有权威、国内有影响的师资队伍

完成高水平建设专业群框架下的专业群带头人标准，实施“人才强校计划”、“行业影响力提升计划”、“国际影响力提升计划”，培养高水平专业群带头人，打造省级以上教学创新团队2个。不断提升教师队伍的“双师双能双语”职业教育教学能力、实践教学能力、社会服务能力和国际交流能力。重点培育后期制作领域的技能大师和表演大师。健全校企人才双向流动和互相兼职的运行机制。

6. 推进与影视文化头部企业的深度合作，共同建设产业学院和校企命运共同体，面向区域的重点产业，与横店集团、东阳市政府、龙头企业等共建产业学院2家。高水平建设专业群与横店影视城形成命运共同体，协助建设产教融合型企业。提升横店职业教育联盟的行业产业参与度和服务水平，依托联盟这个平台与企业行业共建专业化的校内校外生产性实训基地。

7. 对准产业和社会发展需要，全面提升服务发展水平

继续提升和完善五个技术服务推广中心：演艺事业中心、后期制作中心、艺术设计中心、旅游休闲中心和管理咨询中心，为浙江和全国的影视文化产业提供完善的全链条式服务。设立国内外顶尖的技能大师兼职制度，聘请一流专家前来技术中心挂职，引领服务团队更好服务于产业和社会。吸纳头部企业和演艺界名人参与共建演艺事业中心和后期制作中心，改革体制机制，激活中心的内在动力，在三年后能做到行业权

威、国内知名、走向国际。

8. 健全学校体制机制，提升学校治理水平

坚持和完善党委和董事会领导下的校长负责制，依章建制，加强民主监督管理机制建设，健全沟通机制和议事制度，健全校、院两级的学术组织，充分保障学术权力；深化以专业群为基础的二级学院管理模式，成立专业群建设委员会，充分放权，使得专业群的内部活力焕发出来，上下里外齐心协力，提升管理水平。

9. 加快建设数字智慧校园，提升信息化水平

高标准建设数字智慧校园，开展教育大数据应用实践，完善建设覆盖教学、学生管理、宣传人事、财务、科研、后勤、保卫等业务系统的公共数据平台，消灭信息孤岛。提升信息化服务水平，推进信息化教学改革的进一步深化，加快优质数字教育资源建设，推进课堂教学改革创新，线上线下充分融合，推进个性化教学和学生线上资源支持下的自学能力提升。

10. 引进国外优质教育资源，提升国际化水平

积极引进国外优势的教育资源，联合办学，参与职教联盟建设，联合建设技术中心，聘请国外一流的专家前来兼职和授课。拓展海外办学，设立1个以上的海外教学点，为“一带一路”沿线国家培养影视行业的制作人才，或吸引国外留学生来校学习。学校将申报中外合作举办“人物形象设计专业高等专科教育项目”，提升人物形象设计专业教师水平，培养更多与国际接轨的人物形象设计高端人才，让学生不出国门就能享受到优质人物形象设计教育资源。学校将充分发挥办学特色，依托横店影视资源推出“穿越华夏”——青年影视文化主题体验交流活动，吸引国（境）外师生来校交流，开展影视课程体验、影视拍摄与制作、影视剧组探班交流、影视基地参访等体验活动，提升国际化水平。

2-4 预期成效

(项目建设预期成效及标志性成果, 800 字以内。)

学校办学水平、服务能力、创新创业水平居国内民办高职院校前列。

学校成为影视文化行业用人单位首选的技术技能人才培养高地, 教育教学改革成果获浙江省级教学成果奖 2 项以上。毕业生省内就业率继续保持在 90% 以上, 毕业生创业率继续保持在省内前列。高水平建设的广播影视节目制作、戏剧影视表演等专业群的建设标准、课程体系分别被国内 10 所以上高职院校同类专业群采用, “1+X” 证书制度助力人才培养的效果显著。

社会服务水平上台阶。影视文化企业合作的技术服务到款 500 万元以上, 参与主创的国内一流的影视剧和电影超过 3 部。

“双师” 队伍水平一流。培养在国内具有较大影响力的专业群带头人 2 名、技术技能大师 3 人。教师的横向课题服务年均到账经费 1000 万元以上。

学校治理能力和治理水平大大提升, 董事会、学术委员会和产教融合委员会的功能有效发挥, 教师流动性大等老大难问题有效解决, 每年离职率降至 1% 以下。

智慧校园建设规范, 引领高职院校的数字校园建设。教学资源库建设省内领先, 线上教学极具影视传媒特色, 在线课程每年吸引 1 万人以上参与。

国际化办学水平居国内民办高职前列。输出教育资源到海外, 建立 1 个以上教学点, 提供东方好莱坞——横店特色的教学方案、专业教学标准、实习实训体系和教材。引入国外优质的影视文化教育资源, 每年中外合作培养的学生超过 500 人。

2-5 建设进度

序号	建设任务		年度目标 ⁴		
			2021年	2022年	2023年
1	加强党的建设	1.坚持党的领导，打造党建高地	①制定完善基层党组织建设质量标准 ②制定党建带群建实施方案，每个月召开工作推进会	①确定党建责任主体，编制正面清单和负面清单 ②获得省级党建荣誉1项 ③开展干部轮训	①创建省党建工作样板支部1个 ②健全保障体系，包括正向激励制度、责任追究制度等
		2.完善“三全育人”体系，打造思政教育高地	①成立“三全育人”研究中心 ②建设艺术思政教育资源库 ③艺术思政表演20场	①开展“三全育人”课题研究和论文征集，汇编成册 ②艺术思政表演30场	①“三全育人”成果获省级以上奖项 ②艺术思政表演巡回全国演出40场
2	打造技术技能人才培养高地	1.参与创作国内一流的影视剧	建立健全全程导师制，个性化有针对性的特别辅导，结合现代学徒制，以影视产业特有的师傅带徒弟形式，建立辅导和培养机制	参与主创的主流影视剧播出达3部，学校初步扬名国内，圈内人士熟悉	参与主创的主流影视剧播出达5部，学校国内知名，影视大咖来校交流讲座10场以上
		2.提升职教联盟内涵，打造产教融合平台	①理顺联盟合作体制机制，明确政行企校四方的各自职责，形成一系列制度文件 ②参与修订人才培养方案制定和实训室建设 ③“1+X”证书制度在3个重点特色专业开展	①共建技术中心2家，培养高技能学生500名 ②共建生产性实训基地3个，每年容纳相关专业学生实习实训 ③“1+X”证书制度在4个专业开展	①完成“训研创”一体的实践教学体系建设，技术中心全国知名 ②“1+X”证书制度在5个专业开展
		3.深化教学改革，提升教学内涵	①三教改革，优化人才培养质量，学生国家级获奖不少于3项 ②升级改造教师发展中心，教师培训30场以上，教师技能大赛获奖2项 ③出版新形态教材5本，建设省级精品在线开放课程6门	①学生国家级获奖不少于5项 ②教师培训50场以上，教师技能大赛获奖3项 ③出版新形态教材12本，建设省级精品在线开放课程8门	①学生国家级获奖不少于8项 ②教师培训70场以上，教师技能大赛获奖5项 ③出版新形态教材20本，建设省级精品在线开放课程8门
3	打造技术技能创新服务平台	1.四方联动，搭建技术创新服务平台	①东阳市政府提供政策、资金和资源，参与行业协会3个以上，企业20家 ②系统完善管理制度 ③	①后期制作中心吸纳国内外一流技能大师3人，业务水平国内领先 ②建设完成演艺事业中心、剧本	①后期制作中心吸纳国内外一流技能大师6人，业务水平国际知名 ②演艺事业中心、剧本创作中心

⁴年度目标包括定量、定性描述，每年度描述100字以内。

			获授发明专利 10 项	创作中心和交易中心的团队建设，业绩省内和圈内公认③获授发明专利 20 项	和交易中心业绩国内公认③获授发明专利 40 项
		2.实施技术服务进百企千村工程，主动服务并引领区域产业转型升级	①承接企业项目 100 项，服务乡村扶贫项目 1000 个，服务到款额 1000 万元②成立技能大师工作室 3 家，培养特长生 200 人，孵化科技型企业 1 家，成果转化 10 项，收入 20 万元③举办全省的行业技术研讨、推广、成果拍卖会	①承接企业项目 150 项，服务乡村扶贫项目 1000 个，服务到款额 1200 万元②新增技能大师工作室 3 家，培养特长生 200 人，孵化科技型企业 2 家，成果转化 20 项，收入 50 万元③举办全国的行业技术研讨、推广、成果拍卖会	①承接企业项目 200 项，服务乡村扶贫项目 1000 个，服务到款额 1500 万元②新增技能大师工作室 3 家，培养特长生 200 人，孵化科技型企业 3 家，成果转化 30 项，收入 80 万元③举办国际的行业技术研讨、推广、成果拍卖会
4	打造高水平专业群 ⁵	1. 广播影视节目制作专业群建成全国高职第一、国际知名，引领影视产业后期制作	①立项省级以上创新创业项目 2 项②新形态、国家规划教材各 2 本③获国家国际大奖 3 项	①1+X 证书培训 1000 人次，社会培训人次 5000 人次，服务企业 200 家，技术服务收入 300 万元②建影视后期研究院，引入培育国家级人才 3 人，海外引进技能大师 3 人③建立海外教学点，师资互派	①1+X 证书培训 2000 人次，社会培训人次 8000 人次，服务企业 400 家，技术服务收入 600 万元②影视后期研究院新增国家级人才 5 人，海外引进技能大师 5 人③省级教学成果 1 项，国家精品在线课程 1 门，培育省级教师教学创新团队 1 支
		2.戏剧影视表演专业群建成国内高职一流、业内认可、国际知名	①参与主演的影视剧在卫视播出或院线电影上映达 3 部②成立表演大师工作室 2 个③校企共建产业学院，举办 1 场全国高峰论坛	①参与主演的影视剧在卫视播出或院线电影上映达 6 部②新增表演大师工作室 3 个③举办 2 场全国高峰论坛，引进海外表演大师 2 人	①参与主演的影视剧在卫视播出或院线电影上映达 12 部②新增表演大师工作室 3 个③举办 2 场全国高峰论坛，国内外电影节和电视节获奖 2 人

⁵高水平专业群的建设任务不在其他部分重复体现。

5	打造高水平双师队伍	1. 实施人才强校计划，引进行业技能大师和技术骨干	①完成高水平建设专业群框架下的专业群带头人标准，构建长短聘结合制度②聘请行业企业领军人才、技能大师、名工巧匠兼职10人③建立专业群的高技能人才信息库，引进行业企业高技能人才20名	①引进国家级教学名师1人②聘请行业企业领军人才、技能大师、名工巧匠兼职20人③建立专业群的高技能人才信息库，引进行业企业高技能人才40名	①引进国家级教学名师3人②聘请行业企业领军人才、技能大师、名工巧匠兼职30人③完善专业群的高技能人才信息库，引进行业企业高技能人才60名
		2. 实施领燕工程，培育有行业权威、国际影响的专业群带头人	①实施带头人培育计划，选派赴国内外研修10人②“双师双能双语”计划培育人才10人，建立校企互派兼职制度，校企互派骨干兼职各达30人③培育后期制作技能大师1人、表演艺术大师1人	①实施带头人培育计划，选派赴国内外研修20人②“双师双能双语”计划培育人才20人，双师比保持在85%以上，建立校企互派兼职制度，校企互派骨干兼职各达30人③培育后期制作技能大师2人、表演艺术大师2人	①实施带头人培育计划，选派赴国内外研修30人②“双师双能双语”计划培育人才30人，双师比保持在85%以上，建立校企互派兼职制度，校企互派骨干兼职各达40人③培育后期制作技能大师2人、表演艺术大师2人
		3. 构建向专业群倾斜的绩效评价制度	①制订向专业群倾斜的岗位聘任、职称评聘和绩效考核制度，以做到人尽其用②建设以专业群为核心的二级管理体系，人、财、物等权利进一步下放到二级学院③制订特殊人才支持政策，制订突出贡献奖励政策	①制订向专业群倾斜的薪酬分配制度②建立人才服务中心，实施管家式一对一服务，专门人员对接企业服务③完善绩效考核制度	①完善二级管理体制②完善特殊人才支持政策③完善向专业群倾斜的薪酬分配制度
6	提升校企合作水平	1. 依托横店影视职业教育联盟，服务于影视产业链建设	①完成影视后期的校企合作产业学院发展规划②完成影视表演的校企合作产业学院规划③完成影视文化全产业链公共实训中心的规划	①推进影视后期的校企合作产业学院建设②推进影视表演的校企合作产业学院建设③推进影视文化全产业链公共实训中心的建设	①完成影视后期的校企合作产业学院建设②完成影视表演的校企合作产业学院建设③完成影视文化全产业链公共实训中心的建设，入驻企业10家
		2. 创建校企命运共同体，共建校内外实训基地	①完成校内共建实训基地2个②完成校外共建实训基地2个③制订生产性实训相关制度	①完成校内共建实训基地3个②完成校外共建实训基地3个③完善生产性实训相关制度	①完成校内共建实训基地3个②完成校外共建实训基地5个③企业方获批产教融合型企业
		3. 校企合作提升产业参	①校企合作完成影	①校企合作完成影	①校企合作完成影

		与度	视剧创作和发行播出达3部②校企合作举办国内影视论坛3场③校企合作举办全国文化艺术比赛3场	视剧创作和发行播出达5部②校企合作举办国内影视论坛5场③校企合作举办全国文化艺术比赛5场	视剧创作和发行播出达8部②校企合作举办国内影视论坛8场③校企合作举办全国文化艺术比赛8场
7	提升服务发展水平	1. 继续提升和完善五个技术服务推广中心	①设立国内外顶尖的技能大师兼职制度, 聘请一流专家2人前来技术中心挂职②吸引头部企业1家的资金和人才加入技术中心, 探索混合所有制建设③依托技术中心成立教师工作室10个	①规范国内外顶尖的技能大师兼职制度, 聘请一流专家4人前来技术中心挂职②吸引头部企业2家的资金和人才加入技术中心, 探索混合所有制建设③依托技术中心成立教师工作室20个	①聘请一流专家6人前来技术中心挂职②吸引头部企业3家的资金和人才加入技术中心, 探索混合所有制建设③依托技术中心成立教师工作室30个
		2. 依托学校师资力量, 开展科技培训服务	①培训退役军人、农民工、下岗职工500人②企业员工、市民终身教育培训1000人③传统技艺培训200人	①培训退役军人、农民工、下岗职工1000人②企业员工、市民终身教育培训1500人③传统技艺培训400人	①培训退役军人、农民工、下岗职工1500人②企业员工、市民终身教育培训3000人③传统技艺培训600人
		3. 校企共建技术服务平台	①组织策划服务产业行业的大型活动10场②孵化5个双创团队和项目③面向中小微企业承接技术服务项目20个, 吸纳100个学生参与	①组织策划服务产业行业的大型活动20场②孵化10个双创团队和项目③面向中小微企业承接技术服务项目30个, 吸纳200个学生参与	①组织策划服务产业行业的大型活动30场②孵化15个双创团队和项目③面向中小微企业承接技术服务项目40个, 吸纳300个学生参与
8	提升学校治理水平	1. 以章程为核心强化顶层布局, 完善内部质量保证体系	①梳理管理制度, 打造标准体系②完成全校范围第一轮专业诊断和改革③创新产教融合发展机制和国际办学体制机制等	①完成全校范围新一轮专业诊断和改革, 形成自主诊改机制②规划社会和企业参与学校共建的路径和机制, 成立咨询委员会③推进文化建设工程	①完成诊改复核, 推广标准体系建设②推进政行企校共建共治共享, 完善咨询委员会职能③完善文化质量建设
		2. 构建责权一致、运行顺畅的二级管理体系	①制订以专业群为基础的二级学院管理, 和人财物绩效评价体系②建立校、院两级的学术委员会、教代会、学代会等③建立专业群建设理事会	①修订以专业群为基础的二级学院管理, 和人财物绩效评价体系②改进校、院两级的学术委员会、教代会、学代会等③完善专业群建设理事会	①完善以专业群为基础的二级学院管理, 和人财物绩效评价体系②完善校、院两级的学术委员会、教代会、学代会等③完成院系建设, 打造国内一流的专业群和特色学院2个

9	提升信息化水平	1. 实施智慧校园工程, 构建职教新生态	①增建智慧教室 2 间 ②搭建虚拟仿真实训室 2 间、VR 实训中心 1 个 ③启动支持 IPV6 部署	①增建智慧教室 5 间 ②搭建虚拟仿真实训室 4 间、VR 实训中心 2 个 ③升级校园网全面支持 IPV6	①增建智慧教室 10 间 ②搭建虚拟仿真实训室 8 间、VR 实训中心 3 个 ③推进不同的学习平台的互通, 促进优质资源交流共享
		2. 开展教育大数据实践	①建设大数据协同中心, 为大数据分析提供数据支撑 ②探索教学方面的大数据应用建设 ③启动教学诊改相关的大数据应用	①推进大数据协同中心, 为大数据分析提供数据支撑 ②深入探讨教学方面的大数据应用建设 ③推进教学诊改相关的大数据应用	①完善学校舆情分析方面的大数据运用 ②完成教学方面的大数据应用建设 ③完成教学诊改相关的大数据应用
		3. 借助信息化手段, 深入开展实施教学改革	①实施教学资源库建设, 规划建设校本职业教育专业群资源中心 ②新增 MOOC、SPOC 课程 10 门, 面向社会开放资源 ③对接校外优质 MOOC 平台和在线开放课程平台, 引入云端优质校外资源	①继续实施教学资源库建设, 建设校本职业教育专业群资源中心 ②新增 MOOC、SPOC 课程 20 门, 面向社会开放资源 ③对接校外优质 MOOC 平台和在线开放课程平台, 引入云端优质校外资源	①继续实施教学资源库建设, 完成建设校本职业教育专业群资源中心 ②新增 MOOC、SPOC 课程 30 门, 面向社会开放资源 ③对接校外优质 MOOC 平台和在线开放课程平台, 引入云端优质校外资源
10	提升国际化水平	1. 引进国外优质职教资源, 打响合作名片	①筹建国际大师工作室 1 间 ②海外企业合作项目 1 个 ③海外名师名匠兼职 2 名	①筹建国际大师工作室 2 间 ②海外企业合作项目 2 个 ③海外名师名匠兼职 3 名	①筹建国际大师工作室 3 间 ②海外企业合作项目 3 个 ③海外名师名匠兼职 2 名
		2. 输出中国影视职教标准	①计划开发全英文教材和课程资源包 ②计划开发国际化人才培养标准和课程标准 ③规划建设海外教学点	①完成全英文教材和课程资源包 10 项 ②开发国际化人才培养标准 2 项和课程标准 20 项 ③完成建设海外教学点	①开发国际化人才培养标准 2 项、课程标准 20 项、岗位标准 5 项 ②开发全英文教材和课程资源包 10 项 ③海外教学点培养学生 200 人
		3. 实施国际视野拓展工程	①建立双语交流工作坊 1 个 ②中外合作培养留学生 100 人 ③参加海外赛事 3 项, 获奖 1 项	①建立双语交流工作坊 5 个 ②中外合作培养留学生 200 人 ③参加海外赛事 5 项, 获奖 2 项	①建立双语交流工作坊 8 个 ②中外合作培养留学生 300 人 ③参加海外赛事 8 项, 获奖 2 项

2-6 保障措施

(协同推进机制、项目实施管理、多元投入机制、改革发展环境等，800字以内。)

1. 建立协同推进机制

成立由东阳市政府、横店集团和学校共同组成的“双高”校建设项目小组，定期召开联席会议，及时跟踪项目建设情况，解决项目实施中的重大困难，为专业群建设保驾护航。

2. 加强项目实施管理

做好顶层设计，加强项目的统筹管理，把本项目建设作为学校的最重要的教育教学工作来开展，做好项目的运行管理制度、协调机制、人事管理制度和专项资金使用制度等。完善专业群考核方案、专业群带头人培养方案和考核方案、创新创业资金分配方案。参与影视剧和电影主创工作的教师，给予评职称、工作时间和资金等方面的支持。

3. 健全多元投入机制

东阳市和横店集团足额配套建设经费。建立多元化筹措办学经费分机制，积极争取影视文化企业在学校投入资金和设备以及其他资源，保证项目的资金需要，全面提升学校的硬件和软件水平，改善教学环境和设施，提升实习实训条件，出版新型教材，保障教学各个环节的高水平运行。

4. 优化改革发展环境

学校进一步完善内部管理机制，继续深入推进考核评价和激励机制的改革，充分发挥全体教职员工的积极性。加强干部队伍建设，开展中层干部的定期培训和外出交流培养机制，加大效益奖励份额，增强干部员工的向心力和凝聚力，提升执行力，推动专业群建设方案的执行和落实，保证实现预定目标，给二级学院和专业群更多更大的人事、财务和专业建设自主权，允许专业群大胆改革，建成国内一流的专业群。

三、专业群一：基本情况（报两个专业群时使用专业群一、二，分别填写三、四）

专业群名称 ⁶		广播影视节目制作专业群		主要面向产业 ⁷	其他
面向职业岗位(群)		编剧、导演、摄影师、摄像师、灯光师、剪辑师、特效师、分镜师、概念设计师、建模师、动画师、录音师、混录师			
专业群包含专业	序号	专业代码	专业名称	所在院(系)	所属专业大类
	1	660203	广播影视节目制作	影视制作学院	新闻传播大类
	2	660213	摄影摄像技术	影视制作学院	新闻传播大类
	3	660206	影视编导	影视制作学院	新闻传播大类
	4	660209	影视动画	影视制作学院	新闻传播大类
全日制高职在校生数(人)		1203	其中：一年级在校生数(人)		506
其中：二年级在校生数(人)		389	其中：三年级在校生数(人)		308
专业群负责人					
姓名	杨伟策	性别	男	出生年月	1983-3
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	影视制作学院副院长	手机	15867982131	职业技能证书	国际商业美术A级设计师
联系电话	0579-86014395	电子信箱	156656000@qq.com	QQ	156656000
专业群负责人代表性成就	全国高职创新发展行动计划骨干专业、“十三五”省优势专业广播影视节目专业负责人；省级专业带头人；全国高职创新发展行动计划生产性实训基地、“十三五”省级示范性实训基地“影视制作梦工场”负责人；主持省级教改项目1项、厅级科研4项、主编出版教材3本、发表论文9篇；参与50多部影视作品创作；指导学生获大学生学科技能竞赛奖项56个。				
专业群基本情况					
专业群核心专业主持(含联合主持)国家级职业教育专业教学资源库					否
专业群核心专业拥有省级及以上精品在线开放课程					否
专业群核心专业为省级优势特色专业，或为省级及以上现代学徒制试点专业					是
专业群核心专业学生获得过全国职业院校技能大赛奖项					否
专业群专业教师获得过省级及以上荣誉(包括教学名师、专业带头人、教学能力竞赛获奖)，且专业群“双师型”教师比例达到80%					是

⁶使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

⁷现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、其他。

四、专业群一：建设方案综述

4-1 建设基础

(专业群优势特色、面临的机遇和挑战, 500 字以内。)

一、优势特色

1. **影视产业得天独厚，产业集群特色鲜明。**拥有横店影视文化产业集聚区的产业和区域优势，根据影视制作产业链创建专业群，培养“编、导、摄、制”技能型人才。涵盖其全国高职创新发展行动计划骨干专业、省优势专业、省特色专业与校级重点发展专业。

2. **产教融合深度发展，实践教学贯穿始终。**专业群“影视制作梦工场”是全国高职创新发展行动计划生产性实训基地、省级示范性实训基地。校企协同育人，校企合作订单班培养学生 300 余人。“以赛促学”成效显著，学生获得重要竞赛奖项 154 个，竞赛成绩全省领先。

