



浙江横店影视职业学院
HENGDIAN COLLEGE OF FILM & TELEVISION

高等职业教育人才培养质量年度报告

(2020)



二〇二〇年十二月

附件

内容真实性责任声明

学校对 浙江横店影视职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2020 年 12 月 31 日

目 录

前 言.....	1
第一章 疫情防控.....	3
一、发挥专业特色优势，以艺抗疫.....	3
二、化疫情危机为德育契机.....	6
第二章 学生发展.....	7
一、立德树人：以“五进两服务”为抓手，促进学生全面发展.....	7
二、招生改革：开展多元招生，提升生源质量.....	9
三、就业质量：夯实发展基础，推进精准服务.....	12
四、创新创业：创新工作理念，建设双创平台.....	18
五、校园文化：融合影视元素，推进文化育人.....	19
六、志愿服务：做实志愿服务，丰富实干成果.....	25
第三章 教学创新.....	27
一、专业建设：围绕影视文化产业链，构建特色专业群.....	27
（一）坚持特色错位发展，优化专业结构.....	27
（二）积极开展优势、特色专业建设.....	27
（三）以科研带教学，促进专业发展.....	28
二、产教融合：创新共建共享机制，推进校企协同育人.....	28
三、技能竞赛：赛教融合促教改，以赛促学显成效.....	31
四、培养方式：深化培养模式改革，提升人才培养质量.....	33
五、课程建设：多措并举，推进课程转型升级.....	35
（一）推进“1+X”职业资格证书试点，实现课证融通.....	35
（二）充分利用信息化平台，搭建掌上课堂.....	36
（三）构建支持影视作品全产业链的“联合实践”课程体系.....	37
（四）加大课堂教学改革力度，狠抓教学改革成效.....	38
六、实训基地：持续升级校内基地，不断拓展校外基地.....	39
七、诊断改进：加强诊断改进，构建质量保障体系.....	40
第四章 师资建设.....	41
一、设岗管理：突出特色，完善评聘机制.....	41

二、师资培养：外引内培，不断优化师资结构.....	41
三、队伍建设：校企联合，协同培养双师队伍.....	42
第五章 服务贡献.....	42
一、创意服务：依托地方影视产业优势，提供影视创意服务.....	43
二、社会服务：发挥艺术院校优势，促进地方文化事业发展.....	43
三、解决方案：突出高校引领作用，为区域企业提供解决方案.....	43
四、社会培训：发挥高校知识生产和传播作用，做好各级各类培训.....	43
第六章 国际合作.....	45
一、招生资格：招收港澳台学生资格成功获得教育部备案.....	45
二、合作办学：拓展（国）境外合作交流渠道.....	45
三、国际论坛：举办国际论坛，开拓师生视野.....	46
四、穿越华夏：“穿越华夏”项目继续深入.....	46
五、出国交流：师生出国（境）交流持续开展.....	47
第七章 发展保障.....	47
一、内部治理：不断完善内部控制和治理体系.....	47
二、智慧校园：推进校园信息化建设，提高管理精细化水平.....	48
三、经费保障：资金政策配套，经费保障有力.....	48
（一） 生均经费投入.....	48
（二） 项目经费投入.....	48
第八章 展望未来.....	49
一、面临挑战.....	49
二、应对措施.....	50
附 表.....	53

案例目录

案例 1: 抗疫原创舞蹈《那个时候, 那些声音》	4
案例 2: 参赛战“疫”有成果	4
案例 3: 抗疫原创歌曲《战疫——众志成城》	5
案例 4: 人退役, 精神永不退役	6
案例 5: 东阳高校学子产业游活动	14
案例 6: 学生自主创业, 成立影视公司	19
案例 7: 今天你跑了吗?	20
案例 8: “青牛奖”颁奖盛典	23
案例 9: 江南书画院活动	24
案例 10: “阳光微笑”征集活动	24
案例 11: “黄丝带寄祝福”活动	25
案例 12: 影视制作专业群合力推进孵化育人成果	33
案例 13: 基于《创意表演工作室》课程的戏剧影视表演人才培养	34
案例 14: “互联网+教学”案例展示评比	35
案例 15: 影视服装设计——指定角色的影视服装设计方法	37
案例 16: 横店影视城“影视制作志恒班”	38
案例 17: 基于云班课平台的闯关式教学法在《民航服务英语》中的应用探究	38

前 言

浙江横店影视职业学院创办于 2006 年,是经浙江省人民政府批准设立、教育部备案的全日制普通高等职业院校,坐落于浙江省影视文化产业集聚区、被誉为“中国好莱坞”的横店影视城内,是浙江省目前唯一以“影视”为特色、涵盖相应领域相关专业的高职院校。

学校秉承“因城而建,为城而教,链上影视,特色发展”的办学理念,构建符合影视文化产业发展需要的中高端一体化影视人才培养体系,打造与影视龙头基地相匹配的人才教育高地。学校加强与行业、产业、国内外院校的互助合作,加强跨专业联合作业,形成学校在影视表演、影视制作、影视美术等专业领域的社会影响力,及以影视为核心的整体发展优势。学校先后获得浙江省平安校园、浙江省文明单位、浙江省先进基层党组织、金华市“双龙计划”人才企业等荣誉称号。

学校以培养具有较高素质、较强创新能力的技术技能型影视文化艺术人才为目标,走“工学结合,校企合作”的发展道路,努力实现理论教学和实践教学“零距离”,企业需求与人才培养“零距离”,社会需求和岗位要求“零距离”,实施教育与上岗就业之间的“无缝对接”。学校十分重视课堂教学创新,根据课程特点合理选用融“教、学、做”一体的情境教学方法,运用顶岗实习、工学交替、任务驱动、项目导向等教学模式,使理论教学与实训项目相融合,理论知识与实践教学一体化。

学校紧紧围绕影视文化产业链构建了影视表演、影视制作、影视美术、影视旅游、影视经济等 5 个专业群,6 个二级学院,25 个专业,基本上涵盖了整个影视产业链,其中教育部骨干专业 1 个,省级优势专业 2 个,省级特色专业 6 个,省级现代学徒制试点专业 1 个。国家级生产性实训基地 1 个,高职示范性实训基地 4 个。

25 个专业,分为文化艺术大类、新闻传播大类、财经商贸大类、教育与体育大类、旅游大类和交通运输大类 6 类专业,其中文化艺术大类有

10 个专业，新闻传播大类有 6 个专业，财经商贸大类有 3 个专业，教育与体育大类 2 个专业，旅游大类 3 个专业，交通运输大类 1 个专业，教育与体育大类 1 个专业。

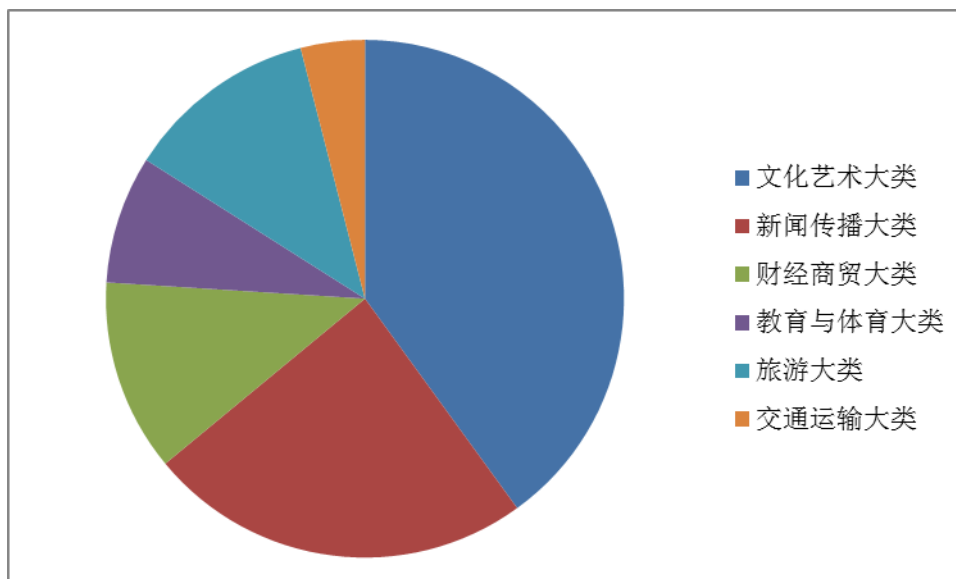


图 0-1 专业大类结构图

表 1 专业设置一览表

序号	所属专业 大类	专业代码	专业名称	首次招 生年份	备注
1	文化艺术 大类	650218	舞台艺术设计与制作	2016	
2		650122	人物形象设计	2006	十三五省级特色、省级 现代学徒制试点
3		650101	艺术设计	2012	
4		650207	舞蹈表演	2016	
5		650202	戏剧影视表演	2008	十二五省级特色
6		650201	表演艺术	2012	
7		650219	音乐表演	2014	
8		650209	服装表演	2017	
9		650402	文化市场经营管理	2017	
10		650119	工艺美术品设计	2017	
11	新闻传播	660213	摄影摄像技术	2006	十二五省级优势、特色

12	大类	660201	新闻采编与制作	2010	
13		660206	影视编导	2006	十三五省级特色
14		660203	广播影视节目制作	2012	教育部骨干专业、十三五省级优势
15		660215	媒体营销	2016	
16		660209	影视动画	2017	
17	财经商贸 大类	630302	会计	2011	十三五省级特色
18		630801	电子商务	2011	
19		630502	国际经济与贸易	2010	
20	教育与体 育大类	670202	商务英语	2006	
21		670404	休闲体育	2020	
22	旅游大类	640101	旅游管理	2009	
23		640102	导游	2013	十三五省级特色
24		640106	休闲服务与管理	2018	
25	交通运输 大类	600405	空中乘务	2019	

第一章 疫情防控

一、发挥专业特色优势，以艺抗疫

2020 年，人类遭遇前所未有的新冠肺炎疫情，疫情给我国经济社会发展和人们的生命健康带来巨大威胁和挑战，但同时，疫情困境也激发了中华儿女众志成城、不屈不挠的抗疫决心和斗志。我校师生闻令而动，一批批年轻的志愿者奋斗在防控疫情的最前线，退伍大学生党员张伟泽、倪海龙、陶杰等参与当地的防疫志愿者工作，为当地做好卡点执勤、线上防控等工作，教师胡灵峰为东村拍摄纪实摄影作品和纪录片《东村战“疫”》。还有很多师生发挥聪明才智，创作防疫诗词、剧本、插画、摄影作品、宣传海报，制作微视频、音频等宣传方式，不仅向人们宣传了防疫知识，也

起到了调适心理、消除恐惧的作用。这些发生在我们身边的典型案例，是激发学生服务社会、忘我奉献的大局意识的良好素材，也是带动大学生利用自身知识优势，回馈社会、服务人民的良好示范。

校党委强化落实了党建思政工作主体责任，坚决做好党建+疫情防控工作，各党支部积极开展“以艺抗疫”等活动，构筑疫情防控的“红色堡垒”。我校师生利用自身专业优势，开展防疫主题海报系列展《“艺”起抗疫，美术学院师生为抗疫加油》，师生以舞蹈、歌曲、钢琴接力等形式不同的艺术作品，为抗战疫情助力加油，如抗疫原创歌曲《战疫——众志成城》《那道光》，编排抗击疫情的公益舞蹈和手势舞等。

案例 1：抗疫原创舞蹈《那个时候，那些声音》

舞蹈《那个时候，那些声音》，用艺术的表达方式，以饱含深情的舞姿向英雄致敬！让我们听到：专家的声音，是报晓的鸡鸣，激扬起我们抗疫必胜的信心；医护人员的声音，是一曲慷慨请缨的战歌；民众的声音，是抗疫守土的默默行动；国家的声音，就是一曲可歌可泣的国歌。



图 1-1 抗疫原创舞蹈《那个时候，那些声音》

案例 2：参赛战“疫”有成果

2020 年上半年，我校师生参赛战“疫”，在第 12 届全国大学生广告艺术大赛公益广告《战“疫”》命题微博赛中，影视制作学院广播影视节目制作专业欧阳磊同学的作品《超人不会飞》荣获平面类全国三等奖。



图 1-2 《超人不会飞》全国大学生广告艺术大赛公益广告全国三等奖

案例 3：抗疫原创歌曲《战疫——众志成城》

原创歌曲《战疫——众志成城》作词：王春丽，作曲：张建文，编曲：张建文。

武汉新冠肺炎疫情的蔓延牵动着全国人民的心，全国各医疗单位纷纷伸出援助之手，派人、送物资支援武汉，解放军医疗救援队、海外侨胞，各省市的企业单位、国内外医疗专家、学者、艺人等都纷纷援助。武汉对于王春丽及她先生张建文的意义不仅仅是一座普通的城市，而是度过了四年大学生生活的城市，他们决心为这场“无声战斗”做些事情，创作一首励志歌曲，传播一些正能量。短短 5 天时间，他们整理了网络文字、图片，进行脚本创作，作词作曲，编曲，最后进行音频的合成与录制，于是，“向前冲，我们向前冲，不放松，我们不认怂，要坚强，我们一起扛，直到胜利曙光……”，一首歌词优美、旋律动听、鼓舞斗志、催人奋进的歌曲《战疫——众志成城》新鲜出炉。

