

高校艺术学科师生海外学习计划（AAP）

米兰海外学期专班教学大纲

（2024 年秋季）

AAP 项目办公室

2024.4

## 目录

|    |                |    |
|----|----------------|----|
| 1  | 海外合作院校介绍.....  | 3  |
| 2  | 教学目的.....      | 4  |
| 3  | 教学性质与方式.....   | 5  |
| 4  | 选课管理原则.....    | 5  |
| 5  | 课程目录.....      | 6  |
| 6  | 米兰理工课程体系表..... | 7  |
| 8  | 课程简介.....      | 8  |
| 9  | 课程考核.....      | 11 |
| 10 | 结业证明与成绩单.....  | 11 |

## 海外合作院校介绍

### 米兰理工大学（Politecnico di Milano）

米兰理工大学（Politecnico di Milano）创立于 1863 年，是米兰历史最悠久的大学，也是意大利规模最大的理工类大学，坐落于国际设计与时尚之都意大利米兰，是一所师资力量极其雄厚的世界顶尖大学，在全球建筑、设计和工程界享有极高的声誉，为欧洲十强理工科院校之一，设计院校之首。学校目前拥有七个校区，约有 42000 个学生，是一所历史悠久、专业分布广泛、师资力量雄厚的理工大学。在最新的 QS2024 世界大学学科排名中，其艺术与设计专业排名全球第 8，建筑学专业排名全球第 10，土木工程专业排名全球第 12，工程与技术专业排名全球第 18。

米兰城市也为米兰理工大学提供了巨大的产业支持：米兰是意大利的设计之都，融合古老魅力与现代创新，举办国际设计周、家具展等，培育世界级设计师和最重要的工作室，引领全球潮流。这座城市融合了古老的建筑、艺术和现代的创意产业，形成了一个充满活力的创意生态系统。米兰是时尚之都，是全球最具影响力的时尚城市，汇聚了众多世界时尚名品：包括阿玛尼、范思哲、普拉达、杜嘉班纳、华伦天奴、古奇、莫斯奇诺等。米兰时装周是世界最为重要的时装周之一，有世界时装晴雨表之称。

## 教学目的

AAP 米兰海外学期由通识课、专业课、工作室课程 3 部分组成。结合国外大学交叉学科教学特点，以及教研组和境外合作院校共同设计的丰富课程，为学生提供内容多元、专业交叉、观念碰撞的学习体验，从而激发学生的学习热情，开阔学生的视野，赋予学生新的创作激情并丰富学生的想象力和创造力。课程特色强调学生的动手实践，团队合作，创新思维和表达能力，使学生真正达到专业知识、实践技能和语言能力的共同提高。

## 教学性质与方式

**海外学期性质：**海外学期定义为学分互认项目，学期学习完成授予米兰理工大学颁发的结业证书及成绩单，可根据各成员院校的管理情况进行学分转移和兑换。

**学制：**1 学期

**学期：**春季学期 每年 3 月~7 月；秋季学期 每年 9 月~次年 1 月

**学习模式：**全日制在校

**招生对象：**高校艺术学科在校大学生、研究生

**师资团队：**米兰当地合作伙伴院校师资

**课程结构：**包含课堂授课、参观体验、工作营和研讨交流等多种形式

**教学方式：**专班制，工业（产品）设计方向班与环艺（室内）设计方向班，部分课程交叉。

**授课语言：**采取中英双语相结合的方式，每学期前半学期配备中文翻译，其余时间不配备中文翻译。

## 选课管理原则

1. 参加米兰海外学期项目的学生，原则上须修读 5 门必修课程和 2 门选修课程，确有需求的学生可选择 3 门选修课，修读总学分在 23-26 学分之间。
2. 若有课程选读人数过少，该课程将不开课，学生须重新选择其他课程学习；
3. 选课结束后，进行排课，时间完全冲突的两门或两门以上课程，只能选择其中一门；
4. 选课正式结束后，若非排课冲突，不再受理改退选课程的申请；
5. 学生选课、听课、考核必须一致，未办理选课手续的课程，不能参加该课程的考核；
6. 凡已选课程，无故缺勤或缺席考试的情况，该课程成绩计为零分，不获得相应学分。

## 课程目录

|    |                            |    |
|----|----------------------------|----|
| 1  | 意大利语言文化 .....              | 8  |
| 2  | 意大利设计史.....                | 8  |
| 3  | 设计与艺术游学.....               | 8  |
| 4  | 室内设计 1: 住宅与款待业.....        | 8  |
| 5  | 室内设计 2: 办公与商业空间.....       | 8  |
| 6  | 创新材料与成品工艺.....             | 9  |
| 7  | 室内设计 1: 住宅与款待业.....        | 9  |
| 8  | 室内设计 2: 办公与商业空间.....       | 9  |
| 9  | 体验设计.....                  | 9  |
| 10 | 家具设计工作营.....               | 10 |
| 11 | 课程名称: 设计方法-人机工程学与人本设计..... | 10 |