3. **师资团队专兼结合，双师双能材优干济。**拥有一支经验丰富、结构合理、专兼结合的实战型教学团队，其中省级专业带头人 3 人，国家一级导演、摄影师、剪辑师等行业专家 18 人。

4. **社会服务行之有效，国际合作量质并重。**基于专业群建立的社会服务机构“影视制作中心”师生完成影视作品项目 400 多部（集），提供社会技能培训 1000 多人。

二、机遇和挑战

中国影视产业迅猛发展，浙江全国影视文化副中心建设和横店影视文化产业环境为专业群带来良好机遇，也对影视制作人才质量提出了更高要求。同时全国各大院校相继开设影视制作类专业，也给本专业群带来竞争和挑战，亟需深化改革，加快建设以不断提升人才培养质量。

4-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

一、专业群与影视文化产业紧密对接

专业群符合国家影视文化产业发展需要, 对应浙江八大万亿产业之一的文化产业, 契合浙江省全国影视文化副中心定位, 以及横店作为影视文化产业集聚区, 打造“全球最强的影视产业基地”的目标。

二、“影视制作幕后人才”培养定位清晰

专业群立足横店, 面向浙江, 辐射全国, 接轨国际影视产业, 顺应影视制作复合型人才培养的要求。专业群四个专业同属新闻传播大类, 虽各专业培养目标定位有区别, 但学科基础相近相通, 都统一于影视的拍摄制作, 致力于培养高素质技能型的影视“幕后”人才, 契合当前影视文化产业发展需要, 实现影视制作各环节的融会贯通。

三、群内专业榫接影视制作流程完整逻辑体系

以广播影视节目制作专业为核心, 影视编导、摄影摄像技术、影视动画专业共同构成广播影视节目制作专业群, 涵盖影视制作产业链的前期、中期、后期三大阶段, 与影视剧的编剧、导演、摄影、后期制作、动画制作等生产流程紧密衔接。

本专业群依据影视制作产业链的“编、导、摄、制”岗位群, 配置教学资源, 群内专业可以共享校企合作、产教融合资源, 在实训实习和拍摄制作设备、师资团队、课程教材等领域实现互补共融。专业群内包含了《经典翻拍实践》、《古装剧联合实践》、《联合作业实践》等专业群联合实践教学课程和资源。

4-3 建设目标

(专业群建设总体目标, 500 字以内。)

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 紧扣国家文化产业发展战略, 结合浙江省建设“全国影视产业副中心”、“打造万亿级文化产业”的目标任务, 服务横店影视文化产业集聚区, 以市场为导向, 加强专业群内涵建设, 将广播影视节目制作群建设成为一个与产业紧密链接, 产教深度融合, 在浙江省乃至全国同类专业群中发挥示范引领作用的重点专业群。

建设形成引领国内广播影视节目制作同类专业群发展的培养方案、课程标准、教材教法等典型范式, 影视制作人才培养能力明显增强。

建设以国家级生产性实训基地“影视制作梦工场”为基础, 打造产教融合示范基地, 建成一批融教学、实训、培训、技术服务功能于一体的综合性校内外实训基地。

建设区域技术技能服务高地, 打造“横店影视学院影视制作中心”, 坚持“产、学、研”一体化的思路, 发挥主导和参与单位的综合效应, 搭建“企业—学院”的协同创新模式, 瞄准影视制作前沿技术, 积极开展高科技影视制作技术应用研究, 形成具有一定规模的科研教学团队, 从而支撑和引领横店影视制作产业的发展。

建设实践经验丰富、教学效果优良的“双师型”专兼结合教师团队, 培养行业有权威、国内有影响、能引领产业转型升级的专业群领军人才和骨干教师队伍。

4-4 建设内容与实施举措

(围绕专业群建设重点简述建设内容与实施举措, 2000 字以内。)

(一) 创新人才培养模式

1. **完善“工作室制”教学模式, 秉持“影视工匠”精神创新突破。**以专业群为依托, 建立不同发展方向的工作室群, 工作室以项目化教学带动专业学习, 将劳动教育和职业素养教育纳入人才培养体系, 形成影视制作人才培养与产业对接体系。

2. **深化校企合作, 扩大“订单班”人才培养规模。**以学生就业为导向, 利用“校中厂”(影视制作中心、企业驻校工作室)和“厂中校”(校外实习实训基地)人才培养优势, 深化“校企合作、订单培养”长效机制, 订单班人才培养完成 270 人以上。

3. **试点“1+X 证书”制度, 实施课证融合。**积极参与数字创意建模职业技能等级证书、无人机驾驶职业技能等级证书、游戏美术设计职业技能等级证书等“X 证书”试点。

(二) 课程教学资源建设

1. **构建“融合共享”的广播影视节目制作专业群课程体系。**根据影视制作分工与合作的特点, 优化实施“编、导、摄、制”一体化的课程体系建设。

2. **建设多元化优质课程教学资源。**完成 6 门以上专业群核心课程的在线开放课程或慕课建设。

3. **建设影视资源库。**建设影视作品资源库、影视素材资源库、影视项目案例资源库、师生作品资源库等, 打造系统、完整的影视教学资源库。

(三) 强化教法与教材改革

1. **加强特色教材建设。**建设影视制作系列校本教材、新型活页式、工作手册式教材不少于 6 部, 新形态教材 3 部。

2. **强化“赛教融合”改革。**将赛事项目融入日常专业课程教学, 专业群学生在省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖 120 项以上。

3. **推进“课程思政”建设。**推进专业课程与思政相结合, 打造 9 门以上“课程思政”示范课。

4. **完善“创新创业”与课程融通。**各专业至少 3 门课程引入创新创业项目内容, 培养学生创新创业精神。

5. **打造“互联网+”智慧课堂。**运用“互联网+”手段打造智慧课堂, 推进课程信息化教学能力。

（四）教师教学创新团队

1. **加强专业带头人和骨干教师培养。**创造条件优先支持专业带头人和骨干教师申报科研项目、创作项目以及参加培训、考察、研修等，促进各项能力提升。

2. **引进行业领军人物。**聘请行业、企业专家担任特聘教授，引进具有国际视野优秀人才。

3. **打造教师教学创新团队。**建立 3—5 个大师工作室、力争建立省级教学创新团队。

（五）实践教学基地

1. **持续推进专业群实践教学基地“影视制作梦工场”建设。**按照生产性、示范性要求，新建扩建录音棚实训基地、摄影棚实训基地、后期制作实训基地，提升原有实训室的功能。

2. **拓展校外实践基地建设。**与影视企业、影视拍摄基地等合建共享实践基地，提高紧密型校外实训基地建设数量，深化示范型校外实训基地建设内涵，形成校企互动双赢。

（六）校企合作

1. **校企共建协同创新中心。**坚持“产、学、研”一体化的思路，发挥主导和参与单位的综合效应，搭建“企业—学院”的协同创新模式，瞄准影视制作前沿技术，积极开展高科技影视制作技术开发和应用研究，形成具有一定规模的科研团队和制作基地，从而支撑和引领横店影视制作产业的发展，并在全国形成一定的影响力。

2. **打造校企双元育人品牌。**企业全面参与人才培养方案制定，参与职业素质教育，共同开发实训课程，承担实践教学等工作等。除现有一年一度校级“青牛奖影视节”、“影视创意大赛”外，积极寻求“横店影视节”主办单位与专业群合作，增设面向全国大学生的影视作品竞赛单元，提升双方的社会影响力。

（七）社会服务

1. **提供影视作品制作、技术培训服务。**面向社会开展摄影摄像及后期制作相关培训，为“横漂”以及当地影视从业人员提供技能培训，为横店影视人才质量提升助力。

2. **支持特色小镇和美丽乡村建设。**打造基层文化服务品牌，为区域影视文化产业发展、乡村文化振兴和美丽乡村建设提供智力支持。

（八）国际交流与合作

1. **参加国际电影节、展览展映、赛事。**每年推荐师生创作的专业作品参加各类国际电影节、展览展映、赛事等活动不少于 5 项，争取获得相应奖项，提高国际影响力。

2. **建立专业群核心课程的双语教学体系。**

3. **选派师生出国（境）外交流培训。**选派师生赴国（境）外知名院校、企业进行访学培训和实地考察，进行短期交流培训。

4. **引进国（境）外优质教学资源。**邀请国外境外影视行业资深人士来校讲学、开设工作坊等。

5. **探索国（境）外合作办学。**积极寻求与国外高校或中国香港地区高校开展合作办学。

（九）可持续发展保障机制

1. **加强专业群项目建设管理。**学校成立高水平专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会，制定建设项目的管理与实施规定，强化对专业群建设的指导和监督。

2. **建立专业群考核性诊断和质量报告制度。**建立并实施常态化的专业群考核性诊断与改进机制、质量报告制度，及时反馈专业群建设运行、管理中出现的问题并提出改进建议。

4-5 预期成效

（项目建设预期成效及标志性成果，500 字以内。）

一、预期成效

1. 广播影视节目制作专业群成为浙江乃至全国的影视制作技能型人才培养的新高地，毕业生就业率高，创业率保持在省内前列，用人单位满意度高。

2. 打造“横店影视节”大学生原创影视竞赛单元品牌，成为全国知名影视文化品牌。

3. 专业课程教学资源建设，形成区域内独具特色的课程体系。建设出符合本专业群特色的系列教材，形成独具优势的课程体系，被 10 所以上学校采用。

4. 紧密对接影视产业链，系统建设影视科技应用型的实训基地“影视制作梦工场”，在全省具备示范引领作用。

5. 社会服务能力、科技转化能力不断提高，专业群影响力不断彰显，示范带动同类专业发展。

<p>二、标志性成果</p> <p>1. 获得省级教学成果奖 1 项。</p> <p>2. 学生获得省级及以上学科技能竞赛、国际奖项等不少于 120 项，“1+X 证书”试点。</p> <p>3. 建成省级教学创新团队 1 个，获得教师技能竞赛奖项 3 项，引育省级人才 1 人。</p> <p>4. 省部级课题立项 3 项，建成校本教材、新型活页式、工作手册式教材不少于 6 部，新形态教材 3 部，完成 6 门以上省级在线开放课程建设。</p> <p>5. 校企合作订单班培养学生 270 人以上。</p> <p>6. 师生参与完成企业影视项目 450 部（集）以上，参与主创的国内一流的影视剧和电影 3 部以上，技术技能培训 1000 人以上，科技服务到款 300 万元以上。</p>

4-6 建设进度

序号	建设任务	年度目标		
		2021 年	2022 年	2023 年
1	1. 完善“工作室制”教学模式，秉持“影视工匠”精神创新突破。	推进“工作室制”教学模式改革，专业群各专业完成工作室人才培养模式改革，完善工作室的制度，并完成学生招募工作；秉持“影视工匠”精神。	深化“工作室制”教学模式改革，进一步完善各专业工作室的制度，并扩大学生招募规模；探索“影视工匠”精神创新突破。	引进完善的企业管理机制，把工作室的管理规章制度与企业生产项目管理制度相互融合，能够生产符合市场需求的网络剧、网络电影、动画片等产品。秉持“影视工匠”精神创新突破。
	2. 深化校企合作，扩大“订单班”人才培养规模。	开展广播影视节目制作专业、影视动画专业“红点影视订单班”，人才培养不少于 60 人。	深化完善订单班人才培养机制，拓展订单班类型，新建影视编导专业订单班，订单班总规模不少于 90 人。	深化完善订单班人才培养机制，拓展订单班类型和规模，建立摄影摄像方向订单班，订单班总规模不少于 120 人。
	3. 试点“1+X 证书”制度，实施课证融合。	推进学分制改革，专业群参与“1+X 证书”和职业教育国家“学分银行”建设研究。	推进学分制改革，参与“1+X 证书”制度试点，开展不少于 3 项 X 证书培训考证。	推进学分制改革，参与“1+X 证书”制度试点，开展不少于 5 项 X 证书培训考证。
2	1. 构建“融合共享”的广播影视节目制作专业群课程体系。	按照“基础共享、专业细分、自选提升、综合运用”的思	邀请影视知名行业专家召开专家论证会，对本专业	深入论证，确保本专业群“编、导、摄、制”一体化课程体系

			路优化实施本专业群；根据影视制作分工与合作的特点，优化实施“编、导、摄、制”一体化的课程体系建设方案。	群各个专业进行“编、导、摄、制”一体化课程体系建设方案深入论证并完善。	方案具有一定的成效。
		2. 建设多元化优质课程教学资源。	开发网络共享教学资源，完成2门以上专业群核心课程“线上”教学资源建设。	开发网络共享教学资源，完成2门以上专业群核心课程“线上”教学资源建设。	开发网络共享教学资源，完成2门以上专业群核心课程“线上”教学资源建设。
		3. 建设影视资源库。	推进建设影视作品资源库、影视素材资源库、影视理论资源库等，打造系统、完整的影视教学资源库，各库资源不少于150项。	推进建设影视作品资源库、影视素材资源库、影视理论资源库等，打造系统、完整的影视教学资源库，各库资源增加不少于100项。	不断完善资源库使用制度，打造系统、完整的影视教学资源库，各库资源增加不少于100项。
3	教材与教法改革	1. 加强特色教材建设。	加强校本自编教材建设，建设新型活页式、工作手册式教材，不少于2门；建设新形态教材1门。	加强校本自编教材建设，建设新型活页式、工作手册式教材，新增不少于2门；建设新形态教材1门。	加强校本自编教材建设，建设新型活页式、工作手册式教材，新增不少于2门；建设新形态教材1门。
		2. 强化“赛教融合”改革。	将赛事项目融入课程教学，学生在省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖30项以上。	将赛事项目融入课程教学，学生在省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖40项以上。	将赛事项目融入课程教学，学生在省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖50项以上。
		3. 推进“课程思政”建设。	完成建设2门以上“课程思政”示范课，不断推进“课程思政”改革。	完成建设3门以上“课程思政”示范课，不断推进“课程思政”改革。	完成建设4门以上“课程思政”示范课，不断推进“课程思政”改革。
		4. 完善“创新创业”与课程融通	完善“创新创业”推进课堂教学改革方案；将“影视广告制作”课程、“联合作业实践”课程引入创业项目推进课堂改革，提高学生在大学生创新创业大赛中获奖数量。	完善“创新创业”推进课堂教学改革方案；各专业选取适合的2门主干课程，引入创业项目推进课堂改革，提高学生在“新苗计划”、“大学生创新创业大赛”中获奖率。	完善“创新创业”推进课堂教学改革方案；各专业选取3门主干课程，引入创业项目推进课堂改革，提高学生在“新苗计划”、“大学生创新创业大赛”中获奖率。
		5. 打造“互联网+”智慧课堂	推进课程信息化教学，各专业运用“互联网+”手段打造“影	进一步推进课程信息化教学，各专业运用“互联网+”	推进课程信息化教学，各专业运用“互联网+”手段打造3门

			视广告制作”“视听语言”等3门课程以上智慧课堂；1门主干课程尝试网络直播授课。	手段打造3门课程以上智慧课堂；2门主干课程尝试网络直播授课。	课程以上智慧课堂；3门主干课程尝试网络直播授课。
4	教师教学创新团队	1. 加强专业带头人和骨干教师培养。	制定教师教学创新团队建设计划，提供职称、学历、专业技能的提升支持；专任教师企业挂职锻炼不少于40天；为骨干教师提供3次以上培训，提升教师教学科研能力。	为教师提供大师班、国际访学等高水平培训机会；专任教师企业挂职锻炼不少于40天；为骨干教师提供3次以上培训，提升教师教学科研能力。	专任教师企业挂职锻炼不少于40天；双师型教师比例达到100%，形成一支高水平、具有国际化视野的教师队伍；为骨干教师提供3次以上培训。
		2. 引进行业领军人物。	聘请3名以上行业、企业专家担任特聘教授，邀请国际知名专家开设专题讲座3次以上；引进1-2名具有国际视野的优秀人才。	聘请3名以上行业、企业专家担任特聘教授，邀请国际知名专家开设专题讲座3次以上；引进1-2名具有国际视野的优秀人才。	聘请3名以上行业、企业专家担任特聘教授，邀请国际知名专家开设专题讲座3次以上；引进1-2名具有国际视野优秀人才。
		3. 打造教师教学创新团队。	建立2个校级教师科研团队，建立2个大师工作室。	强化2个校级教师科研团队和2个大师工作室建设。	教学创新团队产出5项以上创新成果。
5	实践教学基地	1. 持续推进专业群实践教学基地“影视制作梦工场”建设。	加强“影视制作梦工场”建设，改造升级实训设备和环境，完成影视录音棚、影视摄影棚、航拍实训室、定格动画实训室、非编机房等升级改造。	加强“影视制作梦工场”建设，改造升级实训设备和环境，完成音乐录音棚、人像摄影棚、调色审片室等新建或升级改造。	加强“影视制作梦工场”建设，改造升级实训设备和环境，完成苹果后期机房、虚拟演播室、平面后期机房等新建或升级改造。
		2. 拓展校外实践基地建设。	加强与横店影视城、影视企业之间的合作，新增紧密型校外实践基地4家以上。	加强与横店影视城、影视企业之间的合作，新增紧密型校外实践基地6家以上。	加强与横店影视城、影视企业之间的合作，新增紧密型校外实践基地7家以上。
6	校企合作	1. 校企共建协同创新中心。	建立校企协同创新中心与合作机制，服务影视企业，师生参与完成影视项目100部（集）以上。	完善校企协同创新中心建设，服务影视企业，师生参与完成影视项目150部（集）以上。	深入推进校企协同创新中心建设，服务影视企业，师生参与完成影视项目200部（集）以上。
		2. 打造校企双元育人品牌，与“横店影视节”合作设立大学生原创影视作品竞赛单元。	在全国具有较大影响力的第八届横店影视节中增设大学生原创影视竞赛单元，吸引全国大学生	承办“横店影视节”大学生原创影视竞赛单元，增设学术论坛，扩大在大学生中的影响	承办“横店影视节”大学生原创影视竞赛单元，在全国范围内收集参赛作品，扩大影响力。

			参赛。	力。	
7	社会服务	1. 提供影视作品制作、技术培训服务。	根据社会需求, 为政府、企事业单位提供影视作品制作等服务, 完成各类作品创作类项目 15 项以上。面向“横漂”群体、影视从业人员和兴趣爱好者开展编导、摄影、摄像、剪辑、特效制作、调色、录音等技术技能培训 2000 人次。	根据社会需求, 为政府、企事业单位提供影视作品制作等服务, 完成各类作品创作类项目 20 项以上。面向“横漂”群体、影视从业人员和兴趣爱好者开展编导、摄影、摄像、剪辑、特效制作、调色、录音等技术技能培训 2500 人次。	根据社会需求, 为政府、企事业单位提供影视作品制作等服务, 完成各类作品创作类项目 25 项以上。面向“横漂”群体、影视从业人员和兴趣爱好者开展编导、摄影、摄像、剪辑、特效制作、调色、录音等技术技能培训 3000 人次。
		2. 支持特色小镇和美丽乡村建设。	到 2 个景区开展“影视名城”主题教学成果展, 成立“我心中的特色小镇”专班, 对小镇街道外观方案开展课题研究。	到 2 个景区开展“影视名城”主题教学成果展, 成立“我心中的特色小镇”专班, 对城市景区宣传方案开展课题研究。	到 2 个景区开展“影视名城”主题教学成果展, 成立“我心中的特色小镇”专班, 对城市交通形象方案开展课题研究。
8	国际交流与合作	1. 参加国际电影节、展览展映、赛事。	推荐师生创作的专业作品参加各类国际电影节、展览展映、赛事等活动不少于 5 项, 争取获奖。	推荐师生创作的专业作品参加各类国际电影节、展览展映、赛事等活动不少于 5 项, 争取获奖。	推荐师生创作的专业作品参加各类国际电影节、展览展映、赛事等活动不少于 5 项, 争取获奖。
		2. 建立专业群核心课程的双语教学体系	建立专业群核心课程的双语教学体系;	建立双语交流研习坊 1 个;	完善专业群双语教学体系;
		3. 选派师生出国(境)外交流培训。	选派第一批师生赴国(境)外影视相关院校进行短期交流培训。	选派第二批师生赴国(境)外影视相关院校进行短期交流培训。	选派第三批师生赴国(境)外影视相关院校进行短期交流培训。
		4. 引进国(境)外优质教学资源。	邀请国(境)外影视行业资深人士来校进行讲学、开设工作坊 4 人次以上。	邀请国(境)外影视行业资深人士来校进行讲学、开设工作坊 5 人次以上。	邀请国(境)外影视行业资深人士来校进行讲学、开设工作坊 6 人次以上。
		5. 探索国(境)外合作办学。	探索与国(境)外优质影视类院校开展合作办学。	探索与国(境)外优质影视类院校开展合作办学。	探索与国(境)外优质影视类院校开展合作办学。
9	可持续发展保障机制	1. 加强专业群项目管理	学校成立高水平专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会, 制定建设项	高水平专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会, 强化对专业	高水平专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会, 强化对专业群建设的指导和

			目的管理与实施规定，强化对专业群建设的指导和监督。	群建设的指导和监督；加强专业群建设各子项目的建设的管理。	监督；加强专业群建设各子项目的建设的管理。
		2. 建立专业群考核诊断和质量报告制度	拟定并试行专业群考核诊断和质量报告制度。	正式实施专业群考核诊断和质量报告制度。	常态化运行专业群考核诊断和质量报告制度。

四、专业群二：基本情况（报两个专业群时使用专业群一、二，分别填写三、四）

专业群名称 ⁸		戏剧影视表演专业群		主要面向产业 ⁹	其他
面向职业岗位（群）		剧组各类型演员；文旅演艺演员；演出服务工作者；艺术教师；培训机构工作人员；影视公司从业人员；短视频从业者；网红			
专业群包含专业	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	650202	戏剧影视表演	影视表演学院	文化艺术大类
	2	650219	音乐表演	影视表演学院	文化艺术大类
	3	670201	表演艺术	影视表演学院	文化艺术大类
	4	650207	舞蹈表演	影视表演学院	文化艺术大类
	5	650209	服装表演	影视表演学院	文化艺术大类
全日制高职在校生数(人)		1891	其中：一年级在校生数(人)		878
其中：二年级在校生数(人)		664	其中：三年级在校生数(人)		349
专业群负责人					
姓名	耿黎明	性别	女	出生年月	1986.09
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	讲师
行政职务	影视表演学院副院长	手机	13505896913	职业技能证书	国家三级演员
联系电话	13505896913	电子信箱	583033190@qq.com	QQ	583033190
专业群负责人代表性成就	浙江省大学生艺术节戏剧组二等奖，浙江省大学生中华经典诵读二等奖；厅级科研2项；金华社科联科研一般项目3项，重点课题1项；核心期刊1篇；参演电影电视50多部作品。				
专业群基本情况					
专业群核心专业主持（含联合主持）国家级职业教育专业教学资源库					否
专业群核心专业拥有省级及以上精品在线开放课程					否
专业群核心专业为省级优势特色专业，或为省级及以上现代学徒制试点专业					是
专业群核心专业学生获得过全国职业院校技能大赛奖项					是
专业群专业教师获得过省级及以上荣誉（包括教学名师、专业带头人、教学能力竞赛获奖），且专业群“双师型”教师比例达到80%					是

⁸使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

⁹现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、其他。

四、专业群二：建设方案综述

4-1 建设基础

(专业群优势特色、面临的机遇和挑战, 500 字以内。)