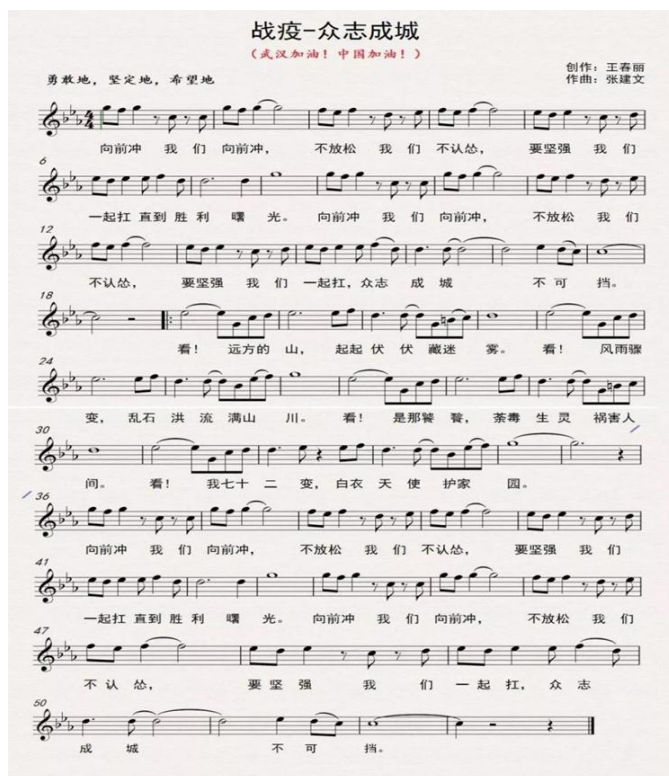


图 1-3 原创歌曲《战疫——众志成城》

案例 4：人退役，精神永不退役

在这场来势汹汹的疫情面前，影视表演学院 19 戏剧表演专业的学生陶杰，作为一名退役的军人，若有战，召必回！面对着许多的未知和危险，仍旧鼓起勇气，第一时间就报名参加了疫情防控志愿工作，负责夜间温州市泰顺县疫情患者的隔离以及全县的消毒工作。当志愿者们去某片区域做消毒工作，他们的内心是惶恐的，但更多的是勇敢和无畏。他们拿起工具，从凌晨到下午，他们要确保的是人民的安全，他们所做的是保卫祖国。

陶杰这样说道：“我作为一名曾经的军人、我觉得自己有责任、有义务站到防疫一线。”每个人都是父母的宝贝，但总有人愿意替我们去抗下艰难，他们也不过是一群父母眼中的孩子。哪有什么岁月静好，只不过是有人在替我们负重前行！



图 1-4 防疫志愿者

二、化疫情危机为德育契机

把抗疫实践作为思政教育生动教材，充分利用这次疫情中涌现出来的优秀事迹、先进典型、感人故事等思政育人元素，及时挖掘和报道这些先进典型的先进事迹、感人故事等，在学校微信公众号上定期推送“榜样的力量”专题人物报道，承办思政星课堂《此行无悔》走进横店影视学院活动，师生聆听战役先锋、援鄂英雄陈德宝、程飘的抗疫故事在传授教学内容的基础上，各专业教师从“同心战‘疫’，全国人民对抗新型冠状病毒”的角度布置课程作业，引导学生增强对国家治理能力的信心，致敬同心战“疫”，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、

中国特色社会主义制度优势、“一方有难、八方支援”的家国情怀、人道精神等要素有机融入各门课程之中，提升课程思政实效。

第二章 学生发展

一、立德树人：以“五进两服务”为抓手，促进学生全面发展

学校始终坚持“育人为本，德育为先”的工作理念，坚持“以学生为本，培养全面发展的人才”的工作思路，学校从办学实际出发，创新方法、积极实践，充分发挥影视教学优势，深入开展“党建+学生管理”活动，全力推进“五进两服务”。“五进”是指党员教职工、学生干部“进食堂、进寝室、进教室”，了解学生思想动态，帮助学生解决问题；党建工作“进微信、进贴吧”，搭建起网上网下相结合的学生权益保障立体网络，推行学生诉求答复与督办制度，确保学生诉求表达有地方，学生诉求解决有渠道，把立德树人工作深入每一个角落。“两服务”是让专业优势服务于社会主义新农村建设，服务于横店新型城市化建设。将党建融入专业教育中，既有利于学生成长成才、专业发展，又激发了党建活力。

一是五进融合促发展，三全育人创特色。校领导、党员教师、学生干部走访学生寝室，关心学生生活，到餐厅与师生一起包饺子，进教室实训室，了解学生学习情况，与师生亲切地拉家常，为他们排忧解难，倾听师生对学校工作的意见建议。利用专业优势制作《时政进校园》《经典绝“配”》两档视频栏目。《时政进校园》播报国内外、全省的时事新闻、热点事件。这档节目由学生独立制作完成，并在浙江新闻客户端上发布，将“互联网+”的概念融入高校思想政治工作，在思政课播放，将时政新闻送入课堂。《经典绝“配”》是学校表演专业师生及配音爱好者为经典影视剧片段配音，制作专业学生负责录音的一档栏目，如《建国大业》《风声》《伪装者》……，无论是配音者还是观看者，都能在重温那些精彩片段的同时，追忆革命岁月、传承红色文化。



图 2-1 五进两服务——进寝室



图 2-2 五进两服务——进食堂



2-3 院长、书记接待日

二是延伸“两服务”范畴，学生工作增活力。将“两服务”内容向外延伸，师生根据自己的专业特长，开设社会公开精品课，涉及表演、摄影、设计、礼仪、英语、会计等，既专业又实用，打破大学“围墙”，为好学的社会人士提供观摩和学习机会。让师生走出校门、服务社会，进一步提升社会责任感。今年，电商专业组织学生，为虎鹿镇农户线上、线下推广水果，助力复产复工；在横店城市风貌综合提升工程中，学校组织师生为镇区绘制墙绘，帮助横店镇 20 多个村庄、社区设计新农村规划、环境改造方案……

三是树立标兵典型，以点带面。通过工作展示和竞争激励机制，积极推进“文明班级”“五四优秀团支部”“十佳社团”“十佳文明寝室”等评选表彰活动。评选“十佳大学生”“优秀学生干部”等先进个人。在

树立标兵典型，以点带面的同时，激发学生学习的自觉性和积极性，将立德树人工作不断引向深入。全年共评选出优秀学生 36 名、一等奖学金 177 名、二等奖学金 349 名、三等奖学金 457 名、三好学生 37 名、优秀学生干部 220 名、社会工作先进个人 267 名。评选省级优秀毕业生 54 人、校级优秀毕业生 235 人、优秀团员 141 人、优秀团干部 45 人、先进团支部 14 个，为 6 个二级学院 191 名学生办理“入党推优”手续。

四是大学生开心农场，推行劳动育人。积极响应党中央关于加强学生劳动教育号召，坚持“生活即教育”的工作理念，在学校游泳池后面山地开辟出“大学生开心农场”，各二级学院积极认领，以“大学生开心农场”为载体，加强学生的劳动意识教育，通过“劳动育人”实践体验式教育，让学生亲身体验“一分耕耘、一分收获”，从而珍惜现在的学习机会，激发勤奋学习、追求美好生活和人生目标的决心和信心。



图 2-4 大学生开心农场

二、招生改革：开展多元招生，提升生源质量

（一）招生指标及分析

1. 统招生招生

学校 2020 年统招招生计划数、报到数较 2019 年均有提高。2020 年招生计划数 2240 人，较上年增加 440 人，受疫情影响，实际录取 2013 人，全校统招计划完成率为 89.87%，其中省内录取率 95.18%、省外录取率 61.39%，较去年 95.89% 的录取率降低 6.02%；2020 年统招新生报到 1847 人，报到率 91.75% 较 2019 年 89.46% 增长 2.29%。

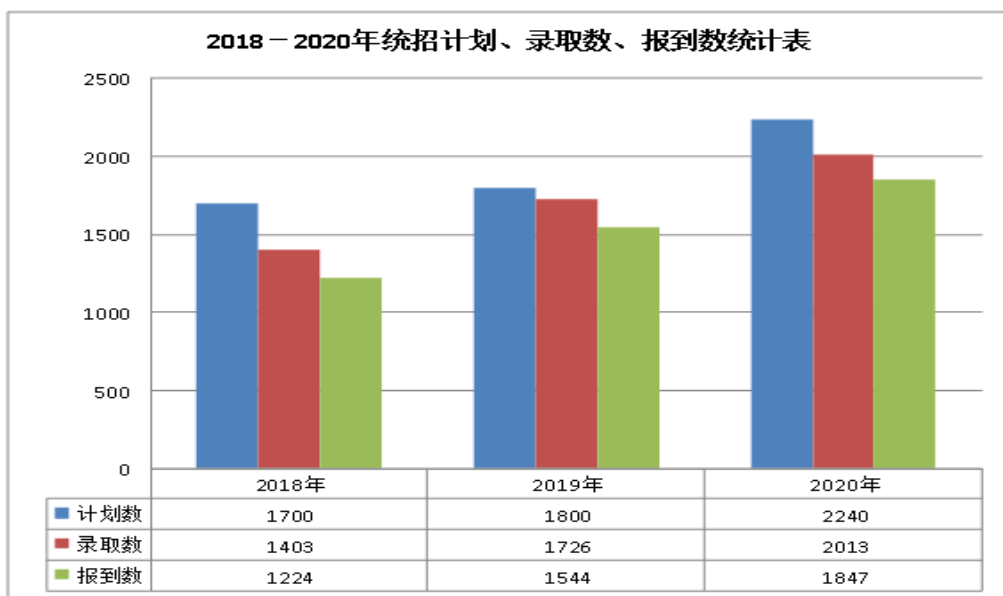


图 2-5 2018-2020 统招计划数、录取数、报到数统计图

2. 中高职一体化招生

学校深入推进中高职一体化工作，2020 级中高职一体化五年制学生录取 1401 人，报到 1330 人，报到率 94.93%较 2019 年的 87.29%增长 7.64%。中高职一体化五年制学生录取人数、合作中职校数、省厅和省发改委 2020 年下达招生计划数、下达招生计划完成数均为新高，规模连续二年位居全省高职院校第一。

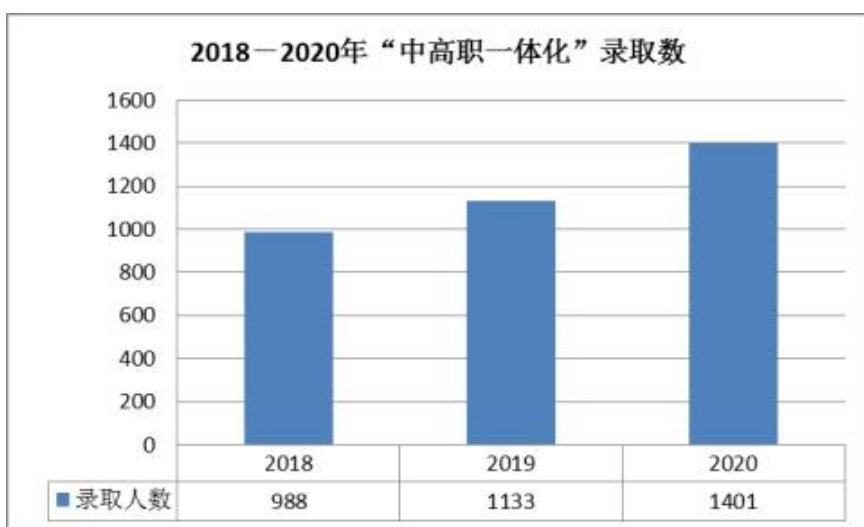


图 2-6 2018-2020 年中高职一体化录取人数分布图

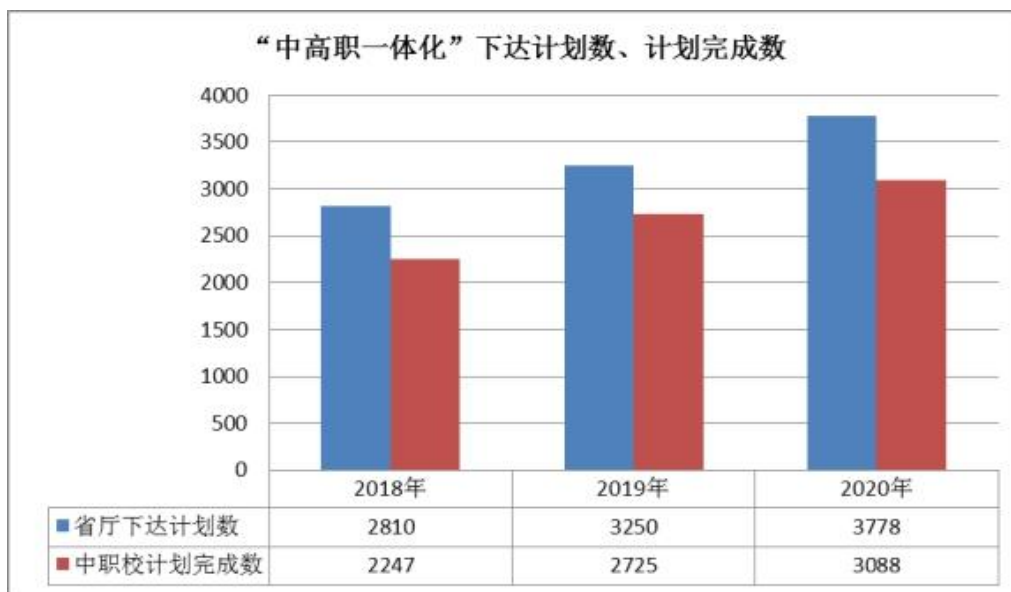


图 2-7 2018-2020 年中高职一体化下达计划数、计划完成数分布图

3. 高职扩招招生

学校 2020 年高职扩招计划数、录取数及报到数较 2019 年均大幅度提高。2020 年高职扩招总计划 156 人，较去年增加 106 人，高职扩招计划完成率为 76.28%，录取率较去年增长了 20.28%；2020 年高职扩招新生报到 96 人，报到率 80.67%较 2019 年增长 2.1%。