AAP 米兰海外学期  
2024 年春季学期课程体系

| 课程名称                | 课程英文名                                                       | 课程学时 |      |      | 学分 | 工业设计<br>产品设计 | 环境艺术<br>室内设计 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------|------|------|------|----|--------------|--------------|
|                     |                                                             | 总学时  | 课程教学 | 个人实践 |    |              |              |
| 产品设计 1: 绿色设计        | Product Design 1: Green Design                              | 64   | 48   | 16   | 4  | ●            |              |
| 产品设计 2: 智能设计        | Product Design 2: Intelligent Design                        | 64   | 48   | 16   | 4  | ●            |              |
| 创新材料与成品工艺           | Innovative Materials and Finished Processes for Design      | 32   | 24   | 8    | 2  | ●            |              |
| 家具设计工作营             | Furniture Design Workshop                                   | 64   | 48   | 16   | 4  | ●            | ●            |
| 设计方法-<br>人机工程学与人本设计 | Design Methodology-<br>Ergonomics and Human Centered Design | 64   | 48   | 16   | 4  | ●            | ●            |
| 室内设计 1:<br>住宅与款待业   | Interior Design 1: Residential and Hospitality              | 64   | 48   | 16   | 4  |              | ●            |
| 室内设计 2:<br>办公与商业空间  | Interior Design 2: Office and Commercial Space              | 64   | 48   | 16   | 4  |              | ●            |
| 体验设计                | Experiential Design                                         | 32   | 24   | 8    | 2  |              | ●            |
| 意大利语言文化             | Italian Language and Culture                                | 48   | 36   | 12   | 3  | ○            | ○            |
| 意大利设计史              | History of Italian Design                                   | 48   | 36   | 12   | 3  | ○            | ○            |
| 设计与艺术游学             | Study Tour for Design and Arts                              | 32   | 24   | 8    | 2  | ○            | ○            |

注：●为必修课，○为选修课

## 课程介绍

### 文化通识课

**课程名称：意大利语言文化 [48 课时；3 学分]**

**课程描述：**作为意大利语的入门教程，课程着重于意大利语语音的学习，并辅以对话练习。同时培养学生的认读、拼写词句的能力，穿插讲解基本语法，提供日常生活中常用的必需的词汇和表达方法，使学习者学完课程后初步具有听说写读的技能。课程将穿插讲解意大利趣味文化与习俗，通过音乐、电影等文艺作品让学生更深入了解意大利的传统与现代文化。

**课程名称：意大利设计史 [48 课时；3 学分]**

**课程描述：**本课程通过深入研究意大利设计的演变，介绍从工业革命到当代的设计风格、思想和影响。学生将了解意大利设计在艺术、建筑和工业方面的贡献，以及其在国际设计舞台上的地位。通过分析重要时期和设计师，培养学生对设计的深刻理解，促使他们在创作中融入历史的智慧。

**课程名称：设计与艺术游学 [32 课时；2 学分]**

**课程描述：**设计与艺术游学课程从建筑和艺术史两个维度深入探讨意大利的设计文化和建筑风格。通过组织学生参观米兰重要的博物馆、建筑物、美术馆以及相关人文场所，帮助学生全面了解当地设计与艺术的独特魅力。老师将按照设计专业和艺术史专业的不同方向指导学生完成富有创意的图文练习任务，使学生在实践中深化对设计与艺术的理解。

### 工业设计与产品设计

**课程名称：产品设计 1：绿色设计 [64 课时；4 学分]**

**课程描述：**课程旨在培养学生在产品设计领域的绿色意识和可持续发展观念。课程包括概念设计和 workshop 环节。概念设计部分强调学生对可持续材料、生产过程和生命周期的综合考虑，通过实例学习如何创造环保产品。Workshop 环节涵盖实际项目，学生将理论知识付诸实践，提高解决实际环境挑战的能力。

**课程名称：产品设计 2：智能设计 [64 课时；4 学分]**

**课程描述：**课程侧重培养学生在产品设计中运用智能技术的能力。概念设计环节涉及学

生理解并应用物联网、人工智能等领域的概念，将创意与技术相结合。Workshop 内容包括实际项目，学生将学到的智能设计理念应用于产品开发。通过此课程，学生将获得在智能产品设计领域的全面素养，为未来创新产品的设计与开发打下坚实基础。