(一) 优势特色

1、具有特殊的地域优势。横店影视城作为全省文化产业的龙头基地、全球最强的影视产业基地和全国影视文化产业的集聚中心、孵化中心、交易中心、人才中心、体验中心, 为浙江横店影视职业学院的办学以及专业建设提供了利好前景。

2、校中厂彰显活力。成立演艺事业中心, 每年为“横漂”演员提供专业影视表演培训千人次, 成为表演学院颇具代表性的“校中厂”, 提供在校学生与剧组的对接, 大批学生因此获益, 剧组生涯成为他们表演学习的起点。

3、以市场需求为标杆。贯彻“拍戏即学习”的办学理念, 不仅为“横漂”提供高质量表演培训, 同时也使学生尽早熟悉剧组生活, 尽早进行职业规划, 根据产业需求制定学习规划。

4、师资队伍雄厚。拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的教学团队。

5、社会服务效果显著。看展多项社会文化家属培训服务, 丰富基层群众文化生活。

(二) 机遇与挑战

推进优秀文化创新, 加强影视文化人才培养, 助力浙江影视文化建设, 亟需加强影视文化的教育, 同时也对影视人才的数量和质量提出更高要求, 因此本专业群亟需深化改革、加快建设。

4-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

戏剧影视表演专业是学院最早创建的专业之一,从2008年第一年开设到现在,已经有十余年的建设成效,被列为浙江省“十二五”期间的特色专业。本专业在建设期间,每年为影视剧组输送大量的演艺人才,学生在校学习期间到影视剧组参与实践,为剧组解决了一定的演员需求问题。

在影视表演人才需求方面,剧组不仅需要戏剧影视演员,同时因为剧情的原因,需要一部分音乐、舞蹈或服装表演专门演员的参与。在这方面,本专业群内音乐表演中的器乐方向、舞蹈表演专业和服装表演专业能够为影视表演提供必要的补充。

在影视办学特色的指引下,影视表演学院下设的各个专业在人才培养上都紧密围绕影视表演相关工作。以服务横店影视城以及影视产业集聚区、输送演艺人才为目的开设的影视表演学院各个专业,专业群内的各个专业一方面以培养影视表演人才为目标,另一方面从职业适应性出发面向文化馆、景区艺术团、艺术培训机构和新媒体公司等开设相关课程,打造一专多能的表演人才。

戏剧影视表演专业将人才培养重点放在影视表演专业技能训练上,通过仿真剧组等多种方式实现职业技能的提升;音乐表演专业中的器乐方向在训练本专业的同时,通过掌握一定的戏剧影视表演技能到剧组中担任专门的器乐演员;舞蹈表演专业在训练学生各类舞蹈表演技能的同时,通过掌握一定的编舞和镜头前表演技能,进入到剧组中从事舞蹈场面的表演。此外,在新媒体蓬勃发展的今天,服装表演专业一方面培养学生的服装表演能力,另一方面能够进入到电商行业成为新媒体演员。学生将通过校企合作以及各级项目制教学成果进行演艺实践,培养以单一技能为主,辐射多领域的复合型表演技能。

4-3 建设目标

(专业群建设总体目标, 500 字以内。)

根据对横店乃至东阳、金华地区产业资源、社会资源、文化资源的综合分析, 影视表演学院在此提出打造以影视为特色的, 将适应影视产业职业需求以及具有艺术培训教学能力作为双驱动职业技能为培养目标, 打造演艺专业群共享人才培养模式。既体现了表演类专业突出实践、突出影视文化等共性的特点, 又保留了群内各专业在核心岗位要求下的特色。戏剧影视表演专业群计划在四年的建设时间里, 强化“能力本位、技艺融合”的人才培养特色, 激发学生实践创新潜能, 不断参与行业, 了解行业, 熟悉行业。根据影视产业发展趋势调整专业群发展动态机制, 拓展多元社会服务功能, 为蓬勃发展的影视产业和区域经济发展提供人才支撑, 形成 10 多项标志性成果, 最终能够形成专业群的强大合力, 建成具有职业特色的具有示范作用的高水平专业群。

4-4 建设内容与实施举措

(围绕专业群建设重点简述建设内容与实施举措, 2000 字以内。)

(一) 创新人才培养模式, 适应影视产业需求

1、创新“影视实践+舞台”演艺专业群共享人才培养模式。

在培养人才全过程中, 以实践活动为核心, 以影视元素为特色, 突出实践教学, 确保人才培养目标实现, 深化教学改革, 最终形成“影视实践+舞台”演艺专业群人才培养案例库。

2、构建专业群特色人才培养模式

采用引进校外演艺项目和输送学生去影视剧组实践相结合的形式, 立足行业发展和职业技能、以学生就业意向和兴趣为主体设置岗位课程, 将技能培养和职业需求相结合, 强化学生的职业技能和就业能力。

(二) 建设课程教学资源, 实现资源“互联互通”

1、构建“互联互通, 有机共享”影视专业课程体系

系统的构建影视专业群共享课程。既考虑影视表演岗位群的核心能力, 又要兼顾学生职业生涯的可持续发展。确保专业群课程建设能够与社会需求同步。

2、打通校企桥梁, 开发特色课程

积极探索与行业企业合作共建特色课程教学资源。有效形成连接教学规范的基本资源、连接戏剧影视表演业群内核心课程的特色资源，推进仿真剧组、镜头前表演示范教学案例，共建共享专业课程教学资源。

3、“校中企、企中校”生产实际教学案例库建设

以产教融合，企业生产实际教学案例库建设推动专业群教学改革进一步完善。根据实际教学案例库建设经验，转化教学案例建设基础上，新增5-10个教学案例。

（三）推动信息化教学，加强教材改革

1、积极融入慕课（MOOC）、互联网+推进课程教学创新

积极推进数字化专业群，建设大数据、网络平台、APP等进行课堂教学应用尝试。

2、校企联合开发新形态教材

新形态教材具备更多的灵活性。联合企业和校内教师共同参与完成。打通以往的单一的课堂教学，实现线上、线下完美衔接。优势互补。

（四）打造行业化教学团队，实现校企联合教学

1、打造创新型专业群教学团队

通过弹性引进的方式，充分发挥横店影视城影视资源优势，吸引职业演员和导演团队到校内进行专业讲座和工作坊，使学生在校内实践时充分体验到行业标准和需求，从而实现人才培养的紧密对接。

2、打造一支集“工作室+项目”为一体的教学团队

立足影视表演专业群和行业、企业的人才需求点，挖掘影视文化产业项目，通过诸如“影视剧拍摄”“短视频拍摄”和“影视旅游演艺”等工作室项目，切实推进专业群教师队伍的行业实践能力和教学带动能力。

3、深化校企合作，积累成果出成效

通过工作室项目打造专业群工作成果，提高教学团队的课程改革能力，从而真正打造一支集教学、科研和行业实践为一体的专业群教学团队。

（五）建设实践教学基地，提升合作育人水平

1、打造戏剧影视表演专业群综合实践教学平台

建共享专业群内各专业实训基地，打造高水平戏剧表演专业群综合实践教学

平台，加快推进多方联动产学研合作项目，充分发挥集教学、研创、展演、服务等多重功能，更好服务地方，同时为学生就业提供良好的发展空间。

2、加强校外实训基地建设

积极探索与文化行业、演艺产业优质院团（企业）合作育人，签订校团合作协议，建立高品质、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地，形成共建共享机制。

（六）创新孵化影视项目，推进传承传统文化

1、创建影视产业孵化中心

依托多专业交叉研究平台和创新研究团队，实现专业群资源融合，创建影视产业孵化中心，使之建设成为影视领域中的传统文化研究中心、行业技术交流中心及人才培养基地。

2、推进影视短片、影视剧（节）目精品创作

集聚专业群优势力量，积极参与“浙江省文化艺术基金项目”，策划推进影视短片、影视剧（节）目精品创作，甄选并打磨有历史传承价值的重点创作项目。

3、助力全省传统文化传承发展

积极与传统文化保护项目及浙江地区非物质文化遗产项目地开展合作，全面实施“助力浙江传统文化传承保护行动计划”，逐步探索形成区域影视传统文化人才培育规律、适应地方传统文化行业发展需要的影视教育新模式。

（七）加强影视特色社会服务，助力基层文化创新

1、积极开办影视教育等项目

以“影视演艺培训中心”为主导，面向群众开办影视表演培训班，培养行业型影视人才；同时开展“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等活动。

2、助力影视特色小镇和文化雅堂建设

主动对接横店影视文化产业实验基地、影视特色小镇、乡镇综合文化站，挖掘当地传统文化元素，在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策划、影视剧精品选题创作等方面加强合作，每年合作成果 5 项以上。

（八）加强国际合作与交流，提升师生国际化素养

1、建立国际影视表演教育基地。

秉持开放、共建的教育理念，邀请国内外影视剧组、国内外影视表演类高校加盟合作，共建国际化影视教育基地，扩大我校影视品牌影响力。

2、积极拓展出国（境）研修和艺术实践活动。

根据国家“一带一路”政策，选派专业教师参加出国（境）研修、国家艺术交流等活动，提高教师的国家化艺术视野和素养，积极选派专业学生参加学校组织的出国（境）游学等活动。

（九）建立健全保障机制，推动专业群可持续发展

1、大力开展行业和专业调研，确保项目实施可行性

组织开展专业调研，对接专业群建设后期的项目订单，对项目运作的可行性进行多方位的评估，通过专业调研签订订单项目，从而保证项目后续的有效落实和实施。

2、制定专业群项目实施制度，确保项目顺利推进

联合学院教务部门和行业专家，以项目顺利实施为原则对专业群项目的落实进行制度制定，完善学分互认制度和学生管理制度等等，从而确保项目的顺利实施。

3、联合企业专家建立项目评价制度

联合企业和行业专家，共同建立专业群项目的教学评价制度，对项目运作过程中学生的成长路径进行总结，从而使专业群建设一方面服务于当地企业，另一方面有助于学生专业的提升。

4、扩展经费来源，确保经费投入

本着专业群服务于本地文化产业发展的原则，戏剧影视表演专业群在运作过程中联合当地企业开发订单，通过企业资助等形式确保专业群项目建设的可持续性。

4-5 预期成效

(项目建设预期成效及标志性成果, 500 字以内。)

预期成效:

(一) 建立“工作室制”的教学模式, 改革传统课程教学

引入既满足实践教学要求, 又有助于参与企业项目的“工作室”, 构建基于工作过程的、将学习体系和项目体系融为一体的项目学习模块。

(二) 加强专业课程教学资源建设, 形成区域内独具特色的课程体系

完成核心课程的网络精品课程建设、影视素材资源库、专业群档案信息资源库的建设, 为学生提供全方位的学习资源和创作素材。

(三) 对接影视产业链, 发挥专业群集聚优势

创建演艺事业中心, 依托“东方好莱坞”亚洲最大的横店影视基地, 联合演员工会, 力图打造校内“影视产业链”校内实训基地, 形成高职影视类专业示范性实训基地。

(四) 优化师资队伍结构, 发展教学创新团队

形成专业群教学团队。围绕区域经济发展要求以及文化产业发展需求, 协同行业团队, 实施双专业带头人、共享课程教学团队, 工作室、教学创新团队等项目为载体的师资提升工程。

(五) 专业群影响力不断彰显, 带动高职同类专业发展

高水平专业群建设项目将推动戏剧影视表演专业群建设成为全国高职类领先的戏剧影视表演专业的教育高地、附有区域特色的影视表演人才培养高地, 在全国戏剧影视表演教育领域形成强大的影响力。

标志性成果:

完成工作室制的教学改革;

创建并完善演艺事业中心;

建成戏剧影视表演教学资源库开发, 戏剧影视表演教学资源 APP, 基本形成 5 个专业教学资源;

完成 6 门专业群核心课程的教学资源建设;

完成 4 门新形态教材开发;

每年增加一个订单班；
每年立项 2 项以上省级以上教学改革项目；
影视产业孵化中心有 1 项研究成果。

4-6 建设进度

序号	建设任务		年度目标		
			2021 年	2022 年	2023 年
1	人才培养模式	创新人才培养模式	创新“影视实践+舞台”演艺专业群共享人才培养模式，制定人才培养方案	筹备、完善“影视实践+舞台”演艺专业群人才培养案例库	推进项目进程，最终形成“影视实践+舞台”演艺专业群人才培养案例库
2	课程教学资源建设	1. 构建“互联互通，有机共享”影视专业课程体系	拟定“互联互通，有机共享”方案与机制	召开专业论证会，对“互联互通，有机共享”方案深入论证	完善与实施“互联互通，有机共享”专业课程体系
		2. 打通校企桥梁，开发特色课程	建设戏剧影视表演教学资源库，开发戏剧影视表演教学资源 APP、二维码。启动 5 个专业教学资源建设	推进建设戏剧影视表演教学资源库，开发戏剧影视表演教学资源 APP、二维码。推进 5 个专业教学资源建设	建成与完善戏剧影视表演教学资源库，开发戏剧影视表演教学资源 APP、二维码。基本形成 5 个专业教学资源建设
		3 校中企、企中校”生产实际教学案例库建设	启动《戏剧影视表演专业生产实际教学案例库》	4 个案例库各完成 2 个以上案例	4 个案例库各完成 4 个以上案例
3	推动信息化教学，加强教材改革	1. 积极融入慕课（MOOC）、互联网+推进课程教学创新	立项开发影视剧本电子读本。影视特色课程网络直播教学。尝试影视剧集拍摄	推进开发影视剧本电子读本。影视特色课程网络直播教学。尝试影视剧集拍摄	完成开发影视剧本电子读本。影视特色课程网络直播教学。尝试影视剧集拍摄
		2. 校企联合开发新形态教材	各专业开发新形态教材 1 本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等	各专业开发新形态教材 1 本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等	各专业开发新形态教材 2 本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等
4	打造行业化教学团队，实现校企联合教学	1. 打造创新型专业群教学团队	输送 3-4 个校内专任教师到行业进行企业挂职锻炼；从行业引进 2-3 名专家到校内进行专业群课程的授课	内部培养 2-3 个专业群内专业带头人，并完成访问工程师或访问学者项目；校内专任教师与行业专家共同完成 2-3 门授课	基本实现创新型专业群教学团队的建设，达成一支职称结构合理、教学能力扎实的双师型专业群教学团队
		2. 打造一支集“工作室+项目”为一体的教学团队	调研影视表演相关企业，根据专业群建设需要成立 1 个项目化的“工作室”教学单位	与文化产业相关单位签订 2 个影视表演项目订单，实现 2 门校企联合授课。	基本实现专业群内的“工作室+项目”化教学，打造 1 支成熟的专业群教师团队
		3. 深化校企合作，积累成果出成效	专业群教学团队每年立项 2 项厅级以上与	专业群教学团队每年立项 2 项厅级以上	专业群教学团队每年立项 2 项厅级以上与

			专业群建设相关的科研项目；完成至少 1 次专业群成果的展演	与专业群建设相关的科研项目；组织不少于 5 次社会演出活动	专业群建设相关的科研项目；争取立项 1 项省级以上的教学成果奖
5	建设实践教学基地，提升合作育人水平	打造戏剧影视表演专业群综合实践教学平台	改造黑匣子使之成为能够进行小剧场以及歌舞剧演出的实训地。 按摄影棚要求建设一个适应影视项目拍摄的仿真实训室	完成音乐厅的设计建设，能够达到音乐会级别的校内外演出	实现专业群内多专业跨界联合实训，并且加大演艺服务横店地区力度
		2. 加强校外实训基地建设	群内各专业拓展 1-2 家高品质、运行稳定、联系紧密的校外实践基地；制定校外实训项目实施方案；各专业安排 2 名以上专业教师到基地轮训	群内各专业拓展 1-2 家高品质、运行稳定、联系紧密的校外实践基地；制定校外实训项目实施方案；各专业安排 2 名以上专业教师到基地轮训	专业群新增校外普通实训基地 6 家以上，紧密型示范基地 3 家以上，运行效果良好。群内有近 30 名教师到基地轮训，吸收企业的先进理念与技术
6	创新孵化影视项目，推进传承传统文化	1. 创建影视产业孵化中心	建立并完善浙江影视资源人才库，筹备成立影视产业孵化中心	影视产业孵化中心正式成立并启动运转	影视产业孵化中心有 1 项以上研究成果
		2. 推进影视短片、影视剧（节）目精品创作	推出影视舞台剧 1 个以上、高质量文艺演出 2 场以上、影视短片 3 个以上	推出自制电影 1 部以上、高质量文艺演出 2 场以上、影视短片 3 个以上	推出影视舞台剧 1 个以上、高质量文艺演出 2 场以上、影视短片 3 个以上
		3. 助力全省传统文化传承发展	深入浙中、浙东、浙北地区，挖掘传统文化素材，与非遗传承人基本确定合作意向；建立地方非遗传承家库；开展影视演艺培训班“百人培训”和项目师带徒；启动校地联手剧目复排及创作	根据实际情况招收“订单培养”班级和“驻团培养”班级；启动“非遗专家授艺”；继续开展影视演艺培训班“百人培训”和项目师带徒；推进校地联手剧目复排及创作	完成地方传统文化影视剧（节）目培训，服务浙江各地区文化礼堂，增强传承活力；非遗项目传承人工作运作顺利；创作影视剧作品，弘扬浙江文化精神
7	加强影视特色社会服务，助力基层文化创新	1. 积极开办影视教育等项目	面向群众开办影视表演培训班 2 期以上，“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等项目 20 场以上。	面向群众开办影视表演培训班 2 期以上，“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等项目 20 场以上；开展“马生笃学”“校园儿童剧”教学实践活动 30 场次以上。	面向群众开办影视表演培训班 3 期以上，“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等项目 20 场以上；开展“马生笃学”“校园儿童剧”教学实践活动 40 场次以上。
		2. 助力影视特色小镇和文化雅堂建设	在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策划、	在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策	在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策划、

			影视剧精品选题创作等方面加强合作，催生成果 5 项以上	划、影视剧精品选题创作等方面加强合作，催生成果 6 项以上	影视剧精品选题创作等方面加强合作，催生成果 8 项以上
8	加强国际合作与交流，提升师生国际化素养	1. 建立国际影视表演教育基地。	基地正式成立，开展国际交流活动 1 次或创作国际化艺术作品 1 个	基地正式成立，开展国际交流活动 2 次或创作国际化艺术作品 2 个	推进基地建设，积极总结国际文化交流成果
		2. 积极拓展出国（境）研修和艺术实践活动。	5 人次以上的师生出国学习、交流、艺术实践等	6 人次以上的师生出国学习、交流、艺术实践等	8 人次以上的师生出国学习、交流、艺术实践等
9	建立健全保障机制，推动专业群可持续发展	1. 大力开展行业和专业调研，确保项目实施可行性	走访调研横店影视城内 4-6 家影视公司或剧组，与用人单位签订 1 个订单班项目	走访本地演艺相关事业单位，与相关单位签订 2 个订单班项目	继续开展行业调研，对之前签订的订单班进行跟踪，对专业群建设成果进行总结
		2. 制定专业群项目实施制度，确保项目顺利推进	联合教学教务部门，制定专业群教学和管理制度，与行业单位一起对可行性进行研讨	建立 1 本完善可行的专业群管理制度手册，指导专业群项目的运作和实施	形成成熟的项目运作手册和制度，用于今后的项目运作
		3. 联合企业专家建立项目评价制度	根据项目运作类型和性质，联合企业专家共同建立一套完整的项目评价方式和制度	根据项目运作的特点，针对不同的项目运作各形成 1 本完善可行的评价制度	形成完整的项目评价制度，写入人才培养方案
		4. 扩展经费来源，确保经费投入	与 1 家用人单位签订校企合作协议书，横向课题到账 5 万元	开展专业群项目的社会服务和培训，社会经费到账 10 万元以上	专业群项目累计开展 5 项及以上，课题总到账 30 万元以上

五、学校承诺书

(学校在项目建设目标、举措、成效、进度、保障等方面的承诺。)

学校高度重视浙江省高水平职业院校和专业群建设项目，举全校之力确保完成《申报书》和《建设方案》中承诺的各项任务，并作如下承诺：1. 始终坚持社会主义办学方向，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“职教 20 条”为引领，以服务区域发展、促进充分就业为导向，坚持产教融合、校企合作，坚持德技并修，落实立德树人根本任务。到 2023 年，学校 2 个申报的专业群实力居省内一流、全国前列，打造影视文化产业的浙江模式和横店经验。2. 成立“高水平职业院校和专业群建设领导小组”，由董事长兼党委书记和校长担任双组长，分管校领导任副组长，领导小组下设“双高”建设办公室，依据具体建设任务分设 10 个工作组，合理制定分阶段实施的路线图，确保各项任务按期完成。相关职能中心对项目进行管理、检查、监督、评估和验收。学校在建设经费、人员和设备上给予全力支持，在政策上给予优惠和倾斜。3. 开展人事制度改革，制定激励政策，提高教职工参与高水平职业院校和专业群建设的积极性，确保各项任务顺利完成。4. 我校将积极动员行业、企业和社会各方力量共同参与，构建协同推进机制，提高任务成效。5. 争取省市县三级政府通过提高经常性补助、专项拨款、社会融资等方式加大经费支持力度，在国际化 and 高层次人才引进等方面给予政策支持，为学校的省高水平职业院校和专业群建设提供良好的政策保证和制度环境。

学校名称（章）_____

年 月 日

浙江省高水平职业院校和 专业群建设项目建设方案

浙江横店影视职业学院

2020年10月

目 录

前 言.....	1
浙江横店影视职业学院建设方案.....	2
一、 学校办学基础.....	2
(一) 优势特色.....	2
(二) 机遇与挑战.....	3
二、 指导思想.....	4
三、 总体目标.....	4
四、 建设思路.....	4
五、 改革发展任务.....	5
六、 保障机制.....	8
七、 建设进度.....	8
专业群一：广播影视节目制作专业群建设方案.....	14
第一部分 建设背景与优势特色.....	14
一、 建设背景.....	14
二、 优势特色.....	14
(一) 影视产业得天独厚.....	14
(二) 专业群建设成效显著.....	14
(三) 产教融合深度发展.....	15
(四) 竞赛成果丰硕.....	15
(五) 实战型教学团队.....	15
(六) 社会服务行之有效.....	16
三、 面临的机遇与挑战.....	16
(一) 影视产业发展迅猛，需要专业群深化改革.....	16
(二) 职业教育转型升级，学生个性化职业发展诉求.....	16
第二部分 建设目标与重点任务.....	17
一、 组群逻辑.....	17

(一) 专业群与影视文化产业紧密对接.....	17
(二) 影视制作“幕后人才”培养定位清晰.....	17
(三) 群内专业衔接影视制作流程完整逻辑体系.....	17
二、建设目标.....	18
三、重点任务与进度安排.....	19
(一) 创新人才培养模式，凸显个性培养.....	19
(二) 课程教学资源建设.....	23
(三) 深化教法与教材改革.....	23
(四) 多元多路多技能，创新“双师”共建卓越团队.....	25
(五) 实践教学基地.....	28
(六) 通过剧组化和项目化教学，强化校企合作、突出服务成效.....	28
(七) 对接横店、辐射全国，以精品影视作品助力影视产业发展.....	30
(八) 加强国际合作，提升师生国际化视野.....	32
(九) 健全建制建保障，逐级“专管”促进持续发展.....	33
第三部分 预期成效与标志性成果.....	34
一、预期成效.....	34
二、标志性成果.....	35
专业群二：戏剧影视表演专业群建设方案.....	36
第一部分 地域特色与办学优势.....	36
一、地域特色.....	36
二、办学优势.....	36
第二部分 建设目标与重点任务.....	38
一、组群逻辑.....	38
二、建设目标.....	40
三、建设内容与实施举措.....	40
(一) 以培养适应影视产业需求的演艺专业群为培养目标.....	40
(二) 以建设“影视特色”课程教学资源库实现资源“互联互通”.....	42