图 2-8 2019-2020 年高招扩招计划数、录取数、报到数统计图

(二) 生源质量情况分析

学校统招生和中高职一体化招生生源数量逐年增加，同时生源质量不断提高。

1. 普通类艺术类高考招生

录取二段线以上考生 61 人。其中艺术类本科线以上 55 人，比 2019 年增加 26 人；普通类二段线录取 6 人，比 2019 年增加 1 人，艺术类最高分 526 分，超过省控线 117 分，最低分 499 分，超过省控线 67 分；普通类最高分 538 分，超过省控线 43 分，最低分 496 分，超过省控线 1 分。

2. 单独考试类高考招生

单独考试招生 23 个招生专业最高分超出投档分数线 100 分以上的有 18 个专业。最高分超出投档分数线 200 分以上的有 7 个专业，分别是：广播电视节目制作（计算机类）、人物形象设计（服装类）、影视动画（计算机类）、会计（财会类）、媒体营销（商业类）、音乐表演（艺术音乐类）、旅游管理（旅游服务类）。

3. 中高职一体化招生

从合作的生源学校及高一新生录取开始就着力抓生源质量。对申报合作中职学校和专业进行把关和优选，其中国家级改革示范学校 3 所、国家级重点学校 18 所、省级改革示范学校 1 所、省级以上重点学校 22 所，省级优势特色专业 1 所、地方重点扶持学校 2 所，2020 年新增合作中职校 7 所，合计 47 所。在录取高一新生时，高职协助中职加强招生管理，按照各地市教育局的要求，依据中考成绩，结合综合素质和职业院校考核评价，划定录取分数进行择优录取，提高了中高职一体化招生的生源质量。

三、就业质量：夯实发展基础，推进精准服务

一直以来，我校认真学习和贯彻落实国家、省、市有关就业工作方针、政策以及一系列文件、会议精神，强化就业服务能力，提升就业服务质量。在上级主管部门和领导的关心指导下，学校不遗余力统筹全校资源，虽然受疫情影响，但就业工作不断开拓创新，圆满完成 2020 届毕业生就业工作。

（一）推进多线协同，提升就业服务质量

我校 2020 届毕业生共计 2018 人，涵盖戏剧影视表演、摄影摄像技术、

人物形象设计、导游、商务英语等 22 个专业。由于疫情原因，就业工作难度加大，为克服疫情给就业带来的不利影响，学校修订完善二级学院就业工作考核办法，创新就业工作方式方法。招聘会采取线上与线下同时进行的方式开展。2020 年举办了 2 次空中双选会，参加在线招聘企业 205 家，提供招聘职位 547 个，参加应聘学生 1544 人；组织 11 次线下专场招聘会，共有 23 家企业来校进行招聘。截止到 2020 年 11 月 25 日，我校 2020 届毕业生总就业率达到了 98.07%，其中签约人数 1826 人，签约率为 90.49%。



图 2-9 专场招聘会



图 2-10 专场招聘会



图 2-11 组织毕业生参加温州民营企业大型招聘会

案例 5：东阳高校学子产业游活动

联合东阳人社局共同举办的横店影视学院 2020 年东阳高校学子产业游活动，校领导和优秀毕业生代表与市领导、企业代表做了交流发言，政校企三方就做好人才留用工作深度交换意见，促进学生本地就业。组织有意留在东阳工作的学子赴东阳木雕小镇等地参观，全方位感知我市建筑、木雕、影视行业的发展姿态。



图 2-12 东阳高校学子产业游活动

1. 就业行业流向

2020 届毕业生就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（23.07%）、批发和零售业（14.14%）、制造业（13.17%）等行业。

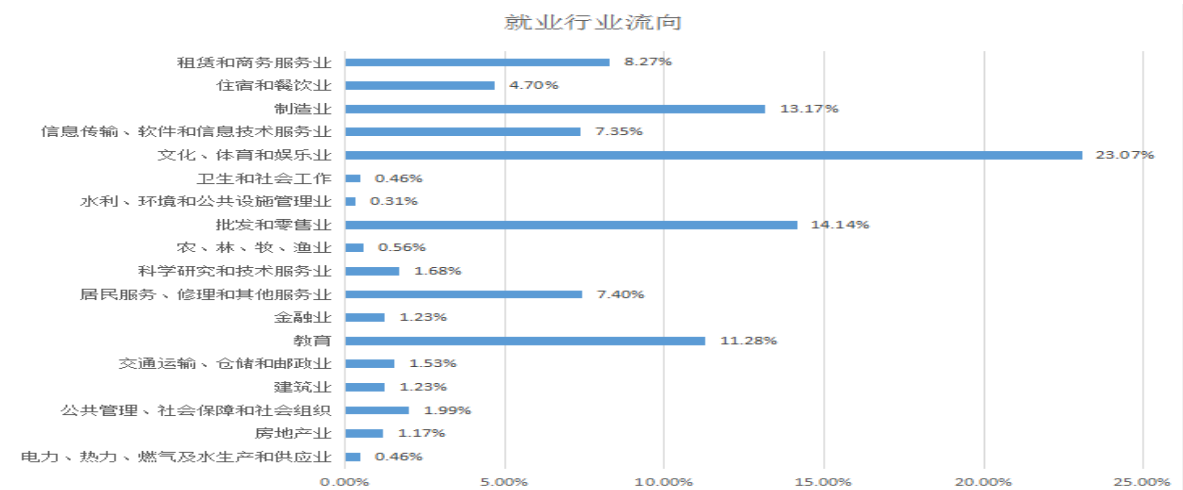
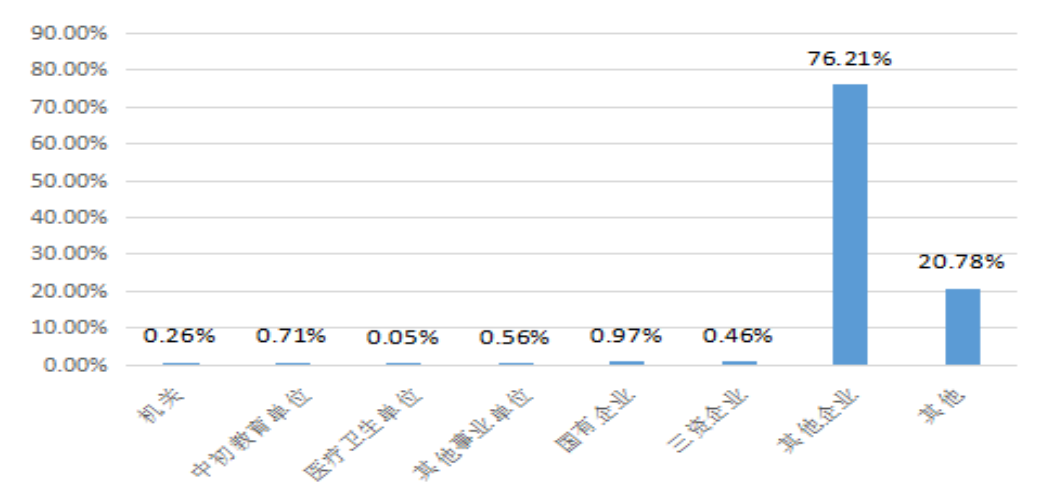


图 2-13 2020 届毕业生就业行业流向表

2. 就业单位流向

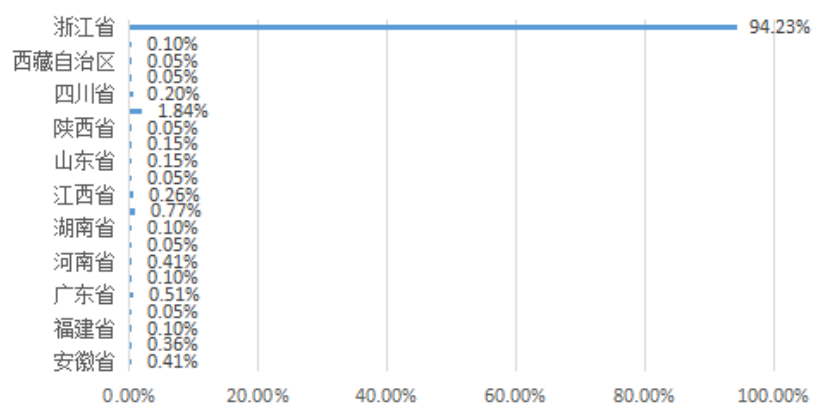
2020 届毕业生就业单位主要集中在其他企业（76.21%），即毕业生大部分都就职于中小微型企业，这符合浙江省以民营经济为主的特色，也反映出我校毕业生能够积极适应社会发展潮流并主动调整就业期望、具有较好的就业适应能力等优秀品质。



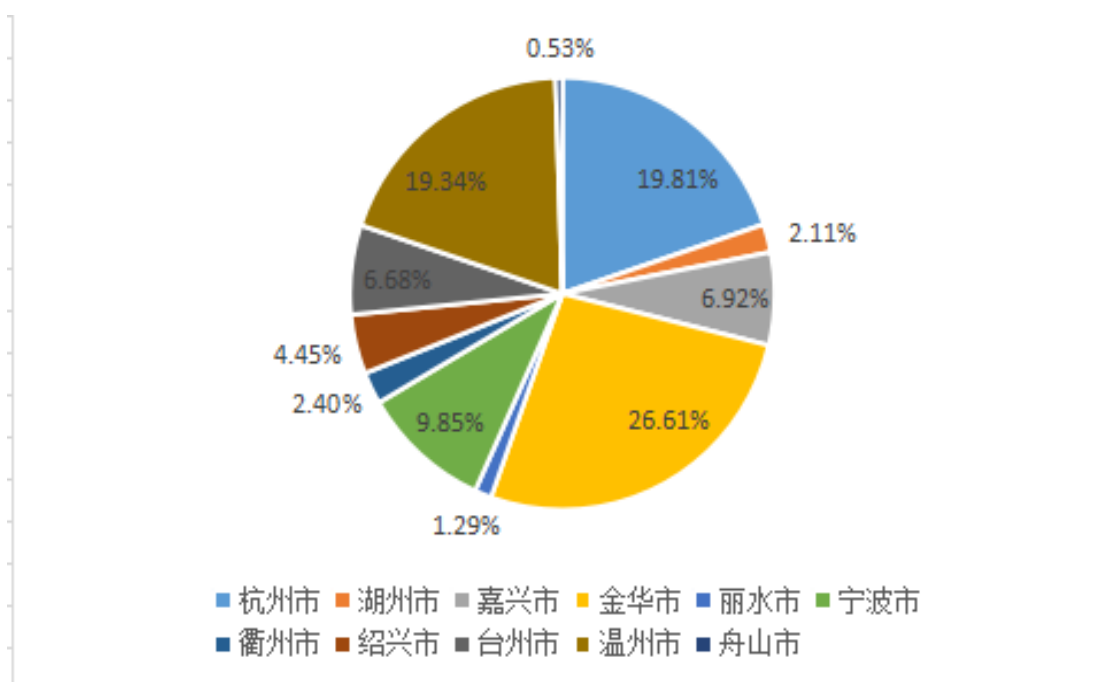
2-14 2020 届毕业生就业单位性质图

3. 就业地域流向

2020 届毕业生就业地域流向主要还是集中在浙江省内，省外就业比例较低；同时在省内就业的就业地域流向也有较大差异，其中留在金华 459 人，东阳 146 人；杭州、宁波、温州、金华等省内经济较为发达地区较为集中，其他地区的毕业生就业流向分布状态显示比较稀疏。可见地区经济发展水平和职业发展机会是影响毕业生选择就业地域的重要因素。



2-15 2020 届毕业生流向地区统计图



2-16 2020 届毕业生浙江省内流向地区统计图

（二）强化生涯指导师资建设，提高就业服务水平

采取“走出去，引进来”方式，聘请专家为生涯教育特聘教授，组织教师参加校外专题培训，提升辅导员队伍的职业规划与就业创业指导专业化水平。在 2020 年第十二届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，我校推选的五份作品全部获奖。其中，由张咸冰同学负责的《一心一译，成为一级翻译》、樊宁霖同学负责的《梦想征途、星辰大海》、以及殷晨佳同学负责的《宇宙不重启，记着不休息》项目荣获高职高专组职业规划类优胜奖；何静雯同学的《影视 IP 文创产品设计与开发》项目、仇利媛同学的《文人锡艺活化研究——以东阳锡艺茶具为例》项目荣获高职高专组创新创业类优胜奖。这不仅是对新时代背景下我校就业创业工作的肯定，也是激励我们继续做好学生就业创业工作的动力所在。



图 2-17 第十二届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛获奖作品

（三）实施暖心工程，促进充分高质就业

在坚持以生为本的宗旨下，进一步做好学生满意度工作。学校将就业帮扶工作纳入学工人员绩效考核标准体系，制定了《毕业生就业困难帮扶工作制度》，成立了困难毕业生帮扶工作领导小组。通过志愿者活动的方式间接帮助部分学生在获得锻炼机会的同时取得一定经济收入，减轻了他们的经济负担。在未来的就业帮扶工作中，我们将继续完善困难毕业生就业帮扶制度，建立困难毕业生信息数据库，通过系列性措施切实帮助困难毕业生尽快实现就业。一是组织辅导员和班主任对困难毕业进行摸排，实施个性化“一对一”就业指导，有针对性地为困难毕业生提供职业生涯规划、职场形象、就业形势、就业政策、就业技巧等方面的指导，提供个性化就业服务。二是加大就业信息服务力度，充分利用社会资源，多方寻找就业单位，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。三是安排专人负责困难毕业生就业辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话咨询等形式，帮助困难毕业生分析