**课程名称：创新材料和成品工艺 [32 课时；2 学分]**

**课程描述：**课程将研究商品的工业生产中可用的不同材料，例如在产品的设计，室内设计和建筑领域。该课程将处理自然和人造材料，并分析每一个产品的生产过程和转化技术。目标：介绍一个基本的知识体系和概述，以及设计过程中提供不同材料的可能性，通过制造的专业知识鼓励创造性的过程。

**课程主题：**材料（自然和人工），成品，纹理，生产和制造技术，材料应用。

## 环境艺术与室内设计

**课程名称：室内设计 1：住宅与款待业 [64 课时；4 学分]**

**课程描述：**课程着眼于培养学生在住宅空间、酒店与餐饮空间设计方面的专业技能。概念设计部分注重学生对空间功能、美学和用户需求的综合考量，通过案例分析学习如何创造温馨、实用的居住空间，高品质的服务与消费环境。Workshop 环节包括模拟实际项目，学生将理论知识付诸实践，提高概念设计和设计应用能力，为未来的室内设计实践做好准备。

**课程名称：室内设计 2：办公与商业空间 [64 课时；4 学分]**

**课程描述：**这门课程涵盖了办公与商业空间设计的关键原则与实践。在办公空间设计方面，课程将探讨创造高效、舒适且具有创新氛围的工作环境的策略。涉及办公家具布局、灯光设计、色彩搭配等方面，旨在培养学生对于现代办公环境设计的全面理解。商业空间设计方面，课程将关注零售、餐饮等商业场所的空间规划与设计。学生将学到如何结合品牌形象、顾客体验和销售策略，创造具有吸引力和实用性的商业空间。Workshop 环节将提供机会，让学生应用所学理论，模拟实际商业空间设计项目，培养学生的实际设计技能。

**课程名称：体验设计（环艺-室内） [32 课时；2 学分]**

**课程描述：**课程致力于培养学生在设计中注重用户感知与情感共鸣的能力。通过理论学习和案例分析，学生将探索如何创造引人入胜的、情感丰富的设计体验。涵盖室内设计及环艺领域，侧重于空间布局、色彩搭配和感官设计等方面的教学内容，使学生能够结合功能性和情感特征，打破传统设计界限，创造独特而令人留恋的空间感受。通过项目案例，

全面掌握体验设计的核心原则，为未来在设计领域中展现出独到的创意和专业素养。

## 设计通识课

**课程名称：家具设计工作营 [64 课时；4 学分]**

**课程描述：**课程旨在让学生深入家具设计与制造的核心，发掘米兰这个家具设计之都的独特魅力。学生将深入了解意大利作为家具设计与生产的产业核心地位以及其代表品牌与企业，了解其悠久的家具产业传统，并将聚焦米兰在家具设计领域的优势地位，学生将学到家具设计的理论知识并了解实际的制造流程。

工作营的实践让学生从设计到制作的全流程参与，培养其实际操作和解决问题的能力。通过与专业设计师的互动，学生将深化对家具设制造行业的认识，同时锻炼创新思维。

**课程名称：设计方法-人机工程学与人本设计 [64 课时；4 学分]**

**课程描述：**课程探讨设计领域中关键的人机工程学和入本设计原则。学生将学到如何在设计过程中更好地理解 and 满足用户需求，使产品、系统或服务更加人性化。

课程结合理论与实践，通过案例分析、实际项目和小组讨论，帮助学生掌握人机交互设计的基本原则，包括用户研究、信息架构、界面设计等方面的知识。同时，课程注重入本设计的理念，培养学生注重人类需求、心理和文化因素的设计思维。

通过本课程，学生将不仅具备运用人机工程学和入本设计方法解决实际设计问题的能力，还能够将人性化的理念融入到其未来的设计实践中，为创新和用户体验提供更全面的解决方案。

## 课程考核

**计分：**满分为 30 分，18 分为及格；个别科目满分为 100 分，60 分为及格。

**考核标准：**从出勤率、课堂表现、作业、最终考试四个方面进行考核，由授课教授按照一定比例得出最终成绩。

**考核方式：**作业、口试、笔试、作品等混合形式，由授课教授决定。

**以下情况取消考试资格、成绩记为无效：**

- 1) 学生严重违反纪律或作弊时，该课程考核成绩记为无效。
- 2) 授课期间，课程出勤率需达到 70%，否则学校系统将自动取消最终考试资格。

**考勤原则：**

- 1) 遵守课堂纪律：不迟到、不早退，服从授课老师的指令，专心听讲，禁止睡觉、接打电话、交头接耳大声说话、吃东西。
- 2) 请假：如有身体不适或遇到突发事件时，应马上向驻地老师以及授课老师提出请假，否则视为旷课处理。

## 结业证明与成绩单

学期结束，由海外合作院校授予符合结业条件者学生结业证明，并出具成绩单。