(三) 以创新性教学模式改革改进传统教学方式.....	43
(四) 以打造行业化教学团队实现校企联合教学.....	44
(五) 以建设实践教学基地提升合作育人水平.....	46
(六) 以创新孵化影视产业项目推进传承传统文化.....	47
(七) 以影视演艺特色社会服务助力地区文化活动.....	49
(八) 加强国际合作与交流.....	50
(九) 建立健全保障机制, 推动专业群可持续发展.....	51
第三部分 预期成效与标志性成果.....	53
一、预期成效.....	53
(一) 建立“工作室制”的教学模式, 改革传统课程教学.....	53
(二) 加强专业课程教学资源建设, 形成区域内独具特色的课程体系.....	53
(三) 对接影视产业链, 发挥专业群集聚优势.....	53
(四) 优化师资队伍结构, 发展教学创新团队.....	54
(五) 专业群影响力不断彰显, 带动高职同类专业发展.....	54
二、标志性成果.....	54

前 言

浙江横店影视职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记对学校办学的重要指示，依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《浙江省教育厅浙江省财政厅关于组织开展高水平职业院校和专业（群）建设工作的通知》等文件要求，结合国家影视文化产业发展、浙江万亿文化产业发展以及学校发展规划，特制定本方案。

本方案涵盖高水平高职学校建设和广播影视节目制作、戏剧影视表演两大高水平专业群建设。方案坚持立德树人根本任务，立足浙江，依托浙江横店文化产业集聚的区域优势，发挥与横店集团、东阳市政府等联合协同育人的机制与平台优势，服务浙江的影视文化产业发展，形成产教深度融合、校企协同发展的办学生态。

建设浙江省高水平职业学校和专业群是浙江横店影视职业学院全体学生、教师、校友的“横影梦”。学校将以此为契机，面向新时代、迎接新挑战、担当新使命，全力打造影视文化人才培养高地，全面提升社会服务水平，建成省内一流、国内知名的高水平高职院校。

浙江横店影视职业学院建设方案

一、学校办学基础

（一）优势特色

浙江横店影视职业学院是浙江省唯一一所影视为特色的高职院校，办学优势特色明显：

1. 依托影视资源 服务区域经济

从1996年第一个影视拍摄基地的兴建，到2020年影视文化产业集聚区的成立，横店的影视文化产业持续蓬勃发展。横店日益成为“八大万亿产业”、“全国影视产业副中心”、“重要窗口”建设的排头兵、影视文化“一中心一基地”建设的模范生、影视精品创作生产的新高地和影视业综合改革试点的试验田。学校地处横店，十多年来立足服务影视产业，借助横店影视资源平台，构建了对接影视全产业链的专业集群。学校与横店影视城同属于横店集团旗下，校城关系紧密，学校因城而建、为城而教。

2. 优化专业布局 榘接影视产业

学校着力打造影视特色，对接产业链建立了影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济等五大专业群，涵盖了编剧、导演、摄影、后期、动画、表演、化妆、服装、道具、制片、营销、发行等影视全生产链的各个环节。五大专业群统一服务于整个影视文化产业，形成了“聚是一团火，散作满天星”的良好态势，为培育新时代的影视人才各尽所长。

3. 深化产教融合 推进学科竞赛

学校紧密对接政府、行业、企业，深化产教融合，“政企校”协同育人，形成了鲜明的办学特色。构建了“项目化、竞赛化、联合化、市场化”的人才培养实践教学体系；积极推进“拍戏即学习”的理念；建立了“以影视化妆工作过程为导向”的教学模式及“淡进旺出，工学交替，课证结合”人才培养模式；打造了“以商务服务订单班”的合作模式等等。

各专业群的产教融合理念新、范围广、程度深、内容实、成效佳，协同育人成果明显，学生在国家级一类学科竞赛中屡获佳绩，在国内外知名影视节、摄影展等活动中也崭露头角。

4. 广纳行家能匠 跟踪行业前沿

学校依托影视城的资源优势，吸纳了众多的行业里手、影坛翘楚来校开展讲座和担任外聘教师，及时将行业前沿的信息分享，为师生拓宽了视野、提升了技能。如浙江红点影视、东阳网传天下文化传媒、横店影视城微电影等公司的技术骨干、企业名师等来我校开展实践教学、项目合作、技术研发等。

（二）机遇与挑战

面临的机遇：

1. 政府高度重视 发展前景良好

2017年8月，浙江省人民政府办公厅出台了《关于加快促进影视产业繁荣发展的若干意见》（浙政办发〔2017〕88号）的文件，提出了“到2020年，力争把我省打造成全国影视产业副中心；影视产业规模和质量在全国名列前茅，成为我省文化产业发展的重要增长点”的目标，为我校人才培养提供了政策机遇。

2. 市场需求巨大 影视人才稀缺

随着我国影视文化产业的蓬勃发展，影视人才的市场需求度不断攀升。在新媒体时代，人们观看影视剧的载体由院线荧幕、电视荧屏发展到了网络、手机、平板等各种平台。院线电影、电视剧、网络电影、网络剧、短视频等各种类型的影视作品的制作需要大量的影视人才，为我校人才培养提供了市场机遇。

3. 区域聚焦办学 助推教育升级

我校隶属于横店集团，横店集团高度重视我校的办学，在人力、物力、财力等方面给予支持，并助推横店办成中外合作办学的本科影视院校，为我校人才培养提供了质量提升机遇。

挑战：

1. 不同体制冲击 同类院校竞争

学校办学本着发挥民办高校办学体制灵活的优势，迎接公办院校和职业本科的冲击及同类院校、同质专业等方面的挑战。

2. 技术创新困境 市场需求沟壑

随着新技术、新工艺、新流程、新规范不断发展，专业群如何融入高科技、对

接新领域、跟踪新业态、制定新标准等问题不断凸显，尤其是影视行业新科技在艺术领域的成功范例不断涌现，需要进一步探究 AR、VR、高科技摄影棚等与人才培养的同步挑战。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以完善国家职业教育制度体系、推进高等职业教育高质量发展为契机，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以质量提升为目标，以改革创新为动力，以促进就业为导向，深化产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，育训结合，培养复合型高素质技术技能人才。

三、总体目标

根据浙江省政府提出的“力争把浙江打造成全国影视产业副中心”、“打造万亿级文化产业”的目标任务，增强建设“重要窗口”的使命感责任感，紧紧围绕创新驱动发展、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略，坚持“立足横店、服务浙江、辐射全国、面向世界”的办学定位。坚持“规范、质量、特色、品牌”的八字发展方针，以规范促管理，以质量求生存，以特色谋发展，以品牌赢竞争，要把专业群建设上升到质量发展、特色发展和品牌发展的战略高度，做强广播影视节目制作、戏剧影视表演两大专业群，做好影视美术、影视旅游、影视经济三大专业群，发挥影视专业特色优势，主动服务横店影视文化产业发展，大力培养中高端影视技术技能人才，打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地，打造特色鲜明、示范引领作用强、国际知名的影视文化高职教育的“横店样板”。

四、建设思路

强化党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建引领学校事业全面发展，牢固树立“对标管理，明确差距，补齐短板，内涵发展”的发展思路，聚焦内涵提升，坚持“四个不动摇”，构建三全育人的思想政治工作格局。

“因城而教，链上影视，特色发展”。学校地处横店影视城，要充分利用横店集团办学的优势，实现资源整合和资源共享最大化，充分发挥影视集聚效应，形成人才培养合力。

充分借助浙江、金华和东阳三级政府对文化旅游等八大万亿产业的大力支持政

策，政、行、企、校四方合作，搭建好四个平台：横店影视文化产业创新服务综合体、职教联盟、技术研发中心和工作室，全面破解校企合作的困境和难题，深入推进专业群与影视文化头部企业构建校企命运共同体。

打造区域高素质技术技能人才培养高地，深化产教融合、工学交替、知行合一，改革人才培养模式；推进“三教”改革，探索教师分工协作的模块化教学，开发使用校企“二元”教材、新型活页式教材、工作手册式教材，推动课堂革命；继续开展“1+X证书”制度试点，将职业技能等级证书培训内容及要求有机融入人才培养方案。

对接区域影视文化产业发展，以横店影视产业集聚区为依托，教师走出去，影视工匠引进来，建设一支能引领影视文化产业发展的高水平“双师”队伍。改革创新教学模式，校内融通影视专业教育，实施跨专业联合实践，校外零距离接触影视创作各环节，参与影视作品创作全过程，培养宽视域高技能影视人才。努力形成高水平教学成果（至少1项省级以上教学成果奖），充分发挥示范引领作用。以广播影视节目制作、戏剧影视表演两大专业群为核心，以点带面，带动影视全产业链其他相关专业共同发展，建设高水平影视文化专业群，凝聚影视特色，打造全省第一、全国知名的高职影视教育名校。

五、改革发展任务

随着我国产业转型升级和结构调整不断加快，社会对技术技能人才的需求越加迫切，影视文化产业作为浙江省重点发展的八大万亿产业的一部分，在建设“重要窗口”的行动中大有用武之地。作为省内唯一的以影视为特色的高职院校，学校将以双高建设为龙头，立足浙江大地，带动各项工作走向全国民办高职院校前列。

1. 全面加强党的建设，引领学校事业高质量发展

完善党委领导下的校长负责制，将党建和学校事业发展有机结合起来，构建“标准+责任”党建质量责任体系，以党建带群建，促进学校事业全面健康发展。坚持立德树人，正确办学方向，实现思政课程和课程思政双轮驱动，坚守思政教育高地，引领教育事业高质量发展。

2. 打造人才培养高地，培养区域发展需要的高素质技术技能人才

强化工匠精神培育，把艺术教育、劳动教育和专业技能教育有机结合起来，提升

职业素养，促进学生身心全面发展。完善个性化培养路径，根据学生的特长与爱好，配备“全程导师制”的全链条服务，力促学生在一流的影视剧中参与主演、编导、拍摄、后期剪辑和美术制作等，使得学生的技术技能在国内居于同类院校前列，为区域的文化产业发展保证人才供应。

3. 建设技术服务和创新平台，打造技术技能创新服务平台

主动对接产业需求，政行企校四方联动，共建技术服务和创新平台，引领区域产业转型升级。在建设的技术中心中，重点打造后期制作中心服务于横店影视文化集聚区的发展目标，整合优势的国外和国内影视资源，将横店建设成浙江和全国的影视制作技术中心，成为业内制高点。做大转化平台，推进科技成果产业化。建设辐射全国的剧本创作中心和交易中心，提升行业效益。

4. 对接产业强内涵，打造高水平专业群

按照“凸显优势特色、集聚优势资源、专业群对接区域重点产业和产业链的岗位群”的思路，逐步调整专业群，做大做强广播影视节目制作和戏剧影视表演两大专业群，实施标准化建设，建立专业群运行、评价和考核制度，加大内部教学诊断和改革，形成完善的循环发展体系。

广播影视节目制作创新人才培养模式，构建基于产业链核心岗位的专业群课程体系，培养产业领域有权威国际有影响力的专业群带头人，打造专兼结合的教学创新团队和技术服务团队。与横店影视城、浙江红点影视制作有限公司等企业共建生产性实训基地和实践教学体系。建设混合所有制的二级产业学院，深化产教融合，为地方提供技术服务和社会培训，构建校企命运共同体。

高水平建设专业群深入探索“1+X”证书制度，引入产业行业的最新技术和发展成果，以此为契机改革教学内容和“三教”改革，提高人才培养水平，深入对接产业行业发展。

5. 开发示范引领的教师发展标准，建设行业有权威、国内有影响的师资队伍

完成高水平建设专业群框架下的专业群带头人标准，实施“人才强校计划”、“行业影响力提升计划”、“国际影响力提升计划”，培养高水平专业群带头人，打造省级以上教学创新团队2个。不断提升教师队伍的“双师双能双语”职业教育教学能力、

实践教学能力、社会服务能力和国际交流能力。重点培育后期制作领域的技能大师和表演大师。健全校企人才双向流动和互相兼职的运行机制。

6. 推进与影视文化头部企业的深度合作，共同建设产业学院和校企命运共同体

面向区域的重点产业，与横店集团、东阳市政府、龙头企业等共建产业学院 2 家。高水平建设专业群与横店影视城形成命运共同体，协助建设产教融合型企业。提升横店职业教育联盟的行业产业参与度和服务水平，依托联盟这个平台与企业行业共建专业化的校内校外生产性实训基地。

7. 对准产业和社会发展需要，全面提升服务发展水平

继续提升和完善五个技术服务推广中心：演艺事业中心、后期制作中心、艺术设计中心、旅游休闲中心和管理咨询中心，为浙江和全国的影视文化产业提供完善的全链条式服务。设立国内外顶尖的技能大师兼职制度，聘请一流专家前来技术中心挂职，引领服务团队更好服务于产业和社会。吸纳头部企业和演艺界名人参与共建演艺事业中心和后期制作中心，改革体制机制，激活中心的内在动力，在三年后能做到行业权威、国内知名、走向国际。

8. 健全学校体制机制，提升学校治理水平

坚持和完善党委和董事会领导下的校长负责制，依章建制，加强民主监督管理机制建设，健全沟通机制和议事制度，健全校、院两级的学术组织，充分保障学术权力；深化以专业群为基础的二级学院管理模式，成立专业群建设委员会，充分放权，使得专业群的内部活力焕发出来，上下里外齐心协力，提升管理水平。

9. 加快建设数字智慧校园，提升信息化水平

高标准建设数字智慧校园，开展教育大数据应用实践，完善建设覆盖教学、学生管理、宣传人事、财务、科研、后勤、保卫等业务系统的公共数据平台，消灭信息孤岛。提升信息化服务水平，推进信息化教学改革的进一步深化，加快优质数字教育资源建设，推进课堂教学改革创新，线上线下充分融合，推进个性化教学和学生线上资源支持下的自学能力提升。

10. 引进国外优质教育资源，提升国际化水平

积极引进国外优势的教育资源，联合办学，参与职教联盟建设，联合建设技术中

心，聘请国外一流的专家前来兼职和授课。拓展海外办学，设立 1 个以上的海外教学点，为“一带一路”沿线国家培养影视行业的制作人才，或吸引国外留学生来校学习。

六、保障机制

1. 建立协同推进机制

成立由东阳市政府、横店集团和学校共同组成的“双高”校建设项目小组，定期召开联席会议，及时跟踪项目建设情况，解决项目实施中的重大困难，为专业群建设保驾护航。

2. 加强项目实施管理

做好顶层设计，加强项目的统筹管理，把本项目建设作为学校的最重要的教育教学工作来开展，做好项目的运行管理制度、协调机制、人事管理制度和专项资金使用制度等。完善专业群考核方案、专业群带头人培养方案和考核方案、创新创业资金分配方案。参与影视剧和电影主创工作的教师，给予评职称、工作时间和资金等方面的支持。

3. 健全多元投入机制

东阳市和横店集团足额配套建设经费。建立多元化筹措办学经费分机制，积极争取影视文化企业在学校投入资金和设备以及其他资源，保证项目的资金需要，全面提升学校的硬件和软件水平，改善教学环境和设施，提升实习实训条件，出版新型教材，保障教学各个环节的高水平运行。

4. 优化改革发展环境

学校进一步完善内部管理机制，继续深入推进考核评价和激励机制的改革，充分发挥全体教职员工的积极性。加强干部队伍建设，开展中层干部的定期培训和外出交流培养机制，加大效益奖励份额，增强干部员工的向心力和凝聚力，提升执行力，推动专业群建设方案的执行和落实，保证实现预定目标，给二级学院和专业群更多更大的人事、财务和专业建设自主权，允许专业群大胆改革，建成国内一流的专业。

七、建设进度

序号	建设任务		年度目标 ¹⁰		
			2021年	2022年	2023年
1	加强党的建设	1. 坚持党的领导，打造党建高地	①制定完善基层党组织建设质量标准 ②制定党建带群建实施方案，每个月召开工作推进会	①确定党建责任主体，编制正面清单和负面清单②获得省级党建荣誉1项③开展干部轮训	①创建省党建工作样板支部1个②健全保障体系，包括正向激励制度、责任追究制度等
		2. 完善“三全育人”体系，打造思政教育高地	①成立“三全育人”研究中心②建设艺术思政教育资源库③艺术思政表演20场	①开展“三全育人”课题研究和论文征集，汇编成册②艺术思政表演30场	①“三全育人”成果获省级以上奖项②艺术思政表演巡回全国演出40场
2	打造技术技能人才培养高地	1. 参与创作国内一流的影视剧	建立健全全程导师制，个性化有针对性的特别辅导，结合现代学徒制，以影视产业特有的师傅带徒弟形式，建立辅导和培养机制	参与主创的主流影视剧播出达3部，学校初步扬名国内，圈内人士熟悉	参与主创的主流影视剧播出达5部，学校国内知名，影视大咖来校交流讲座10场以上
		2. 提升职教联盟内涵，打造产教融合平台	①理顺联盟合作体制机制，明确政行企校四方的各自职责，形成一系列制度文件②参与修订人才培养方案制定和实训室方案设计建设③“1+X”证书制度在3个重点特色专业开展	①共建技术中心2家，培养高技能学生500名②共建生产性实训基地3个，每年容纳相关专业学生实习实训③“1+X”证书制度在4个专业开展	①完成“训研创”一体的实践教学体系建设，技术中心全国知名②“1+X”证书制度在5个专业开展
		3. 深化教学改革，提升教学内涵	①三教改革，优化人才培养质量，学生国家级获奖不少于3项②升级改造教师发展中心，教师培训30场以上，教师技能大赛获奖2项③出版新形态教材5本，建设省级精品在线开放课程6门	①学生国家级获奖不少于5项②教师培训50场以上，教师技能大赛获奖3项③出版新形态教材12本，建设省级精品在线开放课程8门	①学生国家级获奖不少于8项②教师培训70场以上，教师技能大赛获奖5项③出版新形态教材20本，建设省级精品在线开放课程8门
3	打造技术技能创新服务平台	1. 四方联动，搭建技术创新服务平台	①东阳市政府提供政策、资金和资源，参与行业协会3个以上，企业20家②系统完善管理制度③获授发明	①后期制作中心吸纳国内外一流技能大师3人，业务水平国内领先②建设完成演艺事业中心、剧本创作中	①后期制作中心吸纳国内外一流技能大师6人，业务水平国际知名②演艺事业中心、剧本创作中心和交易

¹⁰年度目标包括定量、定性描述，每年度描述100字以内。

			专利 10 项	心和交易中心的团队建设, 业绩省内和圈内公认③获授发明专利 20 项	中心业绩国内公认③获授发明专利 40 项
		2. 实施技术服务进百企千村工程, 主动服务并引领区域产业转型升级	①承接企业项目 100 项, 服务乡村扶贫项目 1000 个, 服务到款额 1000 万元②成立技能大师工作室 3 家, 培养特长生 200 人, 孵化科技型企业 1 家, 成果转化 10 项, 收入 20 万元③举办全省的行业技术研讨、推广、成果拍卖会	①承接企业项目 150 项, 服务乡村扶贫项目 1000 个, 服务到款额 1200 万元②新增技能大师工作室 3 家, 培养特长生 200 人, 孵化科技型企业 2 家, 成果转化 20 项, 收入 50 万元③举办全国的行业技术研讨、推广、成果拍卖会	①承接企业项目 200 项, 服务乡村扶贫项目 1000 个, 服务到款额 1500 万元②新增技能大师工作室 3 家, 培养特长生 200 人, 孵化科技型企业 3 家, 成果转化 30 项, 收入 80 万元③举办国际的行业技术研讨、推广、成果拍卖会
4	打造高水平专业群 ¹¹	1. 广播影视节目制作专业群建成全国高职第一、国际知名, 引领影视产业后期制作	①立项省级以上创新创业项目 2 项②新形态、国家规划教材各 2 本③获国家国际大奖 3 项	①1+X 证书培训 1000 人次, 社会培训人次 5000 人次, 服务企业 200 家, 技术服务收入 300 万元②建影视后期研究院, 引入培育国家级人才 3 人, 海外引进技能大师 3 人③建立海外教学点, 师资互派	①1+X 证书培训 2000 人次, 社会培训人次 8000 人次, 服务企业 400 家, 技术服务收入 600 万元②影视后期研究院新增国家级人才 5 人, 海外引进技能大师 5 人③省级教学成果 1 项, 国家精品在线课程 1 门, 培育省级教师教学创新团队 1 支
		2. 戏剧影视表演专业群建成国内高职一流、业内认可、国际知名	①参与主演的影视剧在卫视播出或院线电影上映达 3 部②成立表演大师工作室 2 个③校企共建产业学院, 举办 1 场全国高峰论坛	①参与主演的影视剧在卫视播出或院线电影上映达 6 部②新增表演大师工作室 3 个③举办 2 场全国高峰论坛, 引进海外表演大师 2 人	①参与主演的影视剧在卫视播出或院线电影上映达 12 部②新增表演大师工作室 3 个③举办 2 场全国高峰论坛, 国内外电影节和电视节获奖 2 人
5	打造高水平双师队伍	1. 实施人才强校计划, 引进行业技能大师和技术骨干	①完成高水平建设专业群框架下的专业群带头人标准, 构建长短聘结合制度②聘请行业企业领军人才、技能大师、名工巧匠兼职 10 人③建立专业群的高技能人才信息库, 引进行业企业高	①引进国家级教学名师 1 人②聘请行业企业领军人才、技能大师、名工巧匠兼职 20 人③建立专业群的高技能人才信息库, 引进行业企业高技能人才 40 名	①引进国家级教学名师 3 人②聘请行业企业领军人才、技能大师、名工巧匠兼职 30 人③完善专业群的高技能人才信息库, 引进行业企业高技能人才 60 名

¹¹高水平专业群的建设任务不在其他部分重复体现。

			技能人才 20 名		
		2. 实施领燕工程，培育有行业权威、国际影响的专业群带头人	①实施带头人培育计划，选派赴国内外研修 10 人②“双师双能双语”计划培育人才 10 人，建立校企互派兼职制度，校企互派骨干兼职各达 30 人③培育后期制作技能大师 1 人、表演艺术大师 1 人	①实施带头人培育计划，选派赴国内外研修 20 人②“双师双能双语”计划培育人才 20 人，双师比保持在 85%以上，建立校企互派兼职制度，校企互派骨干兼职各达 30 人③培育后期制作技能大师 2 人、表演艺术大师 2 人	①实施带头人培育计划，选派赴国内外研修 30 人②“双师双能双语”计划培育人才 30 人，双师比保持在 85%以上，建立校企互派兼职制度，校企互派骨干兼职各达 40 人③培育后期制作技能大师 2 人、表演艺术大师 2 人
		3. 构建向专业群倾斜的绩效评价制度	①制订向专业群倾斜的岗位聘任、职称聘任和绩效考核制度，以做到人尽其用②建设以专业群为核心的二级管理体系，人、财、物等权利进一步下放到二级学院③制订特殊人才支持政策，制订突出贡献奖励政策	①制订向专业群倾斜的薪酬分配制度②建立人才服务中心，实施管家式一对一服务，专门人员对接企业服务③完善绩效考核制度	①完善二级管理体制②完善特殊人才支持政策③完善向专业群倾斜的薪酬分配制度
6	提升校企合作水平	1. 依托横店影视职业教育联盟，服务于影视产业链建设	①完成影视后期的校企合作产业学院发展规划②完成影视表演的校企合作产业学院规划③完成影视文化全产业链公共实训中心的规划	①推进影视后期的校企合作产业学院建设②推进影视表演的校企合作产业学院建设③推进影视文化全产业链公共实训中心的建设	①完成影视后期的校企合作产业学院建设②完成影视表演的校企合作产业学院建设③完成影视文化全产业链公共实训中心的建设，入驻企业 10 家
		2. 创建校企命运共同体，共建校外实训基地	①完成校内共建实训基地 2 个②完成校外共建实训基地 2 个③制订生产性实训相关制度	①完成校内共建实训基地 3 个②完成校外共建实训基地 3 个③完善生产性实训相关制度	①完成校内共建实训基地 3 个②完成校外共建实训基地 5 个③企业方获批产教融合型企业
		3. 校企合作提升产业参与度	①校企合作完成影视剧创作和发行播出达 3 部②校企合作举办国内影视论坛 3 场③校企合作举办全国文化艺术比赛 3 场	①校企合作完成影视剧创作和发行播出达 5 部②校企合作举办国内影视论坛 5 场③校企合作举办全国文化艺术比赛 5 场	①校企合作完成影视剧创作和发行播出达 8 部②校企合作举办国内影视论坛 8 场③校企合作举办全国文化艺术比赛 8 场
7	提升服务发展水平	1. 继续提升和完善五个技术服务推广中心	①设立国内外顶尖的技能大师兼职制度，聘请一流专家 2 人前	①规范国内外顶尖的技能大师兼职制度，聘请一流专家 4 人前	①聘请一流专家 6 人前来技术中心挂职②吸引头部企业 3 家的