就业困难的原因，引导其树立良好的就业心态，克服恐慌、焦虑、浮躁的心理，制定切实可行的求职措施。

四、创新创业：创新工作理念，建设双创平台

学校坚持以立德树人为中心，立足具有创新精神、创业意识和创新创业能力的人才培养，全面深化创新创业教育改革，构建创业课程体系，通过全校创新创业公共课、专业内增设创业课，发展至专业课程与创新创业课程的融合，努力建成“增强创业意识—依托专业培养—提高学生创业就业能力”的创新创业课程体系。基于学校资源和条件，分三个阶段进行创业课程体系构建，逐步增加学校专业教师中的创业导师数量，提升专业教师的创业人才培养意识，提高学生的创业意识和创新创业能力。

表 2 创新创业类学分认定标准

类别	级别	认定课程	备注
网上创业	2 钻	1 门 32 课时的课程，成绩 95 分	网店信用等级是指个人的钻级，团体钻级只有排名第一的人可以认定课程。认定成果须与上一次认定时至少提升两钻以上级别。学生通过微信、速卖通或其他平台进行创业的，级别由学分认定小组进行认定。
	3 钻	1 门 64 课时的课程，成绩 95 分	
	4 钻	1 门 32 和 1 门 64 课时的课程，成绩 95 分	
	5 钻	2 门 64 课时的课程，成绩 95 分	
	皇冠及以上	3 门 64 课时课程，成绩 95 分	
发表论文	CSSCI 期刊	第三作者以上以发表论文认定毕业论文，成绩 95 分	学生在校期间公开发表的论文、调查报告和策划方案等。
	核心期刊	第二作者以上以发表论文认定毕业论文，成绩 78 分	
创新活动	国家发明	2 门 64 课时的课程，成绩 95 分	学生在校期间以主持人身份申请获得的国家实用性发明和专利成果。

创新理念，加强创新创业教育，加强创业学院建设，配齐配足创业学院人员和设备，按照国家相关政策把双创教育列入全体学生的必修课范围，培养了一批双创教育的教师和学生骨干。积极推进校内已有创业实训场所的改造和转型升级，提高创业学院的组织领导和服务能力，为学生创业团

队提供全方位、全过程、立体式的指导与服务。2020 年，新建创客空间 3 个，大学生创业园营商环境优化升级，创业园区共选拔各类创业项目 62 个，通过培训提升，路演选拔，共筛选出 14 个优秀项目入驻创业园，其中注册公司 3 个、工作室 3 个，学校创业园(含孵化中心)总营业额 100 余万元，100 余人在校内创新创业实践平台得到孵化实践。

依托学校影视制作专业群各“工作室”开展创业项目，影视制作、戏剧影视表演和人物形象专业学生在校期间参与承接多项政府和商业影视作品的制作，如电影《断片儿》《艺魂》《草木之恋》、网络电影《天机密令》《追鱼》、微电影《界限》（东阳市检察院）《守候》《小小鸟》（东阳市税务局）《水之情》（东阳市公安局）、网络剧《花满楼》、纪录片《遍地狼烟》《东东腔》（东阳市广播电视台），排演舞台剧《马生笃学》以及各单位宣传片等。影视旅游学院组建成立了旅游服务中心、西点创客中心和三一文化创意中心，为校内学生开展创新创业搭建平台。

案例 6：学生自主创业，成立影视公司

影视制作学院学生舒琪锴成立东阳市幻影光术影视传媒有限公司，主要从事经营影视节目制作、发行。主创人员主要来自 2017 级与 2018 级广播影视节目制作、影视编导及摄影以及广播影视节目制作专业。团队建立至今，已与浙江蜗牛影视传媒有限公司、浙江尚吉影视传媒有限公司、杭州友链网络科技有限公司、东阳市世展交通产业发展有限公司等单位达成战略合作，策划、制作多部短剧与宣传片。公司最新项目悬疑短剧《风凉庄》系列已登陆抖音平台，网络谈话综艺《友尽圆桌》正在积极策划筹备中。

五、校园文化：融合影视元素，推进文化育人

坚持以文“化”人，统筹各方资源举办各类校园文化活动，展现我校学子风采和良好精神风貌。本年度共组织校园文化活动 125 场次，如“中国好声音”全国海选·横店专场活动、“雷锋月”系列活动、“红五月”主题系列活动、社团艺术专场活动、跳蚤市场活动、高雅艺术进校园活动等，其中每年的“青牛奖”赛事评选和颁奖活动已成为学校教育教学和人才培

养工作的重要组成部分。高质量完成了第十三届学生田径运动会的筹备和开幕式工作，共有 18 人次打破 10 项运动会个人记录，4 个接力比赛项目记录全部被刷新，创造历届运动会以来最好成绩。学校组织评选出影视社、国旗班、茗韵茶社、汉学社、团舞社 5 个精品社团。

案例 7：今天你跑了吗？

与步道乐跑平台合作，校园健康跑已经融入到学生的生活当中，现在经常能听到学生的对话：

“今天你跑了吗？”实现“校园健康跑”覆盖全校，4000 余名同学参与有效跑步，累计跑步里程 65 万公里。全年评比表彰“校园健康跑”月度之星 600 名，学期运动之星 200 名。校园健康跑活动，不仅增强了学生体质，也使学生养成了良好作息习惯，促进了我校学风建设。



图 2-18 “步道乐跑”校园健康跑

（一）依靠专业特色，创建一院一精品社团

切实增强社团活动价值引领、文化育人的功能。为了规范学生社团活动管理，推动学生社团健康有序发展，充分发挥学生社团在校园文化建设中的作用，制订了《学生社团指导教师管理办法》。2019-2020 学年，正式注册学生社团 32 个，会员 1429 人。社团类型涵盖文化体育类、学术科技类、志愿公益类、思想政治类、自律互助类。开展丰富多彩的学生社团活动。2019 年 10 月份成立的国旗班在学校各项大型活动中发挥积极作用，成为校园内一道亮丽的风景。礼仪社成员积极为学校内外提供各种礼仪服务，茶艺社成员在接待活动中提供茶水、咖啡等服务工作。其中礼仪社参与大型接待共计 35 场，参与学生达到 148 人次。在“横店电影节颁奖典礼”“影视文化项目投融资对接会”“第 21 届中国商学院高尔夫联盟总决赛”及重要来访等活动中担任重要任务。2020 年 1 月，师生为第二届东阳人发展大会提供接待服务，为学校树立良好形象，展示优秀风采。



图 2-19 礼仪社学生为横店影视节服务



图 2-20 学生为东阳人发展大会服务



图 2-21 横店影视学院国旗班

表 3 学校社团统计表

序号	社团名称	业务指导单位	社团类型	社团人数	登记日期
1	篮球社	影视表演学院	文化体育类	50	201110
2	摇滚社	影视表演学院	文化体育类	109	200809
3	勾沉话剧社	影视表演学院	文化体育类	24	201512
4	乒乓球社	影视表演学院	文化体育类	28	202011
5	跆拳道社	影视表演学院	文化体育类	30	201504
6	模特社	影视表演学院	文化体育类	100	201609
7	羽毛球社	影视表演学院	文化体育类	76	201310
8	Funk n roll 街舞社	影视表演学院	文化体育类	55	201210
9	微电影社	影视表演学院	学术科技类	28	200909
10	煎饼果子配音社	影视表演学院	文化体育类	28	201509
11	短视频达人社	影视表演学院	文化体育类	40	202010
12	留白影视社	影视表演学院	文化体育类	80	202009
13	滑板社	影视表演学院	文化体育类	20	201909
14	动漫社	影视制作学院	文化体育类	23	201810

15	MA 谜岸推理社	影视制作学院	文化体育类	134	202009
16	影视制作社	影视制作学院	学术科技类	89	201210
17	纵横剑社	影视制作学院	文化体育类	24	201509
18	维桢汉学社	影视制作学院	文化体育类	24	201803
19	千机影视实践社	影视制作学院	学术科技类	70	201709
20	HHH 模型社	影视制作学院	学术科技类	20	201909
21	英语社	影视经济学院	学术科技类	30	201209
22	游戏社	影视经济学院	文化体育类	36	201504
23	手工社	影视美术学院	文化体育类	38	201202
24	行阅书社	影视美术学院	学术科技类	46	201909
25	礼仪社	影视旅游学院	志愿公益类	32	201711
26	青禾社	影视旅游学院	思想政治类	43	202009
27	茗韵茶艺社	影视旅游学院	学术科技类	29	201904
28	团舞社	校团委	文化体育类	23	201309
29	国旗班	校团委	自律互助类	25	201911
30	书法社	校团委	文化体育类	20	201609
31	心理健康协会	校团委	自律互助类	20	201605
32	退役大学生士兵协会	校团委	自律互助类	35	202005



图 2-22 学生干部重走长征路·素质拓展活动

（二）突显影视品牌特色，共建魅力校园

利用学校毗邻影视产业基地的独特优势，积极融入影视文化产业一线，以“学生走进剧组，剧组走进校园”的互动模式，提升学校与影视产业的

融合度，通过让学生进剧组体验生活，引进影视圈的导演、明星、专家到学校开展各种类型的活动，使学校的文化气氛迅速有了明显的提升。学校每年举办校园文化艺术节，如：横影好声音、导游风采大赛、外语文化节、原创微电影展演、原创舞台剧展演、创意设计等活动，极大地激发了学生创新创业热情。

案例 8：“青牛奖”颁奖盛典

为了契合地区及影视文化产业发展建设，结合我校专业特色和人才培养方案实际，横店影视学院“青牛奖”评选活动创办于 2009 年，面向全校学生，每年一次，是学校的专业技能赛事最高奖。奖项取名“青牛奖”，寓意学生朝气蓬勃、充满青春活力，在专业知识上勇于探索、不断进步。连续十一届“青牛奖”评选，通过选拔和表彰一大批专业技能尖子学生，极大地激发了学生的学习动力，推动了学校的教学改革和人才培养工作。如今，“青牛奖”评选成为全校各专业学生进行专业学习和文化交流的平台，分享实训成果、展示自我才华的平台，传播优秀校园文化、打造校园文化品牌的平台。

学校将各二级学院组织的相关专业的技能竞赛活动，统一纳入“青牛奖”评选。随着学校的不断发展，专业的不断增多，“青牛奖”评选的规模也在不断扩大。从 2009 年刚创办时，只评选 2 项赛事，共颁发 14 个奖项，今年则有 15 项赛事，共颁发 99 个奖项。其中，短片创作大赛是第十一届，“横店好声音”歌手大赛是第八届，党建主题晚会暨课程思政实践教学成果汇演优秀作品评选是第五届，表演专业技能大赛是第三届，大学生创新创业大赛是第一届。“青牛奖”颁奖盛典已成为浙江横店影视职业学院学生的重要活动平台与学校文化品牌之一。



图 2-23 第十一届青牛奖颁奖盛典

案例 9：江南书画院活动

每月第二周举办横店书社书画雅集系列活动，在社会上引起广泛反响，成功举办校师生书画作品展，展出作品 181 幅，教师作品参加东阳遂昌文化走亲书画展、东阳市庆祝建国 70 周年及廉政建设主题画展赛。在今年，书画院教师作品作为校礼赠送国外合作交流院校，深受好评。书画院已成为我校对外交流的一个重要窗口。



图 2-24 书画展活动

（三）树立全人发展理念，塑造阳光心理工程

完善心理健康教育中心软硬件设施，新建设中心场所正式投入使用，中心环境设施焕然一新，为学校心理健康教育工作提供基本保障。2019-2020 学年开展了学生心理普测和重点人群的心理访谈工作，建立心理档案，对有严重心理问题的学生进行重点关注，排除安全隐患，共完成 250 人次左右的学生心理咨询工作，涉及强迫性行为、自卑、恋爱、人际关系、个人发展等多方面的问题。组织班级心理委员、心理健康协会干部 100 人参加心理健康讲座，引导大家在疫情特殊时期以及日常工作生活中树立健康心理观念。组织开展了第二届“5·25 大学生心理健康教育月”活动，主要包括“阳光微笑”采集活动、趣味心理测试、“朗读心灵”心理美文朗诵比赛、写给未来自己的一封信、“云中谁寄锦书来”校园书信传递活动、班级心理委员专题培训六个子活动。

案例 10：“阳光微笑”征集活动

5 月 21 日至 5 月 26 日心理健康协会组织了“阳光微笑”征集活动。微笑是世界上最美的语言，嘴角上扬，让世界看到你最美的样子。传播微笑，学会微笑面对人生，用微笑对待每一天，用微笑去感染身边的每一个人，用微笑驱除内心的隔阂，快乐成长，自信生活，展现横店影视学院学生乐

观向上的精神面貌。阳光你我，微笑瞬间。



图 2-25 “阳光微笑”征集活动

案例 11：“黄丝带寄祝福”活动

11 月 30 日—12 月 4 日心理健康协会在音乐长廊大草坪上开展“黄丝带寄祝福”活动。在寒冷的冬日里，同学们陆续写下了自己小小的心愿，为家人祈福、为自己减负，也不忘对未来充满希望。

