

## 2020 年度国家广播电视总局部级 社科研究项目选题方向及参考选题

(课题申请人可在以下选题框架下拟定更细化的题目进行研究)

1. 主题主线新闻宣传创新研究
2. 理论节目创新与品牌建设研究
3. 新时代提升广播电视舆论传播力、引导力、影响力、公信力研究
4. 新时代做优做强广播电视主流媒体途径与策略研究
5. 重大现实、重大革命、重大历史题材创作生产与管理研究
6. 中国电视剧、网络剧高质量发展研究
7. 少儿节目内容供给和质量提升研究
8. 广播电视行业精准服务脱贫攻坚研究(包含但不限于精准扶贫、产业扶贫、消费扶贫等)
9. 广播电视公共服务智慧化应用发展研究
10. 广播电视基本公共服务绩效考核体系研究(包含但不限于应急广播绩效考核研究)
11. 广播电视基本公共服务标准化问题研究
12. 少数民族语言电视节目译制工作研究
13. 广播电视行业治理体系与治理能力现代化建设研究
14. 基于收视大数据的广播电视和网络视听节目综合评价体系建设研究

15. 广播电视和网络视听文艺评论实践和节目价值评估研究
16. 5G 条件下网络视听新业务管理研究
17. 广播电视和网络视听基地（园区）建设发展研究
18. 广播电视区域产业协作体建设研究
19. 广播电视供给侧结构性改革和现代产业体系建设研究
20. 推动广播电视媒体融合纵深发展研究
21. 区块链技术在广电行业的应用场景研究
22. 广电 5G 建设与有线网络智能化发展研究
23. 广播电视高清和超高清发展应用研究
24. 智慧广电生态体系建设研究
25. 智慧广电媒体建设研究
26. 智慧广电网络建设研究
27. 广播电视和网络视听管理法律体系建设研究
28. 广播电视国际传播能力建设研究
29. 广播电视内容产品和技术服务走出去战略研究
30. 广播电视与网络视听行业统计体系研究（包括但不限于广播电视行业高质量统计体系研究、广播电视节目综合人口覆盖率的演进与替代研究、统计监管机制研究等）
31. 广播电视和网络视听行业党的建设研究
32. 广播电视和网络视听行业人才队伍建设研究