			来技术中心挂职②吸引头部企业1家的资金和人才加入技术中心,探索混合所有制建设③依托技术中心成立教师工作室10个	来技术中心挂职②吸引头部企业2家的资金和人才加入技术中心,探索混合所有制建设③依托技术中心成立教师工作室20个	资金和人才加入技术中心,探索混合所有制建设③依托技术中心成立教师工作室30个
		2. 依托学校师资力量,开展科技培训服务	①培训退役军人、农民工、下岗职工500人②企业员工、市民终身教育培训1000人③传统技艺培训200人	①培训退役军人、农民工、下岗职工1000人②企业员工、市民终身教育培训1500人③传统技艺培训400人	①培训退役军人、农民工、下岗职工1500人②企业员工、市民终身教育培训3000人③传统技艺培训600人
		3. 校企共建技术服务平台	①组织策划服务行业的大型活动10场②孵化5个双创团队和项目③面向中小微企业承接技术服务项目20个,吸纳100个学生参与	①组织策划服务行业的大型活动20场②孵化10个双创团队和项目③面向中小微企业承接技术服务项目30个,吸纳200个学生参与	①组织策划服务行业的大型活动30场②孵化15个双创团队和项目③面向中小微企业承接技术服务项目40个,吸纳300个学生参与
8	提升学校治理水平	1. 以章程为核心强化顶层布局,完善内部质量保证体系	①梳理管理制度,打造标准体系②完成全校范围第一轮专业诊断和改革③创新产教融合发展机制和国际办学体制机制等	①完成全校范围新一轮专业诊断和改革,形成自主诊改机制②规划社会和企业参与学校共建的路径和机制,成立咨询委员会③推进文化建设工程	①完成诊改复核,推广标准体系建设②推进政行企校共建共治共享,完善咨询委员会职能③完善文化质量建设
		2. 构建责权一致、运行顺畅的二级管理体系	①制订以专业群为基础的二级学院管理,和人财物绩效评价体系②建立校、院两级的学术委员会、教代会、学代会等③建立专业群建设理事会	①修订以专业群为基础的二级学院管理,和人财物绩效评价体系②改进校、院两级的学术委员会、教代会、学代会等③完善专业群建设理事会	①完善以专业群为基础的二级学院管理,和人财物绩效评价体系②完善校、院两级的学术委员会、教代会、学代会等③完成院系建设,打造国内一流的专业群和特色学院2个
9	提升信息化水平	1. 实施智慧校园工程,构建职教新生态	①增建智慧教室2间②搭建虚拟仿真实训室2间、VR实训中心1个③启动支持IPV6部署	①增建智慧教室5间②搭建虚拟仿真实训室4间、VR实训中心2个③升级校园网全面支持IPV6	①增建智慧教室10间②搭建虚拟仿真实训室8间、VR实训中心3个③推进不同的学习平台的互通,促进优质资源共享
		2. 开展教育大数据实践	①建设大数据协同中心,为大数据分析提	①推进大数据协同中心,为大数据分析提	①完善学校舆情分析方面的大数据运用②

			供数据支撑②探索教学方面的大数据应用建设③启动教学诊改相关的大数据应用	供数据支撑②深入探讨教学方面的大数据应用建设③推进教学诊改相关的大数据应用	完成教学方面的大数据应用建设③完成教学诊改相关的大数据应用
		3. 借助信息化手段, 深入开展实施教学改革	①实施教学资源库建设, 规划建设校本职业教育专业群资源中心②新增 MOOC、SPOC 课程 10 门, 面向社会开放资源③对接校外优质 MOOC 平台和在线开放课程平台, 引入云端优质校外资源	①继续实施教学资源库建设, 建设校本职业教育专业群资源中心②新增 MOOC、SPOC 课程 20 门, 面向社会开放资源③对接校外优质 MOOC 平台和在线开放课程平台, 引入云端优质校外资源	①继续实施教学资源库建设, 完成建设校本职业教育专业群资源中心②新增 MOOC、SPOC 课程 30 门, 面向社会开放资源③对接校外优质 MOOC 平台和在线开放课程平台, 引入云端优质校外资源
10	提升国际化水平	1. 引进国外优质职教资源, 打响合作名片	①筹建国际大师工作室 1 间②海外企业合作项目 1 个③海外名师名匠兼职 2 名	①筹建国际大师工作室 2 间②海外企业合作项目 2 个③海外名师名匠兼职 3 名	①筹建国际大师工作室 3 间②海外企业合作项目 3 个③海外名师名匠兼职 2 名
		2. 输出中国影视职教标准	①计划开发全英文教材和课程资源包②计划开发国际化人才培养标准和课程标准③规划建设海外教学点	①完成全英文教材和课程资源包 10 项②开发国际化人才培养标准 2 项和课程标准 20 项③完成建设海外教学点	①开发国际化人才培养标准 2 项、课程标准 20 项、岗位标准 5 项②开发全英文教材和课程资源包 10 项③海外教学点培养学生 200 人
		3. 实施国际视野拓展工程	①建立双语交流工作坊 1 个②中外合作培养留学生 100 人③参加海外赛事 3 项, 获奖 1 项	①建立双语交流工作坊 5 个②中外合作培养留学生 200 人③参加海外赛事 5 项, 获奖 2 项	①建立双语交流工作坊 8 个②中外合作培养留学生 300 人③参加海外赛事 8 项, 获奖 2 项

广播影视节目制作专业群建设方案

第一部分 建设背景与优势特色

一、建设背景

习近平总书记强调，中国特色社会主义新时代呼唤着杰出的文学家、艺术家。影视文化产业是经济的有机组成部分，在地方经济建设中的地位和作用越来越突出。浙江横店影视产业实验区是全国首个集影视创作、拍摄、制作、发行、交易于一体的国家级影视产业实验区，2020年正式升格为浙江横店影视文化产业集聚区。有全球规模最大的影视外景拍摄基地——横店影视城。集聚区入驻了以华谊兄弟为代表的1300多家影视企业，工作室600余家。截止至2019年年底横店影视城接待剧组累计超3300个，全国1/4的电影、1/3的电视剧、2/3的古装剧、累计6.4万多部（集）的影视剧在横店拍摄。浙江横店影视职业学院是浙江省唯一以“影视”为特色的高职院校，一直以培养优质的影视类人才为目标，站在新的历史起点，在高等教育创新发展、影视行业转型发展的时代背景下，学校将以更加广阔的视野、更加开放的姿态、更加努力的奋斗，为影视强国和文化强国的建设提供人才支撑。

二、优势特色

（一）影视产业得天独厚

纵观全球，各国影视产业的发展，可带动形成完整的产业链，产生丰厚的经济效益和就业机会。学校地处的横店是亚州最大的影视拍摄基地，有“东方好莱坞”之称。随着提高国家文化软实力的号角余音，横店处处有戏；宏观上，影视产业带动一方经济，为全国影视业发展提供了富有创造性的探索经验；微观上，影视文化打破空间界限，已然融入小镇的角角落落。除了特殊的地理优势，影视文化的发展，也为专业群的建设与改革提供了很好的方向。

（二）专业群建设成效显著

广播影视节目制作专业群由广播影视节目制作、影视动画、摄影摄像技术、影视编导4个专业组成。根据影视制作产业特点，培养团队协作精神，激发创新创业能力，形成“编、导、摄、制”的12年立项为优势专业。影视编导专业创办于2008

年，立项为“十三五”省级特色专业。2017年基于影视行业转型发展与市场需求，开设影视动画专业，于同年立项校级重点发展专业。基于专业群建立的“影视制作梦工场”立项为浙江省高职高专“十三五”示范性实训基地建设项目，全国高职创新行动计划生产性实训基地认定项目。

（三）产教融合深度发展

为加强影视制作的社会服务能力，加强专业群的人才培养和改革，于2015年4月成立影视制作中心，集影视编导、美术、摄影、后期制作、培训为一体，先后建立了编剧工作室、概念设计工作室、电影工作室、后期制作工作室、音频制作工作室、图片摄影工作室、影视培训部、星城工坊，专注于影视制作全流程服务和影视制作人才培养。

坚持“产、学、研”一体化的思路，发挥主导和参与单位的综合效应，搭建“企业—学院”的协同创新模式，瞄准影视后期制作前沿技术，积极开展高科技影视制作技术开发和应用研究，形成具有一定规模的科研团队和制作基地，从而支撑和引领横店影视制作产业的发展，已经获得一定的行业认可度与专业成果。学生参与影视剧组拍摄200多个，参与完成影视公司作品创作400多部（集）。校企合作订单班培养学生300余人。

（四）竞赛成果丰硕

近年来，学生在国家级和省部级各类专业赛事中屡获殊荣，显示了雄厚的专业创作能力与实践能力，获得重要竞赛奖项154个，如全国大学生广告艺术大赛、浙江省大学生摄影竞赛、浙江省大学生多媒体作品设计竞赛等成绩全省领先。学生作品入选2018年平遥摄影展、2019年丽水摄影节、第69届柏林电影节论坛单元等。《幕间休息》获得澳大利亚第八届金考拉国际华语电影节最佳导演、最佳影片奖两项提名，华盛顿华语电影节荣获最佳新锐影人奖。学生章炜作为电影《漫游》的摄像师，参加韩国釜山电影节，其后该电影又入围第68届柏林电影节论坛单元，并作为主创人员参加了电影节，学校国际影响力不断提升。

（五）实战型教学团队

专业群拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的实战型教学团队。四个专业均集聚优秀专业教师，构建了高水平的教学与研究“双师”团队。现有专业教师 32 人，企业兼职 22 人，其中省级专业带头人 3 人、高级职称 7 人、硕士 28 人，国家一级导演、一级摄影师、一级剪辑师等行业专家 18 人，专任教师双师型教师比例 85%。校内专业教师均毕业于相关专业高校，部分老师曾就职于行业内知名企业，具有丰富的教学实践经验。

经验丰富的影视制作各领域能工巧匠、行业精英担任兼职教师，开展实践教学、项目开发、毕业设计指导等。他们以企业项目作为实践教学案例，深受学生的喜爱。专任教师每年到企业挂职锻炼，提升实践技能，形成了一支专兼结合，“双师双能”的实践教学团队。

近年来，专业群教师主持和完成国家社科基金 2 项、立项省部级课题以上课题 6 项，厅级以上课题 10 余项，在线课程建设 3 门（立项在建）、出版专著 4 部、发表学术论文 80 余篇等。教师获得浙江省微课竞赛大赛一等奖、第二十届浙江省哲学社会科学优秀成果奖等。

（六）社会服务行之有效

教师发挥专业优势在影视拍摄、图片摄影、剧本编创、影视审查、专业讲座等方面不断突破，推进社会服务，提供社会技能培训 1000 多人。

三、面临的机遇与挑战

（一）影视产业发展迅猛，需要专业群深化改革

影视产业是国家大力扶持的文化产业之一，近年来国民生活水平提高，人们在满足物质基础的同时，提高了对精神文化的需求，影视制作行业潜力巨大。浙江作为全国影视文化副中心建设为专业群的发展带来良好机遇，也对影视制作人才质量提出了更高要求，同时全国各大院校相继开设影视类专业，也给本专业群带来竞争和挑战，亟需在人才培养定位、教学内容、培养方式等各方面深化改革，加快建设以不断提升人才培养质量。

（二）职业教育转型升级，学生个性化职业发展诉求

在我国社会主义现代化建设背景下，对复合型、复合型技术技能人才的需求越来越

越强劲。国务院《国家职业教育改革实施方案》为全面深化职业教育改革指明了方向，也对专业人才培养提出了新要求。目前的职业院校学生文化基础参差不齐、行为习惯有待改进是现实情况。00 后学生对自身职业发展表现出个性化、多样化的期望，对课程学习、素质拓展、就业取向等提出了更高的要求。本专业群发展也面临诸多新的挑战，如何促进产教深度融合，如何适应“1+X”证书制度的人才培养新策略，如何满足学生职业发展和个性化需求，如何通过拓展国际交流与合作，在行业指导、企业参与、学校管理等方面探索建立长效机制，发挥行业、企业在技能人才培养培训中的主体作用，有效提升技能人才培养的针对性和适应性。这些都需要专业群做好谋划，戮力变革，发挥示范引领作用。

第二部分 建设目标与重点任务

一、组群逻辑

（一）专业群与影视文化产业紧密对接

专业群符合国家影视文化产业发展需要，对应浙江八大万亿产业之一的文化产业，契合浙江省全国影视文化副中心定位，以及横店作为影视文化产业集聚区，打造“全球最强的影视产业基地”的目标。

（二）影视制作“幕后人才”培养定位清晰

专业群立足横店，面向浙江，辐射全国，接轨国际影视产业，顺应影视制作复合型人才培养的要求。专业群四个专业同属新闻传播大类，虽各专业培养目标定位有区别，但学科基础相近相通，都统一于影视的拍摄制作，致力于培养高素质技能型的影视“幕后”人才，契合当前影视文化产业发展需要，实现影视制作各环节的融会贯通。

（三）群内专业榫接影视制作流程完整逻辑体系

以广播影视节目制作专业为核心，影视编导专业、摄影摄像技术专业、影视动画专业共同构成广播影视节目制作专业群，涵盖影视制作产业链的前期、中期、后期三大阶段，与影视业的编剧、导演、摄影、后期制作、动画制作等生产流程紧密衔接。

本专业群依据影视制作产业链的“编、导、摄、制”岗位群，配置教学资源，群内专业可以共享校企合作、产教融合资源，在实训实习和拍摄制作设备、师资团队、课程教材等领域实现互补共融。专业群内包含了《经典翻拍实践》、《古装剧联合实

践》、《联合作业实践》等专业群联合实践教学课程和资源。

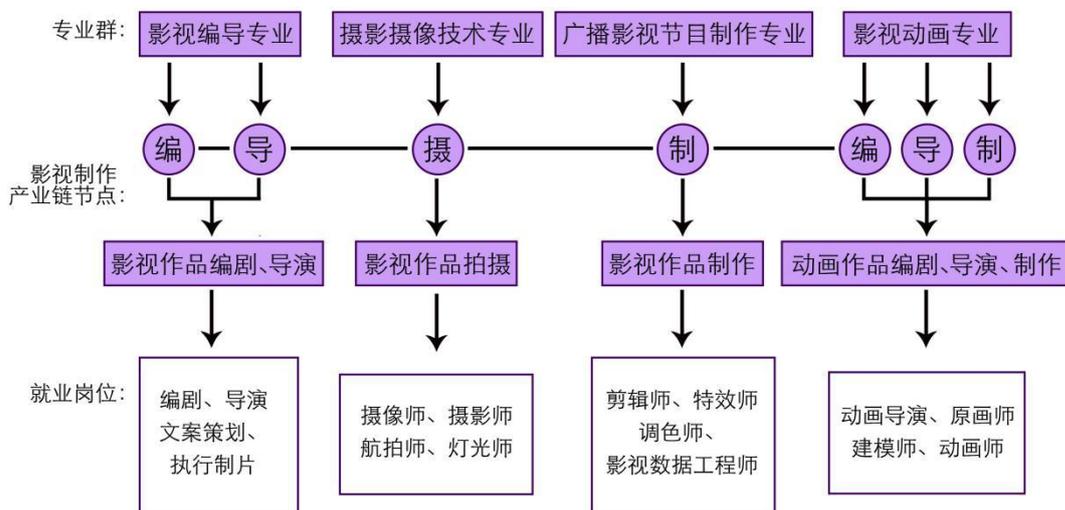


图 2-1 广播影视节目制作专业群组群逻辑图

二、建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣国家文化产业发展战略，结合浙江省建设“全国影视产业副中心”、“打造万亿级文化产业”的目标任务，服务横店影视文化产业集聚区，以市场为导向，加强专业群内涵建设，将广播影视节目制作群建设成为一个与产业紧密链接，产教深度融合，在浙江省乃至全国同类专业群中发挥示范引领作用的重点专业群。

建设形成引领国内广播影视节目制作同类专业群发展的培养方案、课程标准、教材教法等典型范式，影视制作人才培养能力明显增强。

建设以国家级生产性实训基地“影视制作梦工场”为基础，打造产教融合示范基地，建成一批融教学、实训、培训、技术服务功能于一体的综合性校内外实训基地。

建设区域技术技能服务高地，打造“横店影视学院影视制作中心”，坚持“产、学、研”一体化的思路，发挥主导和参与单位的综合效应，搭建“企业—学院”的协同创新模式，瞄准影视制作前沿技术，积极开展高科技影视制作技术应用研究，形成具有一定规模的科研教学团队，从而支撑和引领横店影视制作产业的发展。

建设实践经验丰富、教学效果优良的“双师型”专兼结合教师团队，培养行业有权威、国内有影响、能引领产业转型升级的专业群领军人才和骨干教师队伍。

三、重点任务与进度安排

(一) 创新人才培养模式，凸显个性培养

1. 构建专业群课程集群体系

立足“一专多能”影视制作人才培养目标，完善“工作室制”教学模式改革，提升实践教学内涵，根据“编、导、摄、制”影视制作分工与合作的特点，构建实践课程集群体系，如第二学期《经典翻拍联合实践》、第三学期《古装剧拍摄联合实践》、第四学期《联合作业实践》、第五学期《毕业联合实践》，实践能力培养层层递进，专业群学生模拟影视剧组拍摄短片，通过跨专业、跨专业群（影视表演专业群、影视美术专业群）的联合实践共同提升专业技能，在合作与碰撞中领悟专业综合知识在实践中的运用。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	完善“工作室制”教学模式，秉持“影视工匠”精神创新突破。	推进“工作室制”教学模式改革，专业群各专业完成工作室人才培养模式改革，完善工作室的制度，并完成学生招募工作；秉持“影视工匠”精神。	深化“工作室制”教学模式改革，进一步完善各专业工作室的制度，并扩大学生招募规模；探索“影视工匠”精神创新突破。	引进完善的企业管理机制，把工作室的管理规章制度与企业生产项目管理制度相互融合，能够生产符合市场需求的网络剧、网络电影、动画片等产品。秉持“影视工匠”精神创新突破。

广播影视节目制作专业群课程体系

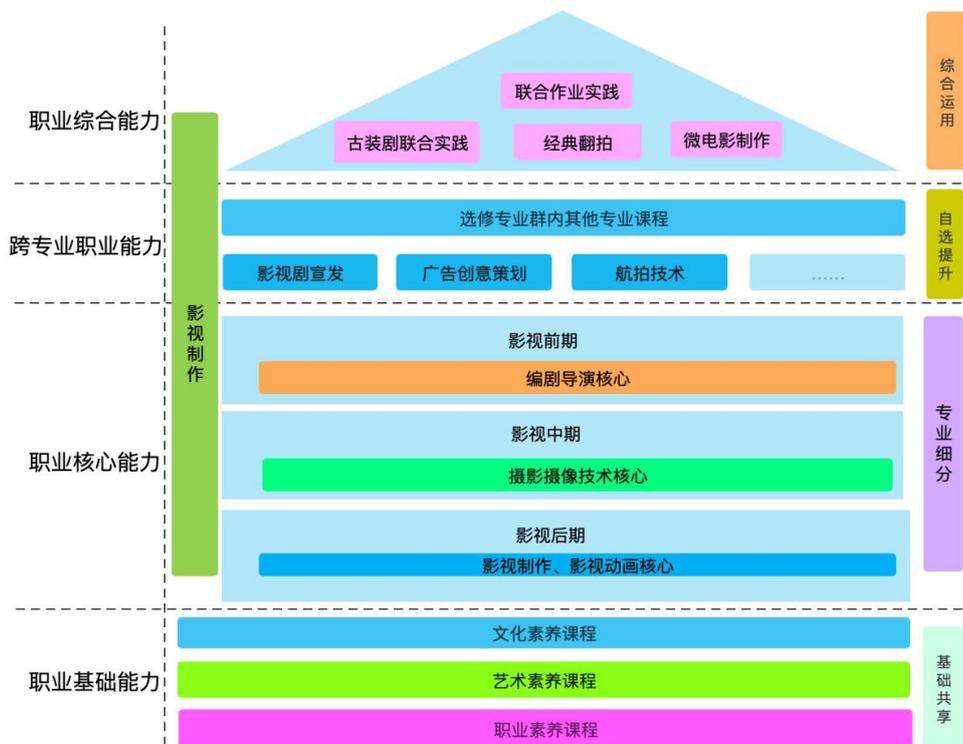


图 3-1 广播影视节目制作专业群课程体系图

2. 实施“四化一协同”专业群实践教学模式

广播影视节目制作专业群形成“项目化、竞赛化、联合化、市场化+校企协同”的“四化一协同”实践教学模式。改革传统课堂教学模式，实施虚拟与实际项目相结合的项目化实践教学；组织各类技能竞赛，以竞赛引领实践教学；开展跨专业、跨专业群的联合实践，模拟影视剧组运作模式；面向市场参与社会服务项目，以市场价值与认同检验实践教学成效，倒逼实践教学改革；校企协同共同制定人才培养方案，校企“双导师”共同指导实践，工学交替锻炼岗位技能。

序号	建设任务	年度目标		
		2021 年	2022 年	2023 年
2	深化校企合作，扩大“订单班”人才培养规模。	开展广播影视节目制作专业、影视动画专业“红点影视订单班”，人才培养不少于 60 人。	深化完善订单班人才培养机制，拓展订单班类型，新建影视编导专业订单班，订单班总规模不少于 90 人。	深化完善订单班人才培养机制，拓展订单班类型和规模，建立摄影摄像方向订单班，订单班总规模不少于 120 人。