特殊的 2020，特殊的我们。在这个充满美好和幸福的世界里，将真诚的祝福送上，将美好的愿望许下。希望在这个暖心活动当中，大家都能够实现自己的愿望，你的世界不仅仅只有悲观，只是乐观在另一端需要你去发现。



图 2-26 心理健康活动

六、志愿服务：做实志愿服务，丰富实干成果

志愿行动，积极融入地方经济社会发展。发挥团委学生会、志愿者组织优势，组织学生参加各类志愿者活动累计超过 6000 人次，义务献血 6000 毫升。先后组织志愿者参与“2020 横店马拉松”志愿者服务工作，横店通用机场航空周服务活动，横店影视节志愿服务活动以及服务敬老院活动，

支教民工子弟学校等其他志愿者服务工作。学校与文荣医院签订志愿者服务实践基地项目，多位志愿者获得急救等医疗救助知识的培训，并实现医院志愿服务的常态化，也为学校和医院共建发展打下基础。2020 年自学生返校以来，每天安排志愿者对校园生活区、教学区、运动区进行“防聚集”劝导工作，每次不少于 26 人次，疫情期间志愿者人数累计达 3000 人次；开展评选校级校园防疫优秀志愿者，共评选出 77 名优秀志愿者。



图 2-27 学生为东阳人发展大会提供会务服务和晚宴服务



图 2-28 志愿者走访横店残疾人之家



图 2-29 志愿者助力横店机场首飞



图 2-30 2020 马拉松志愿者活动



图 2-31 横店电影节志愿者活动

第三章 教学创新

一、专业建设：围绕影视文化产业链，构建特色专业群

（一）坚持特色错位发展，优化专业结构

专业建设是高职院校办学适应社会需求的关键环节，是高职院校办学特色的体现。学校按照“适应需求，狠抓内涵，坚持特色，错位发展”的理念，坚持“影视为特色、横店为品牌”加强专业建设，紧紧围绕影视文化艺术产业链，调整设置专业，优化专业结构，做强影视表演、影视制作、影视美术三大专业群，做好影视旅游、影视经济两大专业群。以省级优势特色专业为龙头，开展专业升级与改造；以新专业建设为契机，拓宽专业发展空间；以国际合作办学及合作项目为新增长，拓展影视与高科技相结合的专业发展方向，使学校各专业在不断调整优化中获得长足发展。目前，学校有教育部骨干专业 1 个，省级优势专业 2 个，省级特色专业 6 个，省级现代学徒制试点专业 1 个。

专业建设以夯实基础、培育特色和强化品牌优势为重点，坚持特色发展和错位发展，开办适应性强，特色明显，就业发展前景好的新兴专业；对现有专业围绕影视文化艺术产业进行规划调整，撤消或优化组合一些专业，专业设置与地方产业、经济社会发展需求相对接，学校在教学资源配置上向省级优势（特色）专业、校级重点专业倾斜。

（二）积极开展优势、特色专业建设

出台特色品牌专业建设标准，根据标准对标评估，为专业建设提供合理的建设依据和整改方向。制定《浙江横店影视职业学院 2018-2022 年重点专业建设目标三档考核指标》，从高层次专业建设平台、高级别教学成果奖、高级别教师竞赛成绩、高端产教融合平台、高级别学生竞赛获奖、高层次平台特色经验推广等 12 个方面做出了 A 类 B 类 C 类三档建设标准。完善内部质量保证体系，依托专业建设评估，优化专业布局。基于《浙江

横店影视职业学院专业发展评估标准》开展学校重点专业（十三五优势特色专业、校级重点专业）的建设评估，推进专业的优胜劣汰。

（三）以科研带教学，促进专业发展

根据《浙江横店影视职业学校科技成果转化管理办法》，提升论文、专著、教材、科研项目等成果（资助）奖励的额度，充分调动科研人员的积极性和创造性，推进教学研究成果和社会服务成果的产出。将专利技术、学会论文获奖、艺术创作等成果纳入奖励范围，以激发更强的科研活力与智慧，使教学科研齐头并进，推动产学研协同发展。学校为此新制定出台了《浙江横店影视职业学院关于教科研工作成果奖励的若干规定》的补充规定，并在年度考核、职称评聘、评选先进的标准中加入科研立项、论文发表的要求。

2020 年全校组织开展了 49 个类别的科研课题申报、成果奖申报、论文征集。共受理 283 人次的纵向课题申报、科研成果奖申报、论文奖征集。获得课题立项 129 项，其中教育部人文社科一般科研项目 2 项；浙江省哲学社会科学规划课题 1 项；浙江省高等教育教学改革研究项目 6 项；浙江省教育科学规划课题 3 项；浙江省人力资源和社会保障科研项目 1 项；浙江省高等学校访问工程师项目 5 项；浙江省中华职业教育科研项目 1 项；浙江省教育厅一般科研项目 6 项；金华市社科联课题 24 项；浙江省高等教育学会高等教育研究课题 3 项；浙江省高职院校党建研究会课题 3 项；中国艺术职业教育学会科研项目 7 人；金华教育局党建课题 4 项；校级课题 63 项。纵向科研经费到账额 18 万余元。全校开展横向课题共计 23 项，合同金额 128 万余元。2020 年发表论文总计 465 篇。

二、产教融合：创新共建共享机制，推进校企协同育人

影视表演学院建成“链上影视城”专业规划：依托影视城，“拍戏即学习”的理念，与横店影视城演员公会签订了校企合作协议，建立了学生影视群众演员的资料库，保证每周都有群众演员的拍摄任务，将专业实训

直接带入剧组实现对接，在剧组的实战中提升学生的适应能力以及专业能力。师生参演了《宫》《步步惊心》《我是路人甲》《甄嬛传》《芈月传》等大量影视作品。同时与横店影视城艺术团建立了校企合作关系并深度融合。根据艺术团的需求进行专业调整，组织师生参与横店影视城的视频宣传、街头秀与“快闪”等活动，帮助提升横店影视城的影响力。与东阳市文化馆建立合作关系，我校师生积极参与文化馆各项文化活动的编排、演出。

影视制作学院遴选了一批具有一定行业影响力、经营稳定的企业建立校企合作关系，推进校企深度融合、协同育人，开展订单班培养、实习就业、项目合作开发等。目前建立了校外实训基地 40 多家，其中包括浙江红点影视股份有限公司、东阳市横店影视城微电影有限公司等两家示范型，东阳广播电视台、东阳市世展交通产业发展有限公司、横店影视制作有限公司、浙江日报金华分社等 12 家紧密型基地；建成了“红点影视班”、“世展新媒体创新创意班”等订单班，根据企业需求订单化培养人才，截止 2020 年累计培养学生 192 人，其中多人成长为企业的技术骨干。师生参与红点影视公司项目制作，如影视剧项目的策划、编导、拍摄、后期制作等各个环节，累计参与完成影视剧 230 部（集）。其中以专业教师作为主导主创的作品 12 部，如网络电影《追鱼》《天机密令》《魔镜杀》等。校企双方实现人才互聘共享，红点影视深度参与影视制作人才培养培训，促进专业建设、指导课程改革、增强实训内容、提高人才培养质量和师资水平。企业全面参与职业素质教育。一是每年校企联合面向大一新生开展专业认知教育；二是每学期邀请企业专家做专题讲座，帮助学生开拓视野，了解行业前沿动态；三是邀请企业参加各类专业活动，参与学生学业成绩考核，如课程期末作品答辩、作品展映等。影视制作学院与企业共同开发实训课程，实行校企双导师制。以企业真实项目为案例，强化实训效果。校企双方共同申报科研项目，完成了浙江省教育厅科研项目、市社科联课题、教

材、在线开放课程等 12 项，如省教育厅科研项目《基于虚拟影像技术的宣传片拍摄与制作研究》、省社科联社科普及课题《社会主义核心价值观动漫短片系列》、金华市社科联课题《全产业链视阈下横店影视后期制作行业发展策略探析》等。

影视美术学院人物形象设计专业与横店影视城各大剧组、相关影视制作公司等企业、联合行业协会，以市场需求为起点，用真实项目带动教学以及培养学生创新创业能力。初步建立了“专业群课程融通+创业课程体系+行业牵头+企业项目”的四位一体教学模式。联合北京朱氏兄弟服装有限公司下属分公司——东阳鑫晨服装有限公司，共同培养培养影视服装设计人才，与杭州长洱形象设计有限公司签订紧密型校外实训基地协议，共同建设影视特效化妆实训室。艺术设计专业与横店集团下属企业紧密合作，将《旅游纪念品设计》《影视饰品设计》等实践教学课堂搬入企业一线。承接横店影视城文创中心设计项目。工艺美术设计专业聘任东阳市东白竹编厂负责人胡朝飞为专业特聘讲师，在教学中采用项目化教学，联合编著校企合作教材《竹艺》。与横店区域旅游产业结合，把以传授蓝印花布印染技艺的《布艺设计与制作》非遗课程，开发成为少儿游学体验课程项目。

影视旅游学院获批金华市第五批产学合作育人项目，引入横店影视城旅行社建成校内大学生实验分社，建成校内生产性实训基地，从而实现“校内基地生产化”。依托这一平台，为学生提供大量酒店、导游方面的实训机会，在真实的环境中更好地锻炼了学生的技能。学校与横店影视城有限公司签订了长期的校企紧密合作协议，将校企双方在旅游类高素质技术技能人才培养中所应承担的责任和义务固化下来，使校企双方成为责任和利益共同体，横店影视城下属各企业为旅游管理专业“旺进淡出、工学交替”的校外实训的开展提供了得天独厚的场所。每年接收旅游管理专业群实习 500 人次以上，并接纳教师挂职锻炼。

影视经济学院以抓商务与营销专业群融合建设来整体促进各专业的发

展，联合推进产教融合，拥有示范性校外实训基地 2 家，直播类实训基地 2 家，新媒体实训基地 3 家。建立了电子商务实训基地“校中厂”，进行基于真实项目的生产性实训，实现岗位体验，完成电子商务各岗位技能训练和综合训练，在阿里巴巴金华设立“厂中校”。专业群校外实训基地进行了现代学徒制教学的积极实践，取得了较好的教学成效：比如，会计专业依托与横店集团影视文化产业开展校企合作的影视办学特色，形成了“校企结合、学做结合、课证结合”人才培养模式。把专业实践环节包括会计基础与实务实训、会计技能竞赛模拟实训、会计手工综合技能实训、会计岗位综合技能实训、跟岗实习、毕业实习（顶岗实习、校外实训）等放到了基地进行，实现了学生的轮换、师资的互访互派，已与基地合作开发影视特色教材三本，分别是《影视会计实务》《影视成本核算》《影视审计与内部控制》。

三、技能竞赛：赛教融合促教改，以赛促学显成效

学校持续深化赛教融合的教学改革，始终坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，建立“初赛人人参与、省赛选拔参与、国赛集训参与”的学生竞赛组织管理体系。推行弹性学分制度。学生参加教育部、教育厅、行业协会等部门组织的专业技能竞赛获奖的，可免试与竞赛相关的专业课程一门，具体可免试课程由专业认定，认定课程成绩参照下表执行：

表 4 各级各类竞赛和科技文体竞赛学分核定标准

类型	级别	获奖等级	认定标准
竞赛获奖	国家级	一类一等奖	认定 2 门 72 学时课程，成绩 95 分
		一类二等奖	认定 2 门 72 学时课程，成绩 90 分
		二类一等奖	
		一类三等奖	认定 1 门 72 学时课程，成绩 85 分
		二类二等奖	
		一类参赛	认定 1 门 72 学时课程，成绩 80 分

		二类三等奖	
	省级	一类一等奖	认定 1 门 72 学时课程，成绩 85 分
		一类二等奖	认定 1 门 72 学时课程，成绩 80 分
		二类一等奖	
		一类三等奖	认定 1 门 36 学时课程，成绩 75 分
		二类二等奖	
		一类参赛	认定 1 门 36 学时课程，成绩 70 分
		二类三等奖	

学生在第十二届全国大学生广告艺术大赛中获三等奖 1 项，在多媒体作品竞赛、摄影竞赛、电子商务大赛、证券投资、投资理财等省级一类竞赛中均获得了一等奖的好成绩。本学年学科技能竞赛获奖累计 232 项，其中一类竞赛 84 项，二类竞赛 22 项。2019 浙江省第七届大学生摄影竞赛，我校获 6 项大奖，其中一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项，我校获奖数量在全省高职院校中排名第一。浙江省第十八届大学生多媒体作品设计竞赛，我校获奖 4 项，其中参赛作品禁毒主题微电影《枯艾》《沉冰》分别获一等奖和二等奖，乡土文化教育主题微课作品《走进东阳木雕》获得大赛高职组唯一的一等奖。三维动画短片《包大人来了之老朋友的电话》得到了委托单位的肯定，并且获得由东阳市纪委主办的“共庆 70 华诞 建设清廉东阳”廉政微视频征集活动一等奖。



图 3-1 浙江省第七届大学生摄影竞赛

案例 12：影视制作专业群合力推进孵化育人成果

影视制作学院加强教师队伍业务能力培养与提高，截止 2020 年 8 月 31 日，影视制作专业群 5 个专业中 1 个为国家级骨干专业，2 个为省优势专业，2 个为省特色专业，2 个为校级重点专业，各专业根据学校重点专业建设的目标，开展课程建设、教改课改、师资培训等活动，专业群的辐射力进一步增强。在提高教学业务能力的同时，也不断提高教师参赛与指导学生参赛能力，尤其在指导学生参加学科竞赛方面，获得喜人成绩。