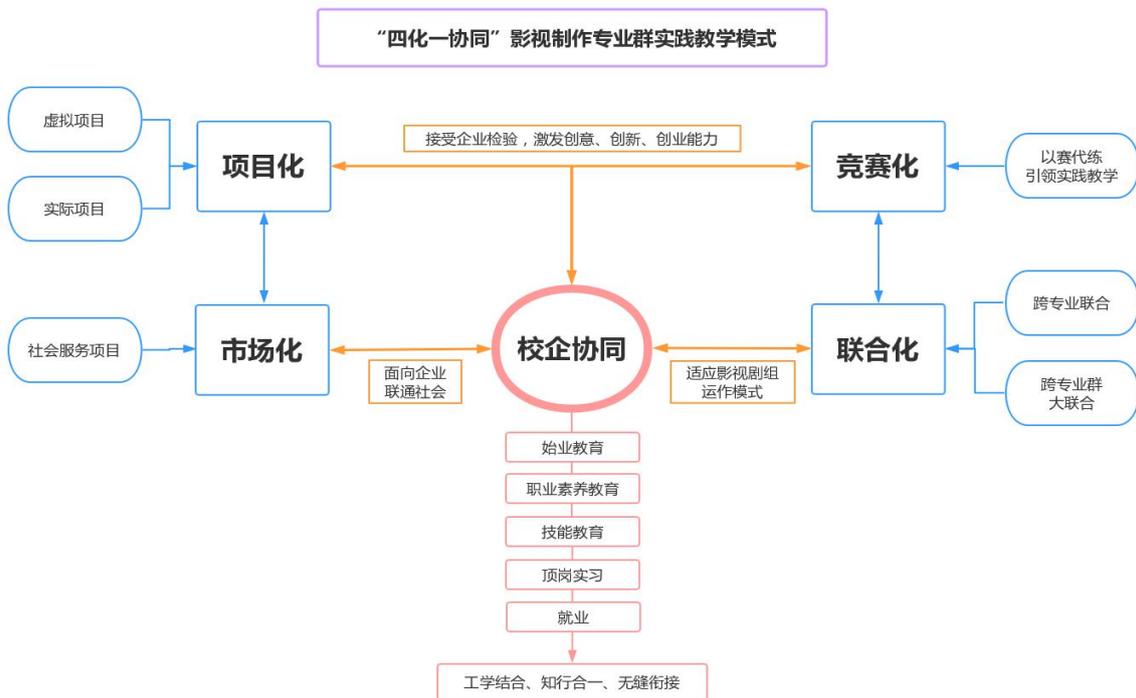


图 3-2 实践教学模式关系图

3. 以“人人学（做）项目、人人打比赛、人人参与联合实践、人人面向市场、人人融入校企协同”贯穿实践教学体系。

根据影视制作产业特点，培养团队协作精神，激发创意创新创业能力，形成“编、导、摄、制”的一专多能专业群实践培养特色。

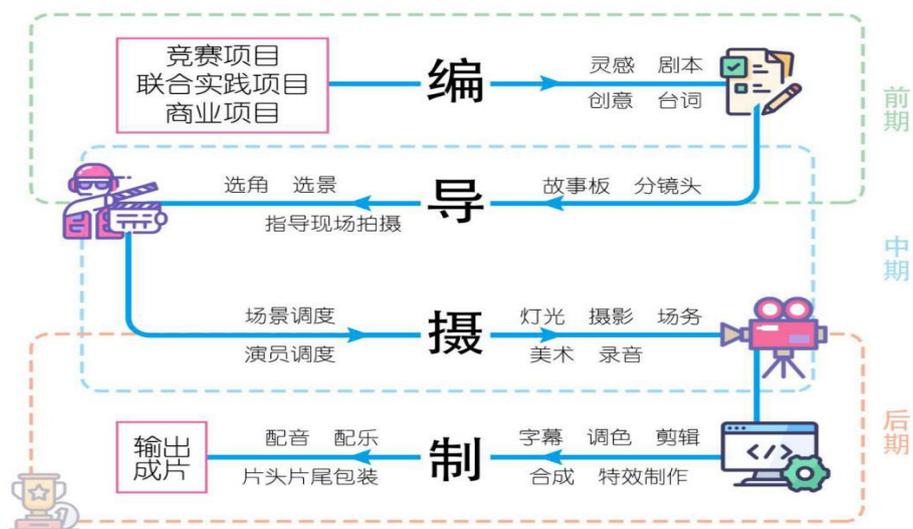


图 3-3 实践课程体系关系流程图

4. 开展“1+X”证书制度试点，打造“标准、课程、证书”一体化资源

根据产业核心岗位能力要求，强化技术应用和创新能力培养，确定专业群各专业的课程架构与教学内容。设置“公共素质课程”和“专业群平台课程”，采用项目或模块的组合形式开展专业群平台课程教学，实现基础课程的“底层共享”；着眼于专业群岗位基础能力融合培养，根据各专业能力培养交叉配置，并对接“X”证书的能力培养标准，设置模块化专业课程，实现专业课程的“中层融合”；在岗位核心能力培养上，设置分方向课程群，如影视动画专业学生可自选“二维动画制作”“三维动画制作”课程群，实现核心课程的“自选提升”；综合训练课程层面设置贯穿三、四、五学期“学期项目”，串接各课程核心能力，强化学生综合能力培养。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
3	构建“融合共享”的广播影视节目制作专业群课程体系。	按照“基础共享、专业细分、自选提升、综合运用”的思路优化实施本专业群；根据影视制作分工与合作的特点，优化实施“编、导、摄、制”一体化的课程体系建设方案。	邀请影视知名行业专家召开专家论证会，对本专业群各个专业进行“编、导、摄、制”一体化课程体系建设方案深入论证并完善。	深入论证，确保本专业群“编、导、摄、制”一体化课程体系方案具有一定的成效。

将“X”证书标准融入相关课程教学内容，相关核心课程实施以证代考，达成“1”与“X”融合贯通。以开设辅修专业的方式为其他专业群学生考取本专业群“X”证书提供学业修习与指导。根据每个证书等级标准、考核范畴，开发3-4门相应辅修课程，学生完成课程学习即可参加相应的职业技能等级证书考核，同时取得辅修专业证书。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
4	试点“1+X证书”制度，实施课证融合。	推进学分制改革，专业群参与“1+X证书”和职业教育国家“学分银行”建设研究。	推进学分制改革，参与“1+X证书”制度试点，开展不少于3项X证书培训考证。	推进学分制改革，参与“1+X证书”制度试点，开展不少于5项X证书培训考证。

（二）课程教学资源建设

以专业群内各专业课程体系的改革与调整为思路，符合专业群定位与人才培养岗位要求为前提，进行教学资源的建设和组织；促进实现专业群的资源共享、共用，实现专业群软资产的不断积累，强化教学目标与人才培养目标的紧密衔接。建立具备专业群特色的在线课程，建设并优化“微课”、“慕课”等线上教学课程资源，满足学生学习、专业教学以及社会需求技术培训与社会人员继续教育的需求；同时依托智慧校园建设，打造线下影视作品资源库、影视素材资源库，打造系统、完整的影视教学资源库，建立开放式管理网络运行平台，实现数字化学习资源的标准化、规范化、技术化，使其真正投入落地并得使用到广泛运用

依托智慧校园建设共享资源库，用于教与学的经典影视资源包、影视制作技术实例教程库、三维模型库、贴图素材库、动画素材库、影视素材库、师生获奖作品与优秀学生作品资源库等。不断充分完善教学课程级资源与素材级资源的建设。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	建设多元化优质课程教学资源。	开发网络共享教学资源,完成2门以上专业群核心课程“线上”教学资源建设。	开发网络共享教学资源,完成2门以上专业群核心课程“线上”教学资源建设。	开发网络共享教学资源,完成2门以上专业群核心课程“线上”教学资源建设。
2	建设影视资源库。	推进建设影视作品资源库、影视素材资源库、影视理论资源库等,打造系统、完整的影视教学资源库,各库资源不少于150项。	推进建设影视作品资源库、影视素材资源库、影视理论资源库等,打造系统、完整的影视教学资源库,各库资源增加不少于100项。	不断完善资源库使用制度,打造系统、完整的影视教学资源库,各库资源增加不少于100项。

（三）深化教法与教材改革

1. 校企联合开发新型态教材

积极建设校企共同制定教材，同时探索新型态教材开发。鼓励和支持教师联合企业专家运用现代信息技术创新教材形态。在加强校本自编教材建设的基础上，各专业课程倡导开发新型活页式教材，推进信息技术与教育教学深度融合，促进教材与教学、线上与线下的紧密结合。每年每个专业建设2门以上；建设新形态教材每年1门以上。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	加强特色教材建设。	加强校本自编教材建设，建设新型活页式、工作手册式教材，不少于2门；建设新形态教材1门。	加强校本自编教材建设，建设新型活页式、工作手册式教材，新增不少于2门；建设新形态教材1门。	加强校本自编教材建设，建设新型活页式、工作手册式教材，新增不少于2门；建设新形态教材1门。

2. 强化“赛教融合”改革

以广播影视节目制作专业群特点出发，借助各级各类赛事平台，辐射各大赛事。鼓励学生开拓视野，加强作品创作力度，尽可能多的参加一些具有影响力的专业展览与赛事。完善“赛教融通”推进课堂教学改革方案，以“大学生广告艺术大赛”“多媒体作品设计竞赛”等赛事项目融入课程教学。鼓励学生参加各类专业展览与赛事，以赛促教，以赛促学，赛教融合，实现竞赛成果向教学成果转化，全面提升人才培养质量。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
2	强化“赛教融合”改革。	将赛事项目融入课程教学，学生在省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖30项以上。	将赛事项目融入课程教学，学生在省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖40项以上。	将赛事项目融入课程教学，学生在省级及以上学科技能竞赛等重大赛事获奖50项以上。

3. 完善“创新创业”与课程融通

完善“创新创业”推进课堂教学改革方案。大力推广并开展培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，培育学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，要面向全社会分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
3	推进“课程思政”建设。	完成建设2门以上“课程思政”示范课，不断推进“课程思政”改革。	完成建设3门以上“课程思政”示范课，不断推进“课程思政”改革。	完成建设4门以上“课程思政”示范课，不断推进“课程思政”改革。

4	“创业导向”促进课堂教学创新	完善“创新创业”推进课堂教学改革方案；将“影视广告制作”课程、“联合作业实践”课程引入创业项目推进课堂改革，提高学生在大学生创新创业大赛中获奖数量。	完善“创新创业”推进课堂教学改革方案；各专业选取适合的2门主干课程，引入创业项目推进课堂改革，提高学生在“新苗计划”、“大学生创新创业大赛”中获奖率。	完善“创新创业”推进课堂教学改革方案；各专业选取3门主干课程，引入创业项目推进课堂改革，提高学生在“新苗计划”、“大学生创新创业大赛”中获奖率。
---	----------------	--	---	--

4. 打造“互联网+”智慧课堂

探索推行基于影视制作的线上线下混合式教学的“互联网+教学”改革，对课程的知识点与技能点进行系统性碎片化处理，开发系列微课、微视频及虚拟仿真实践项目等信息化教学资源，依托“中国大学 MOOC”等开放性课程网络平台，逐步建设“视听语言”“影视广告设计”等6门以上在线开放课程，形成在线开放课程群。利用在线开放课程，推动教育云平台、“大学生 MOOC”、微课等在课堂教学中多样的应用，实现课内师生教学过程与网络教学资源的信息即时交互。结合多样的教学手段推动“互联网+”智慧课堂，每年打造3门以上课程的智慧课堂。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
5	“互联网+”推进课堂教学创新	推进课程信息化教学，各专业运用“互联网+”手段打造“影视广告制作”“视听语言”等3门课程以上智慧课堂；1门主干课程尝试网络直播授课。	进一步推进课程信息化教学，各专业运用“互联网+”手段打造3门课程以上智慧课堂；2门主干课程尝试网络直播授课。	推进课程信息化教学，各专业运用“互联网+”手段打造3门课程以上智慧课堂；3门主干课程尝试网络直播授课。

（四）多元多路多技能，创新“双师”共建卓越团队

充分利用浙江横店影视职业学院与东阳政府、影视行业、横店集团四方联动优势，搭建四方平台，校企合作开发新形态教材，鼓励教师团队深入接触行业发展，多方向考察培训、多技能加持教学工作的开展，促进“双师”团队不断完善提升。

聘请行业内的专家、领军人物，担任广播影视节目制作专业群特聘教授，拓展教师团队横纵向结构完整齐备，促进教学与实践多面融合，引进具有国际视野优秀人才拓展国际合作项目、拓宽人才引进渠道，为专业群人才建设不断输入新鲜血液与先进

培育理念。

建立校级教师科研团队为专业研究拓宽发展思路，建立大师工作室打造浙江横店影视职业学院影视特色品牌，不断产出优质影视作品，建设一支能引领影视文化产业发展的水平“双师”卓越团队。

1. 加强专业带头人和骨干教师培养

制定教师教学创新团队建设计划，参照“一专多能、以点带面”培育理念，重点培养专业带头人和骨干教师团队，提供职称、学历、专业技能的提升支持，通过国内外培训进修，加强团队专业技术业务能力晋升水平；通过专业群建设与分享，在教师团队中开展“深入专业学习，多技能带动专业发展”教育。创造条件优先支持专业带头人和骨干教师申报教学科研项目、创作项目以及参加培训、考察、研修等，促进各项能力提升，培养专业骨干教师各专业3人次以上，专业群双师型人才比例100%，推动专业带头人及骨干教师课题建设能力，各专业至少1项省级课题，3-5项厅级、地市级课题；教师社会服务1-3次，教师获专业技能竞赛奖项突破人均2项。使整体教师团队能够在业内获得较高知名度与广泛认可，能够驾驭专业群建设并具有较强的团队协作能力。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	加强专业带头人和骨干教师培养。	制定教师教学创新团队建设计划，提供职称、学历、专业技能的提升支持；专任教师企业挂职锻炼不少于40天；为骨干教师提供3次以上培训，提升教师教学科研能力。	为教师提供大师班、国际访学等高水平培训机会；专任教师企业挂职锻炼不少于40天；为骨干教师提供3次以上培训，提升教师教科研能力。	专任教师企业挂职锻炼不少于40天；双师型教师比例达到100%，形成一支高水平、具有国际化视野的教师队伍；为骨干教师提供3次以上培训。

2. 引进行业领军人物

聘请行业领军人物完善教师资源储备。依托横店影视城、横店影视聚集区优势，聘请国内影视行业企业专家担任特聘教授督促专业群发展，并保持20人以上行业一线从业者兼职教师队伍。

吸纳具有国际视野的优秀人才加入，帮助广播影视节目制作专业群拓宽国际视野、拓展行业发展格局，加强专业群乃至学校与国际间合作项目的联系、国际间人才培养与合作等项目的开拓。联系国内外影视从业人员，定期来学校进行专业见面会宣讲，通过组织专业群交流分享会、影视行业技术交流会、影视从业者工作分享会、影视作品创作见面会等多种形式进行沟通交流，深入了解行业一线发展动态，更新教学工作内容重点，并为教师团队技术更新、意识更新、视野更新提供参照标准。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
2	引进行业领军人物	聘请3名以上行业、企业专家担任特聘教授，邀请国际知名专家开设专题讲座3次以上；引进1-2名具有国际视野的优秀人才。	聘请3名以上行业、企业专家担任特聘教授，邀请国际知名专家开设专题讲座3次以上；引进1-2名具有国际视野的优秀人才。	聘请3名以上行业、企业专家担任特聘教授，邀请国际知名专家开设专题讲座3次以上；引进1-2名具有国际视野优秀人才。

3. 打造高素质“双师双能双语”创新教师队伍

要建成如此高素质教师队伍，必须通过健全团队培养机制，建立大师工作室，由行业顶尖、高端人才带项目推动人才培养与教师队伍组建，使教师教学应用与工作室项目完成齐头并进，在项目实施过程中培养专业技能并得到技术锻炼提升。通过技能应用与发展研究并重的方式，将专业群建设与工作成果进行有益联接，打造大师工作室精品项目，形成教师团队品牌效应，推进工作室参与国内国际各项影视行业分工需求，分摊工作进度以获取实战经验，健全校企人才双向流动和互相兼职的运行机制，并带领学生在实践项目中主攻各类院校乃至影视行业比赛，进而取得公众认可的业绩，由此产出5项以上创新成果。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
3	打造教师教学创新团队	建立2个校级教师科研团队，建立2个大师工作室。	强化2个校级教师科研团队和2个大师工作室建设。	教学创新团队产出5项以上创新成果。

（五）实践教学基地

本专业群主动对标浙江影视文化产业制高点、横店影视产业发展新要求，面向区域内影视产业集聚资源，高标准建设校内集群式实训基地，开展全产业链的专业群联合实践培养。

1. 聚焦产业，建设集群式校内实训基地

校内实训室建设开设有完整的影视制作相关的专业实训基地，拥有虚拟演播厅、非编机房、动画实训室、录音棚、摄像棚、婚纱摄影棚、商业人像摄影棚、商业静物摄影棚、暗房洗影室、调色实训室、定格实训室、新闻采编实训室、大学生创业园等系列实训室，校企合作企业建有4K3D审片室、虚拟摄影棚等高端影视制作生产线。在未来的专业群建设规划当中，随着当前国内影视产业对于影视特效特别是后期制作的需求越来越强烈，动作捕捉实训室、大型摄影棚等实训基地正在计划筹备当中。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	持续推进专业群实践教学基地“影视制作梦工场”建设。	加强“影视制作梦工场”建设，改造升级实训设备和环境，完成影视录音棚、影视摄影棚、航拍实训室、定格动画实训室、非编机房等升级改造。	加强“影视制作梦工场”建设，改造升级实训设备和环境，完成音乐录音棚、人像摄影棚、调色审片室等新建或升级改造。	加强“影视制作梦工场”建设，改造升级实训设备和环境，完成苹果后期机房、虚拟演播室、平面后期机房等新建或升级改造。

2. 拓展校外实践基地，有效引入企业资源

横店拥有影视企业超过1300家，面对区域内影视产业集聚资源，学校以利他共生交互的模式，与行业、企业共建校外实训基地，打造“校企共同体”，共享优势资源，创新校外实训基地建设。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
2	拓展校外实践基地建设。	加强与横店影视城、影视企业之间的合作，新增紧密型校外实践基地4家以上。	加强与横店影视城、影视企业之间的合作，新增紧密型校外实践基地6家以上。	加强与横店影视城、影视企业之间的合作，新增紧密型校外实践基地7家以上。

（六）通过剧组化和项目化教学，强化校企合作、突出服务成效

面向影视产业发展，创新专业群实践教学模式，改变原有实践目标模糊、实践过程松散、实践模式单一、实践与企业需求脱节等问题。改革实践教学模式，构建实践课程集群，协同影视企业联合培养，充分聚焦影视制作实践能力和职业素养的养成。

1. 深入推进校企协同创新

瞄准影视制作前沿技术，深入推进校企协同创新中心建设，积极开展高科技影视制作技术开发和应用研究，形成具有一定规模的科研团队和制作基地，服务影视企业，全程参与影视剧项目的策划、编导、拍摄、后期制作等，支撑和引领横店影视制作产业的发展，并在全国形成一定的影响力。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	校企共建协同创新中心。	建立校企协同创新中心与合作机制，服务影视企业，师生参与完成影视项目100部（集）以上。	完善校企协同创新中心建设，服务影视企业，师生参与完成影视项目150部（集）以上。	深入推进校企协同创新中心建设，服务影视企业，师生参与完成影视项目200部（集）以上。

2. 校企协同育人

校企共同制定人才培养方案。聘请企业中高层管理人才、技术骨干为专业群建设指导委员会委员，全程参与影视制作专业群的人才培养方案制定工作，针对影视企业岗位需要强化技能培训。

企业全面参与职业素质教育。一是每年组织大一新生参观影视企业，开展专业认知教育；二是每学期邀请企业专家做专题讲座，帮助学生开拓视野，了解行业前沿动态；三是邀请企业参加各类专业活动，参与学生学业成绩考核，如课程期末作品答辩、联合作业实践作品展映等。

企业承担实践教学工作。企业承担部分实践教学工作，依托校外实践基地，学生校内学习、校外实践、毕业实习，工学交替，层层推进，校企“双导师”联合指导，实现校企无缝对接。如《影视古装剧联合拍摄实践》《数字绘景》等课程，以企业项目作为实践教学案例，提升学生专业知识运用于实践的能力，满足职业化教育的要求。

合作订单班。学校和企业人才、设备、技术等方面实现技术互补、资源共享，

切实提高育人的针对性和实效性。直面市场开展社会服务项目，以市场检验实践成效，恒量教学质量。截止 2019 年“红点影视班”、“世展新媒体创新创意班”累计培养培训学生 300 人。

3. 打造“横店影视节”大学生原创影视竞赛单元品牌

我校是横店影视节协办单位，本专业群借影视节之力，搭建影视类专业建设、人才培养、产教融合的交流平台，加强与全国相关职业院校的交流，增强学生艺术实践能力，激发学生创作热情，开拓孵化影像新生代人才及优质作品的创新模式。2020 年横店影视节，举办中国青年编剧剧本大赛，并在“文荣奖”中设置“最佳原创剧本奖”，着力于培育正能量、有创造性的影视文化作品。计划通过三年，成立并发展横店影视节大学生原创影视竞赛单元，将其打造成国内最具一定知名度的影视节大学生单元穿插项目孵化、剧本创作、人才交流、影视体验等产业交流活动，为师生提供一个与行业最贴近的交流学习平台。

序号	建设任务	年度目标		
		2021 年	2022 年	2023 年
2	打造校企双育人品牌,与“横店影视节”合作设立大学生原创影视作品竞赛单元。	在全国具有较大影响力的第八届横店影视节中增设大学生原创影视竞赛单元，吸引全国大学生参赛。	承办“横店影视节”大学生原创影视竞赛单元，增设学术论坛，扩大在大学生中的影响力。	承办“横店影视节”大学生原创影视竞赛单元，在全国范围内收集参赛作品，扩大影响力。

（七）对接横店、辐射全国，以精品影视作品助力影视产业发展

1. 依托横店影视产业，着力打造一流专业群区域影视制作中心品牌

进一步完善影视制作中心的运作机制与整合作用。依托多专业交叉研究平台和实践经验丰富的师生团队，将影视制作中心建设成为浙中影视领域中的多样化创作中心和人才培养基地。

利用遍布全国、影视行业各个工种的校友资源，建立并完善影视摄制人才库，汇聚全国影视文化产业资源，组织国内外的知名影视企业、机构和基地，在横店进行影视先进设备和成果、影视 CG 技术、电影美术经典场景、影视服化道等进行全产业链的展示和交流。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	提供影视作品制作、技术培训服务。	根据社会需求，为政府、企事业单位提供影视作品制作等服务，完成各类作品创作类项目15项以上。面向“横漂”群体、从业人员和兴趣爱好者开展编导、摄影、摄像、剪辑、特效制作、调色、录音等技术技能培训2000人次。	根据社会需求，为政府、企事业单位提供影视作品制作等服务，完成各类作品创作类项目20项以上。面向“横漂”群体、从业人员和兴趣爱好者开展编导、摄影、摄像、剪辑、特效制作、调色、录音等技术技能培训2500人次。	根据社会需求，为政府、企事业单位提供影视作品制作等服务，完成各类作品创作类项目25项以上。面向“横漂”群体、从业人员和兴趣爱好者开展编导、摄影、摄像、剪辑、特效制作、调色、录音等技术技能培训3000人次。

2. 弘扬影视文化，支持特色小镇和美丽乡村建设

根据社会需求，支持特色小镇和美丽乡村建设，结合专业群技术方向，积极开展建设特色小镇和美丽乡村建设课题活动。开展影视作品创作合作，为政府、企事业单位提供技术服务。创作高质量影视作品助力横店影视文化繁荣发展，打造影视特色小镇，深挖广播影视节目制作专业群优势，积极创作各种类型的影视作品，积极参加国内外电影节和各类展映活动，充分发挥电影作品在唱响主旋律、弘扬正能量、讲好中国故事、弘扬社会主义核心价值观等方面的作用。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
2	支持特色小镇和美丽乡村建设。	到2个景区开展“影视名城”主题教学成果展，成立“我心中的特色小镇”专班，对小镇街道外观方案开展课题研究。	到2个景区开展“影视名城”主题教学成果展，成立“我心中的特色小镇”专班，对城市景区宣传方案开展课题研究。	到2个景区开展“影视名城”主题教学成果展，成立“我心中的特色小镇”专班，对城市交通形象方案开展课题研究。