本学年，教师参加竞赛获奖 19 人次，学生参加竞赛获奖 85 人次，其中学生获得省级及以上各类竞赛奖项 63 个，其中一类、二类奖项 42 个（等级奖 26 个）。

摄影竞赛持续领先：2019 年下半年，在“2019 丽水国际摄影节暨浙江省第七届大学生摄影竞赛颁奖典礼”上，我校斩获 6 项大奖，其中一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项，17 级摄影摄像技术专业 2 班的叶亦程同学以排名第一的成绩荣获专业组商业类一等奖。获奖数量在高职院校中排名第一，在高职院校中继续保持绝对领先优势。在专业组中排名前三。同时，2019 丽水国际摄影节上我校也有四组学生作品入选展览，充分展现了摄影摄像技术专业的教学成果。

多媒体设计大赛有突破：2019 年下半年，影视制作学院参加浙江省第十八届大学生多媒体作品设计竞赛，共获奖 4 项，其中参赛作品禁毒主题微电影《枯艾》、《沉冰》分别获一等奖和二等奖，乡土文化教育主题微课作品《走进东阳木雕》获得大赛高职组唯一的一等奖，交互式课件《我的金华周记》获三等奖高职组一等奖 2 项。值得一提的是微课、交互式课件单元均是第一次参赛，而在交互式课件单元中一等奖获奖作品只有一件、二等奖悬空，故能够拿到此项奖项实属难得。

参赛战“疫”有成果：2020 年上半年，影视制作学院师生参赛战“疫”，在第 12 届全国大学生广告艺术大赛公益广告《战“疫”》命题微博赛中，广播影视节目制作专业欧阳磊同学的作品《超人不会飞》荣获平面类全国三等奖，指导教师为侯文雄。

四、培养方式：深化培养模式改革，提升人才培养质量

人才培养是根据学生成长规律，围绕特定的培养目标和人才规格，以相对稳定的教学内容、管理制度和评估方式，实施科学的教育。学校紧密依托区域产业布局，创新人才培养模式，构建了五大专业群，组建多主体参与的专业建设指导委员会，共同开发科学的人才培养方案，并通过构建

专业创业工作室、现代学徒制、主辅修制等创新型人才培养模式，推进人才培养路径改革，不断提升人才培养质量。

学校设置和调整专业始终坚持为区域经济社会发展的需要，符合学校办学定位和办学条件，体现办学特色。艺术设计传媒、旅游类专业紧紧围绕横店、东阳的影视、文化、旅游等支柱产业建设发展，为区域支柱产业的发展提供人才和智力保障，并且具有明显的专业特色。其中，戏剧影视表演专业的“工学交替、三段式、个性化”人才培养模式，人物形象设计专业的“工学结合、课证融合、赛训配合”的人才培养模式，广播影视节目制作专业的“影视为先，一体两翼”人才培养模式，会计专业的“校企合作、产学结合、学做结合”人才培养模式，导游专业的“依托横店影视城，校企合作、旺进淡出、工学交替”人才培养模式等均已取得成效。

案例 13：基于《创意表演工作室》课程的戏剧影视表演人才培养

戏剧影视表演专业开设了《创意表演工作室》课程，该工作室直接邀请企业方作为外聘专家身份参与工作室教学，与签订校企合作的企业红点影视进行项目对接，力求与其在表演专业上达成紧密合作。

在“工作室”课程当中，学校的角色是校企之间的媒介、以及活动的组织者和监督者的身份。学校教师或者课程的负责人以培养专业技能为目标，寻找对口企业参与人才培养中的实践教学，同时作为组织者监督整个教学环节，发现其中的问题并寻求解决方法；企业在“工作室”课程当中是作为培养人才的主要力量出现的，企业根据自身的项目运作需要，挑选合适的工作室成员进行技能培养，从而实现自身企业的发展；学生在“工作室”课程中的身份是学习主体，是工作室课程的主要参与者，同时也是未来企业项目实践的主要组成部分。

通过《创意表演工作室》课程，戏剧影视表演专业打开了专业教学改革和人才培养模式的新思路，找到了形成具有高职特色的戏剧影视表演专业人才培养的新形式——以企业为主体、通过项目进行人才培养。在《创意表演工作室》课程的实施过程中，学生能够得到企业专家的现场指导，提升自身的镜头前表演能力和专业实践能力，通过打造

目前流行的剧情类短视频和娱乐直播增长自己的流量，从而形成本专业的教学成果和特色。



图 3-2 创意表演工作室课程

五、课程建设：多措并举，推进课程转型升级

根据《浙江横店影视职业学校“课程建设年”活动实施方案》，深入开展课程建设年工作，深入开展课程建设年专项建设工作，切实做好五大工作：以职业岗位能力成长为核心，探索工作过程导向的工学结合一体化课程开发，做好理实一体教学内容开发；全方位推进课程思政建设，深挖课程思政元素，加强课程资源的二次开发；落实“互联网+教学”，创新课堂教学模式；积极推进“1+X”证书制度试点工作，完善学分银行制度，有效实现课证融通；持续推进课程国际化，举办“双语教学课程教学竞赛”“教育信息化优秀案例征集”“校企合作授课”等活动，保证“课程建设年”系列工作顺利完成。

案例 14：“互联网+教学”案例展示评比

学校举办了 2019-2020 学年“互联网+教学”案例展示与评比活动，活动精彩纷呈，共评选出“互联网+教学”案例一二等奖 10 名。此次案例展示与评比活动是疫情期间线上线下教学成功融合的一次有效检验。面对新冠肺炎疫情的影响，我校全体教师化疫情危机为学习契机，积极转变教学观念，推进教学方式变革，构建“互联网+教育”支撑服务平台，支持精品在线课程、专业教学资源库等数字化资源开发，促进信息技术与教育教学深度融合，推动智慧校园与智慧教室建设的步伐。

（一）推进“1+X”职业资格证书试点，实现课证融通

为深入贯彻《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4 号）和《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+

若干职业技能等级证书”制度试点方案的通知》（教职成〔2019〕6号）等文件精神，努力推动学校高质量发展，2020年3月，我校启动了第三批“1+X”职业技能等级证书申报工作，制定了《浙江横店影视职业学院推进1+X证书试点制度工作方案》，并成功获批为教育部第三批“1+X”证书制度试点高校，本次共有10个试点证书获批。2020年9月，成功申报成为浙江省“1+X”数字创意建模职业技能等级证书考点。

学校把实践教学与技能培养作为深化教学改革的重中之重来抓，着力构建递进式的实践教学体系，明确第一学年以认知实习和专业基础技能训练为主，第二学年以专业核心技能训练为主，第三学年以专业综合能力训练和毕业实习为主。实践教学课程与基础课程有机衔接，自成体系，实践类课时占总教学时间的50%以上，不断提高顶岗实习覆盖率。

学校坚持以职业资格证书获取和参加各种大赛引领技能培养，全面实施“双证书”制度。将职业技能鉴定的相关课程纳入各专业人才培养方案，课程内容对接相关职业资格标准和考试大纲。2020届毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率达100%。

（二）充分利用信息化平台，搭建掌上课堂

为确保疫情防控形势下“停课不停教、停课不停学”，我校科学谋划、积极组织线上教学工作，化疫情之危为教学创新之机，新学期的课程教学如期在课程平台和多种直播平台上与学生见面，并取得较好的反响。教学授课日益增加了“互联网+”元素，教师有意识的利用开放的网络教学平台，如“雨课堂”“云课堂”“拇指课堂”“学习通”“蓝墨云班课”等平台建设数字化课程和资源，支持其课堂教学。目前手机端教学平台已经用于部分实践比重不多的专业基础课和公共课中，利用教学APP进行课堂管理，用学生熟悉喜爱的信息化方式增加了师生交流、提升了学生的学习兴趣 and 课堂参与度。学生在课堂上获得即时反馈，不但形成了以学生为中心的教学理念，取得了良好的教学效果，并得到学生的广泛认可。

案例 15：影视服装设计——指定角色的影视服装设计方法

影视服装设计是人物形象设计专业的一门极为重要的职业技能课。该课程主要培养学生根据剧本要求来设计影视剧人物服装的能力。本课例在学生结束影视服装效果图的学习训练，具有了一定的软件表达能力之后，开始学习指定角色的服装设计。

老师选用了“A+课堂派”教学软件，可以更好的进行学生考勤、作业批改及教学互动。教师在教学过程中，结合 PowerPoint 展示，增强直观性，趣味性；利用网络信息资源，增强自主性、实效性。通过线上线下与学生的沟通，学生的学习意愿比较强烈，出勤率、作业质量、配合度都比较高，较好地完成教学目标。



图 3-3 影视服装设计课程

（三）构建支持影视作品全产业链的“联合实践”课程体系

从名企办名校的战略高度，充分依托集团优势，学校和企业“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”。依托横店影视城和横店影视产业实验区提供的演艺、制作、创意等一系列资源，影视编导、戏剧影视表演、摄影摄像技术、广播影视节目制作、人物形象设计等专业与横店影视城合作开发《联合作业实践》和《影视城 DV 游实践》等课程，建设基于影视作品的“产品导向，联合作业”的实践课程体系，这是学校与企业开展深度合作，培养“复合型，专业性，多元化”专业人才，从影视产品产业链角度构思学校影视人才培养整体战略的一项大胆尝试，在强调专业、专业群内的专业性前提下，拓展学生跨专业能力培养，创设真实工作情境，增强学生参与度，提高学生解决复杂问题的能力。

案例 16：横店影视城“影视制作志恒班”

2019 年 12 月，影视制作学院与横店影视城微电影公司签署了校企合作协议。按照协议要求，影视城微电影公司为影视制作学院《古装剧联合实践》2016 年-2020 年度的进景区拍摄活动提供支持。框架协议中约定双方合作打造“志恒”育人计划，成立横店影视城“影视制作志恒班”，组织学生到影视城微电影公司实习，为学生提供专业实践机会和平台。



图 3-4 影视制作志恒班学生

（四）加大课堂教学改革力度，狠抓教学改革成效

学校开展浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革项目申报和推荐工作，共有 6 项教学改革研究项目获准立项。组织一线教师和教学管理人员参与教育教学改革，并在教学管理和课堂教学中积极实践，如“大智移云”时代下会计人才培养模式研究，以竞赛为目标的“影视广告制作”任务驱动式课程教学改革，高职戏剧影视表演专业教学“工坊”模式的探索与实践，基于云班课平台的闯关式教学法在《民航服务英语》中的应用探究等。

案例 17：基于云班课平台的闯关式教学法在《民航服务英语》中的应用探究

闯关式教学法是教师通过对教学课程内容的的设计，将学习融入闯关任务中，学生通过学习“通关宝典”，在闯关过程中完成学习任务的一种新型教育模式。闯关式教学法打破原有的单纯注重学生书本知识学习的教育模式，转向更深层次的教育，涵盖知识、动手动口能力、内在素养、团队精神等全面素质的教育提升。闯关任务的发布都在云班课平台上发布，通过平台上关卡的设置，大数据的收据来形成课程评价。具体包括课前个人闯关、小组合作闯关和课堂集中闯关三种方式，简要

流程如图 3-5 所示。

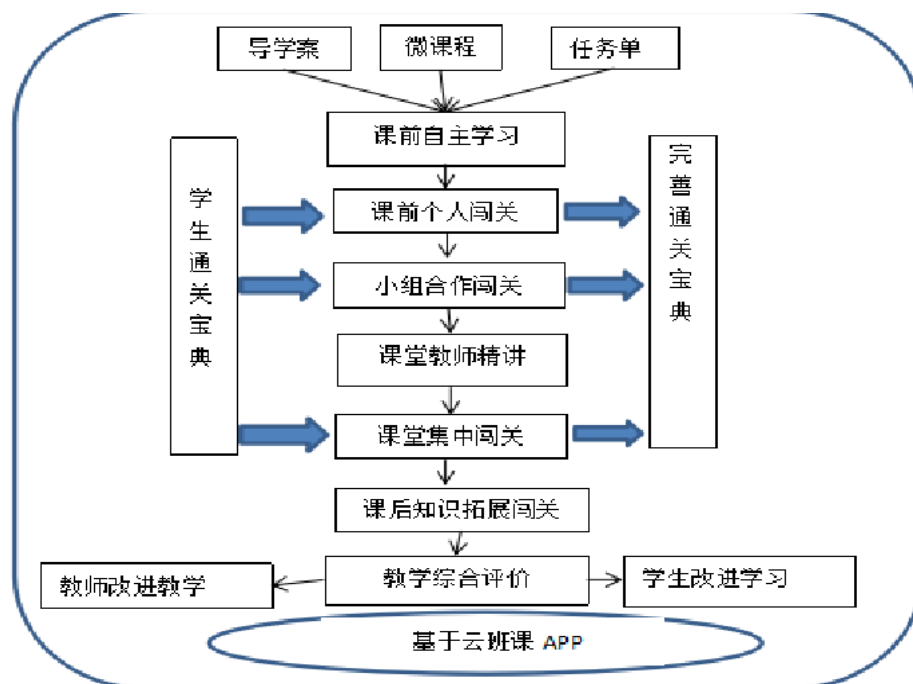


图 3-5 闯关式流程图

表 5 2019-2020 学年学校省级微课比赛获奖情况一览表

课程名称	课程负责人	获奖情况
演员片场的工作	向成龙	浙江省高校微课教学比赛一等奖
景别在电影中运用与意义	刘晓东	浙江省高校微课教学比赛一等奖
图解增值税的“前世今生”	刘芳芳	浙江省高校微课教学比赛二等奖
课 5 分钟学会制作 H5 视频新闻	林婷	浙江省高校微课教学比赛三等奖