3. 提供“定制型”的社会培训服务

学校地处横店影视城，充分利用横店集团办学的优势，实现资源整合和资源共享最大化，充分发挥影视集聚效应，整合专业群人才和产教融合的办学优势。针对培训任务，成立培训项目组，编制培训方案，研发培训课程，为社会提供优质影视教育资源，扩大社会影响力。

面向有需求的企事业单位和社会开展专业技能培训工作，开展编剧、导演、摄影摄像及后期制作相关培训，为“横漂”以及当地影视从业人员和爱好者进行技能培训，为横店影视人才质量提升助力。

为影视企业合作开展岗位职业培训，为区域内影视企业培训编导、拍摄、制作等人才，打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地。开展“影视梦工厂”、“光影未来计划”等活动，以“培训+体验拍摄”相结合的方式推进影视文化普及。

（八）加强国际合作，提升师生国际化视野

多元举措推进国际化战略，以“横店模式”创新教育理念，引进优质国际教育资源，对标国际教育教学标准，打造区域内国际性影视特色的职业教育交流中心，参与国际影视文化项目，开拓师生国际视野。

1. 推进合作办学、竞赛，引进国际先进标准与资源，强化国际竞争力。

与美国、意大利、韩国、香港地区、台湾地区、澳门地区等国（境外）职教高地展开交流合作，创新合作模式，提升人才培养国际化层次。学习互鉴国际先进成熟的影视制作专业职业标准、专业课程、数字化平台管理，引进优质的师资，并将先进理念融入实践教学。探索“学历证书+国际职业资格证书”双证模式，积极推进中外合作办学项目。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	参加国际电影节、展览展映、赛事。	推荐师生创作的专业作品参加各类国际电影节、展览展映、赛事等活动不少于5项，争取获奖。	推荐师生创作的专业作品参加各类国际电影节、展览展映、赛事等活动不少于5项，争取获奖。	推荐师生创作的专业作品参加各类国际电影节、展览展映、赛事等活动不少于5项，争取获奖。
2	建立专业群核心课程的双语教学体系。	建立专业群核心课程的双语教学体系；	建立双语交流研习坊1个；	完善专业群双语教学体系；

2. 加强国际文化传播，探索中国影视文化国际化发展新思路

推进合作办学，引进国际先进标准与资源，强化国际竞争力。与香港浸会大学、台湾大仁科技大学、澳门科技大学开展两岸三地假期研学、交换生等项目。与韩国东

亚广播大学、韩国又松信息大学等国（境）内外高校合作举办专升本项目和国际交流项目，积极开展合作办学，探索“学历证书+国际职业资格证书”双证模式。

依托横店影视产业优势资源，积极响应“一带一路”倡议，通过“请进来、走出去”，开展国际学术交流，包含意大利菲乌吉电影节团队、意大利普利亚电影委员会。仅2018年以来，就有来自意大利、美国、韩国、泰国等国家的多批学者前来访问交流，以横店影视影响力开展国际性质的影视学术讲座与论坛。专业群设立专项资金鼓励师生参与国际电影节及各类活动，师生也多次走出国门。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
3	选派师生出国（境）外交流培训。	选派第一批师生赴国（境）外影视相关院校进行短期交流培训。	选派第二批师生赴国（境）外影视相关院校进行短期交流培训。	选派第三批师生赴国（境）外影视相关院校进行短期交流培训。
4	引进国（境）外优质教学资源。	邀请国（境）外影视行业资深人士来校进行讲学、开设工作坊4人次以上。	邀请国（境）外影视行业资深人士来校进行讲学、开设工作坊5人次以上。	邀请国（境）外影视行业资深人士来校进行讲学、开设工作坊6人次以上。
5	探索国（境）外合作办学	探索与国（境）外优质影视类院校开展合作办学。	探索与国（境）外优质影视类院校开展合作办学。	探索与国（境）外优质影视类院校开展合作办学。

（九）健全建制建保障，逐级“专管”促进持续发展

为确保项目建设顺利进行，成立“广播影视节目制作专业群管理”分院项目小组，由二级院长担任组长，副院长、副书记担任副组长，职责是全面负责专业群建设工程，健全广播影视节目制作专业群的建设管理机制，建立专业群考核性诊断与改进机制、质量报告制度，建设多元投入促进专业群发展保障，为专业群持续提升与可持续发展构建坚实基础，促进专业群未来良性发展。

1. 加强专业群项目建设管理

组建由专业指导委员会专家、行业企业代表参加的专业群项目建设小组，协同校、院两级学术组织，充分保障学术权力的同时，加强对专业群的绩效管理和监测。制定专门的二级学院管理规定实施细则，赋予相应的责任、权利与义务，定期召开集群专业群管理组会议，研究专业群发展问题，加强专业群内部对各子项目的建设进度与评

估检查等工作的管理，加强内部沟通联系，统筹协调资源调配，促进各子项目在规定时间内完成计划目标，达成统一进度，从而保证专业群整体项目后续的有效落实和实施。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
1	加强专业群项目建设管理	学校成立高水平专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会，制定建设项目的管理与实施规定，强化对专业群建设的指导和监督。	高水平专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会，强化对专业群建设的指导和监督；加强专业群建设各子项目的建设管理。	高水平专业群建设领导小组和专业群建设指导委员会，强化对专业群建设的指导和监督；加强专业群建设各子项目的建设管理。

2. 建立专业群考核性诊改和质量报告制度

联合行业专家与校董事会、院级专业群建设学术委员会、产教融合委员会的意见，建立并实施常态化专业群考核性诊断与改进机制，定期对广播影视节目制作专业群建设进行质量考核并提交质量验收报告，加强专业群内部交流与沟通，推动专业融合与专业互通，协调组织各环节运行机制，通过拟定质量报告制度，检查专业群存在问题与改正方式，及时反馈运行与管理中出现的问题并提出改进意见，提升专业群管理水平，结合影视行业发展进行有效调整。

序号	建设任务	年度目标		
		2021年	2022年	2023年
2	建立专业群考核诊断和质量报告制度	拟定并试行专业群考核诊断和质量报告制度。	正式实施专业群专业群考核诊断和质量报告制度。	常态化运行专业群考核诊断和质量报告制度。

第三部分 预期成效与标志性成果

一、预期成效

1. 广播影视节目制作专业群成为浙江乃至全国的影视制作技能型人才培养的新高地，毕业生就业率高，创业率保持在省内前列，用人单位满意度高。

2. 打造“横店影视节”大学生原创影视竞赛单元品牌，成为全国知名影视文化品牌。

3. 专业课程教学资源建设，形成区域内独具特色的课程体系。建设出符合本专业群特色的系列教材，形成独具优势的课程体系，被 10 所以上学校采用。

4. 紧密对接影视产业链，系统建设影视科技应用型的实训基地“影视制作梦工场”，在全省具备示范引领作用。

5. 社会服务能力、科技转化能力不断提高，专业群影响力不断彰显，示范带动同类专业发展。

二、标志性成果

1. 获得省级教学成果奖 1 项。

2. 学生获得省级及以上学科技能竞赛、国际奖项等不少于 120 项，“1+X 证书”试点。

3. 建成省级教学创新团队 1 个，获得教师技能竞赛奖项 3 项，引育省级人才 1 人。

4. 省部级课题立项 3 项，建成校本教材、新型活页式、工作手册式教材不少于 6 部，新形态教材 3 部，完成 6 门以上省级在线开放课程建设。

5. 校企合作订单班培养学生 270 人以上。

6. 师生参与完成企业影视项目 450 部（集）以上，参与主创的国内一流的影视剧和电影 3 部以上，技术技能培训 1000 人以上，科技服务到款 300 万元以上。

戏剧影视表演专业群建设方案

第一部分 地域特色与办学优势

一、地域特色

横店影视城始建于 20 世纪 90 年代末，作为中国第一个免费为影视剧组提供拍摄场地的影视基地，在 20 多年的发展历程中，主要经历了三次比较大的飞跃：首先是初创期，主要为剧组提供各种服务，从而催生最初一批影视行业，并且拉动地方经济。产业区期，2002 年，在国家大力发展文化产业的各项政策出台后，2004 年获批成立了横店影视产业实验区。据统计，全国 1/4 的电影、1/3 的电视剧、2/3 的古装剧、累计 6.4 万多部（集）的影视剧在横店拍摄。横店被誉为中国批量生产各类别影视作品的产地。2018 年 4 月，浙江省委、省政府出台《关于加快推进横店影视文化产业发展的若干意见》，要求设立横店影视文化产业集聚区，推动集聚区成为浙江影视文化产业发展的战略性平台，把横店打造成为全省文化产业的龙头基地、全球最强的影视产业基地和全国影视文化产业的集聚中心、孵化中心、交易中心、人才中心、体验中心。2019 年 3 月 18 日，浙江省人民政府正式批复同意设立横店影视文化产业集聚区，2020 年，东阳市人民政府表态支持横店打造成为“中国样板”，在建立影视行业标准体系，大力推进产业链项目招引落地；加强影视产品从创造到制作、发行、版权、文创衍生产品等产业链条的完善，引进网络媒体公司、影视公司、创意企业孵化中心、影视音乐小镇建设方面；影视产业高科技支撑，大力发展网络影视剧、网红直播、短视频等新业态，推进影视与数字技术、互联网融合发展；影视人才引进与培养；横店影视品牌形象打造等领域进一步发展。影视产业发展的良好前景为浙江横店影视职业学院的办学以及专业建设提供了利好前景。

二、办学优势

浙江横店影视职业学院坐落于横店镇内，是浙江第一个以“影视”为特色的高等职业院校。学院筹建于 2006 年，创办初衷培养能够适应当地影视行业的各类技能型从业者。如今，学院已经形成了影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济五大学院，专业涵盖影视产业的各个链条。从最初的“定向”逐渐转向“定点”服

务，不断为横店以及浙江地区的影视产业提供技术类人才，所有专业皆以市场以及产业需求为导向，截止 2020 年 10 月，2020 级新生已经达 3000 人，开启了学院“五千人规模”的新型运行模式。这也标志着学院的发展必然从外延扩大转为内涵提升的质量建设上来。

戏剧影视表演专业始建于 2008 年，与表导与摄影摄像等专业并称学院的老牌专业，创办以来招生一度火爆异常，近年来演艺事业中心异军突起，每年为“横漂”演员提供专业影视表演培训千人次，成为表演学院颇具代表性的“校中厂”，提供在校学生与剧组的对接，大批学生因此获益，剧组生涯成为他们表演学习的起点。2017 年，学院开启了实验班选拔制度，学生入校后立刻进行专业考核，并根据老师集体打分投票选拔出条件以及专业基础较好的学生编班进行重点培养，为毕业后从事影视行业奠定更好的基础。

2012 年，学院创办了表演艺术专业，2014 年创办了音乐表演专业，2016 和 2017 年分别创办了舞蹈表演与服装表演专业。近年来新兴专业不仅招生火爆，获得长足发展。很多有才艺的学生毕业后通过自己的努力进入剧组从事各种工作，发展前景广阔。

从办学历史回顾中，可以梳理出影视表演学院的发展特点：以横店影视产业发展为导向，以影视产业需求为培养目标，贯彻“拍戏即学习”的办学理念，不仅为“横漂”提供高质量表演培训，同时也使学生尽早熟悉剧组生活，尽早进行职业规划，根据产业需求制定学习规划。十多年来的在校实践、顶岗实习、就业去向等分析显示出，学生具有较强的动手能力与单兵作战能力，同时较之大多数院校的表演专业，实战机会使得他们在行业中具有先天优势。学院经过多次专题研讨，提出了建设“戏剧影视表演”专业群的构想。以“演绎演艺”为专业群建设核心，辐射至文化、艺术、教育多种领域，多专业的整合必然能够提升专业群的整体质量，起到相互协同，互补互助的作用。

第二部分 建设目标与重点任务

一、组群逻辑

横店地区影视产业自影视城建设以来逐渐完善，近年来在政策扶植以及横店集团资金投入基础上不断完善，随着横店影视产业集聚区的挂牌以及横店地区区域交通、高铁、轻轨等的投产建设，横店的对外开放力度将进一步加强。

横店地区原有的影视产业链主要为影视产品的拍摄提供服务，以培养影视片场的熟练工为导向，致力于让影视剧组“带着本子来，带着片子走”打造全域化影视产业。随着编剧村以及导演工作室的创建，影视产业将呈现全域化局面。故而与影视产品有关的各种制作流程都会在横店有所发展。

表演专业学生大多思维活跃，动手能力强，培养能够适应片场工作的熟练工成为表演专业群学生的就业导向，除此之外，大部分学生在校时获得了全面的艺术技能，可胜任地方文化馆、基层演艺工作人员、艺术教育工作者以及自由创业多种岗位工作。

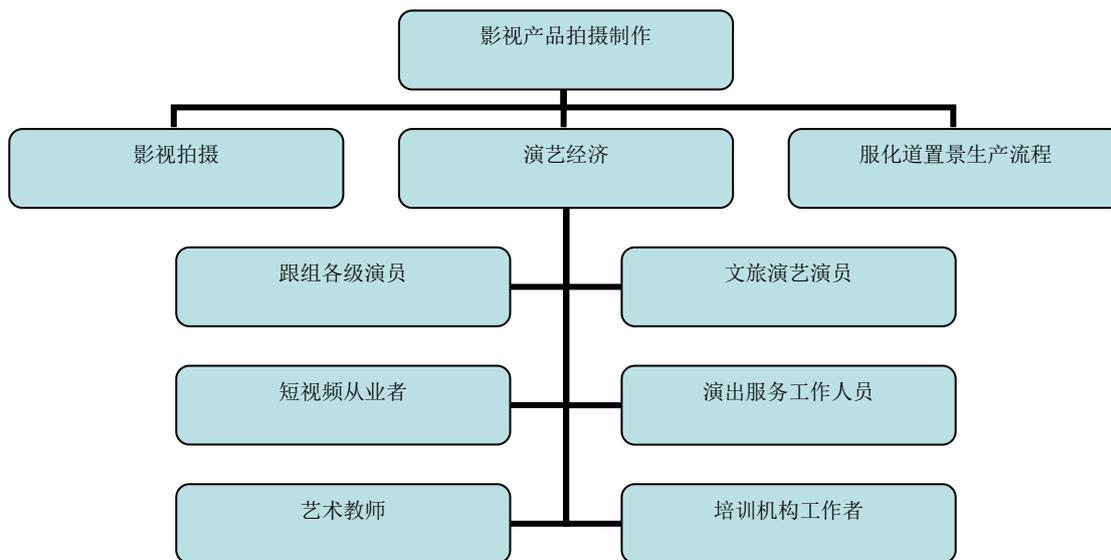


图 1：从影视产品制作产业链衍生出的对区域演艺经济生成岗位

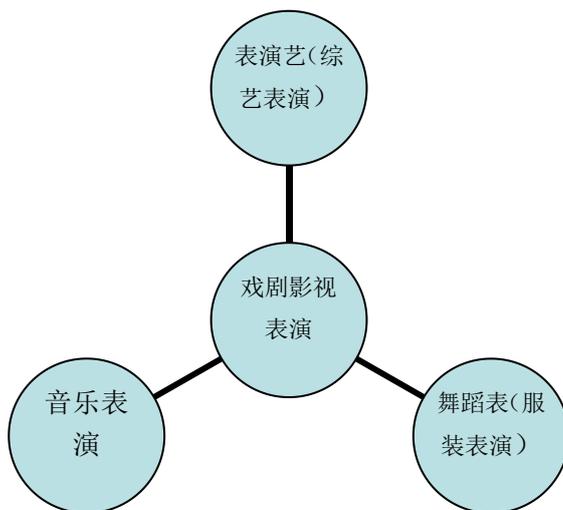


图 2：影视演艺专业群内部各专业关系

以戏剧影视表演专业为核心，将音乐表演、表演艺术、舞蹈表演和服装表演纳入专业群中，是以横店影视城以及横店影视产业集聚区岗位需求为核心组建的专业群。专业群以服务各级别演艺为中心，围绕影视作品拍摄、文旅演艺项目、各级别文化活动演出、各级别艺术教育及培训组成，既服务于横店地方影视产业以及影视文化发展需求，又能够全方位对接影视作品拍摄与制作的行业分工需求，人才培养目标定位准确，同时实现专业群教学资源最优化配置。

戏剧影视表演专业是学院最早创建的专业之一，从 2008 年第一年开设到现在，已经有十余年的建设成效，被列为浙江省“十二五”期间的特色专业。本专业在建设期间，每年为影视剧组输送大量的演艺人才，学生在校学习期间到影视剧组参与实践，为剧组解决了一定的演员需求问题。

在影视表演人才需求方面，剧组不仅需要戏剧影视演员，同时因为剧情的原因，需要一部分音乐、舞蹈或服装表演专门演员的参与。在这方面，本专业群内音乐表演中的器乐方向、舞蹈表演专业和服装表演专业能够为影视表演提供必要的补充。

在影视办学特色的指引下，影视表演学院下设的各个专业在人才培养上都紧密围绕影视表演相关工作。以服务横店影视城以及影视产业集聚区、输送演艺人才为目的开设的影视表演学院各个专业，专业群内的各个专业一方面以培养影视表演人才为目

标，另一方面从职业适应性出发面向文化馆、景区艺术团、艺术培训机构和新媒体公司等开设相关课程，打造一专多能的表演人才。

戏剧影视表演专业将人才培养重点放在影视表演专业技能训练上，通过仿真剧组等多种方式实现职业技能的提升；音乐表演专业中的器乐方向在训练本专业的同时，通过掌握一定的戏剧影视表演技能到剧组中担任专门的器乐演员；舞蹈表演专业在训练学生各类舞蹈表演技能的同时，通过掌握一定的编舞和镜头前表演技能，进入到剧组中从事舞蹈场面的表演。此外，在新媒体蓬勃发展的今天，服装表演专业一方面培养学生的服装表演能力，另一方面能够进入到电商行业成为新媒体演员。学生将通过校企合作以及各级项目制教学成果进行演艺实践，培养以单一技能为主，辐射多领域的复合型表演技能。

二、建设目标

根据对横店乃至东阳、金华地区产业资源、社会资源、文化资源的综合分析，影视表演学院在此提出打造以影视为特色、演教合一为特征的，将适应影视产业职业需求以及具有艺术培训教学能力作为双驱动职业技能为培养目标，打造演艺专业群共享人才培养模式。既体现了表演类专业突出实践、突出影视文化等共性的特点，又保留了群内各专业在核心岗位要求下的特色。共同形成了以影视表演专业为核心协同发展的演艺专业群。

三、建设内容与实施举措

（一）以培养适应影视产业需求的演艺专业群为培养目标

1、创新“影视实践+舞台”的演艺专业群共享人才培养模式。

戏剧影视表演、音乐表演、表演艺术、舞蹈表演、服装表演专业的人才培养都以各类型实践活动为核心，以影视元素为特色，突出实践教学比重，并在专业群共享课程中进行综合美育能力培养，在影视剧组实践和校内外真实演出中检验教学成果。着力营造创作、排练、实践、社会服务贯穿艺术的真实性实践情境，确保人才培养目标实现，深化教学改革，最终形成“影视实践+舞台”演艺专业群人才培养案例库。

年度目标				
序号	任务建设	2021 年	2022 年	2023 年
1	人才培养模式	创新“影视实践+舞台”的演艺专业群共享人才培养模式，制定人才培养方案	筹备和完善“影视实践+舞台”的演艺专业群人才培养案例库	推进项目进程，最终形成“影视实践+舞台”的演艺专业群人才培养案例库

2、构建专业群特色人才培养模式

演艺专业群探索具有高职特色的“三段式、工学结合、个性化培养”人才培养模式。“三段式”指的是专业基础教学、技能训练和毕业实习三个环节。本专业在巩固基础专业素养的基础上，采用引进校外演艺项目和输送学生去影视剧组实践相结合的形式，将技能培养和职业需求相结合，从而使学生能够更加顺畅地过渡到毕业实习阶段，实现以工代学、以工促学。在人才的个性化培养上，本专业立足行业发展和职业技能、以学生就业意向和兴趣为主体设置岗位课程，联合影视导演、演员等专家进行授课，强化学生的职业技能和就业能力。

戏剧影视表演专业作为专业群内的核心专业，主要为横店地区各类型剧组、影视公司、文旅演艺、短视频制作等影视类工作输送片场熟练工种，不仅包括演艺、模特、主持、直播，也兼及幕后工作人员，营销人员，运营人员等。秉承“理实一体化”的教学方法，通过专业基础课以及声、台、形、表技能训练课之后即推行以工作室和项目制为主体的教学模式，使得学生在掌握表演的基本技能同时，也具有在影视行业其它工种中实践学习的职业能力。

音乐表演专业探索在艺术类高职院校中舞台实践型的人才培养模式——“院团模式”。以舞台为中心，以影视剧作品为载体，以艺术实践为主线，形成校内教学加校外实践的课程体系，以实现多元化人才培养，通过最终演出项目导向授课过程，提升学生的影视音乐技能和创新能力。以校艺术团面向社会所承接的项目任务整合教学实践内容，按照表演艺术团体的发展模式，以“首席制”的自主管理机制，以一个演员的标准来要求学生。

表演艺术专业探索教、学、演、一体化的“三促”人才培养模式。以学促演，通过大课、小组课及“一对一”的教学形式，对学生进行专业技能技巧训练的同时，着

重训练舞台表演能力和影视表演技巧。以演促改，通过舞台表演任务的完成，来发现学生表演中所存在的问题，并分析原因，教师及时的给予学生反馈和指导，改进专业上存在的不足。以改促学，通过大量的舞台实践能更快更准确的改正学生存在问题，减少学习误区，提高学习效率、促进学生学习的动力。通过这三个方面循序渐进的过程。从而培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，深化舞台实践能力和影视剧组实践能力。未来会致力向综艺表演，歌舞剧以及演教合一人才方向拓展。

舞蹈表演专业探索适应教育改革和社会需求的“学演结合、以赛促教、校企合作”三位一体人才培养模式。学演结合，将课堂学习与课后实践相结合，在演出过程中总结经验反促专业技能提升；以赛促教，从全国各类比赛出发，将比赛的要求与舞蹈教学发展水平相结合，促进日常教学目标和方式的不断改进；校企合作，按照职业岗位和职业标准要求，以突出职业本位，强化技能训练、提高学生就业能力为目标。

服装表演专业探索双主体人才培养模式，该模式通过专业相关企业和学校教学的双主体培养，培养学生更好的服务企业，成长为市场所需要的人才，又通过企业的用人反馈，形成了一个人才培养的良性循环，提升了人才培养的质量；“双主体”的人才培养模式立足于校企合作，在培养市场所需要的服装表演复合型人才中积极探索。

（二）以建设“影视特色”课程教学资源库实现资源“互联互通”

围绕影视产业建设专业群课程，重组专业群课程设置与配比。优化专业群课程结构，整合促进专业群课程教学资源“互联互通”，增进各专业之间有机协作，打通学校与企业之间的空白“墙面”，建立即时“桥梁”纽带，提升学生职业化发展能力水平。

1、构建“互联互通，有机共享”影视专业课程体系

根据“互联互通，有机共享”理念，系统的构建影视专业群共享课程。既考虑影视表演岗位群的核心能力，又要兼顾学生职业生涯的可持续发展。各专业根据“互联互通，有机共享”课程体系架构需求，确保专业群课程建设能够与社会需求同步。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
1	“互联互通，有机共享”	拟定“互联互通，有机共享”方案与机制。	召开专业论证会，对“互联互通，有机共享”方案深入论证。	完善与实施“互联互通，有机共享”专业群体系。