六、实训基地：持续升级校内基地，不断拓展校外基地

复合型、应用型高职人才的培养，需要更全面、更系统、更科学的教学实践应用，实训场所的建设与开发是推进教学改革的重要内容，也是提高人才培养质量的重要路径。学校依托校内实训基地，通过内引外联、课程全程嵌入开展实践教学；开展体验型、实习型、服务型等多元化实践实训形式。

学校建有能满足教学需要的 63 个校内实训室和 74 个校外实习实训基地，影视制作梦工场是国家级生产性实训基地，影视制作梦工场、影视演

艺实训中心、影视管理实训基地、旅游管理实训基地获省“十三五”高职示范性实训基地建设项目立项。为了进一步改善人才培养条件，完成了第一实训楼走廊和中庭装饰工程；引进企业资金 90 多万元，改造校内健身中心；引进企业资金近 300 万元，建设空乘专业实训室；按照国内先进的灯光、音响、舞台设备标准，配置 PLC 和变频调速同步控制技术，建设高规格音乐厅，满足影视教学需求。音乐厅建成后，将弥补横店影视城没有音乐厅场景的空白。

开展校内外实训基地检查评比活动，共评选出 3 家三星级校外实训基地，分别是杭州君亭酒店管理公司、宁波万科物业服务有限公司（物业财会订单班）、东阳广播电视台；3 家二星级校外实训基地，分别是浙江文海软件技术有限公司、杭州联盟网络科技有限公司、艺天舞蹈培训中心，并认定为示范型校外实训基地；2 个三星级校内实训基地：影视后期实训基地、摄影摄像技术实训基地；4 个两星级校内实训基地：旅游综合管理实训基地、会计实训基地、人物形象设计实训基地、电子商务实训基地。

七、诊断改进：加强诊断改进，构建质量保障体系

理清内部诊断与改进工作思路与内涵，从评估理念向诊改理念转变，促进诊改工作有序开展。请校外专家对学校诊改工作进行把脉式地指导。

按“框架设计、指标设置、平台建设”三个步骤，利用分层、分步方式推进“学校、专业、课程、师资、学生”五个层面的诊改工作稳步开展。依据相关“质量诊断与改进标准与操作手册”，完成了 24 个专业发展诊改。经过反复商讨，各层面确定了诊改指标点，设置了各个指标的标准值和目标值，在此基础上，不断推进和完善了教师发展性诊改、学生成长性诊改和学校层面诊改工作。基于“整体设计，持续推进”“融入主体，自我保证”“多元诊断，量化可控”“质量引领，提升内涵”的原则，结合校本实际，制定了学校内部质量保证体系建立与运行实施方案，明确了“五纵五横”内部质量保证体系的建设目标、建设思路和建设任务。

第四章 师资建设

学校紧紧围绕“教师是立教之本、兴教之源”这一特殊定位，坚持突出师德、深化改革、分类实施等原则，结合我校发展实际，从教师师德建设、数量保障、双师队伍建设、产教融合等方面扎实推进学校教师队伍建设，打造一支思想政治过硬、业务能力精湛、服务保障有力的教师队伍。学校现有教职工 405 人，专任教师 266 人，其中高级职称 54 人，研究生比例 68%，双师素质比例 70.68%，省“151 人才工程”第二层次培养人选 1 人，省高等学校教坛新秀 2 人，省高职高专专业带头人 8 人，金华“双龙人才”计划 1 人，东阳市影视文化产业特殊人才 6 人。

一、设岗管理：突出特色，完善评聘机制

立足学校发展现状和专业特色，2019 年制定《第二轮教师岗位聘任实施办法》，科学设岗，明确聘期考核指标，公开、公平、公正实施了第二轮教师全员岗位聘任。根据影视艺术专业特色，2020 年制定《艺术创作作品业绩替代认定办法》，以高级别艺术创作作品业绩替代职称评聘中论文或课题，鼓励艺术类教师投入艺术创作，加强实践能力，破除职称评聘中唯论文倾向。

二、师资培养：外引内培，不断优化师资结构

本学年引进教师 45 人，其中高级职称 2 人，中级职称 2 人，硕士研究生及以上学历 37 人。学校为加速青年教师的成长，实行助讲制度，新老教师结对，并开展隆重的拜师仪式，外化于行、内化于心，新教师在近几年的各类比赛、竞赛中纷纷崭露头角。根据学院制订的教师梯队培养工程系列文件，开展第一批培养对象考核，“优秀青年教师”培养对象全部晋升为讲师，“优秀骨干教师”培养对象 60%晋升为副教授。同时组织选拔了第二批培养对象，共选拔“优秀青年教师”14 名、“优秀骨干教师”11 人、“教科研拔尖人才”9 人，为每位培养对象确定校内或校外导师，配备专项经费，有力促进了教师的发展。学校开展校级、院级、个人三位一体的培

训体系，本学年共组织教师参加各级各类业务培训 106 项，349 人次，拓宽教师思路、增广视野，提升专业能力。同时，本年度制定了《学校忠诚奖奖励办法》，表彰和奖励在校工作 10 年、20 年、30 年的教职员工，为稳定教师队伍起到积极作用。



图 4-1 新老教师传帮带拜师仪式



图 4-2 学校忠诚奖颁奖典礼

三、队伍建设：校企联合，协同培养双师队伍

在学校常规的每人每年 1 个月挂职的基础上，不断鼓励教师申报省访问工程师项目，申报校企合作项目，学校极力扶持以横向课题为依托的挂职锻炼，极大激发了教师的社会服务能力和创作热情，同时有效提升了专业实践能力，更有力的反哺教学，提升教学质量。本学年专任教师下企业挂职共计 151 人次，共计挂职时间近 5000 人天，占年轻教师的 90%以上。其中影视表演、制作类专业教师以主创身份参与多部微电影、网络大电影、电视剧拍摄制作，并承接了多项周边县市企业、政府部门的微电影、宣传片；经济、旅游类教师组团参与企业经营管理项目；设计类专业教师参与东阳市美丽乡村建设项目等。

第五章 服务贡献

服务地方经济社会发展是高职院校的基本职能，一年来学校在校企合作，社会服务能力方面得到提升。学校面向区域产业横向技术服务到款额 956.4 万元，承担各类培训 44978 人日。

一、创意服务：依托地方影视产业优势，提供影视创意服务

完成三维动画短片《老朋友的电话》制作，电影《烽火正年少》、网络电影《至尊先生》特效制作，微电影《百兽反击战》《遇见渡口》拍摄制作，宣传片《面道》《龙港职专》拍摄制作，短视频《礼敬国旗》《一分钟的思政课》《“遇见横店”系列短片》拍摄制作。三维动画短片《包大人来了之老朋友的电话》得到了委托单位的肯定，并获得由东阳市纪委主办的“共庆 70 华诞建设清廉东阳”廉政微视频征集活动一等奖。

二、社会服务：发挥艺术院校优势，促进地方文化事业发展

戏剧影视表演专业继续与东阳外国语小学合作，将影视教育带进校园，加强美育教育。推行演艺团体模式，进行了一系列社会服务活动。师生先后参加了 2020 横店航空之夜演出、东阳剧院的文艺演出、横店文化站“万家团圆迎中秋、四海欢腾庆国庆”文艺晚会等诸多活动。人物形象设计专业师生为横店影视城的影视剧组和梦幻谷景区提供化妆跟妆、造型指导等服务。艺术设计专业为横店周围乡镇提供研学旅行方案策划和乡村礼堂改造设计服务。

三、解决方案：突出高校引领作用，为区域企业提供解决方案

会计专业继续与义乌融榕财务咨询有限公司校企合作，开展拟上市及新三板企业财务内控咨询服务，对义乌、浦江、东阳等地拟上市企业提供内控完善、财务顾问等研究和咨询服务，促进企业实现发展战略，对接多层次资本市场。推进浙江箭环电气高新技术企业评审、义乌多家知名企业内控体系完善等项目，以社会服务带动会计专业学生的校外实习，接触到企业实际会计业务。

四、社会培训：发挥高校知识生产和传播作用，做好各级各类培训

（一）横漂演艺能力提升培训

2020 年，“横漂演员培训”共开设 3 期培训，培训学员共 125 人，培训天数 180 多天。根据横漂演员的不同层次分类进行培养，分作“影视表

演初级班”和“影视表演高级班”培训，为横店影视城影视剧群演服务质量升级创造条件。

（二）职业资格培训

与横店集团办公室、横店东磁等单位合作，开展计算机培训、文秘培训。与浙江省文化馆、艺天舞蹈培训学校合作，开展中国舞蹈家协会中国舞教师资格证培训。与中国歌剧婺剧院合作，开展表演与口才、钢琴、声乐等培训。

（三）服务社会主义新农村建设培训

开展方岩景区创 5A 级景区培训、磐安旅游局旅游景区管理培训、乡村文艺团队“三团三社”培训。2019 年 11 月为磐安县政府开设镇、局以上领导“走向影视”培训班，反响良好。2020 年 7 月，围绕“乡村振兴”这一主题，与湖溪镇签订校地共建合作框架协议，根据湖溪镇需求，研究培训方案，设计培训课程，分享案例经验，为湖溪镇乡村干部提供进修、培训、交流平台。



图 5-1 东阳公益唢呐培训活动



图 5-2 “三团三社”农村文化礼堂建设

（四）岗位能力提升培训

实施童星学院师资培训、酒店从业人员素质提升培训、东阳农办乡村旅游培训、横店公共服务有限公司服务礼仪培训、横店影视城内培训师培训、横店集团医院医护礼仪培训、东阳惠民公交礼仪培训、金华市第五医院护理人员提供职业妆面培训、金华市公安局提供乔装培训、梦幻谷景区服务英语培训、横店圆明新园管理干部培训、浙江师范大学礼仪培训、东阳旅游导游词培训、会计师事务所代理记账业务培训、东阳电视台新媒体培训、

横店东磁员工素质提升培训、花园集团员工初级茶艺师考证培训等。



图 5-3 花园集团员工和学院教师茶艺师考证培训



图 5-4 酒店前厅专项技能培训和考核

第六章 国际合作

学校获得韩国专科大学教育协议会的批准，同意在我校设立“中韩影视教学基地”；举办国际学术论坛；启动中韩合作办学项目（人物形象设计）申报；与韩国仁德大学、东亚放送艺术大学签署合作意向书等。我校被中央政府驻香港联络办、金华市委市政府、香港新界青年联合会联合授予“港澳青年影视交流实践基地”。

一、招生资格：招收港澳台学生资格成功获得教育部备案

2020 年 1 月教育部港澳台事务办公室发文，学校具备招收港澳台专科层次学生资格。

二、合作办学：拓展（国）境外合作交流渠道

学校积极寻求（国）境外合作项目，分别与韩国东亚放送艺术大学、

韩国仁德大学、韩国又松信息大学进行了深入的沟通，寻求达成中外合作办学项目的可能。期间向教育行政部门沟通了解政策、组织到兄弟院校学习、与境外高校沟通、准备申报材料等。

三、国际论坛：举办国际论坛，开拓师生视野

2019 年 10 月 25 日，举办中意影视文化教育国际论坛，邀请意大利 6 位电影人参加，与学校师生面对面交流；10 月 30 日，邀请瑞士洛迦诺国际音像科学电影艺术学院院长多梅尼科·卢基尼来校讲座；邀请韩国又松信息大学两位教授来校讲座等。

教育部司局函件

教港澳台办〔2020〕1号

关于对上海邦德职业技术学院等5所高校面向港澳台地区招收专科学历学生的函

上海市教委、浙江教育厅、福建教育厅、广东教育厅：

《上海市教育委员会关于上海邦德职业技术学院面向港澳台地区招收专科学历学生的函》（沪教委港澳台〔2019〕6号）、《浙江省教育厅关于杭州电子科技大学等4所高校申请招收港澳台学生备案的函》（浙教函〔2018〕233号）、《浙江省教育厅关于申请招收绍兴文理学院等2所高校招收港澳台侨学生的函》（浙教函〔2019〕159号）、《福建省教育厅关于福建信息职业技术学院申请招收港澳台学生备案的函》（闽教合作函〔2019〕83号）、《广东省教育厅关于广州华南职业学院申请招收港澳台学生备案的请示》均收悉。

经研究，同意对上海邦德职业技术学院、浙江横店影视职业学院、浙江经贸职业技术学院、福建信息职业技术学院和广州华



图 6-1 具备招生港澳台学生资格的函

图 6-2 中意影视文化教育国际论坛

四、穿越华夏：“穿越华夏”项目继续深入

2019 年 11 月 16 日-17 日，“浙里寻梦·遇见横店”在浙台湾大学生影视文化体验营在横店举行，132 名台湾籍学生参加，并举行隆重的开营仪式、联欢会，学习微电影拍摄与制作课程等，省市有关领导参加；2019 年 11 月 20 日-24 日韩国又松信息大学师生 10 人来校交流、学习专业课程，并携带作品参加人物专业毕业走秀活动等。



图 6-3 “浙里寻梦·遇见横店”开班仪式

图 6-4 韩国师生携作品参加人物专业毕业走秀

五、出国交流：师生出国（境）交流持续开展

先后选派 4 位专业教师赴乌克兰、韩国学习交流（2020 年上半年，因疫情留在国内线上学习），选派 2 位学生赴韩国又松信息大学学习，1 人到韩国读研究生，3 人读本科等。

第七章 发展保障

一、内部治理：不断完善内部控制和治理体系

以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。为推进依法治校、民主治校，学校不断完善各项规章制度，今年新增（修订）制度包括《浙江横店影视职业学院关于教科研工作成果奖励的若干规定（修订）》《关于推进 1+X 证书制度试点工作实施方案》