2、打通企业与学校桥梁，开发特色创新性校企课程资源

积极探索与行业企业合作共建特色课程教学资源。按照“国家职业教育教学资源库建设标准”，有效形成连接教学规范的基本资源、连接戏剧影视表演业群内核心课程的特色资源。戏剧影视表演专业推进仿真剧组、镜头前表演示范教学案例、形成影视教学案例库；开发戏剧影视教学资源 APP、二维码，与兄弟院校共建共享专业课程教学资源。戏剧影视表演、音乐表演、表演艺术、舞蹈表演、服装表演专业围绕核心戏剧表演专业，开发具有“互联互通，有机共享”影视表演教学资源。例如：戏剧影视表演优秀作品资源、影视表演资源、仿真剧组资源、综合表演教学实践资料等。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
2	开发特色创新性校企课程资源。	建设戏剧影视表演教学资源库，开发戏剧影视表演教学资源 APP、二维码。启动 5 个专业教学资源建设。	推进建设戏剧影视表演教学资源库，开发戏剧影视表演教学资源 APP、二维码。推进 5 个专业教学资源建设。	建成与完善戏剧影视表演教学资源库，开发戏剧影视表演教学资源 APP、二维码。基本形成 5 个专业教学资源建设。

3、“校中企、企中校”生产实际教学案例库建设

以产教融合，企业生产实际教学案例库建设推动专业群教学改革进一步完善。根据实际教学案例库建设经验，转化教学案例建设基础上，新增 5-10 个教学案例。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
3	“校中企、企中校”生产实际教学案例库建设	启动《戏剧影视表演专业生产实际教学案例库》。	4 个案例库各完成 2 个以上案例。	4 个案例库各完成 4 个以上案例。

(三) 以创新性教学模式改革改进传统教学方式

戏剧影视表演专业群积极推进“互联网+”、深化课程课堂与教材改革推进课堂教学改革创新。

1、积极融入慕课（MOOC）、互联网+推进课程教学创新

人工智能、5G 网络的建设、大数据、AI 等新兴产业的不断发展，数字教育逐渐的进入校园。伴随着互联化+教育逐步普及，专业群也要融入其中，适应变化与革新，享受科技产业发展带来的便利。积极推进数字化专业群，建设大数据、网络平台、APP 等进行课堂教学应用尝试。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
1	推进“互联网+教育”课堂教学。	立项开发影视剧本电子读本。影视特色课程网络直播教学。尝试影视剧集拍摄。	推进开发影视剧本电子读本。影视特色课程网络直播教学。尝试影视剧集拍摄。	完成开发影视剧本电子读本。影视特色课程网络直播教学。尝试影视剧集拍摄。

2、教材建设——校企联合开发新形态教材

探索新形态教材开发。相比较以往传统纸质的教材，新形态教材具备更多的灵活性。联合企业和校内教师共同参与完成。打通以往的单一的课堂教学，实现线上、线下完美衔接。优势互补。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
2	校企联合开发新形态教材。	各专业开发新形态教材 1 本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等。	各专业开发新形态教材 1 本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等。	各专业开发新形态教材 2 本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等。

（四）以打造行业化教学团队实现校企联合教学

构建以影视表演为核心的专业群课程，打造创新型的专业教学团队和教师队伍。以项目和工作室为主体带动教学能力的提升，从而促进专业群教师的教学科研能力的提升，同时通过课题和展演巩固专业群的教学水平，从而带动专业群内各个专业之间的协同发展，实现专业群和产业之间的有机融合。

1、打造创新型专业群教学团队

对于专业群教师队伍的建设，以加强内部教师队伍培养和吸引行业人才到学院担任专家，参与到专业群的建设当中。对于校内专任教师，通过走出去调研和培训的方

式积极提升自身专业技能，使教师成为能够为行业认可的人才，从而带动校内的专业群实践教学。

通过弹性引进的方式，鼓励校外行业人才到校内授课，通过打造具有行业氛围的校内实训环境，在校内实现行业仿真实践，使学生在校内实践时充分体验到行业标准和需求，从而实现人才培养的紧密对接。

充分发挥横店影视城影视资源优势，通过讲座和工作坊的形式吸引职业演员和导演团队到校内进行专业讲座和工作坊，通过各种形式的短期培训加强专业群课程和教学的建设。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
1	打造创新型专业群教学团队	输送 3-4 个校内专任教师到行业进行企业挂职锻炼；从行业引进 2-3 名专家到校内进行专业群课程的授课。	内部培养 2-3 个专业群内专业带头人，并完成访问工程师或访问学者项目；校内专任教师与行业专家共同完成 2-3 门授课。	基本实现创新型专业群教学团队的建设，达成一支职称结构合理、教学能力扎实的双师型专业群教学团队。

2、打造一支集“工作室+项目”为一体的教学团队

调研国内高校成熟的“工作室”模式，以影视表演专业群为核心，完成“工作室”制的人才培养模式和教师队伍，使教师教学在工作室项目完成的过程中得到锻炼和提升，从而使教学团队能力提升达成良性循环。在“工作室”项目的实施上，立足影视表演专业群和行业、企业的人才需求点，挖掘影视文化产业项目，通过诸如“影视剧拍摄”“短视频拍摄”和“影视旅游演艺”等工作室项目，切实推进专业群教师队伍的行业实践能力和教学带动能力。在项目实施过程中，校内专任教师和校外行业企业专家共同授课，通过校外行业专家的引领，促进校内实训的教学。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
2	打造一支集“工作室+项目”为一体的教学团队	调研影视表演相关企业，根据专业群建设需要成立 1 个项目化的“工作室”教学单位。	与文化产业相关单位签订 2 个影视表演项目订单，实现 2 门校企联合授课。	基本实现专业群内的“工作室+项目”化教学，打造 1 支成熟的专业群教师团队。

3、以各类课题和专业成果带动教学团队建设

通过纵向课题的申报和横向课题的开展，切实加强校内专任教师的教学科研能

力。立足专业群的改革需要，将课程改革和教学改革充分服务于专业群的建设，从而提高教师的教学能力和相关能力，使校内专任教师做到“能文能武”。同时，通过工作室项目打造专业群工作成果，提高教学团队的课程改革能力，从而真正打造一支集教学、科研和行业实践为一体的专业群教学团队。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
3	深化校企合作，积累成果出成效	专业群教学团队每年立项 2 项厅级以上与专业群建设相关的科研项目；完成至少 1 次专业群成果的展演。	专业群教学团队每年立项 2 项厅级以上与专业群建设相关的科研项目；组织不少于 5 次社会演出活动。	专业群教学团队每年立项 2 项厅级以上与专业群建设相关的科研项目；争取立项 1 项省级以上的教学成果奖。

（五）以建设实践教学基地提升合作育人水平

按照校企共建、资源共享、协同育人的思路，联合文化行业、演艺产业优质院团（企业），共同建设开放共享的校内外实践教学基地，推进基地的硬件、内涵、制度和标准建设，发挥基地的资源集聚和服务功能以及辐射引领作用，催生校企合作成果，提升合作育人水平。

1、打造戏剧影视表演专业群综合实践教学平台

联合文化行业、影视公司、文旅行业、艺术教育培训机构，以专业群现有戏剧影视表演综合性实训基地为依托，进一步提升实训基地建设经费投入，完善基地设施设备功能整合，同时共建共享专业群内各专业实训基地，打造高水平戏剧表演专业群综合实践教学平台，为推动实践教学改革、在校生取得职业技能等级证书和企业提升人力资源水平提供有力支撑。

加强投入校内演艺教学实训室建设，争取建设一个仿真拍摄场地的内部教学工作室，用于影视剧片段以及短视频拍摄制作实训，建设一个优质音乐厅，以民族乐团为载体积极探索演教合一的实战式艺术实训方式。

基于专业群综合实践教学平台，加快推进多方联动产学合作项目。加强与政府、行业企业、教育单位、农村社区之间的合作，主动参与“新春演出季”“高雅艺术进校园”、农村文化礼堂建设、各类艺术展演，承办重大艺术赛事，促进项目引领教学改革。充分发挥戏剧影视表演专业综合实践教学平台教学、研创、展演、服务等多重

功能，更好服务地方，同时为学生就业提供良好的发展空间。

年度目标				
序号	建设任务	2021年	2022年	2023年
1	建设实践教学基地，提升合作育人水平	改造黑匣子使之成为能够进行小剧场以及歌舞剧演出的实训场地。 按摄影棚要求建设一个适应影视项目拍摄的仿真实训室	完成音乐厅的设计建设，能够达到音乐会级别的校内外演出	实现专业群内多专业跨界联合实训，并且加大演艺服务横店地区力度

2、加强校外实训基地建设

积极探索与文化行业、演艺产业优质院团（企业）合作育人，签订校团合作协议，建立高品质、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地，形成共建共享机制。与横店影视城旅游景区各大型文旅企业合作建立户外课堂教学基地，开展影视表演、音乐表演、表演艺术、舞蹈表演、服装表演等专业教学实训实习。与各大型文化公司建立长期合作关系，以参与影视剧拍摄、舞台剧创排、企业文化培训、少儿培训等方式，加强校外实践教学基地建设。目前已经与横店影视城、横店影视城艺术团，横店百老汇大厦，梦外滩景区以及部分横店内影视公司简称紧密型校外实训基地，在义乌、永康、诸暨、金华都有艺术培训合作实训基地，共同开发 1+X 证书，使学生在校学习的第二年就以提升职业技术能力为导向，加强职业能力提升，提升社会适应性。

年度目标				
序号	建设任务	2021年	2022年	2023年
2	进一步加强校企合作，增加校外实训基地以及紧密示范基地	群内各专业拓展 1-2 家高品质、运行稳定、联系紧密的校外实训基地；制定校外实训项目实施方案；各专业安排 2 名以上专业教师到基地轮训。	群内各专业拓展 1-2 家高品质、运行稳定、联系紧密的校外实训基地；制定校外实训项目实施方案；各专业安排 2 名以上专业教师到基地轮训。	专业群新增校外普通实训基地 6 家以上，紧密型示范基地 3 家以上，运行效果良好。群内有近 30 名教师到基地轮训，吸收企业的先进理念与技术

（六）以创新孵化影视产业项目推进传承传统文化

发挥多专业集群优势，集聚优势资源开展以影视为核心的传统文化研究、创作，催生“影视演艺培训工作室”的创建；强化校地、校团（企）深度合作，助力全省区域传统文化传承与创新。

1、创建影视产业孵化中心

依托多专业交叉研究平台和创新研究团队，实现戏剧影视表演、音乐表演、舞蹈表演、表演艺术、服装表演等专业资源的融合，创建影视产业孵化中心，使之建设成为影视领域中的传统文化研究中心、行业技术交流中心及人才培养基地。建立并完善浙江影视资源人才库，集聚全省各地区传统文化传承、研究优势力量。鼓励教师合作“专家型”影视表演人才通过对区域传统文化的挖掘，形成独具浙江特色的教学资源 and 创作资源，带入课堂，深入学生，走向舞台，打造精品，创作优秀短片、影视剧，赋予影视产业新的生命力，将浙江地区民俗文化、历史人物、发展沿革、非物质文化遗产等传统文化通过影视传播的方式一代代永久地传承下去。

2、推进影视短片、影视剧（节）目精品创作

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
1	创建影视演艺培训研究工作室	建立并完善浙江影视资源人才库，筹备成立影视产业孵化中心。	影视产业孵化中心正式成立并启动运转。	影视产业孵化中心有 1 项以上研究成果。

集聚专业群优势力量，积极参与“浙江省文化艺术基金项目”，策划推进影视短片、影视剧（节）目精品创作，甄选并打磨有历史传承价值的重点创作项目，围绕浙中地区、浙东地区、浙北地区，推出各类型影视剧（节）目 1 个以上、高质量文艺演出 2 场以上、影视短片 3 个以上。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
2	推进影视短片、影视剧（节）目精品创作	推出影视舞台剧 1 个以上、高质量文艺演出 2 场以上、影视短片 3 个以上。	推出自制电影 1 部以上、高质量文艺演出 2 场以上、影视短片 3 个以上。	推出自制影视剧 1 部以上、高质量文艺演出 2 场以上、影视短片 3 个以上。

3、助力全省传统文化传承发展

本专业群积极与传统文化保护项目及浙江地区非物质文化遗产项目地开展合作，全面实施“助力浙江传统文化传承保护行动计划”。通过校地联合订单培养、驻团培养、非遗专家授艺、人才培训、项目师带徒、“校中企”建设，传统文化挖掘、剧目

复排及创作等方式，助力浙江省区域文化传承与创新，逐步探索形成区域影视传统文化人才培育规律、适应地方传统文化行业发展需要的影视教育新模式，为地方传统文化传承发展提供有力的人才支撑，助力地方传统文化向专业化市场化方向发展。

年度目标				
序号	建设任务	2021年	2022年	2023年
3	助力全省传统文化传承发展	深入浙中、浙东、浙北地区，挖掘传统文化素材，与非遗传承人基本确定合作意向；建立地方非遗传承家库；开展影视演艺培训班“百人培训”和项目师带徒；启动校地联手剧目复排及创作。	根据实际情况招收“订单培养”班级和“驻团培养”班级；启动“非遗专家授艺”；继续开展影视演艺培训班“百人培训”和项目师带徒；推进校地联手剧目复排及创作。	完成地方传统文化影视剧（节）目培训，服务浙江各地区文化礼堂，增强传承活力；非遗项目传承人工作运作顺利；创作影视剧作品，弘扬浙江文化精神。

（七）以影视演艺特色社会服务助力地区文化活动

深挖戏剧影视表演专业群优势，加强校地对接，积极开展多种类型服务活动，推动影视产业多元化发展，助力地方文旅产业创新，支持影视特色小镇、美丽乡村以及农村文化礼堂建设，在基层文化建设中发挥积极贡献。

1、积极开办“群众影视培训班”“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等项目

以“影视演艺培训中心”为主导，面向群众开办影视表演培训班，培养行业型影视人才；同时开展“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等活动，以培训、演出相结合的方式推进影视普及，助推地区文化建设。依托“马生笃学”“校园儿童剧”等项目，将教学实践活动从学校迈向社会，助力地方文旅产业发展。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
1	积极开办影视教育等项目	面向群众开办影视表演培训班 2 期以上，“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等项目 20 场以上。	面向群众开办影视表演培训班 2 期以上，“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等项目 20 场以上；开展“马生笃学”“校园儿童剧”教学实践活动 30 场次以上。	面向群众开办影视表演培训班 3 期以上，“梦想舞台进校园”“影视人才进剧组”“传统文化上舞台”等项目 20 场以上；开展“马生笃学”“校园儿童剧”教学实践活动 40 场次以上。

2. 助力影视特色小镇和文化雅堂建设

主动对接横店影视文化产业实验基地、影视特色小镇、乡镇综合文化站，挖掘当地传统文化元素，在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策划、影视剧精品选题创作等方面加强合作，每年合作成果 5 项以上。

年度目标				
序号	任务建设	2021 年	2022 年	2023 年
2	助力影视特色小镇和文化雅堂建设	在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策划、影视剧精品选题创作等方面加强合作，催生成果 5 项以上。	在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策划、影视剧精品选题创作等方面加强合作，催生成果 6 项以上。	在地方传统文化传承弘扬、旅游规划设计、演出活动指导策划、影视剧精品选题创作等方面加强合作，催生成果 8 项以上。

（八）加强国际合作与交流

通过建立国际影视表演教育基地、拓展出国（境）研修、承办国际文化交流活动，不断提升专业群师生国际视野与素养，提高专业群国际化影视力。

1、建立国际影视表演教育基地。秉持开放、共建的教育理念，邀请国内外影视剧组、国内外影视表演类高校加盟合作，共建国际化影视教育基地，扩大我校影视品牌影响力。

年度目标				
序号	任务建设	2021 年	2022 年	2023 年
1	建立国际影视表演教育基地	基地正式成立,开展国际交流活动1次或创作国际化艺术作品1个	推进基地建设,开展国际交流活动2次或创作国际化艺术作品2个	推进基地建设,积极总结国际文化交流成果

3、积极拓展出国（境）研修和艺术实践活动。根据国家“一带一路”政策，选派专业教师参加出国（境）研修、国家艺术交流等活动，提高教师的国家化艺术视野和素养。积极选派专业学生参加学校组织的出国（境）游学等活动。

年度目标				
序号	任务建设	2021 年	2022 年	2023 年
2	积极拓展出国（境）研修和艺术实践活动	5人次以上的师生出国学习、交流、艺术实践等	6人次以上的师生出国学习、交流、艺术实践等	8人次以上的师生出国学习、交流、艺术实践等

（九）建立健全保障机制，推动专业群可持续发展

影视表演专业群通过大力开展行业和专业调研，发现项目运行当中的难点和重点、确保项目实施的可行性；制定专业群项目实施的相关制度，规范项目运行，确保项目的顺利推进和完善；联合企业专家共同打造项目评价制度，发现项目运作过程中存在的不足；最后，通过项目运作扩展项目经费来源，确保影视表演专业群项目的可持续发展和良性循环。

1、大力开展行业和专业调研，确保项目实施可行性

组织校内专任教师前往横店影视城和相关文化演艺单位开展专业调研，对接专业群建设后期的项目订单，对项目运作的可行性进行多方位的评估，通过专业调研签订订单项目，从而保证项目后续的有效落实和实施。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
1	大力开展行业和专业调研	走访调研横店影视城内4-6家影视公司或剧组,与用人单位签订1个订单班项目。	走访本地演艺相关事业单位,与相关单位签订2个订单班项目。	继续开展行业调研,对之前签订的订单班进行跟踪,对专业群建设成果进行总结。

2、制定专业群项目实施制度，确保项目顺利推进

联合学院教务部门和行业专家,以项目顺利实施为原则对专业群项目的落实进行制度制定,完善学分互认制度和学生管理制度等等,从而确保项目的顺利实施。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
2	制定专业群项目实施制度	联合教学教务部门,制定专业群教学和管理制度,与行业单位一起对可行性进行研讨。	建立1本完善可行的专业群管理制度手册,指导专业群项目的运作和实施。	形成成熟的项目运作手册和制度,用于今后的项目运作。

3、联合企业专家建立项目评价制度

联合企业和行业专家,共同建立专业群项目的教学评价制度,对项目运作过程中学生的成长路径进行总结,从而使专业群建设一方面服务于当地企业,另一方面有助于学生专业的提升。建立成熟的项目打分制度,使学生的专业群课程一方面与企业项目关联,另一方面与学生的毕业学分紧密关联。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
3	联合企业专家建立项目评价制度	根据项目运作类型和性质,联合企业专家共同建立一套完整的项目评价方式和制度。	根据项目运作的特点,针对不同的项目运作各形成1本完善可行的评价制度。	形成完整的项目评价制度,写入人才培养方案。

4、扩展经费来源，确保经费投入

本着专业群服务于本地文化产业发展的原则,影视表演专业群在运作过程中联合当地企业开发订单,通过企业资助等形式确保专业群项目建设的可持续性。同时,通

过项目的建设带动专业群的对外社会服务，通过社会服务和有偿培训等多种形式共同保障本项目的顺利实施和发展。

年度目标				
序号	建设任务	2021 年	2022 年	2023 年
4	扩展经费来源，确保经费投入	与 1 家用人单位签订校企合作协 议，横向课题到账 5 万元。	开展专业群项目的社会服务和培 训，社会经费到账 10 万元以 上。	专业群项目累计开展 5 项及 以上，课题总到账 30 万元以 上。

第三部分 预期成效与标志性成果

一、预期成效

特色高水平专业群建设是培养高端业态人才、建设高水平高职院校的重要基石。戏剧影视表演专业群计划在四年的建设时间里，强化“能力本位、技艺融合”的人才培养特色，激发学生实践创新潜能，不断参与行业，了解行业，熟悉行业。根据影视产业发展趋势调整专业群发展动态机制，拓展多元社会服务功能，为蓬勃发展的影视产业和区域经济发展提供人才支撑，形成 10 多项标志性成果，最终能够形成专业群的强大合力，建成具有职业特色的具有示范作用的高水平专业群。

（一）建立“工作室制”的教学模式，改革传统课程教学

引入既满足实践教学要求，又有助于参与企业项目的“工作室”，构建基于工作过程的、将学习体系和项目体系融为一体的项目学习模块。逐步健全工作室管理制度，把工作室管理制度与企业生产项目管理制度相互融合。四年内，将工作室的项目做到与企业 100%的契合度，达到专业群人才培养供给与需求的高度对接。

（二）加强专业课程教学资源建设，形成区域内独具特色的课程体系

完成核心课程的网络精品课程建设、影视素材资源库、专业群档案信息资源库的建设，为学生提供全方位的学习资源和创作素材。经过四年的努力，力争建设出符合戏剧影视表演专业群特色的系列教材，形成独具优势的课程体系。

（三）对接影视产业链，发挥专业群集聚优势

以产教融合为主线，整合学校综合艺术教学资源，探索专业群发展路径，兼顾各

专业间的交叉性、融合性和独特性。创建演艺事业中心，依托“东方好莱坞”亚洲最大的横店影视基地，联合演员工会，力图打造校内“影视产业链”校内实训基地，形成高职影视类专业示范性实训基地。

（四）优化师资队伍结构，发展教学创新团队

形成专业群教学团队。围绕区域经济发展要求以及文化产业发展需求，协同行业团队，实施双专业带头人、共享课程教学团队，工作室、教学创新团队等项目为载体的师资提升工程。通过产教深度融合、校企合作，提升师资队伍的整体实力，引导艺术创作、教科研反哺教学，力争在专业群内形成具有影视表演特色的复合型教学团队。

（五）专业群影响力不断彰显，带动高职同类专业发展

通过戏剧影视表演专业群的探索建立适应高职层次的演艺专业群人才培养机制，发展具有区域特色的影视表演人才方法，在全国戏剧影视表演教育领域形成一定的影响力。专业群在戏剧影视表演人才培养培训、教育教学改革、社会服务、文化传承创新等方面，对同类专业发挥示范引领作用。

二、标志性成果

完成工作室制的教学改革；

创建并完善演艺事业中心；

建成戏剧影视表演教学资源库开发，戏剧影视表演教学资源 APP, 基本形成 5 个专业教学资源；

完成 6 门专业群核心课程的教学资源建设；

完成 4 门新形态教材开发；

每年增加一个订单班；

每年立项 2 项以上省级以上教学改革项目；

影视产业孵化中心有 1 项研究成果。

浙江省高水平职业学校和专业群建设项目申报 汇总表（高职）

申报学校	专业群核心专业						专业群内专业					
	专业代码	专业名称	专业类代码	专业类	大类代码	专业大类	专业代码	专业名称	专业类代码	专业类	大类代码	专业大类
XX学校	660203	广播影视节目制作专业	6602	广播影视类	66	新闻传播大类	660213	摄影摄像技术专业	6602	广播影视类	66	新闻传播大类
							660206	影视编导专业	6602	广播影视类	66	新闻传播大类
							660209...	影视动画	6602	广播影视类	66	新闻传播大类
	650202	戏剧影视表演专业	6502	表演艺术类	65	文化艺术大类	650219	音乐表演专业	6502	表演艺术类	65	文化艺术大类
							650201	表演艺术专业	6502	表演艺术类	65	文化艺术大类
							650207	舞蹈表演专业	6502	表演艺术类	65	文化艺术大类
							650209	服装表演专业	6502	表演艺术类	65	文化艺术大类