《浙江横店影视职业学院人才培养方案管理办法（修订）》《浙江横店影视职业学院教师教学工作量考核办法（修订）》《浙江横店影视职业学院教学督导工作实施办法（修订）》《浙江横店影视职业学院专业技术人员继续教育学时管理办法》《浙江横店影视职业学院忠诚奖奖励办法》《艺术创作作品业绩替代认定办法》等 14 个制度。通过“五进两服务”，开展走访、实地调研、听课座谈、节日慰问、谈心谈话及“教代会”“学代会”等形式，充分听取师生的意见和建议。同时，组织开展“校领导接待日”“院长、书记请您喝咖啡”活动，为师生与校领导、院领导之间架起沟通的桥梁，极大增强了师生的主人翁意识，提升了学生对学校建设和发展的参与度。

学生事务服务中心正式运行。学生事务服务中心共设有 8 个服务窗口，分别为：后勤服务、教学服务、团学服务、就业服务、学生资助心理咨询、安全保卫、公寓服务以及综合事务的办理。学生事务服务中心以“方便学

生办事，解决学生困难，维护学生权益，促进学生成长”为宗旨，认真贯彻落实“一切围绕学生、一切为了学生”的办学理念，工作模式由“统一供给”向“个性化服务”转变，不断完善管理育人、服务育人、细节育人的机制，努力搭建集教育、管理、服务于一体的新的学生工作平台。

二、智慧校园：推进校园信息化建设，提高管理精细化水平

经过一学年的持续推进，学校智慧校园建设建设项目取得实质性进展。目前项目基本内容已经确定，包括 OA 系统、智慧安防、智慧教室、智能电表、服务器设备、学生事务中心设备等，OA 系统投入使用，智慧安防项目正在建设中。智慧后勤系统包括迎新平台、公寓管理系统及报修系统已上线运行。大力推进“最多跑一次”改革，学生事务服务中心启动运行，网上办事项目超过 50%。数字校园的覆盖程度和能力能够满足教学和生活需要，接入互联网带宽 20480Mbps，校园网主干最大带宽 2560Mbps，网络信息点数 2395 个。数字资源 465GB，无线网络校园全覆盖。校园一卡通能够用于校内就餐、购物和图书借阅。教学教务管理、招生就业管理、教学质量、教学资源库、校园门户系统、电子档案管理、毕业生就业管理等均实现数字化。

三、经费保障：资金政策配套，经费保障有力

（一）生均经费投入

2020 年，学校经费总收入 9827.04 万元，其中学费收入 7647.78 万元，占 77.82%，浙江省及金华市财政对学校财政拨款总额为 908.03 万元，生均拨款达到 1277 元，其他收入总额 1271.27 万元，占 12.94%。

（二）项目经费投入

2020 年，浙江省财政专项经费投入为 624.34 万元，主要包括 2020 年现代职业教育质量提升计划专项资金 29.89 万元，高校教学业绩考核奖补 105.96 万元，地方高校现代职业教育质量提升补助专项资金 81.66 万元，学生奖学金 230.5 万元，普通高校应征入伍义务兵役学生学费补偿等 151.13

万元，学生伙食补助 23.19 万元。

第八章 展望未来

一、面临挑战

“十三五”以来，以习近平同志为核心的党中央对职业教育的重视程度前所未有，把职业教育作为经济社会发展的一项重要工作，摆在了前所未有的突出位置，作出了一系列重大决策部署。启动实施了“双高计划”，职业教育迈入了提质培优、增值赋能的高质量发展新阶段。国家对公办高职教育的政策落实和资金投入逐步到位，进一步拉大了民办院校与公办院校之间的差距，民办院校外部发展环境更加严峻，学校面临进一步加快内涵建设、实现创新发展的紧迫任务。

（一）生源和经费与公办高职院校的差距明显拉大

随着学校办学质量逐年提高，知名度和美誉度不断提升，学校招生规模稳步提升，突破 3000 大关，录取本科线以上考生 61 名。但是统招计划人数所占比重呈下降趋势，另外生源质量相比公办学校而言也居于劣势。

民办学校发展到一定阶段，办学经费主要来源是学费，相比公办学校有稳定财政拨款、学费和其他收入，这种办学经费来源单一的情况给民办学校发展带来了巨大压力和不确定性。

（二）高水平的专业群建设有待加强

学校确定了特色发展、内涵建设的思路，但专业整体实力有待提高，骨干优势专业数量偏少；专业结构布局不够优化，人才培养模式改革尚需深入探索，教学质量监控体系尚不健全；科研实力有待继续提升，承担国家、省部级重大重点科研项目的能力不强，教学改革标志性成果有待培育；专业内涵建设的核心理念和改革主线不够清晰，系统推进显得不够，部分专业的个性化特色不够鲜明，

（三）师资队伍建设和管理有待加强

学校师资队伍基本能满足人才培养需要，但师资的数量有待增加，结构有待优化，稳定性有待提高，尤其是具有高级职称、有影响力的专业带头人、具有行业工作背景的专业骨干教师数量仍然偏少。学校采取多种措施加强了新进教师的培养，但对整体师资的培养有待加强，利用教师发展中心来推进教师的系统培养还不够。部分教师的课堂教学设计的意识有待进一步提高，教学方式、方法和手段需进一步改进，有的教师没有很好地针对专业、课程和学生的特点进行教学设计和组织教学，有的教师教学内容、教学方法还比较陈旧，没有很好地适应产业发展。

（四）校内实训基地建设力度有待进一步加大

学校积极推进校园基本建设和实训室建设，但由于受资金的限制，教学仪器设备投入不足，部分实训设备先进性不够、台套数不足，专业之间存在不平衡的现象，有的专业实训场所较为局促，职业氛围不够浓厚，功能有待进一步完善。

（五）教学信息化资源建设与应用水平有待进一步提升

学校重视校园信息化建设，但信息智能化程度不高，信息化教学资源建设比较薄弱，管理与应用的平台支持不足；教师掌握和应用现代信息技术的水平不够高、不均衡，各种教学资源的合理应用还不够丰富。

（六）教师课堂教学创新和学生创新创业教育的覆盖面不广

学校积极推进课堂教学创新，但具体的抓手和载体有待深化和丰富，教师参与教学创新研究和实践的覆盖面不高。各专业学生创新创业的开展不平衡，部分专业的学生缺乏创新创业的实践机会，缺乏必要的实践平台的支持，面向全体学生的创新创业教育有待深化，创业学院的运行需要加强。

二、应对措施

（一）把立德树人内化到学校建设各个环节

学校始终把立德树人作为立校之本，努力培养德智体美劳全面发展的

社会主义建设者和接班人。学校将进一步针对艺术类专业学生的特点，全面加强新时代大学生的思想政治教育工作，进一步强化教育引导、实践养成和制度保障，大力加强社会主义核心价值观教育，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观；加强教师的教书育人功能，按照“德艺双馨”的素质要求培养学生；进一步发挥文化育人的功能，加强校园文化建设，营造浓厚的职业文化育人环境。

（二）积极探索民办院校办学体制机制创新

学校在多年的民办机制办学实践中积累了一定的经验，取得了一定的成效，学校将紧紧依靠横店集团，探索更为灵活的办学体制机制。加大人事分配制度改革，吸引和稳定骨干师资和高层次人才。积极应对新业态和新技术的发展，加强产教融合的平台建设，探索产学研合作的新途径，进一步促进校企资源的共建共享。利用集团优势，发挥优势企业和龙头企业的作用，探索混合所有制办学的新路子，为民办院校提供办学的范式和样本。

（三）加强教学基础设施建设，提升办学水平

学校在“十三五”规划中提出了竞争力和综合实力提升的明确目标，加大力度多渠道筹集办学经费，持续改善办学条件，着力加强骨干教师队伍建设，大力引进高素质、高水平的师资；强化教师教学发展中心的作用，把中心建设成为教师教学能力提升的培训中心、教学研究的学术中心、教学发展的交流中心、教师特别是青年教师职业生涯的成长中心，使其成为学校教学发展的发动机。强化校内实训基地的功能建设，在补充和完善场所面积、设备设施、文化氛围等的基础上，要对接影视产业发展的新趋势，更好地发挥基地育人功能和社会服务功能。

（四）加强高职教育和影视产业发展的研究，支撑高质量特色办学

作为一所坐落于浙江省影视文化产业集聚区、被誉为“中国好莱坞”的横店影视城的高职院校，学校将立足自身办学特色和区域产业特点，以

双高建设为契机，积极推动校内外资源的进一步整合，扎根区域产业布局，科学设置专业结构，提高人才培养质量。以项目化方式推进专业课程内涵提升；按专业集群建成产教融合平台，提升教师产教融合能力，扩大学生参与面，打造专业核心竞争力；打造一批技术技能创新服务平台，凝练学校的核心育人理念，进一步明晰教学改革的主线，注重成果积累，争取在标志性成果方面取得新的突破。学校将充分利用好横店得天独厚的产业优势，办出品牌，办出特色，提升影响力，扩大美誉度，为横店集团发展和影视文化产业的发展作出更大的贡献。

附 表
表 1 学生发展

指标		单位	2020 年
1	毕业生人数	人	2018
	其中：就业人数	人	1613
2	毕业生就业去向		
	A 类：留在当地就业人数	人	146
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	12
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1398
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	69
3	初次就业率	%	79.93
4	理工农医类专业相关度	%	0
5	月收入	元	4332.90
6	自主创业比例	%	7.49
7	雇主满意度	%	88.76
8	毕业三年职位晋升比例	%	30.41
9	母校满意度	%	76.22

表 2 办学条件

指标		单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	6354.12
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	22.79
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.70
4	年生均财政拨款水平	元	1277
	其中：年生均财政专项经费	元	1277
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	386
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	32
7	生均企业实习经费补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选）：		其他

表 3 教育教学

指标			单位	2020 年	
1	教职员工额定编制数		人	15	
	在岗教职员工总数		人	405	
	其中：专任教师总数		人	266	
2	生师比		—	13.88	
3	双师素质专任教师比例		%	70.68	
4	高级专业技术职务专任教师比例		%	20.3	
5	企业兼职教师年课时总量		课时	21372	
	年支付企业兼职教师课酬		元	1709760	
	其中：财政专项补贴		元	0	
6	教学计划内课程总数		门	724	
	其中：线上开设课程数		门	327	
	线上课程课均学生数		人	225	
7	教学满意度			一年级	二年级
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	8	7
		满意度	%	91	92
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	4	2
		满意度	%	93	96
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	16	19
		满意度	%	98	95

表 4 科研与社会服务

指标		单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额		万元	146. 4	
	技术服务产生的经济效益		万元	203. 2	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额		万元	18	
3	技术交易到款额		万元	0	
4	非学历培训服务		人日	44978	
	其中：	技术技能培训服务	人日	15378	
		新型职业农民培训服务	人日	12800	
		退役军人培训服务	人日	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	6800	
	非学历培训到款额		万元	810	

证 明

由浙江横店影视职业学院教师杨伟策（教师团队）完成的抖音短视频系列项目，已累计为企业实现社会经济效益 200 万元，效果良好，成效显著。

特此证明（此证明仅用于贵校项目产生经济效益证明）

杭州星城工坊文化传媒有限公司（盖章）

2020 年 12 月 28 日



证 明

由浙江横店影视职业学院教师郝雨（教师团队）完成的《千祥镇文化社团建设——祥音合唱团排练演出研究》项目，实现教学与实践相结合，提升了学员的专业水平，学员在学习得到了充分的锻炼，此横向课题给予横店影视职业学院经费结题 1 万元，累计为文化站在专业上取得了较大的成效及较好的成绩。

特此证明

千祥镇综合文化站（盖章）

2020 年 12 月 24 日



证 明

由浙江横店影视职业学院教师吴正提完成的《教师舞台实践提升教学经验（参与磐安县文化馆参加浙江省第十九届音乐新作大赛）》项目，实现教学和实践相结合，提升了教师的教学经验，提高了教学水平，此横向课题经费结题 0.1 万元，为我馆顺利完成比赛起到了较大的作用。

特此证明



情况说明

由浙江横店影视职业学院教师孔姿燕（教师团队）完成的《浙江省文化馆关于浙江省农村文化礼堂建设成果展演暨“三团三社”成果展演展示》项目，实现将金华地区群众文化传播、推广的实际意义，提升了“三团三社”成果展演的完整性，在晚会的第一篇章中起到了承前启后的作用。

特此说明



证 明

由浙江横店影视职业学院教师唐璇（教师团队）完成的《青少年舞蹈培训组织策划研究》项目，实现教学与实践相结合，提升了培训学员的专业技能，提高了专业水平，此横向课题给与横店影视学院经费结题 2.1 万元，累计为企业在专业上取得了较大的成效及较高的成绩。

特此证明

东阳市潮代潮流艺术培训有限公司董事（盖章）

2020 年 12 月 15 日



表 5 国际交流

指标		单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	304	--
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	--
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	开发 xx 标准被*x、xx 采用；开发 xx 标准被*x、xx 采用
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	开发 xx 标准被*x、xx 采用；开发 xx 标准被*x、xx 采用
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	xx（姓名）在*x(大赛名)，获*x 奖；xx（姓名）在*x(大赛名)，获*x 奖
5	国（境）外办学点数量	个	0	xx 年，在 xx（国家或地区全称），设立 xx（办学点全称）；xx 年，在 xx（国家或地区全称），设立 xx（办学点全称）